

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BISNIS ONLINE
PRODUK SEBLAK NASIRACOOK DALAM MENARIK MINAT
PEMBELI**

SKRIPSI



Oleh

Jaemi Karunnisyah Siregar

NIM: 0105183416



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL

PRODI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BISNIS ONLINE PRODUK
SEBLAK NASIRACOOK DALAM MENARIK MINAT PEMBELI**

SKRIPSI

Oleh

Jaemi Karunnisyah Siregar

NIM 0105183416

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos., M. Si

Rholand Muary, S. Sos., M. Si

NIP. 198303232010011026

NIP.198909112019031011

SURAT PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Kepada

Yth. Dekan

Cq. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara

Di Medan

Assalamualaikum, wr, wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Jaemi Karunnisyah Siregar

NIM : 0105183416

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Online Produk Seblak Nasiracook Dalam Menarik Minat Pembeli

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ilmu Sosial Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami harap agar skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera di Munaqasyahkan. Atas perhatian kami ucapkan Terimakasih.

Medan, 12 September 2022

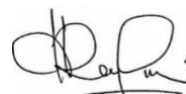
Pembimbing I



Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos., M. Si

NIP. 198303232010011026

Pembimbing II



Rholand Muary, S. Sos., M. Si

NIP. 198909112019031011

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jaemi Karunnisyah Siregar

NIM : 0105183416

Tempat/Tgl Lahir : Medan, 14 Juli 2000

Pekerjaan : Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara

Alamat : Jalan Bromo Komplek Griya Bromo 2 No. 14 Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Online Produk Seblak Nasiracook Dalam Menarik Minat Pembeli” adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 12 September 2022

Yang membuat pernyataan



Jaemi Karunnisyah Siregar

0105183416

PENGESAHAN

Skripsi berjudul **Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Online Produk Seblak Nasiracook Dalam Menarik Minat Pembeli** atas nama Jaemi Karunnisyah Siregar, NIM 0105183416, Program Studi Ilmu Komunikasi telah dimanaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah di Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 12 Oktober 2022.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada program studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 12 Oktober 2022

Ketua Program Studi

Sekretaris Program Studi



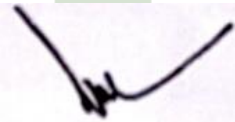
Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M. Si

Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag

NIDN. 2023028301

NIDN. 2013067301

Penguji



1. **Dr. Anang Anas Azhar, M.A**
NIDN. 2023028301

2. **Dr. Abdul Rasvid, M.A**
NIDN. 2018118303



3. **Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M. Si**
NIDN. 2023028301

4. **Rholand Muary, S. Sos.,M.Si**
NIDN. 2011098904

Mengetahui,
Dekan FIS UIN Sumatera Utara

Prof. Dr. Abdurrahman, M.Pd
NIP. 196801031994031004

ABSTRAK



Nama : Jaemi Karunnisyah Siregar
NIM : 0105183416
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pembimbing I : Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos., M.Si
Pembimbing II : Rholand Muary, S. Sos., M. Si
Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 14 Juli 2000
No. Hp : 081370464832
Email : jaemisiregar003@gmail.com

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif pendekatan deskriptif dengan menggunakan teori komunikasi pemasaran terpadu (*Integrated Marketing Communication*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai bagaimana terjadinya strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Nasiracook dalam berbisnis dan bisnis online untuk menarik minat pembeli, yang kedua ingin mengetahui lebih banyak mengenai bagaimana strategi komunikasi pemasaran, Hasil dalam penelitian ini adalah Nasiracook menggunakan dan memanfaatkan media sosial instagram serta tik tok dalam melakukan pemasaran, membangun kerjasama dengan *e-commerce* dalam melakukan pemasaran untuk berbisnis online, dan mengikuti festival kuliner untuk melakukan pemasaran serta mendatangkan pembeli-pembeli baru.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Kata Kunci: strategi, komunikasi, pemasaran, media social

Medan, 13 September 2023

Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos., M. Si

NIP. 19830323 201001 1 026

ABSTRACT



Name : Jaemi Karunnisyah Siregar
NIM : 0105183416
Study Program : Ilmu Komunikasi
Advisor I : Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos., M.Si
Advisor II : Rholand Muary, S. Sos., M. Si
Place, Date of Birth : Medan, 14 July 2000
No. Hp : 081370464832
Email : jaemisiregar003@gmail.com

This study uses a descriptive qualitative research method using the theory of integrated marketing communication (Integrated Marketing Communication). This study aims to find out about how the marketing communication strategy used by Nasiracook in business and online business is to attract buyers, the second wants to know more about how marketing communication strategies are, The results in this study are Nasiracook uses and utilizes social media Instagram and tik tok in doing marketing, building partnerships with e-commerce in marketing for online business, and participating in culinary festivals to do marketing and bring in new buyers.

Keywords: strategy, communication, marketing, social media

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Online Produk Seblak Nasiracook Dalam Menarik Minat Pembeli” tepat sesuai waktu yang diharapkan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana strata (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Peneliti menyadari bahwa dalam menimba ilmu tidak ada batasan usia dan waktu, karena menimba ilmu merupakan salah satu proses hidup dari buaian hingga ke liang lahat. Begitupun dalam menyelesaikan skripsi ini merupakan bagian dari proses peneliti dalam menuntut ilmu, maka dari itu peneliti mengharapkan dan menerima kritik serta saran yang membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik.

Belajar dari kekurangan dan keterbatasan peneliti sebagai manusia biasa, peneliti mengucapkan terimakasih yang terdalam untuk kedua orang tua peneliti, Mhd. Raja Siregar dan Yuhelmi yang selalu berusaha dan berdoa memberikan yang terbaik agar peneliti bisa menyelesaikan kuliah tanpa kekurangan satu apapun.

Kesuksesan dalam melakukan penyelesaian penulisan skripsi ini tentunya dapat diperoleh dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari banyak pihak. Maka dari itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.A, selaku Rektor UIN Sumatera Utara
2. Prof. Dr. Abdurrahman, M.Pd. sebagai dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
3. Dr. Muhammad Al-Fikri Matondang, S.Sos., M.Si dan Dr. Solihah Titin Sumanti, M. Ag sebagai ketua dan sekertaris program studi Ilmu Komunikasi FIS UINSU
4. Dr. Muhammad Al-Fikri Matondang, S.Sos., M.Si dan Rholand Muary, S. Sos., M. Si sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar telah membimbing, meluangkan waktu, dan selalu memberikan masukan

terhadap skripsi peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Untuk informan penelitian pemilik Nasiracook, dan dua orang konsumen Nasiracook.
7. Untuk sahabat-sahabat peneliti yang menjadi teman bahkan keluarga bagi peneliti yang selalu memberikan semangat, memotivasi, saling menghibur, mendengarkan keluh kesah peneliti, dan saling berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini satu sama lainnya, Razak, Risma, Anggi, Salsa, Naufal, Syifa, Citra, Nabila, Shopia, Fauziah, dan Kiki semoga apa yang kita cita-citakan terwujud semua Aamiin.
8. Seluruh teman-teman stambuk 2018 Ilmu Komunikasi dan seluruh anggota KKN 51 yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti.

Akhir kata, peneliti ucapkan banyak terima kasih dan mohon maaf bila ada kesalahan dalam berkata dan perbuatan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga Allah SWT membalas kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah membantu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG MUNAQSAH SKRIPSI.....	i
SURAT PERSETUJUAN SIDANG MUNAQSAH SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Istilah	6
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Definisi Konseptual.....	10
1. Komunikasi	10
2. Strategi	16
3. Pemasaran	18
4. Media Sosial.....	21
5. Minat Pembeli	26
B. Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu	28

C. Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Pendekatan Penelitian	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
C. Informan Penelitian	35
D. Tahap-Tahap Penelitian	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Keabsahan Data	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B. Proses Penelitian	43
C. Biodata Informan	44
D. Hasil Pengamatan dan Wawancara	44
E. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Nasiracook	41
Gambar 2 Akun media Sosial instagram Nasiracook	42
Gambar 3 Akun <i>Grab food, go food, shope food</i>	43
Gambar 4 Iklan (<i>adsense</i>) di instagram	52
Gambar 5 <i>Endorsement influencer</i> instagram.....	53
Gambar 6 <i>Endorsement influencer</i> tik tok	54
Gambar 7 Snapgram di akun instagram @nasiracook.....	55
Gambar 8 foto booth Nasiracook & kolom komentar di instagram....	55
Gambar 9 Testimoni pembeli Nasiracook.....	56
Gambar 10 spanduk & poster pada outlet Nasiracook.....	57
Gambar 11 booth Nasiracook di festival kuliner	59
Gambar 12 promo dan diskon Nasiracook.....	61
Gambar 13 promo pada akun <i>e-commerce</i> Nasiracook	61

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin penelitian kepada Nasiracook	85
Lampiran 2 Pedoman wawancara informan1 pemilik Nasiracook	86
Lampiran 3 Pedoman wawancara informan 2 konsumen Nasiracook.....	87
Lampiran 4 Pedoman wawancara informan 2 konsumen Nasiracook	88
Lampiran 5 Dokumentasi atau foto penelitian	89



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN