

## DAFTAR PUSTAKA

- A Buchari ·2018,
- Achyar, Muhammad, ‘Institut Agama Islam Negeri’, *Excutive Summary*, 23, 2015, 57168.
- Alfin, Sekar, ‘Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Muslim Milenial Dalam Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech (Studi Empiris Pada Muzaki Milenial Di Wilayah Jabodetabek)’, *Skripsi UIN Alauddin Makassar*, 1, 2021.
- Anggraini, Yuanita Nur, and Rachma Indrarini, ‘Analisis Pengaruh Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo’, *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5.1 (2022), 54–66 <<https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p54-66>>
- ARDIYANTI, D R, ‘Analisa Kebijakan Penetapan Harga Dan Penerapan Sistem Pembayaran E-Payment Serta Dampaknya Terhadap Penjualan Umkm ...’, 2021<[http://repository.stei.ac.id/4500/%0Ahttp://repository.stei.ac.id/4500/3/BAB II KAJIAN PUSTAKA.pdf](http://repository.stei.ac.id/4500/%0Ahttp://repository.stei.ac.id/4500/3/BAB%20II%20KAJIAN%20PUSTAKA.pdf)>
- Arikunto, Suharsim, *Prosedur Penelitian*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia : <https://apjii.or.id/survei>
- Dan, Pengaruh Kepercayaan, and Chelsea Amor Pitaloka, ‘Pengetahuan Terhadap Keputusan Muzakki Menggunakan E-Money ( Studi Pada Muzakki Baznas Kota Bandar Lampung )’, 2021.
- Darwis, Nur Faidah, ‘Engaruh Tingkat Kepercayaan Muzakki Terhadap Keputusan Membayar Zakat Profesi Di Baznas (Studi Kasus Pns Kota Palopo)’, 2021.
- Dwi, dan Yuni, ‘Aplikasi Penjualan Pulsa Online Menggunakan Payment Gateway’, *Jurnal Informatika & Multimedia*, Vol.08, No.01, Politeknik Kediri,2016.
- Ekacahyanti, Fitriana Novi, ‘Analisis Preferensi Muzakki Dalammembayar Zakat Secara Online’, *Mambayar Zakat Secara Online*, Zakat Secara Online, 2020.
- Emzir, *Metode Penelitian Pendidikan* (Jakarta : PT. Raja Grafindo), 2012.
- Hafidhudin, Didin, ‘Zakat Dalam Perekonomian Modern’, *Jakarta: Gema Insani*, 2002.
- Hamzah, Zulfadli, and Izzatunnafsi Kurniawan, ‘Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap

- Minat Muzakki Membayar Zakat', *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3.1 (2020). [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)>
- Hidayat, Andi, and Mukhlisin Mukhlisin, 'Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6.3 (2020), 675 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1435>>
- Imsar, dan Nabil, 'Analisis Efektivitas Penyaluran Dana Zakat Oleh Baznas Kabupaten Langkat Tahun 2020', *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.13, No.1, 2022.
- Inda, Tri Fadhila Rahma, 'Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech)', *At-Tawassuth*, Vol.III, No.1, 2018.
- Kamus Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta:2008.
- Kaunang, V J G, S Moniharapon, and R L Samadi, 'Pengaruh Pemasaran Interaktif, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Secara Kredit Di Perusahaan Fif Spektora Cabang Airmadidi', *Jurnal EMBA*, 9.3 (2021).
- Kurniawan, Robert, dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi : Dasar Penerapannya Dengan R*, pertama (Jakarta: Kencana), 2016.
- Maiti, and Bidinger, 'Landasan Teori Kepuasan Muzakki', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2010).
- Maros, Hikmah, and Sarah Juniar, 2016.
- Mutia, Nanda, 'Gambaran tingkat Pengetahuan Ibu Rumah Tangga Terhadap Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Pada Tatanan Rumah Tangga', *Skripsi USU*, 2021.
- Morisan, *Teori Komunikasi : Individu Hingga massa cet I*, Kencana, 2013.
- Nugraha, Sarah Lutfiyah, and Ika Yunia Fauzia, 'Infak , Dan Sedekah ( Studi Kasus Pada Ovo )', *Business and Banking*, 11 Number (2021) <<https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2590>>
- Nugroho, Farid, and Tika Widiastuti, 'Faktor Yang Berkontribusi Terhadap Jumlah Penerimaan Dana Zakat Pada Lembaga Zakat Di Kota Surabaya', *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 3.4 (2017), <<https://doi.org/10.20473/vol3iss2016pp295-310>>
- Priyatno, Duwi, *Mandiri Belajar EViews (Statistical Product and Service Solution)* (Yogyakarta: MediaKom), 2008.
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisi Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, ed.

- by Puput Cahya Ambarwati, ketiga (Ponoroo: UNMUH Ponorogo Press, 2017).
- Putra, Purnama, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Muzaki Membayar Zakat : Sebuah Survey Pada Masyarakat Kota Bekasi', *Maslahah*, 7.1 (2016).
- Qardawi, Yusuf, 'Fiqh Zakat' , *Jakarta: Pustaka Litera Antarnusa*, 2002.
- Rani Maya Sari, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Karyawan PT. BRIDGESTONE Sumatra Rubber Estate (BSRE) Kabupaten Simalungun Dalam Menggunakan BSM Electronic Payroll' (UIN Sumatera Utara, 2020)
- Rahmani, Bi Nur Ahmadi, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Medan: FEBI Press), 2016.
- Rahmat, Indra Nur, 'Analisis Faktor Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pegawai Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)', *Skripsi UIN Syarif Hidayatul Jakarta*, 2020.
- Ridwan, *Metedologi dan Teknik Penyusunan Proposal Penelitian* (Bandung: Alfabeta), 2009.
- Robert Kurniawan dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi : Dasar Penerapannya Dengan R*, pertama (Jakarta: Kencana, 2016).
- S. Chandrasekhar, F.R.S., vol.21, No.1 (2020).
- Sabiq Sayyid, 'Fiqh Sunnah Jilid III', *Kuwait: Dar Al-Bayan*, 1968.
- Sanusi, *Metodologi Penelitian*,.
- Sari, Juliana Harahap, 'Faktor-Faktor Determinan Keengganan Muzakki Membayar Zakat Ke Badan Amil Zakat (Studi Kasus Baznas Kabupaten Padang Lawas Utara)' , *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.8, No.2, 2022.
- Sari, Rani Maya, ' Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Karyawan PT. BRIDGESTONE Sumatra Rubber Estate (BSRE) Kabupaten Simalungun Dalam Menggunakan BSM Electronic Payroll ' , (UIN Sumatera Utara), 2020.
- Saripah, E E S, M Yusuf, and R Fielnanda, '... Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzaki Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat (Baznas) ...', 2019 <<http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/1624>>

- Satrio, Eka, and Dodik Siswantoro, 'Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat', *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1.4 (2016).
- Setiyawan, Aldi, 'Pengaruh Pengetahuan, Keterampilan Dan Sikap Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Di Kabupaten Magelang)', *Skripsi Universitas Muhammadiyah Magelang*, 2020.
- Situmorang, Syafrizal Helmi, and Et. Al., 'Analisis Data Penelitian (Menggunakan Program SPSS)', (Medan:USU Pres), 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono, 'Metode Penelitian Bisnis', (Bandung: Alfabeta), 2005.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*
- Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*
- Sumiyati, 'Pengaruh Penyajian Laporan Keuangan Daerah Dan Aksesibilitas Laporan Keuangan Daerah Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah (Studi Pada SKPD Pemerintah Kabupaten Rokan Hilir)', *Jorn FEKON*, (Faculty Economics of Riau University Pekanbaru, 2020.
- Tambunan, Khairina, Isnaini Harahap, and M. Marliyah, 'Analisis Kointegrasi Zakat Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode Tahun 2015-2018', *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, vol.2No.2,(2019), <<https://doi.org/10.21043/aktsar.v2i2.6066>>
- Telaumbanua, Wandu Riyaldi Ahmad Telaumbanua, 'Peran Digitalisasi Zakat Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat (Studi Kasus Baznas Kota Medan)', *Skripsi, Universitas Sumatera Utara*, 2021
- Tuahta, Samuel Barus, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi dan Aksesibilitas Masyarakat Dalam Penggunaan Pembayaran Non Tunai Di Kota Pematangsiantar', *Skripsi USU*, 2017.
- Yudhistira, Satria, 2019
- Yuliani, Meri, Dian Meliza, and Fitrianto Fitrianto, 'Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Baznas Kabupaten Kuantan Singingi', *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, vol.1 No.2 (2018), <[https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1\(2\).2665](https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1(2).2665)>

## Lampiran 1

### KUESIONER PENELITIAN

#### KEPERCAYAAN

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya bahwa lembaga zakat dapat menjaga integritas para muzakki.					
2	Saya yakin kepada lembaga zakat dapat mengelola hasil zakat menggunakan <i>digital payment</i> dengan baik.					
3	Saya dapat memperoleh informasi dan memberikan layanan konsultasi dari lembaga zakat kota Medan secara luas atau terbuka, termasuk layanan konsultasi untuk menggunakan <i>digital payment</i> .					
4	Saya percaya bahwa lembaga zakat kota Medan kompeten dalam mengelola zakat menggunakan <i>digital payment</i> .					
5	Saya percaya lembaga zakat dapat menyalurkan zakat menggunakan <i>digital payment</i> kepada orang yang tepat.					

#### PENGETAHUAN

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui adanya pembayaran zakat menggunakan <i>digital payment</i> di beberapa platform seperti <i>m-banking</i> , ovo, dana gopay, dan lainnya.					
2	Zakat merupakan kewajiban seorang muslim, dan merupakan rukun islam ke-4.					
3	Saya membayar zakat karena mengetahui tentang perhitungan atas harta yang saya miliki, dan mengetahui harta yang dimiliki telah mencapai nisab.					
4	Muzakki akan membayar zakat karena ia akan merasa senang dapat meringankan beban saudara/i sesama yang membutuhkan.					

5	Saya mengetahui bahwa <i>digital Payment</i> adalah pembayaran secara on-tunai dan internet sebagai sarana perantaranya.					
6	Saya memutuskan untuk melakukan zakat karena saya mengetahui bahwa zakat bertujuan untuk menyucikan jiwa atau harta.					

### AKSESIBILITAS

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membayar zakat menggunakan <i>digital payment</i> karena mudah dilakukan.					
2	Muzakki memilih pembayaran zakat menggunakan <i>digital payment</i> karena bisa dilakukan kapan saja dan dimana saja karena berbasis <i>online</i> .					
3	Muzakki lebih nyaman pembayaran zakat menggunakan <i>digital payment</i> karena mudah untuk dilakukan daripada pembayaran melalui lembaga.					
4	Saya tertarik menggunakan <i>digital payment</i> dalam berzakat karena sebuah iklan dimedia massa dan informasi.					

### KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MENGGUNAKAN *DIGITAL PAYMENT*

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memutuskan untuk membayar zakat menggunakan <i>digital payment</i> karena mempunyai manfaat.					
2	Saya memutuskan untuk membayar zakat menggunakan <i>digital payment</i> karena mempunyai manfaat.					
3	Saya yakin berzakat menggunakan <i>digital payment</i> dapat memudahkan dalam berzakat dari pada langsung kepada lembaga.					
4	Saya memutuskan untuk membayar zakat menggunakan <i>digital payment</i> karena saya merasa puas dengan platform yang saya gunakan.					
5	Saya tertarik untuk membayar zakat					

	menggunakan <i>digital payment</i> karena aman digunakan.					
6	Saya ingin membayar zakat menggunakan <i>digital payment</i> walaupun saya belum mengerti cara pembayarannya.					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## Lampiran 2

### Tabulasi Jawaban Kuesioner

#### 1. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Kepercayaan (X1)

Variabel Kepercayaan (X1)						
No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jumlah
1	5	5	3	3	3	19
2	1	2	2	4	4	13
3	2	2	5	2	3	14
4	2	2	2	4	5	15
5	3	3	5	5	3	19
6	3	3	3	3	4	16
7	3	1	2	1	3	10
8	2	3	2	4	5	16
9	2	2	3	2	2	11
10	3	3	3	3	4	16
11	2	2	2	5	2	13
12	3	3	3	2	4	15
13	5	5	5	5	4	24
14	5	5	4	5	3	22
15	2	3	2	5	3	15
16	3	3	3	3	2	14
17	1	1	4	3	3	12
18	2	3	2	2	2	11
19	1	4	4	3	4	16
20	4	3	5	5	3	20
21	2	3	5	3	4	17
22	1	2	2	3	2	10
23	4	3	3	3	2	15
24	4	4	5	4	4	21
25	2	5	5	5	5	22
26	4	3	5	2	3	17
27	3	5	5	2	3	18
28	2	3	3	3	3	14
29	3	2	2	3	3	13
30	2	5	2	2	3	14
31	3	2	5	3	2	15
32	4	2	3	2	2	13



33	1	1	1	3	2	8
34	3	5	5	4	5	22
35	3	4	2	2	3	14
36	1	1	2	5	4	13
37	2	3	2	2	2	11
38	2	4	3	2	3	14
39	3	5	5	5	2	20
40	3	3	4	3	2	15
41	3	4	5	4	2	18
42	3	3	3	3	4	16
43	5	5	5	4	4	23
44	3	5	5	5	5	23
45	4	3	5	5	3	20
46	3	2	3	2	4	14
47	3	2	4	3	3	15
48	5	3	2	3	4	17
49	5	3	5	5	4	22
50	3	4	4	4	3	18
51	1	5	3	2	3	14
52	3	2	2	3	4	14
53	3	2	2	3	2	12
54	1	2	3	4	5	15
55	5	5	4	2	5	21
56	5	5	2	2	2	16
57	2	5	4	3	3	17
58	5	5	5	2	2	19
59	1	1	1	1	1	5
60	3	4	3	2	3	15
61	5	2	5	3	5	20
62	2	2	2	5	5	16
63	4	4	3	2	4	17
64	2	2	4	5	4	17
65	4	3	2	5	5	19
66	5	4	5	5	5	24
67	2	3	3	2	4	14
68	5	2	5	5	5	22
69	2	3	2	3	3	13
70	5	3	4	3	3	18
71	3	4	2	3	2	14

72	4	2	4	3	3	16
73	2	2	4	2	3	13
74	2	3	3	2	3	13
75	5	4	2	4	2	17
76	3	3	2	2	2	12
77	5	4	5	5	2	21
78	2	3	4	2	2	13
79	3	4	2	3	3	15
80	4	3	2	2	4	15

## 2. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Pengetahuan (X2)

Variabel Pengetahuan (X2)							
No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Jumlah
1	4	5	3	3	5	5	25
2	5	5	2	4	5	3	24
3	2	2	4	5	5	4	22
4	5	3	3	2	2	3	18
5	4	5	5	3	4	3	24
6	3	3	5	3	3	3	20
7	4	4	5	5	3	5	26
8	5	3	5	3	3	5	24
9	5	5	4	5	5	4	28
10	3	3	3	3	3	3	18
11	4	4	5	5	5	5	28
12	3	2	4	5	4	4	22
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	3	3	4	3	2	19
17	3	3	4	4	3	4	21
18	3	3	4	3	4	3	20
19	3	4	4	4	4	2	21
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	2	4	4	5	5	25
22	2	4	5	4	4	4	23
23	2	5	2	3	3	2	17
24	3	3	3	4	4	4	21

25	3	2	3	4	5	3	20
26	2	2	2	4	3	4	17
27	3	2	2	5	4	5	21
28	2	4	2	3	3	3	17
29	2	4	4	4	3	4	21
30	2	2	5	4	4	5	22
31	3	5	4	5	4	5	26
32	4	2	5	5	3	4	23
33	2	2	4	4	5	5	22
34	3	4	3	5	5	5	25
35	3	2	5	4	5	4	23
36	4	3	4	4	3	4	22
37	5	5	5	3	3	2	23
38	4	4	3	5	5	5	26
39	4	5	4	5	4	5	27
40	3	5	5	5	5	5	28
41	2	1	2	4	4	4	17
42	4	5	4	3	3	4	23
43	2	4	1	5	5	5	22
44	5	5	5	5	5	5	30
45	4	5	4	5	4	3	25
46	4	1	3	1	4	4	17
47	5	2	2	4	3	3	19
48	3	3	3	3	4	4	20
49	5	4	4	4	4	5	26
50	2	1	2	2	2	2	11
51	4	4	4	2	4	3	21
52	2	5	5	5	5	5	27
53	4	5	5	4	4	5	27
54	4	2	5	4	3	4	22
55	3	3	3	3	2	2	16
56	2	1	5	2	3	3	16
57	2	3	3	4	3	3	18
58	5	3	3	3	3	3	20
59	2	5	4	5	4	5	25
60	3	5	4	5	5	5	27
61	1	3	3	3	3	3	16
62	2	4	4	4	3	3	20
63	1	3	2	4	5	4	19

64	2	5	5	5	5	5	27
65	4	5	4	3	5	3	24
66	5	5	5	5	4	4	28
67	2	4	3	3	4	3	19
68	5	3	3	4	3	3	21
69	3	3	3	4	3	3	19
70	3	3	3	4	4	4	21
71	3	5	5	5	5	5	28
72	2	4	3	2	4	5	20
73	4	5	4	2	4	4	23
74	4	4	3	5	5	3	24
75	5	4	5	3	4	5	26
76	4	4	4	4	5	4	25
77	5	4	4	5	3	2	23
78	4	4	5	3	3	2	21
79	3	2	3	2	2	2	14
80	4	2	2	2	4	5	19

### 3. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Aksesibilitas (X3)

Variabel Aksesibilitas (X3)					
No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Jumlah
1	3	5	2	5	15
2	5	5	4	4	18
3	2	1	2	3	8
4	2	2	4	4	12
5	3	5	1	1	10
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	3	5	4	5	17
9	5	5	5	5	20
10	3	3	3	3	12
11	4	4	4	3	15
12	3	3	4	3	13
13	5	5	5	5	20
14	5	4	5	5	19
15	5	5	5	5	20
16	3	3	3	3	12

17	4	4	3	4	15
18	3	5	3	3	14
19	4	4	4	4	16
20	3	5	5	5	18
21	3	5	3	4	15
22	3	3	3	4	13
23	3	3	3	3	12
24	4	4	4	4	16
25	1	5	1	1	8
26	3	5	2	3	13
27	5	5	2	5	17
28	3	3	3	3	12
29	4	5	5	5	19
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20
32	2	3	4	5	14
33	4	5	5	5	19
34	5	5	4	5	19
35	4	4	4	4	16
36	4	5	5	5	19
37	3	4	4	3	14
38	4	4	4	4	16
39	5	5	5	4	19
40	3	4	3	3	13
41	4	5	4	4	17
42	3	3	3	3	12
43	5	5	4	5	19
44	5	5	5	5	20
45	4	5	5	4	18
46	4	5	4	3	16
47	2	4	3	4	13
48	3	2	3	3	11
49	3	5	5	5	18
50	1	1	2	1	5
51	5	3	4	3	15
52	2	2	3	1	8
53	2	2	3	4	11
54	2	2	2	3	9
55	1	4	2	4	11

56	2	5	2	4	13
57	5	4	3	1	13
58	1	2	2	2	7
59	4	4	4	3	15
60	4	3	3	3	13
61	2	2	3	2	9
62	2	2	4	2	10
63	1	3	2	2	8
64	2	1	1	2	6
65	1	2	1	3	7
66	2	2	1	1	6
67	1	2	2	2	7
68	5	5	3	3	16
69	4	2	1	2	9
70	2	4	2	4	12
71	1	2	3	2	8
72	2	2	3	2	9
73	2	4	2	2	10
74	5	5	5	5	20
75	4	5	4	3	16
76	5	4	4	5	18
77	4	5	5	4	18
78	1	1	2	1	5
79	4	4	3	4	15
80	1	2	2	2	7

4. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan dalam menggunakan *Digital Payment* (Y)

Variabel Keputusan menggunakan <i>Digital Payment</i> (Y)							
No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Jumlah
1	5	5	5	5	5	4	29
2	5	5	4	4	5	2	25
3	2	2	4	3	4	2	17
4	3	3	3	2	2	5	18
5	4	5	4	4	4	4	25
6	3	3	4	3	3	3	19
7	3	3	3	3	3	5	20

8	5	5	5	5	5	4	29
9	5	5	5	5	5	4	29
10	3	3	3	3	3	5	20
11	4	4	5	5	5	4	27
12	3	2	4	5	4	3	21
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	4	29
15	5	5	5	5	5	2	27
16	4	3	3	4	3	2	19
17	3	3	4	3	3	2	18
18	3	3	4	3	3	2	18
19	3	4	4	4	4	2	21
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	3	4	4	5	5	25
22	5	4	4	4	4	4	25
23	3	3	3	3	3	4	19
24	5	4	4	4	4	4	25
25	5	5	5	4	3	4	26
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	4	5	5	4	5	26
28	4	3	3	3	3	3	19
29	4	5	4	4	3	4	24
30	5	5	5	4	4	5	28
31	2	5	5	5	5	5	27
32	4	1	4	5	3	2	19
33	5	5	5	4	5	3	27
34	5	5	5	5	5	2	27
35	4	4	4	4	4	2	22
36	5	5	5	4	4	4	27
37	4	4	4	3	3	2	20
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	5	4	5	29
40	4	4	5	5	5	5	28
41	4	4	4	4	4	2	22
42	3	3	3	3	3	4	19
43	4	5	5	5	5	5	29
44	5	5	5	5	5	5	30
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	3	3	4	5	5	24

47	5	2	2	5	4	5	23
48	3	3	3	4	5	5	23
49	5	4	4	4	4	5	26
50	2	1	2	2	2	5	14
51	4	4	4	5	4	3	24
52	2	1	2	2	3	4	14
53	4	1	5	2	3	3	18
54	4	1	4	2	2	3	16
55	3	1	2	4	3	5	18
56	4	2	1	2	2	2	13
57	4	2	1	2	3	4	16
58	5	1	5	2	4	4	21
59	1	2	2	1	5	4	15
60	1	3	2	5	2	5	18
61	1	2	1	1	2	3	10
62	2	1	3	2	3	4	15
63	1	2	1	2	2	2	10
64	2	1	3	2	2	5	15
65	4	1	2	1	2	2	12
66	5	1	2	4	4	3	19
67	2	2	2	2	1	5	14
68	5	5	5	5	5	5	30
69	3	2	4	2	1	4	16
70	1	1	2	2	1	3	10
71	4	2	3	4	3	4	20
72	2	1	3	2	1	4	13
73	4	3	4	3	4	3	21
74	4	5	5	5	5	4	28
75	5	4	4	4	3	2	22
76	4	4	4	5	4	5	26
77	5	4	3	5	5	3	25
78	1	2	2	1	2	4	12
79	4	4	4	5	4	4	25
80	5	4	4	2	2	2	19



### Lampiran 3

#### UJI VALIDITAS

##### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kepercayaan
X1.1	Pearson Correlation	1	,386**	,379**	,176	,102	,668**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,119	,367	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	,386**	1	,353**	,100	,079	,616**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,376	,487	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	,379**	,353**	1	,331**	,202	,732**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001		,003	,072	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X1.4	Pearson Correlation	,176	,100	,331**	1	,363**	,616**
	Sig. (2-tailed)	,119	,376	,003		,001	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X1.5	Pearson Correlation	,102	,079	,202	,363**	1	,519**
	Sig. (2-tailed)	,367	,487	,072	,001		,000
	N	80	80	80	80	80	80
Kepercayaan	Pearson Correlation	,668**	,616**	,732**	,616**	,519**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

##### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Pengetahuan
X2.1	Pearson Correlation	1	,274*	,298**	,077	,071	,066	,495**
	Sig. (2-tailed)		,014	,007	,499	,529	,560	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	,274*	1	,345**	,344**	,369**	,216	,694**
	Sig. (2-tailed)	,014		,002	,002	,001	,055	,000

	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	,298**	,345**	1	,258*	,185	,281*	,627**
	Sig. (2-tailed)	,007	,002		,021	,100	,012	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.4	Pearson Correlation	,077	,344**	,258*	1	,495**	,445**	,669**
	Sig. (2-tailed)	,499	,002	,021		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.5	Pearson Correlation	,071	,369**	,185	,495**	1	,602**	,681**
	Sig. (2-tailed)	,529	,001	,100	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.6	Pearson Correlation	,066	,216	,281*	,445**	,602**	1	,657**
	Sig. (2-tailed)	,560	,055	,012	,000	,000		,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Pengetahuan	Pearson Correlation	,495**	,694**	,627**	,669**	,681**	,657**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Aksesibilitas
X3.1	Pearson Correlation	1	,652**	,665**	,589**	,862**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	,652**	1	,530**	,626**	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	,665**	,530**	1	,682**	,843**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X3.4	Pearson Correlation	,589**	,626**	,682**	1	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000

	N	80	80	80	80	80
Aksesibilitas	Pearson Correlation	,862**	,833**	,843**	,852**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Keputusan muzakki menggunakan digital payment
Y1	Pearson Correlation	1	,584**	,612**	,578**	,569**	-,021	,747**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,852	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Y2	Pearson Correlation	,584**	1	,701**	,701**	,664**	,128	,858**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,257	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Y3	Pearson Correlation	,612**	,701**	1	,629**	,621**	,096	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,397	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Y4	Pearson Correlation	,578**	,701**	,629**	1	,733**	,220	,866**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,050	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Y5	Pearson Correlation	,569**	,664**	,621**	,733**	1	,182	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,106	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Y6	Pearson Correlation	-,021	,128	,096	,220	,182	1	,338**
	Sig. (2-tailed)	,852	,257	,397	,050	,106		,002
	N	80	80	80	80	80	80	80

Keputusan muzakki menggunakan digital payment	Pearson Correlation	,747**	,858**	,819**	,866**	,841**	,338**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,002	
	N	80	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI RELIABILITAS

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,626	5

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,700	6

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,869	4

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,808 <sup>a</sup>	,652	,639	3,366

a. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Kepercayaan, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Keputusan muzakki menggunakan digital payment

## UJI SIMULTAN (UJI F)

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1615,472	3	538,491	47,531	,000 <sup>b</sup>
	Residual	861,016	76	11,329		
	Total	2476,487	79			

a. Dependent Variable: Keputusan muzakki menggunakan digital payment

b. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Kepercayaan, Pengetahuan

## UJI T/ ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,799	2,601		-,307	,759
	Kepercayaan	,245	,101	,165	2,428	,018
	Pengetahuan	,287	,100	,210	2,880	,005
	Aksesibilitas	,885	,095	,680	9,345	,000

a. Dependent Variable: Keputusan muzakki menggunakan digital payment

## UJI MULTIKOLINEARITAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,799	2,601		-,307	,759		
	Kepercayaan	,245	,101	,165	2,428	,018	,994	1,006
	Pengetahuan	,287	,100	,210	2,880	,005	,861	1,162
	Aksesibilitas	,885	,095	,680	9,345	,000	,865	1,157

a. Dependent Variable: Keputusan muzakki menggunakan digital payment

## UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,30135373
Most Extreme Differences	Absolute	,076
	Positive	,076
	Negative	-,061
Test Statistic		,076
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## UJI HETEROSKEDASITAS

		Coefficients <sup>a</sup>				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,894	1,586		2,456	,016
	Kepercayaan	,043	,061	,079	,706	,482
	Pengetahuan	-,026	,061	-,052	-,434	,666
	Aksesibilitas	-,106	,058	-,220	-1,840	,070

a. Dependent Variable: Abs\_Res