

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN, DAN AKSESIBILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MENGGUNAKAN
DIGITAL PAYMENT (Studi Kasus Muzakki Kota Medan)**

SKRIPSI

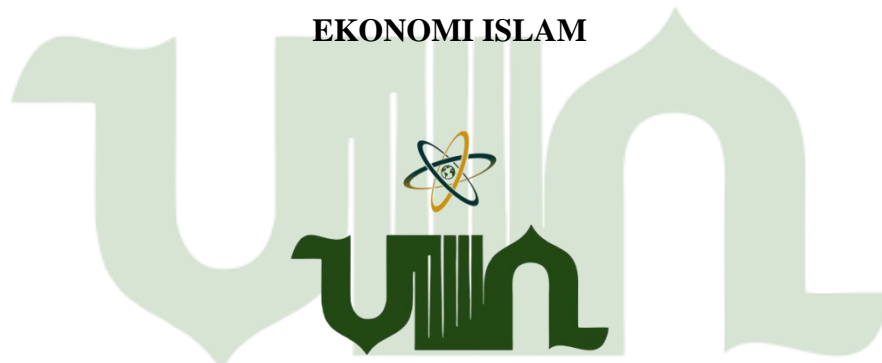
Oleh :

LILIS SURYANI RITONGA

NIM : 0501182109

Program Studi

EKONOMI ISLAM



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

1443 H/2022 M

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN, DAN AKSESIBILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MENGGUNAKAN
DIGITAL PAYMENT (Studi Kasus Muzakki Kota Medan)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)**

Oleh :

LILIS SURYANI RITONGA

NIM : 0501182109

Program Studi

Ekonomi Islam



JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

1443 H/2022 M

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lilis Suryani Ritonga
NIM : 0501182109
Tempat/ Tanggal Lahir : Rantau Prapat, 27 April 2000
Alamat : Jl. Lapangan II Gg. Taqwa, Bandar Setia

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Menggunakan *Digital Payment* (Studi Kasus Muzakki Kota Medan)” benar hasil karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 28 September 2022

Yang Membuat Pernyataan


METERAI
TEMPEL
8788BAKX085908946

Lilis Suryani Ritonga

PERSETUJUAN

Skripsi berjudul

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN, DAN AKSESIBILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MENGGUNAKAN
DIGITAL PAYMENT (Studi Kasus Muzakki Kota Medan)**

Oleh :

LILIS SURYANI RITONGA

NIM : 0501182109

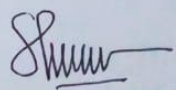
Dapat disetujui sebagai salah persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
Ekonomi Islam (SE) pada program studi Ekonomi Islam

Medan, 16 September 2022

Pembimbing I

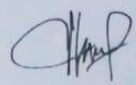

Dr. Tuti Anggraini, MA
NIDN.2031057701

Pembimbing II


Nursantri Yanti, MEI
NIDN.2128059002

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Imsar, M.Si
NIDN.2003038701

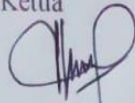
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "PENGARUH KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MENGGUNAKAN *DIGITAL PAYMENT* (Studi Kasus Muzakki Kota Medan)" an. Lilis Suryani Ritonga NIM.0501182109 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 20 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 31 Oktober 2022

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Prodi Ekonomi Islam UIN-SU

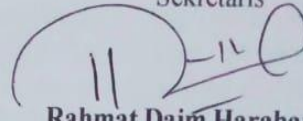
Ketua



Imsar, M.Si

NIDN.2003038701

Sekretaris

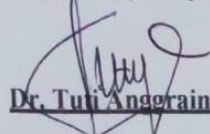


Rahmat Daim Harahap, M.Ak

NIDN.0126099001

Anggota

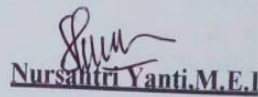
Pembimbing Skripsi I



Dr. Tuti Angraeni, MA

NIDN.2031057701

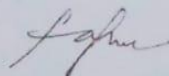
Pembimbing Skripsi II



Nursaltri Yanti, M.E.I

NIDN.2128059002

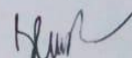
Penguji I



Dr. Fabriansah, Lc., M.A.

NIDN.2116068202

Penguji II



Khairina Tambunan, M.E.I

NIDN.0112018501

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sumatera Utara Medan



Dr. Muhammad Yaliz, M.A.

NIDN.2023047602

ABSTRAK

Penelitian Lilis Suryani Ritonga (2022) Skripsi berjudul, **“Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Menggunakan *Digital Payment* (Studi Kasus Muzakki Kota Medan)”** dengan dosen pembimbing I ibu Dr. Tuti Anggraini, MA dan dosen pembimbing II ibu Nursantri Yanti, MEI.

Perkembangan teknologi digital meningkat disebagian negara, era digital di Indonesia ditandai peningkatan penggunaan internet oleh masyarakat. Inovasi – inovasi yang dibuat oleh OPZ (Organisasi Pengelola Zakat) yaitu mengembangkan dalam pembayaran zakat melalui *digital payment*. Beberapa kalangan usia sulit untuk mengikuti perkembangan ke era digital. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, pengetahuan, dan aksesibilitas terhadap keputusan muzakki dalam menggunakan *digital payment* untuk pembayaran zakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan *purposive sampling* sebanyak 80 responden. Dari Hasil penelitian kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam menggunakan *digital payment*. Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam menggunakan *digital payment*. Dan Aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam menggunakan *digital payment*. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan kepercayaan, pengetahuan, dan aksesibilitas mempengaruhi keputusan muzakki dalam menggunakan *digital payment* dengan nilai sign nya $0,000 < 0,05$. Hasil pengujian melalui uji analisis regresi linear berganda didapatkan bahwa kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan muzakki menggunakan *digital payment* dengan nilai $0,18 < 0,05$. Hasil pengujian melalui uji analisis regresi linear berganda didapatkan bahwa pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan muzakki menggunakan *digital payment* dengan nilai $0,005 < 0,05$. Hasil pengujian melalui uji analisis regresi linear berganda didapatkan bahwa aksesibilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan muzakki menggunakan *digital payment* dengan nilai $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : *Digital Payment*, Zakat, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Aksesibilitas.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil'alam, penulis ucapkan rasa syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan, secara fisik, dan psikologi sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan karya tulis ilmiah yang berjudul PENGARUH KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MENGGUNAKAN *DIGITAL PAYMENT* (Studi Kasus Muzakki Kota Medan). Tak lupa penulis panjatkan sholawat bertangkaikan salam dilantukan kepada Nabi Muhammad Saw yang telah membawa kita kezaman yang gelap gulita ke arah zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih khususnya yang terisitimewa kepada kedua orang tua saya yang sangat saya cintai dan saya sayangi yakni malaikat tak bersayap yaitu mama saya Idar Batubara, dan almarhum ayah saya Laut Panangian Ritonga yang sampai detik ini masih saya rindu kan. Mereka yang senantiasa memberikan kasih sayang, cinta, doa, dan nasihat yang tulus sampai detik ini. Terimakasih sedalam-dalamnya atas pengorbanan yang telah ayah dan mama berikan.

Penulisan menyampaikan rasa hormat dan terimakasih sebesar - besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Syahrin Harahap, M. A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara dan Wakil Dekan I, II, III.
3. Bapak Imsar, M.Si selaku ketua Jurusan Ekonomi Islam FEBI Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Rahmat Daim Harahap, M.Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

5. Ibu Dr. Isnaini Harahap, MA selaku Penasehat Akademik Penulis yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, serta masukan dan saran yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Ibu Dr. Tuti Anggraini, MA selaku dosen pembimbing skripsi I yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, masukan dan arahan serta saran-saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Nursantri Yanti, MEI selaku dosen pembimbing skripsi II yang telah memberikan banyak masukan dan arahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan yang telah memberikan dedikasinya kepada penulis sehingga penulis memperoleh banyak ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pengamalan semasa perkuliahan.
9. Seluruh Staf Akademik yang memberikan pelayanan selama proses administrasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
10. Teristimewa juga penulis ucapkan terima kasih kepada adik saya tersayang Ade Nurmala Sari Ritonga dan Rika Nurdiani Ritonga yang selalu memberikan semangat kepada saya.
11. Kepada teman-teman, “Ghibah Syariah” yakni : Fitri Diani, Sufiati Annisa, Cindy Clara Afifah, Wirda Seputri, Ismi Khoiriah Hasibuan,, Nurul Hasanah Lubis, Aulia Elvi Sa’ada, Nurul Hasanah, dan Fitri Sagita. Dan juga teman saya Nisyia Nainita Simbolon, Rabiatul Adawiyah BB, dan Raisa Tursina Balqis selaku teman seperjuangan yang telah memberikan semangat, dukungan dan motivasi kepada saya.
12. Warga Ekonomi Islam-G 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, sebagai kawan berbagi yang tidak hanya di kelas namun juga diluar kelas.

13. Kepada beberapa sepupu saya, dan seseorang yang memberi semangat dan dukungan kepada saya
14. Terimakasih kepada orang yang pernah memberi luka dan membuat saya lebih semangat dalam mengerjakan skripsi saya.
15. Dan juga terima kasih kepada pihak lain yang turut berpengaruh dalam penulisan ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu oleh penulis.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
SURAT PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Zakat.....	8
1. Pengertian Zakat.....	8
2. Dasar Hukum Zakat.....	11
3. Syarat – syarat Wajib Zakat	12
B. Muzakki.....	13
1. Pengertian Muzakki.....	13
2. Manfaat Berzakat	14
3. Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat.....	15
4. Aspek-aspek Kepuasan Muzakki	16
C. Digital <i>Payment</i>	17
1. Pengertian Digital <i>Payment</i>	17
2. Tujuan digital <i>payment</i> dan faktor digital <i>payment</i>	18
D. Keputusan.....	20
1. Pengertian Keputusan.....	20
2. Fungsi dan Tujuan Pengambilan Keputusan.....	23
E. Kepercayaan.....	23

	1. Pengertian Kepercayaan	25
	2. Karakteristik Kepercayaan	26
	3. Indikator Kepercayaan	27
F.	Pengetahuan	27
	1. Pengetian Pengetahuan.....	28
	2. Faktor yang mempengaruhi Pengetahuan	29
	3. Indikator Pengetahuan	29
G.	Aksesibilitas	29
	1. Pengertian Aksesibilitas	29
	2. Dimensi Aksesibilitas.....	31
	3. Indikator Aksesibilitas.....	31
H.	Penelitian Terdahulu	32
I.	Kerangka Teoritis.....	38
J.	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN	41
A.	Pendekatan Penelitian	41
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C.	Jenis dan Sumber Data.....	42
	1. Data Primer.....	42
	2. Data Sekunder	42
D.	Populasi dan Sampel	43
	1. Populasi	43
	2. Sampel	43
E.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44
	1. Variabel Penelitian	44
	2. Definisi Operasional.....	44
F.	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	45
	1. Kuesioner (Angket)	46
	2. Studi Pustaka	47
G.	Analisis Data	47
	1. Analisis Deskriptif.....	48
	2. Uji Validitas dan Reliabilitas (Kualitas Data).....	48
	3. Uji Asumsi Klasik	49
	2. Uji Hipotesis.....	51

BAB IV	PEMBAHASAN.....	52
	A. Gambaran Umum BAZNAS (Badan Zakat Nasional) Kota Medan	53
	B. Deskripsi Responden Penelitian.....	53
	2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
	3. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	54
	C. Uji Kualitas Data.....	54
	1. Uji Validitas	55
	2. Uji Reliabilitas Data	56
	3. Uji Asumsi Klasik Data.....	56
	c. Uji Heterokedastisitas.....	57
	3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
	4. Hasil Uji Hipotesis	59
	a. Analisis Kofesien Determinasi (R^2).....	60
	b. Uji Parsial (Uji t)	60
	c. Uji Simultan (Uji F)	61
	D. Interpretasi Hasil Penelitian	62
	a. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Menggunakan <i>Digital Payment</i>	63
	b. Pengaruh Pegetahuan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Menggunakan <i>Digital Payment</i>	64
	c. Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Menggunakan <i>Digital Payment</i>	65
BAB V	PENTUTUP	67
	A. Kesimpulan	67
	B. Saran.....	67
	DAFTAR PUSTAKA	69
	LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel	hal
1. Penelitian Terdahulu	
2. Waktu Penelitian.....	42
3. Definisi Operasional.....	45
4. Instrumen Skala Likert	46
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	54
7. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	54
8. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	55
9. Hasil Uji Reliabilitas Data	56
10. Hasil Uji Normalitas Data.....	57
11. Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
12. Hasil Uji Heteoskedasitas	58
13. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	59
14. Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
15. Hasil Uji Parsial (t).....	61
16. Hasil Uji Simultan (F).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	hal
1. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2019-2022	2
2. Langkah Membayar Zakat Menggunakan <i>Payment M-Banking</i> Bsi (Bank Syariah Indonesia)	19
3. Kerangka Teori.....	39



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN