

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi Belanja Hedonis (X1) telah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Pembelian Impulsif (Y) pada mahasiswa manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, sehingga hipotesis pertama dapat diterima.
2. Uang Saku (X2) telah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Pembelian Impulsif (Y) pada mahasiswa manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, sehingga hipotesis kedua dapat diterima.
3. Promo Diskon (X3) telah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Pembelian Impulsif (Y) pada mahasiswa manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, sehingga hipotesis ketiga dapat diterima.
4. Motivasi Belanja Hedonis (X1), Uang Saku (X2) dan Promo Diskon (X3) telah berpengaruh secara signifikan dan simultan terhadap Pembelian Impulsif (Y) pada mahasiswa manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, sehingga hipotesis keempat dapat diterima.

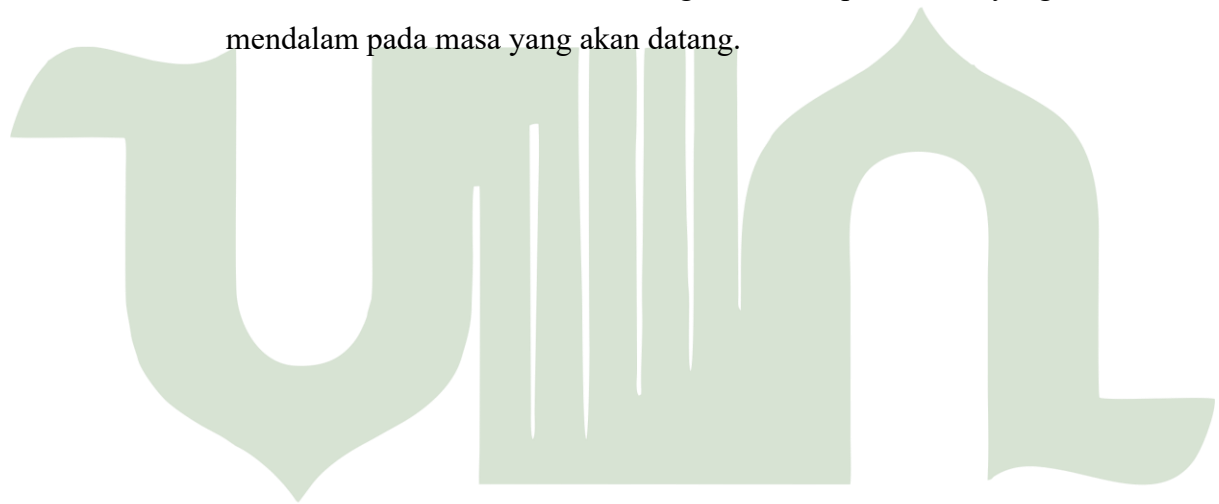
B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Untuk pelaku bisnis online pada aplikasi Shopee diharapkan agar lebih memperhatikan faktor-faktor yang paling dominan dari motivasi belanja hedonis dan promo diskon yang dilakukan oleh konsumen. Faktor tersebut dapat menjadi pertimbangan bagi pelaku bisnis online untuk

menyusun strategi pemasaran yang efektif sehingga mampu meningkatkan penjualan.

2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat memperluas ruang lingkup penelitian tidak hanya pada mahasiswa dengan jurusan manajemen.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat mengkategorikan secara langsung produk yang ingin diteliti seperti contoh kategori *fashion*, kesehatan ataupun yang lainnya, agar memudahkan peneliti agar tidak terjadi bias karena kategori produk yang di jual pada aplikasi Shopee sangat banyak dan beragam.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel lain dan juga menambahkan indikator-indikator lain yang belum diteliti untuk menambah referensi sebagai bahan penelitian yang lebih mendalam pada masa yang akan datang.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN