

**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, UANG SAKU, DAN PROMO  
DISKON TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF MAHASISWA JURUSAN  
MANAJEMEN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
PADA APLIKASI SHOPEE**

**OLEH:**

**VANIA SALLY NABILA**  
NIM. 0506192033



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**SUMATERA UTARA MEDAN**

**2023**

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, UANG SAKU DAN  
PROMO DISKON TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF MAHASISWA  
JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA  
UTARA PADA APLIKASI SHOPEE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan**

**Oleh:**

**Vania Sally Nabila  
NIM. 0506192033**

**Program Studi  
MANAJEMEN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2023**

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, UANG SAKU DAN PROMO  
DISKON TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF MAHASISWA JURUSAN  
MANAJEMEN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA PADA  
APLIKASI SHOPEE**

**OLEH:**

**VANIA SALLY NABILA**

**NIM. 0506192033**

Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
(SM) pada program studi Manajemen

Medan, 05 Mei 2023

Pembimbing I



**Dr. M. Arif, MA**

**NIDN. 2112018501**

Pembimbing II

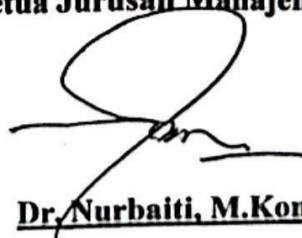


**Nursantri Yanti, M.E.I**

**NIDN. 2128059002**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**Dr. Nurbaiti, M.Kom**

**NIDN. 0108087908**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vania Sally Nabila  
Nim : 0506192033  
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 22 Mei 2001  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Jl Bajak II H Gg Coklat Lk XIV

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, UANG SAKU DAN PROMO DISKON TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA PADA APLIKASI SHOPEE”** benar karya asli saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila ada kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 31 Mei 2023

Yang membuat pernyataan

Vania Sally Nabila

0506192033

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## ABSTRAK

### **Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Uang Saku dan Promo Diskon Terhadap Pembelian Impulsif Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Pada Aplikasi Shopee**

Skripsi : Vania Sally Nabila (0506192033)

Pembimbing I : Dr. Muhammad Arif, MA

Pembimbing II : Nursantri Yanti, M.E.I

Tahun Selesai 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi belanja hedonis, uang saku dan promo diskon terhadap pembelian impulsif mahasiswa jurusan manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada aplikasi Shopee. Penelitian ini dilakukan pada seluruh mahasiswa aktif manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dengan jumlah populasi 844 mahasiswa dan sampel 89 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan pendekatan *probability sampling* dengan menggunakan *random sampling* yaitu pengambilan sampel secara acak. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian membuktikan bahwa motivasi belanja hedonis, uang saku dan promo diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif mahasiswa jurusan manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada aplikasi Shopee.

**Kata Kunci: Motivasi Belanja Hedonis, Pembelian Impulsif, Promo Diskon, Uang Saku**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan berkat-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Uang Saku dan Promo Diskon Terhadap Pembelian Impulsif Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Pada Aplikasi Shopee” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh kelulusan sarjana manajemen program studi Manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis mendapat banyak dukungan dan bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag. sebagai Rektor UIN Sumatera Utara Medan, Prof. Dr. Hasan Asari, MA sebagai Wakil Rektor I UIN Sumatera Utara, Dr. Hasnah Nasution, MA sebagai Wakil Rektor II UIN Sumatera Utara, Prof. Dr. Nisful Khoiri, M.Ag.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara, Ibu Dr. Marliyah, M.Ag sebagai Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara, Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, MA sebagai Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara, Bapak Dr. Mustapa Khamal Rokan, M.H sebagai Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
3. Ibu Dr. Nurbaiti, M.Kom dan Bapak Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I, sebagai Ketua dan Sekretaris Jurusan Prodi Manajemen UIN Sumatera Utara yang telah memberikan motivasi, dukungan dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Muhammad Arif, MA dan Ibu Nursantri Yanti, M.E.I sebagai dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah memberikan ilmu dengan membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi agar skripsi ini selesai tepat pada waktunya.

1. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staff administrasi yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
2. Kedua orangtua, H. Riri Yesfri Ivan, SH. MM dan Hj. Sarleni Nasution, A.md, saudara penulis, Vanny Salsabila, yang selalu mendukung, memberikan semangat, kasih sayang, bantuan dan rasa kebersamaan yang tidak pernah berhenti sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabat penulis, M. Rifqy Athallah, Minta, Gita, Pitrah, Rara, Gina, Melan Nadin, Niken, Pupod, dan sahabat terbaik lainnya yang tak bisa disebut satu per satu saling bahu membahu menolong satu sama lain dari awal perkuliahan sampai selesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi konten maupun cara penulisannya. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran agar penulis dapat menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan mampu memberikan sumbangsih bagi bangsa dan Negara terutama dalam bidang pendidikan terkhususnya ilmu manajemen.

Medan, 31 Mei 2023

Penulis,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Vania Sally Nabila  
0506192033

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iiiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Batasan Masalah .....	13
D. Rumusan Masalah.....	14
E. Tujuan Penelitian .....	14
F. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	<b>16</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	16
1. Bisnis E-Commerce Shopee .....	16
2. Motivasi Belanja Hedonis .....	19
3. Uang Saku .....	25
4. Promo Diskon .....	28
5. Pembelian Impulsif .....	32
6. Perilaku Konsumtif.....	36
7. Boros.....	40
8. Berlebih-Lebihan.....	43
B. Penelitian Terdahulu .....	47
C. Kerangka Konseptual .....	54
D. Hipotesis.....	55
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>57</b>
A. Pendekatan Penelitian.....	57
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	57
C. Definisi Operasional.....	58



A. Subjek dan Objek Penelitian.....	60
B. Populasi dan Sampel .....	60
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	61
D. Skala Pengukuran Variabel .....	62
E. Jenis dan Sumber Data .....	62
F. Teknik Pengumpulan Data .....	63
G. Teknik Analisis Data .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
A. baran Umum Lokasi Penelitian .....	69
1. Sejarah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara .....	69
2. Visi - Misi dan Tujuan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara .....	70
3. Struktur Organisasi UIN Sumatera Utara.....	71
4. Lokasi penelitian .....	72
B. Penelitian.....	73
1. ipsi Data Penelitian .....	73
2. rakteristik Responden .....	74
3. Kualitas Data .....	77
4. alisis Statistik Deskriptif .....	79
5. Asumsi Klasik .....	80
6. alisis Regresi Linier Berganda.....	83
7. Hipotesis .....	85
C. mbahasan .....	89
1. garuh Motivasi Belanja Hedonis (X1) terhadap Pembelian Impulsif (Y) .....	89
2. garuh Uang Saku (X2) terhadap Pembelian Impulsif (Y) .....	90
3. garuh Promo Diskon (X3) terhadap Pembelian Impulsif (Y).....	92
4. garuh motivasi belanja hedonis (X1), uang saku (X2) dan promo diskon (X3) terhadap Pembelian Impulsif (Y).....	93
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>95</b>
A. Kesimpulan .....	95
B. Keterbatasan Penelitian .....	95
C. Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>

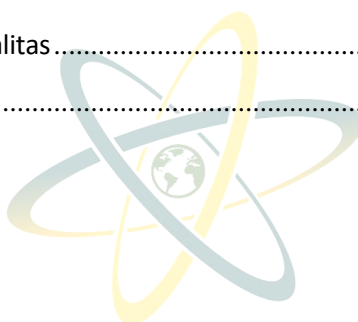
## DAFTAR TABEL

1.1 Hasil pra-riset .....	9
1.2 <i>Research Gap</i> .....	11
2.1 Tinjauan penelitian terdahulu .....	48
4.1 Pengumpulan Data .....	74
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	75
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan .....	75
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	76
4.6 Hasil Uji Validitas .....	77
4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
4.8 Analisis Statistik Deskriptif.....	79
4.9 Hasil Uji Normalitas .....	81
4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
4.11 Analisis Regresi Linier Berganda .....	84
4.12 Hasil Uji t-parsial.....	85
4.13 Hasil Uji F.....	87
4.14 Hasil Uji Koefisien Deterninasi.....	88

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR GAMBAR

1.1 E-commerce Indonesia meningkat dalam beberapa tahun .....	2
1.2 Shopee menjadi platform belanja online teratas.....	3
1.3 Strategi promosi layanan flash sale Shopee .....	4
2.1 Kerangka konseptual .....	54
4.1 Logo UIN Sumatera Utara .....	70
4.2 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	81
4.3 Grafik Scatterplot.....	83



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	107
Lampiran 2 Data Kuesioner .....	110
Lampiran 3 Hasil Analisis .....	112
Lampiran 4 Tabel Pengujian.....	118



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN