

DAFTAR PUSTAKA

- Bartens, K. (1993). *Etika*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budiman, K. (2004). *Semiotika Visual*. Buku Baik, Yayasan Seni Cemeti.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi Jakarta*. PT Raja Grafindo Persada.
- Darmastuti, R. (2007). *Etika PR dan E-PR*. Gava Media.
- Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film*. Erlangga.
- Effendy, O. U. (1986). *Dinamika Komunikasi*. Remadja Karya CV.
- _____.(2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- _____.(2006). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. LkiS.
- Hall, S. (1967). Representation: Cultural Representations and signifying practices spectacle of the other. *Sage Publication*, 400.
- _____.(2004). *Representasi Meaning*. Gramedia.
- Ida, R. (2011). *Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya*. Airlangga University Press.
- _____.(2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Prenada Media Group.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Erlangga.
- Illahi, W. (2020). *Komunikasi Dakwah*. PT Remaja Rosdakarya.
- Kristiyanti, R. (2019). Representasi Pesan Moral Dalam Film “Dari Gea Untuk Bapak” (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce). *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group.

- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Yayasan Indonesiatera.
- Lacey, N. (2000). *Narrative and Genre: Key Concept in Media Studies*. Macmillan Press.
- Marzuki. (2002). *Metodologi Riset*. Prasetya Widi Pratama.
- Moleong, J. L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Monaco, J. (1997). *Cara Menghayati Sebuah Film*. Yayasan Citra.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nata, A. (2010). *Akhlaq Tasawuf*. PT Rajagrafindo Persada.
- Nurgiyantono, B. (2018). *Teori Pengkajian Fiksi*. Gadjah Mada University Press.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Sobur, A. (1999). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2015). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sumarno, M. (1995). *Dasar-dasar Apresiasi Film*. PT. Grasindo.
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan, & Perempuan*. Kompas.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Wibowo. (2011). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media.
- Widjaja, A. . (1986). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bina Aksara.
- Wikipedia (2008, 21 Oktober). Awi Suryadi, dikutip dari. https://id.wikipedia.org/wiki/Awi_Suryadi
- Wikipedia (2022, 23 Agustus). Manoj Punjabi, dikutip dari https://id.wikipedia.org/wiki/Manoj_Punjabi