

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti terkait dengan Komunikasi Politik DPD Partai Gelombang Rakyat Indonesia Kota Medan Dalam Rekrutmen Anggota dapat disimpulkan sebagai berikut :

Komunikasi politik yang dilakukan oleh DPD Gelora Indonesia Kota Medan dalam merekrut anggota dengan cara membentuk citra dan opini masyarakat terhadap Gelora, yaitu partai Gelora Kota Medan dapat menjadi aspirasi masyarakat. Sehingga masyarakat merasa yakin dan bersedia untuk berpartisipasi politik dengan Gelora Kota Medan. Komunikasi politik yang dilakukan adalah para kader DPD Gelora Kota Medan bersosialisasi kepada masyarakat, peduli korban bencana, membangun rumah quran Medan berkah, syukuran bersama anak yatim, silaturahmi tokoh dan berkolaborasi dengan elit masyarakat dan partai dalam PILKADA Kota Medan 2020.

Mekanisme rekrutmen anggota DPD Gelora Indonesia Kota Medan dilakukan secara terbuka. Pertama, masyarakat dapat mendaftar secara langsung dengan cara datang ke sekretariat Gelora baik itu tingkat DPD, DPAC maupun PAC. Kedua, masyarakat dapat mendaftar secara online dengan cara masuk ke situs <https://www.partaigelora.id/daftar-anggota/> atau mendownload aplikasi Gelora di *playstore*. Ketiga, masyarakat dapat mendaftar melalui kader-kader Gelora yang ada di sekitar tempat tinggal mereka. Mekanisme rekrutmen DPD Gelora Indonesia Kota Medan menggunakan pola terbuka, bebas kepada siapa saja rakyat Indonesia yang ingin bergabung baik sebagai anggota, kader dan fungsional. Tidak ada memandang agama, sosial dan budaya. Dapat dikatakan bahwa DPD Gelora Kota Medan mengajak kepada seluruh lapisan masyarakat untuk bersatu padu membangun dan mengembangkan negara Indonesia menjadi negara dengan kekuatan nomor lima di dunia.

Faktor pendukung dalam rekrutmen anggota yang dilakukan Gelora yaitu terlihat kompak saat terjun ke lapangan dan peduli terhadap warga yang sedang tertimpa musibah.

Faktor penghambat yang terjadi dalam rekrutmen anggota yang dilakukan oleh Gelora yaitu Sebagian masyarakat belum mengenal Partai Gelora, sebagian masyarakat tidak tertarik kepada Gelora, terjadinya tarik ulur dalam perekrutan terhadap tokoh masyarakat, kurangnya minat masyarakat dalam berpolitik.

B. Saran

1. Diharapkan DPD Gelora Kota Medan lebih masif tampil melakukan komunikasi politik di media elektronik terkhusus di televisi, sehingga banyak masyarakat yang lebih mengenal Gelora.
2. Diharapkan DPD Gelora Kota Medan menjalin kerja sama dengan berbagai media dalam memperkenalkan Gelora.
3. Diharapkan DPD Gelora Kota Medan menghimbau kepada Gelora tingkat kecamatan untuk rutin terjun ke masyarakat, tidak hanya tampil saat ada bencana.
4. Diharapkan DPD Gelora Kota Medan membuat suatu program unggulan yang bersentuhan langsung dengan masyarakat, sehingga nantinya Gelora dapat lebih dikenal.