

**KOMUNIKASI POLITIK PARTAI GELOMBANG RAKYAT
(GELORA) INDONESIA DALAM REKRUTMEN
ANGGOTA DI KOTA MEDAN**

TESIS

OLEH :

DTM. MUHAMMAD REZKY ANANDA

NIM: 3005174022

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**



**PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

MEDAN

2023

PENGESAHAN

Tesis Berjudul : **KOMUNIKASI POLITIK PARTAI GELOMBANG RAKYAT (GELORA) INDONESIA DALAM REKRUTMEN ANGGOTA DI KOTA MEDAN**, An. DTM. Muhammad Rezky Ananda, NIM : 3005174022 program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Tesis ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Ujian Tesis Pascasarjana UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 30 Juni 2021. Tesis ini telah memenuhi syarat memperoleh Megister Sosial (M. Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiatan Islam

Medan, 10 Februari 2022


Panitia Sidang Munaqasyah Tesis

Pascasarja UIN Sumatera Utara Medan

Sekretaris

Ketua


Dr. Muaz Tanjung, MA
NIP. 19661019 200501 1 003



Dr. Muniruddin, M.Ag
NIP. 19641201 201411 1 001

Anggota


Dr. Mailla, M.A
NIP. 19770907 200710 2 004


Dr. Erwan Effendi, M.A
BLU. 2030126301

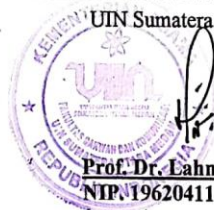

Dr. Azhar, M.A
NIP. 19441010 199103 1 003


Dr. Anang Anas Azhar, M.A
NIP. 19741004 201411 1 001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sumatera Utara Medan



Prof. Dr. Lahmuddin, M.Ed
NIP. 19620411 198902 1 002

PERSETUJUAN

Tesis Berjudul :

**KOMUNIKASI POLITIK PARTAI GELOMBANG RAKYAT (GELORA)
INDONESIA DALAM REKRUTMEN ANGGOTA DI KOTA MEDAN**

Oleh :

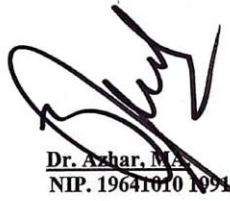
DTM. Muhammad Rezky Ananda

NIM : 3005174022

Dapat disetujui dan disahkan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar
Magister Sosial (M.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Medan, 10 Februari 2022

Pembimbing I


Dr. Azhar, MA.
NIP. 19641010 199103 1 003

Pembimbing II


Dr. Anang Anas Azhar, MA.
NIP. 19741004 201411 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DTM. Muhammad Rezky Ananda
NIM : 3005174022
Tempat/Tgl Lahir : Kisaran, 22 September 1995
Pekerjaan : Guru Yayasan Nurul Adila Madani
Alamat : Jl. Sugeng Gg. Suwito Dusun IX Desa Sei Rotan
Kec. Percut Sei Tuan Kab. Deli Serdang, Prov. Sumatera Utara.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis berjudul **“Komunikasi Politik Partai Gelombang Rakyat (GELORA) Indonesia dalam Rekrutmen Anggota di Kota Medan”** Adalah benar-benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, maka kesalahan dan kekeliruan tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan sebenarnya.

Medan, 25 Januari 2022
Yang membuat pernyataan




DTM. Muhammad Rezky Ananda
NIM. 3005174022

ABSTRAK

Ananda, DTM. Muhammad Rezky, 2021. Komunikasi Politik Partai Gelombang Rakyat Indonesia (Gelora) Dalam Rekrutmen Anggota Di Kota Medan. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Penelitian ini mengkaji komunikasi politik Partai Gelombang Rakyat (Gelora) Indonesia dalam Rekrutmen Anggota di Kota Medan. Sebagaimana dipahami, bahwa rekrutmen politik bertujuan memenuhi kebutuhan partai politik dalam hal sumber daya manusia (SDM). Rekrutmen tersebut mendukung terpenuhinya persyaratan Undang-Undang Pemilu sehingga nantinya menjadikan Gelora sebuah partai yang ideal. Dengan menggunakan desain penelitian kualitatif, peneliti menelusuri dan mengumpulkan data dengan mewawancarai informan secara mendalam, baik wawancara secara tatap muka maupun secara online menggunakan aplikasi whatsapp, studi dokumentasi dan kepustakaan. Ada empat pertanyaan penelitian yang diajukan: 1) komunikasi politik yang dilakukan Gelora dalam rekrutmen anggota; 2) mekanisme rekrutmen anggota yang dilakukan; 3) faktor pendukung rekrutmen anggota; dan 4) faktor penghambat rekrutmen anggota. Hasil penelitian ini mengungkap, bahwa : *Pertama*, dalam melakukan rekrutmen anggota, hal awal yang dilakukan DPD Gelora Kota Medan adalah membentuk citra dan opini publik dengan berbagai komunikasi politik, yaitu komunikasi massa, komunikasi pemasaran, komunikasi interpersonal dan komunikasi organisasi. *Kedua*, mekanisme rekrutmen anggota yang dilakukan Gelora bersifat terbuka dan persyaratan yang standar, intinya Gelora ingin mengajak seluruh anak bangsa berkontribusi bersama dalam menjadikan Indonesia lebih baik. Proses pendaftaran dapat dilakukan secara langsung datang ke sekretariat Gelora, secara online melalui website ataupun aplikasi dan dapat juga dilakukan dengan mendaftar kepada pengurus internal Gelora. *Ketiga*, terdapat beberapa faktor pendukung dalam rekrutmen anggota yang dilakukan Gelora yaitu selalu tampil kompak dan peduli terhadap masyarakat yang tertimpa musibah. *Keempat*, terdapat beberapa faktor penghambat yang terjadi dalam rekrutmen anggota yang dilakukan oleh Gelora yaitu sebahagian masyarakat tidak tertarik kepada Gelora, terjadinya tarik ulur dalam perekrutan terhadap tokoh masyarakat, kurangnya minat masyarakat dalam berpolitik.

Kata Kunci : *Komunikasi Politik, Partai Gelombang Rakyat Indonesia, Rekrutmen Anggota.*

ABSTRACT

Ananda, DTM. Muhammad Rezky, 2021. Political Communication of the Indonesian People's Wave Party (Gelora) in Member Recruitment in Medan City. Islamic Communication and Broadcasting Study Program, North Sumatra State Islamic University.

This study examines the political communication of the Indonesian People's Wave Party (Gelora) in Member Recruitment in Medan City. As understood, political recruitment aims to meet the needs of political parties in terms of human resources. This recruitment supports the fulfillment of the requirements of the Election Law so that it will later make Gelora an ideal party. By using a qualitative research design, researchers traced and collected data by interviewing informants in depth, both face-to-face and online interviews using the WhatsApp application, documentation and literature studies. Four research questions were posed: 1) Gelora's political communication in recruiting members; 2) the mechanism for recruiting members to be carried out; 3) supporting factors for member recruitment; and 4) inhibiting factors for member recruitment. The results of this study reveal that: First, in recruiting members, the first thing that DPD Gelora Medan does is to form public image and opinion with various political communications, namely mass communication, marketing communication, interpersonal communication and organizational communication. Second, the member recruitment mechanism carried out by Gelora is open and standard requirements, in essence, Gelora wants to invite all children of the nation to contribute together in making Indonesia better. The registration process can be done directly by coming to the Gelora secretariat, online through the website or application and can also be done by registering with the Gelora internal management. Third, there are several supporting factors in the recruitment of members carried out by Gelora, namely having Anis Matta and Fahri Hamzah as attractions, easy to become important people in Gelora, easy access to join Gelora. Fourth, there are several inhibiting factors that occur in the recruitment of members carried out by Gelora, namely some people are not interested in Gelora, the occurrence of tug-of-war in the recruitment of community leaders, lack of public interest in politics.

Keywords: *Political Communication, Indonesian People's Wave Party, Member Recruitment.*

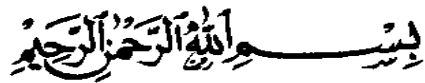
نبذة مختصرة

أناندا ، مصفوفة تتبع النزوح. محمد رزقي ، 2021. التواصل السياسي لحزب الموجة الشعبية الإندونيسية في تجنيد الأعضاء في مدينة ميدان. برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية ، جامعة ولاية شمال سومطرة الإسلامية.

تبحث هذه الدراسة في الاتصال السياسي لحزب موجة الشعب الإندونيسي (جيلورا) esia في توظيف الأعضاء في مدينة ميدان. كما هو مفهوم ، يهدف التوظيف السياسي إلى تلبية احتياجات الأحزاب السياسية من حيث الموارد البشرية. يدعم هذا التوظيف استيفاء متطلبات قانون الانتخابات بحيث يجعل جيلورا لاحقاً حزباً مثاليًا. باستخدام تصميم بحث نوعي ، قام الباحثون بتتبع وجمع البيانات من خلال إجراء مقابلات معمقة مع المخبرين ، سواءً جهاً لوجه أو عبر الإنترنت باستخدام تطبيق واتساب ودراسات التوثيق والأدب. تم طرح أربعة أسئلة بحثية: (1) تواصل جيلورا السياسي في تجنيد الأعضاء. (2) آلية تعيين الأعضاء التي سيتم تنفيذها ؛ (3) العوامل الداعمة لتعيين الأعضاء ؛ و (4) العوامل المثبطة لتعيين الأعضاء. تظهر نتائج هذه الدراسة ما يلي: أولاً في عملية تجنيد الأعضاء ، كان أول ما فعلته "الموجة الشعبية" هو تشكيل الصورة والرأي العام من خلال وسائل الاتصال السياسية المختلفة ، مثل الاتصال الجماهيري ، والاتصال التسويقي ، والتواصل بين الأفراد ، والتواصل التنظيمي. ثانياً ، آلية تجنيد الأعضاء التي تنفذها "الموجة الشعبية" مفتوحة ومتطلبات قياسية ، في جوهرها ، تريد جيلورا دعوة جميع أطفال الأمة للمساهمة معاً في جعل إندونيسيا أفضل. يمكن إجراء عملية التسجيل مباشرة عن طريق الحضور إلى سكرتارية الموجة الشعبية ، عبر الإنترنت من خلال الموقع الإلكتروني أو التطبيق ، ويمكن أيضاً أن تتم من خلال التسجيل في الإدارة الداخلية لموجة الشعب. ثالثاً ، هناك العديد من العوامل الداعمة في تجنيد الأعضاء الذي قامت به الموجة الشعبية ، وهي الظهور دائماً بشكل مضغوط والاهتمام بالأشخاص المتضررين من الكوارث. رابعاً ، هناك العديد من العوامل المثبطة التي تحدث في تجنيد الأعضاء الذي قامت به الموجة الشعبية ، وهي عدم اهتمام بعض الأشخاص بالموجة الشعبية ، وظهور شد الحبل في تجنيد قادة المجتمع ، وعدم وجود اهتمام المصلحة العامة في السياسة.

الكلمات المفتاحية: الاتصال السياسي ، حزب الموجة الشعبية الإندونيسية ، تجنيد الأعضاء.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji bagi dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Komunikasi Politik Partai Gelombang Rakyat (GELORA) Indonesia Dalam Rekrutmen Anggota Di Kota Medan”. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad Saw yang telah bersusah payah dalam menyampaikan ajaran Islam kepada umatnya untuk mendapat pegangan hidup di dunia dan keselamatan di akhirat nanti.

Penyusunan tesis merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Master Sosial (M.Sos) pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Dalam penyusunan tesis ini penulis menyadari bahwa banyak kesulitan dan hambatan yang dihadapi, namun berkat pertolongan Allah Swt serta usaha dan bimbingan dari berbagai pihak. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Dalam penyusunan tesis ini, penulis banyak menerima bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak berbagai pihak karena itu penulis berupaya semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan tesis ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda DTM. Amiruddin dan Ibunda Hamidah Br. Lubis, yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat serta perhatiannya yang terus mengalir kepada saya sejak menjalani pendidikan hingga selesai.
2. Keluarga tercinta, Lailan Nahari Hasibuan, S.Pd dan DTM. Muhammad Syakir Al-Faruq yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat serta perhatiannya yang terus mengalir kepada saya sampai tesis ini terselesaikan.
3. Kedua adik saya, DTM. Muhammad Ridwan, S.Pd dan Putri Azkia, serta keluarga besar yang telah memberikan support dan do'anya selama ini.

4. Bapak Prof. Dr. Lahmuddin, M.Ed sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi beserta jajarannya yang telah memberikan fasilitas selama perkuliahan.
5. Ibu Dr. Mailin, M.A dan Bapak Dr. Muniruddin, M.Ag sebagai Ketua dan Sekretaris Jurusan Program Megister Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
6. Bapak Dr. Azhar, M.A dan Bapak Dr. Anang Anas Azhar, M.A, sebagai pembimbing I dan II yang telah bersusah payah dan penuh kesabaran ketika membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Ibu Dr. Mailin, M.A dan Bapak Dr. Erwan Effendi, M.A sebagai penguji I dan II yang telah bersusah payah dan penuh kesabaran ketika membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Para Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan kematangan berfikir selama penulis mengikuti perkuliahan.
9. Kepada pihak Dewan Pimpinan Daerah (DPD) Gelombang Rakyat Indonesia (GELORA) Kota Medan yang banyak membantu dan informasi kepada penulis.
10. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam stambuk 2017, yang saling memberikan semangat dari awal perkuliahan sampai selesai.

Semoga bantuan sekecil apapun yang mereka berikan mendapat balasan berupa rahmat dan keberkahan dari Allah Swt dan senantiasa berada dalam lindungan_Nya. Amin Allahuma Amin.

Medan, November 2021
Penulis,

DTM. Muhammad Rezky Ananda
NIM: 3005174022

TRANSLITERASI ARAB LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam pedoman ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	-	tidak dilambangkan
ب	bā'	B	Be
ت	tā'	T	Te
ث	šā'	š	s (dengan satu titik di atas)
ج	jīm	J	Je
ح	ḥā'	ḥ	ha (dengan satu titik di bawah)
خ	khā'	Kh	Ka dan ha
د	dāl	D	De
ذ	zāl	Ž	zet (dengan satu titik di atas)
ر	rā'	R	Er
ز	zāi	Z	Zet
س	sīn	S	Es
ش	syīn	Sy	es dan ye
ص	šād	š	es (dengan satu titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	de (dengan satu titik di bawah)
ط	ṭā'	ṭ	te (dengan satu titik di bawah)
ظ	ẓā'	ẓ	zet (dengan satu titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik
غ	gain	G	Ge
ف	fā'	F	Ef

ق	qāf	Q	Qi
ك	kāf	K	Ka
ل	lām	L	El
م	mīm	M	Em
ن	nūn	N	En
ه	hā'	H	We
و	wāwu	W	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	yā'	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab adalah seperti vokal dalam bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut :

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
—	Fathah	A	a
—	Kasrah	I	i
—	Dhammah	U	u

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Huruf latin	Nama
ي —	Fathah dan Ya	Ai	A dan i
و —	Kasrah dan Ya	Au	A dan u

Contoh:

ك ت ب : kataba

ف أ ال : Fa'ala

ذ ك ر : dzukira

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ـَـ	Fathah dan Alif atau Ya	A	a dan garis diatas
ـِـ	Kasrah dan ya	I	i dan garis diatas
ـِـ	Dhammah dan wau	U	u dan garis diatas

Contoh :

Qala

Rama



4. Ta' Al-marbutah

Tranliterasi untuk ta marbutah ada dua :

- Ta al-marbutah* hidup. Adapun yang dimaksud dengan *Ta al-marbutah* hidup ialah yang hidup mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, translitrasinya adalah /t/.
- Ta al-marbutah* mati. Adapun yang dimaksud dengan *Ta al-marbutah* mati ialah yang mati mendapat harkat *sukun*, tranliterasinya adalah /h/.
- Kalau pada kata yang terakhir dengan *Ta al-marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang “al” (ال) serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *Ta al-marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* atau konsonan ganda yang dalam sistem tulisan

Arab di lambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda syaddah atau tanda tasydid, dalam transliterasi ini di lambangkan dengan dua huruf yang sama, yaitu huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh

- rabbana : ربنا
- nazalla : نزل

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu : ل ا , namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh : الرجل menjadi *ar-rajalu*, الشمس menjadi *asy-syamsu*.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai pula dengan bunyinya. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang (-).

Contoh:

المدرسة menjadi *al-madrasah*, البستان menjadi *al-bustan*

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Akan tetapi itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Jika hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh

- ta'khudzuna : تاخذون
- an-nau' : النّوء
- inna : انّ
- Umirtu : أوم رت و
- akala : اكل

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *ism* (kata benda), maupun *harf*, ditulis saling terpisah. Hanya kata-kata/istilah tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan/ditambahkan, maka dalam transliterasinya juga dirangkaikan juga dengan kata lai yang mengikutinya.

Contoh

- Wa inallaha lahua khair ar-raziqin
- Wa inallaha lahua khairuraraziqin
- Fa aufu al kaila wa ala mizana

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh

- Wa ma muhamadun ila rasul
- Ina awwala baitin wudi a linnasi lalazi bi bakkata mubarakan
- Syahru ramadhana al lazi unzila fihil qur' anu

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan ini disatukan

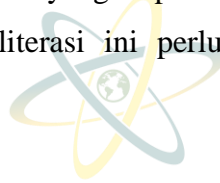
dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh

- Nasrun minallahi wa fathu qarib
- Lilahi al-amru jami'an
- Lilahi amru jami'an
- Wallahu bikuli sya'in ' alim

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan ilmu tajwid.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
TRANSLITARASI ARAB LATIN	vi
DAFTAR ISI	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Istilah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II : LANDASAN TEORITIS	9
A. Komunikasi Politik.....	9
B. Teori Rekrutmen.....	33
C. Teori SMCR	39
D. Kajian Terdahulu	45
BAB III : METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian	50
B. Pendekatan Penelitian.....	51
C. Lokasi Penelitian	51
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Sumber Data Penelitian	56
F. Teknik Analisis Data	57
BAB IV : PEMBAHASAN	62
A. Temuan Umum	62
B. Temuan Khusus	74
C. Analisis	103

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA

CURICULUM VITEA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR DIAGRAM

1. Diagram I. <i>A tradisional view of political communication</i>	31
2. Diagram II. <i>The Levels of Political Communications</i>	32
3. Diagram III. <i>The classic model of communication</i>	33
4. Diagram IV.	33
7. Diagram VII. <i>Proses Rekrutmen</i>	36



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2. Lambang Kota Medan..... 62
2. Gambar 1. Logo Gelora..... 66
3. Gambar 2. Alur Pendaftaran Rekrutmen Melalui Website 95
4. Gambar 3. Alur Pendaftaran Rekrutmen Melalui Aplikasi..... 96
5. Gambar 4. Kartu Anggota 97

