

**DETERMINAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DENGAN MINAT  
GUNA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS MAHASISWA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA PENGGUNA SHOPEEPAY)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

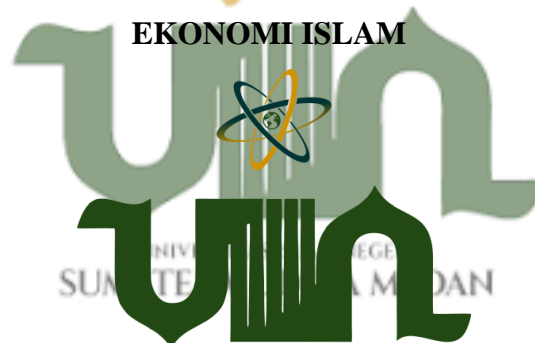
**NUR SABIATUL AULIA**

**NIM. 0501182086**



**Program Studi**

**EKONOMI ISLAM**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Sabiatul Aulia

NIM : 0501182086

T.T.L : Teluk Panji, 10 Maret 2000

Status : Mahasiswa

Alamat : Teluk Panji IV, Kec. Kampung Rakyat, Kab.Labuhan Batu Selatan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul **“DETERMINAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DENGAN MINAT GUNA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA PENGGUNA SHOPEEPAY)”**, adalah benar karya asli saya terkecuali kutipan-kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya, dan apabila terdapat beberapa kesalahan serta kekeliruan dalam penelitian ini sepenuhnya adalah tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 20 Juli 2022



Nur Sabiatul Aulia

0501182086

**LEMBAR PENGESAHAN  
PROPOSAL SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

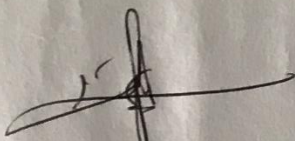
Nama : Nur Sabiatul Aulia  
Nim : 0501182086  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Islam

Judul Proposal Skripsi : Determinan Keputusan Penggunaan Dompot Digital dengan Minat Guna Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Islam Negeri Sumatera Utara Pengguna ShopeePay).

Telah diterima dan memenuhi syarat untuk diseminarkan pada Seminar Proposal yang diadakan oleh Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan.

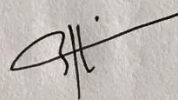
Medan, April 2022

Pembimbing I



**Dr. Sugianto, MA**  
NIDN. 2007066701

Pembimbing II



**Nurul Jannah, M.E**  
NIDN. 2117029201

**PERSETUJUAN**

Skripsi Berjudul :

**DETERMINAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DENGAN MINAT  
GUNA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS MAHASISWA ISLAM  
NEGERI SUMATERA UTARA PENGGUNA SHOPEEPAY)**

Oleh :

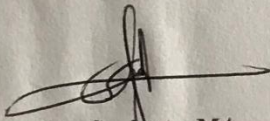
**Nur Sabiatul Aulia**

**Nim : 0501182086**

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Islam

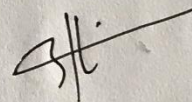
Medan, Juli 2022

Pembimbing I



**Dr. Sugianto, MA**  
**NIDN. 2007066701**

Pembimbing II



**Nurul Jannah, M.E**  
**NIDN. 2117029201**

Mengetahui :  
**Ketua Jurusan Ekonomi Islam**



**Imsar, M.Si**  
**NIDN. 2003038701**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**DETERMINAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DENGAN MINAT GUNA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS MAHASISWA ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA PENGGUNA SHOPEEPAY)**” An, Nur Sabiatul Aulia, NIM. 0501182086 Program Studi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan pada tanggal 3 Agustus 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam.

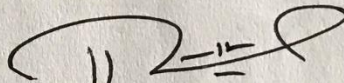
Medan, 3 Agustus 2022  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Ekonomi Islam

Ketua,



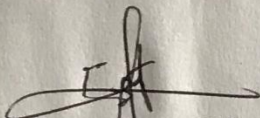
Imsar, M.Si  
NIDN. 2003038701

Sekretaris

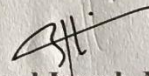


Rahmat Daim Harahap, M.Ak  
NIDN. 0126099001

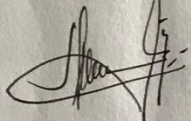
Anggota



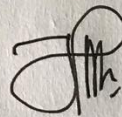
Dr. Sugianto, MA  
NIDN. 2007066701



Nurul Jannah, M.E  
NIDN. 2117029201



Dr. Sri Sudiarti, MA  
NIDN. 2012115903



Juliana Nasution, M.E  
NIDN. 01031292201

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag  
NIDN. 20230476022

## ABSTRAK

**Nur Sabiatul Aulia (2022)**, Skripsi berjudul **Determinan Keputusan Penggunaan Dompot Digital dengan Minat Guna Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Pengguna ShopeePay)**. Di bawah bimbingan, Pembimbing Skripsi I oleh Bapak Dr. Sugianto, MA dan Pembimbing Skripsi II oleh Ibu Nurul Jannah, M.E.

Di era perkembangan zaman yang semakin maju, manusia dituntut untuk terus mengikuti perkembangan guna mengimbangi kehidupan. Kemajuan teknologi dan kecepatan dalam memperoleh informasi tentu sangat berpengaruh dalam kegiatan meningkatkan kinerja keuangan yang salah satunya adalah pengembangan bisnis berbasis teknologi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat risiko, kemanfaatan, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dengan minat guna sebagai variabel intervening. Penelitian ini dilakukan dengan metode pendekatan kuantitatif dan menggunakan tiga variabel independen yaitu tingkat risiko (X1), kemanfaatan (X2), dan kemudahan penggunaan (X3), kemudian ada satu variabel dependen yaitu keputusan penggunaan (Y), dan satu variabel intervening yaitu minat guna (Z). Sampel yang digunakan adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara stambuk 2018 sebanyak 99 sampel. Adapun Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para responden. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur.

Kata Kunci : Tingkat Risiko, Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Penggunaan, Minat Guna, Dompot Digital.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang mana telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas proposal skripsi ini dengan judul **“Determinan Keputusan Penggunaan Dompot Digital dengan Minat Guna Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Pengguna ShopeePay).**

Penulis menyadari bahwa banyak rintangan yang dilalui selama proses penulisan skripsi ini, namun akhirnya dapat diselesaikan meskipun jauh dari kesempurnaan. Hal ini tentunya tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT serta bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua saya, Ayahanda Makmur Hasibuan dan Ibunda Kumala Sari Hasibuan yang menjadi alasan utama dibalik tekad saya untuk giat dan optimis menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas. Terimakasih karena selalu ada dan bersedia menjadi tempat berkeluh kesah, senantiasa memberikan motivasi dan dorongan untuk tetap semangat di masa-masa sulit dalam proses penulisan skripsi . Kemudian terimaakasih yang sama penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini :

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. M. Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Imsar, M.Si selaku Ketua dan Bapak Rahmat Daim Harahap, M.AK selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu Dr. Isnaini Harahp, M. Ag selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan untuk urusan perkuliahan saya selama menjalani masa belajar di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

5. Bapak Dr. Sugianto, MA selaku Pembimbing Skripsi I dan Ibu Nurul Jannah, ME selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan kontribusi di dalam proses penulisan skripsi saya, baik bimbingan, arahan, saran-saran yang tujuannya untuk menghasilkan skripsi penulis yang sesuai baik dalam penulisan maupun isi dari penelitian. Terimakasih atas kesabarannya dalam membimbing penulis selama ini, semoga amal kebaikan Bapak dan Ibu dibalas oleh Allah SWT.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama bangku perkuliahan.
7. Untuk keenam saudara saya yaitu, Marianti Hasibuan, Masrida Hasibuan Am.Keb, Marwan Hasibuan, Mega Oktavia Hasibuan, Nursaidah Hasibuan, S.AN, dan Fitri Hidayati Hasibuan, M.Si yang selalu membantu, mengingatkan, memberi semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat saya Yuni Maryam Siregar, Windi Jihan Nabila, dan Sucita Alfiani sebagai teman terdekat yang paling banyak memberikan kontribusi dalam proses penyelesaian skripsi saya
9. Sahabat saya dari Duren Squad yang telah menjadi teman baik serta tetap menjalin hubungan baik sejak awal kuliah hingga saat ini.
10. Sahabat saya dari KKD yaitu Sandika Widiya Lubis, Masriani Lubis, Yulfera Eriyani Harahap, Ida Nial Fitri Pulungan, Syahfitri S, Shopia Dhuha Siregar, dan Nurhajjah Harahap yang menjadi teman sekaligus keluarga yang sama-sama jauh meninggalkan kampung halaman untuk menimba ilmu di Medan.
11. Seluruh teman-teman dari kelas EKI-F Program Studi Ekonomi Islam angkatan tahun 2018.
12. Responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang saya sebar dalam penelitian ini.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang turut mendukung dan memberikan bantuan penulis untuk mengumpulkan data dan informasi untuk penyusunan skripsi ini.



Penulis selalu mendoakan agar terbalas semua kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dengan penuh kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, penulis selanjutnya, serta para pembaca. *Aaamiin Yaa Rabbal 'Alamiin.*



Medan, 10 Februari 2022

**Nur Sabiatul Aulia**

Nim. 0501182086

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan dan Manfaat .....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian .....	9

### **BAB II KAJIAN TEORITIS**

A. Dompot Digital .....	11
1. Pengertian Dompot Digital .....	11
2. Indikator Dompot Digital .....	12
3. Dompot Digital Syariah.....	13
4. ShopeePay Sebagai Dompot Digital.....	15
B. Keputusan Pengguna .....	15
1. Pengertian Keputusan .....	15
2. Fungsi Pengambilan Keputusan .....	16
3. Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan.....	17
C. Minat Guna.....	17
1. Pengertian Minat .....	17

2. Indikator Minat.....	18
D. Tingkat Risiko .....	18
1. Pengertian Tingkat Risiko .....	18
2. Indikator Tingkat Risiko .....	20
E. Kemanfaatan.....	20
1. Pengertian Kemanfaatan.....	20
2. Indikator Kemanfaatan .....	21
F. Kemudahan Penggunaan .....	21
1. Pengertian Kemudahan Penggunaan .....	21
2. Faktor-Faktor Kemudahan Penggunaan .....	22
3. Indikator Kemudahan .....	23
G. TAM (Technology Acceptance Model) .....	23
H. Penelitian Terdahulu.....	24
I. Kerangka Pemikiran .....	32
J. Hipotesis .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

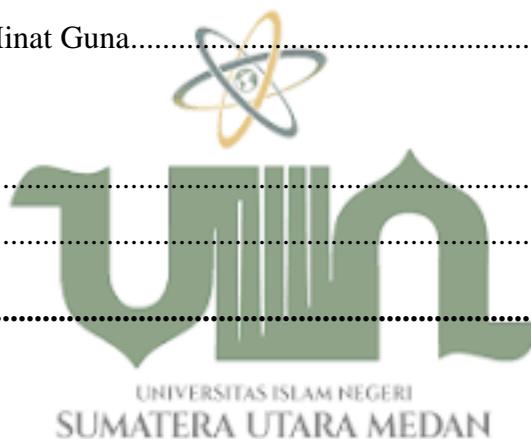
A. Pendekatan Penelitian .....	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
C. Jenis Data dan Sumber Data .....	35
D. Populasi dan Sampel.....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel.....	36
E. Defenisi Operasional.....	37
1. Variabel Dependen .....	37
2. Variabel Independen.....	37
3. Variabel Intervening .....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Validitas .....	42
2. Uji Reliabilitas.....	42
3. Uji Asumsi Klasik .....	43

4. Uji Hipotesis.....	45
5. Analisis Jalur .....	46
6. Prosedur Analisis Variabel Intervening .....	49
7. Perhitungan Pengaruh.....	50

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	52
1. Gambaran Umum .....	52
a. Gambaran Umum UINSU.....	52
b. Visi Misi UINSU .....	53
c. Tujuan UINSU .....	53
2. Deskripsi Karakteristik Responden .....	54
a. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
b. Karakteristik Berdasarkan Fakultas .....	54
c. Karakteristik Berdasarkan Tahun Menggunakan Dompot Digital ShopeePay .....	56
d. Karakteristik berdasarkan banyak transaksi.....	56
3. Uji Instrumen Penelitian.....	69
a. Uji Validitas .....	69
b. Uji Reliabilitas .....	72
c. Uji Asumsi Klasik.....	73
1) Uji Normalitas .....	73
2) Uji Multikolonieritas .....	74
3) Uji Heteroskedastitas.....	76
d. Uji Hipotesis .....	77
1) Persamaan 1 (Uji t).....	77
2) Uji Simultan (Uji f) .....	78
3) Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	79
4) Uji t (Persamaan 2).....	80
5) Uji Simultan (Uji f) .....	81
6) Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ) .....	81
e. Analisis Jalur.....	82

f. Analisis Variabel Intervening .....	87
g. Perhitungan Pengaruh .....	88
B. Pembahasan.....	90
1. Pengaruh Tingkat Risiko Terhadap Minat Guna .....	90
2. Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Guna.....	91
3. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Guna .....	92
4. Pengaruh Minat Guna Terhadap Keputusan Penggunaan .....	93
5. Pengaruh Tingkat Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Melalui Variabel Minat Guna .....	93
6. Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Melalui Variabel Minat Guna.....	94
7. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Melalui Variabel Minat Guna.....	95
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	97
B. Saran-Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1	Peningkatan Pengguna ShopeePay .....	4
2	Penelitian Terdahulu .....	24
3	Waktu Penelitian .....	35
4	Defenisi Operasional.....	38
5	Skala Likert.....	41
6	Kriteria Reliabilitas Suatu Penelitian.....	43
7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
8	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	55
9	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Menggunakan Domp pet ShopeePay.....	Digital 56
10	Uji Validitas Variabel Tingkat Risiko .....	57
11	Uji Validitas Variabel Kemanfaatan.....	57
12	Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan.....	58
13	Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan.....	58
14	Uji Validitas Variabel Minat Guna .....	59
15	Uji Reliabilitas .....	60
16	Uji Normalitas.....	61
17	Uji Multikolonieritas 1.....	62
18	Uji Multikolonieritas 2.....	62
19	Uji Heteroskedastitas 1 .....	63
20	Uji Heteroskedastitas 2 .....	64
21	Uji t Persamaan 1 .....	65
22	Uji f.....	66
23	Koefesien Determinasi.....	66

24	Uji t Persamaan 2 .....	67
25	Uji f .....	68
26	Uji Koefesien Determinasi.....	69
27	Hasil Regresi Variabel X Terhadap Z.....	74
28	Hasil Regresi Variabel Z Terhadap Y .....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
1	Kerangka Pemikiran.....	32
2	Diagram Jalur Mediasi.....	46
3	Diagram Jalur Mediasi.....	82

