

DAFTAR PUSTAKA

- Achmat, Z. (2010). *Theory Of Planded Behavior , Masikah Relevan?* 1–26.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personallity and Behavior. In *International Journal of Strategic Innovative Marketing* (Vol. 3, hal. 117–191).
- Alat Pembayaran Makin Berkembang, Transaksi Makin Mudah, Makin Bijak Mengelolanya.* (n.d.). Diambil 16 April 2022, dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20533>
- Andriyaningtyas, I., Adam, M., & Herianingrum, S. (2021). Penerimaan E-Wallet Syariah Linkaja Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Digital Di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(4). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.4772>
- Bagas, F. (2021). *Riset: Konsumen Dompert Digital di Indonesia Naik, Terbanyak Dipakai Apa? - Semua Halaman - Nextren.grid.id.* <https://nextren.grid.id/read/012582036/riset-konsumen-dompert-digital-di-indonesia-naik-terbanyak-dipakai-apa?page=all>
- Burhan, F. A. (2022, April 22). *Pendapatan Melesat 1.459%, LinkAja Ubah Merek Layanan Syariah - Keuangan Katadata.co.id.* <https://katadata.co.id/happyfajrian/finansial/62637483c6a37/pendapatan-melesat-1459-linkaja-ubah-merek-layanan-syariah>
- Ferinaldy, F., Muslikh, M., & Huda, N. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku Dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 11(2), 211–222. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i2.1531>
- Giovanni, C. (2020). Pengaruh Komponen Electronic Payment Terhadap Niat Penggunaan OVO Sebagai Alat Pembayaran. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(2), 1–17.
- Gozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kumalasari, R. (2022, Februari 19). *Macam-Macam E-Wallet, Definisi, Kelebihan, dan Kekurangannya.* <https://majoo.id/solusi/detail/ewallet-adalah>
- Liliani, P. (2020). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Niat Pengguna Pada Gopay Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1), 44–60. <https://doi.org/10.52859/jbm.v9i1.114>
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>

- Majelis Ulama Indonesia. (2017). Uang Elektronik Syariah. In *Fatwa Dewan Syariah Nasional NO: 116/DSN-MUI/IX/2017*.
- Meilanova, D. R. (2022). *Milad Dua Tahun, Begini Kinerja LinkAja Syariah - Finansial*. *Bisnis.com*.
<https://finansial.bisnis.com/read/20220423/563/1526105/milad-dua-tahun-begini-kinerja-linkaja-syariah>
- Nafiah, R., & Faih, A. (2019). Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6(2), 167–175.
<https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i2.2479>
- Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40–63.
- Naution, D. A., Hasibuan, R. R. A., & Prayoga, R. (2021). Tingkat Perkembangan Fintech (Financial Technology), Pemahaman Fintech (Financial Technology) dan Minat Mahasiswa UIN Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9080–9090.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2), 189–205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>
- Nawawi, Z. M. (2012). Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Mahasiswa Fakultas Syari'ah IAIN Sumatera Utara tentang Cash Waqf. *Library.Walisongo.Ac.Id*.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1), 33–47.
- Nugroho, A., Najib, M., & Simanjuntak, M. (2018). Factors Affecting Consumer Interest In Electronic Money Usage With Theory Of Planned Behavior (TPB). *Journal of Consumer Sciences*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.29244/jcs.3.1.15-27>
- Nuha, U., Qomar, M. N., & Maulana, R. A. (2020). Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah? *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 4(1), 59. <https://doi.org/10.21043/malia.v4i1.8449>
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran. Pasal 1 angka 7.* (2016).
- Prameswari, A., Hasibuan, D. N., Bayani, L. N., & Nurbaiti. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UINSU Medan Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet. *JUSIBI (Jurnal Sistem Informasi dan E-Bisnis)*, 4(1), 60–70.
- Prayidyaningrum, S., & Djamaludin, M. D. (2016). Theory of Planned Behavior

to Analyze the Intention to Use the Electronic Money. *Journal of Consumer Sciences*, 01(02), 1–12.

- Rahmani, N. A. B. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. FEBI UIN-SU Press.
- Ramadhanty, V. D., Permana, R. I., Fauzia, B. R. S. F., & Rakhmawati, N. A. (2021). Analisis Faktor Penggunaan Dompot Digital di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Surabaya. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 8(1), 312–322. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i1.584>
- Ridwan, M., Imsar, & Syahbudi, M. (2017). *Ekonomi Mikro Islam II*. FEBI UIN-SU Press.
- Riyanti. (2015). Intensi Mencontek Ditinjau Dari Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 3(2), 124–133.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rohmah, R. S., & Martini, E. (2021). Analisis Niat Konsumen Dalam Menggunakan Qris Di Surakarta Berdasarkan Model Decomposed Theory Of Planned Behavior. *eProceedings*.
- Sari, K. (2020). Analisis Pendekatan Behavioral Intention Pada Minat Menggunakan Mobile Payment OVO. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 5(4), 1–12.
- Sari, Z. M., & Wulandari, P. P. (n.d.). Pengaruh Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Peer-To-Peer Lending (Studi Kasus pada Kota Malang). *Universitas Brawijaya*, 7(2), 1–16.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Prenadamedia Grup.
- Shobri, H., Silalahi, P. R., & Tambunan, K. (2022). Pengaruh e-payment terhadap keputusan Konsumtif studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Sholihah, U., & Fatwa, N. (2020). Factors Analysys Of Intention To Use LinAja Syariah In Indonesia. *Ilkogretim Online-Elementary Education Online*, 19(4), 3461–3467. <https://doi.org/10.17051/ilkonline.2020.04.764741>
- Si-Pandai: Sistem Informasi Pangkalan Data Internal*. (n.d.). Diambil 4 Juli 2022,

dari https://sipandai.uinsu.ac.id/mahasiswa/tampil_aktif

Silfiyah, K. (2014). *Hubungan antar dzikir dengan kontrol diri pada Musyrifah Ma'had Sunan Ampel al-Ali Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah. (n.d.). Diambil 16 April 2022, dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>

Sudiarti, S. (2018). *Fiqh muamalah kontemporer* (I. Harahap (Ed.)). FEBI UIN-SU Press.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sulistyowati, R., Paais, L., & Rina, R. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.323>

Survei DailySocial: OVO Jadi Dompot Digital Paling Banyak Dipakai Masyarakat | Databoks. (n.d.). Diambil 19 Mei 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survei-dailysocial-ovo-jadi-dompot-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat>

Sutanto, W. L., Zaini, O. K., & Irawan, A. W. (2020). Analisis Faktor-Faktor Keputusan Mahasiswa/I Pengguna Dompot Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 5(3).

Syahroni, O. (2020). *Fikih E-Wallet*. Republika.id - Konsultasi Syariah. <https://www.republika.id/posts/4505/fikih-e-wallet>

Tarigan, A. A. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. La-Tansa Press.

Teori Intensi Menurut Para Ahli. (n.d.). Diambil 24 Juni 2022, dari <https://www.silabus.web.id/teori-intensi-menurut-para-ahli/>

Warman, A., Rimenda, T., & Vidyasari, R. (2021). Analisis Keputusan Penggunaan Linkaja Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Account*, 8(1). <https://doi.org/10.32722/acc.v8i1.3873>

Yulia, V. (2019). *Bolehkan E-Wallet dalam Islam?* Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/vernandayulia5687/5d135b450d8230246d2f66c2/bolehkan-e-wallet-dalam-islam>

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Intensi Mahasiswa FEBI UINSU Menggunakan Linkaja Syariah”

Data Responden

Nama Mahasiswa :

Umur :

Jenis Kelamin : L/P

NIM :

Jurusan :- Ekonomi Islam
- Perbankan Syariah
- Akuntansi Syariah
- Asuransi Syariah
- Manajemen

Angkatan : 2018 2019 2020 2021

Apakah Anda pengguna dompet digital?

Ya Tidak

Dompet Digital yang digunakan (bisa pilih lebih dari satu):

- OVO
- Gopay
- ShopeePay
- DANA
- Linkaja/Linkaja Syariah
- yang lain:

Apakah Anda mengetahui tentang Linkaja Syariah?

Ya Tidak

Petunjuk Pengisian

Petunjuk pengisian Isilah jawaban Anda atas pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda ceklis “√” pada kolom yang telah tersedia sesuai dengan keadaan yang Anda alami.

A. Sikap

NO	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki keinginan menggunakan Linkaja Syariah sebagai media pembayaran					
2.	Saya menggunakan Linkaja Syariah karena telah menggunakan akad sesuai prinsip syariah					
3.	Saya menggunakan Linkaja Syariah karena mudah untuk digunakan sebagai media pembayaran					
4.	Saya menggunakan Linkaja Syariah karena ada promo atau cashback yang diberikan oleh merchant					
5.	Saya merasa nyaman menggunakan Linkaja Syariah sebagai media pembayaran					

B. Norma Subjektif

NO	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Dengan latar belakang pendidikan yang saya miliki, saya merasa harus menggunakan Linkaja Syariah.					
2.	Orang tua / keluarga saya akan berpikir bahwa saya harus menggunakan Linkaja Syariah sebagai media pembayaran					
3.	Saya menggunakan Linkaja syariah karena saran dari teman					
4.	Saya menggunakan Linkaja syariah karena disarankan oleh dosen saya					
5.	Berita iklan media mempengaruhi pikiran saya bahwa saya harus menggunakan Linkaja Syariah					
6.	Ulasan orang lain mempengaruhi pikiran saya bahwa saya harus menggunakan Linkaja Syariah					

C. Persepsi Kontrol Perilaku

NO	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki sumber daya, pengetahuan dan kemampuan untuk menggunakan Linkaja Syariah					
2.	Saya akan dapat menggunakan Linkaja Syariah dengan baik saat melakukan pembayaran atau transaksi					
3.	Secara umum, saya memiliki kendali atas penggunaan					

	Linkaja Syariah kapan saja dan dimana saja					
4.	Saya tidak mengalami hambatan saat menggunakan Linkaja Syariah					
5.	Saya tidak mengalami kesulitan saat menggunakan Linkaja Syariah					

D. Intensi menggunakan Linkaja Syariah

NO	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki niat yang tinggi untuk menggunakan Linkaja Syariah sebagai media pembayaran					
2.	Dalam waktu dekat ini, Saya berencana menggunakan Linkaja Syariah sebagai media pembayaran					
3.	Saya mempertimbangkan akan menggunakan Linkaja Syariah dalam aktivitas sehari-hari					
4.	Saya akan selalu menggunakan Linkaja Syariah sebagai media pembayaran					
5.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan di Linkaja Syariah					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



Lampiran 2
Tabulasi Data

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
1	3	4	3	5	4	19	3	2	2	1	2	1	11	4	4	3	3	4	18	4	4	5	5	3	21
2	5	5	4	3	4	21	3	4	3	4	4	3	21	5	5	5	4	4	23	3	4	4	5	4	20
3	5	4	5	4	5	23	2	4	2	4	3	3	18	4	5	4	4	5	22	5	3	3	5	5	21
4	4	2	4	3	2	15	4	4	2	3	4	4	21	2	3	2	2	1	10	2	2	2	3	3	12
5	5	5	4	4	4	22	3	2	2	3	2	2	14	4	3	5	3	4	19	3	3	4	5	4	19
6	2	4	4	4	3	17	4	3	1	2	2	3	15	3	4	5	5	5	22	5	4	5	4	4	22
7	4	2	3	2	4	15	3	4	4	2	1	2	16	4	5	4	2	4	19	3	4	4	2	4	17
8	2	4	3	4	2	15	3	4	4	3	2	4	20	5	3	4	4	4	20	3	2	2	4	4	15
9	4	5	5	5	3	22	4	4	2	4	2	3	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19
10	4	4	4	4	5	21	3	4	4	4	3	2	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
11	4	5	4	5	5	23	3	4	3	5	4	2	21	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	5	21
12	4	4	4	5	5	22	4	3	4	3	3	4	21	4	5	5	4	5	23	4	3	3	4	5	19
13	3	4	4	4	5	20	2	3	4	2	4	3	18	4	4	4	4	5	21	2	4	4	4	5	19
14	3	4	4	3	2	16	4	3	3	4	4	4	22	4	4	5	5	5	23	3	4	3	4	4	18
15	5	4	5	5	4	23	2	3	1	3	4	4	17	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	5	20
16	5	4	4	4	5	22	4	3	4	3	4	2	20	4	5	3	4	4	20	4	5	4	4	5	22
17	3	4	4	3	4	18	3	4	2	1	3	2	15	3	4	4	5	5	21	4	4	4	3	5	20



18	5	5	4	5	4	23	3	3	4	4	3	4	21	3	3	4	4	2	16	4	2	4	4	5	19
19	5	5	4	5	5	24	3	2	1	2	3	2	13	4	4	3	5	5	21	2	4	4	3	4	17
20	4	3	5	4	4	20	4	4	3	4	4	5	24	4	4	5	5	3	21	5	4	5	4	4	22
21	4	4	4	3	2	17	2	3	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	22
22	4	5	4	5	3	21	4	4	3	5	4	5	25	3	5	4	4	4	20	3	4	2	3	5	17
23	3	4	3	5	4	19	2	3	2	3	4	4	18	4	4	5	4	5	22	4	3	3	4	4	18
24	4	4	3	3	2	16	3	2	3	3	4	2	17	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20	2	3	4	3	4	1	17	4	4	4	3	5	20	4	4	4	4	3	19
26	2	1	2	3	2	10	3	2	4	4	3	4	20	3	3	3	1	2	12	2	2	2	3	1	10
27	5	5	5	5	5	25	3	3	1	2	2	2	13	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	22
28	4	4	5	4	3	20	4	4	3	3	3	2	19	5	4	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23
29	5	4	4	5	4	22	4	4	2	4	4	3	21	5	5	5	5	3	23	5	4	4	3	4	20
30	5	4	4	4	3	20	3	3	4	2	2	4	18	4	4	5	3	4	20	3	4	5	4	5	21
31	3	3	4	3	2	15	4	4	2	2	4	4	20	4	3	2	4	3	16	2	2	3	3	3	13
32	4	5	5	5	4	23	3	3	2	3	2	2	15	3	4	4	3	2	16	4	3	4	3	5	19
33	4	5	4	3	2	18	4	5	4	5	4	5	27	3	3	4	4	2	16	4	4	4	3	4	19
34	4	4	2	3	4	17	4	2	2	3	4	4	19	5	4	4	5	5	23	4	5	3	4	5	21
35	3	3	4	3	4	17	5	3	3	4	4	5	24	4	4	5	4	5	22	4	4	2	5	4	19
36	4	4	4	4	3	19	4	3	3	4	3	2	19	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
37	5	5	5	4	4	23	2	5	4	3	4	3	21	4	5	3	5	4	21	4	3	4	4	3	18
38	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	5	4	20	4	4	3	4	4	19
39	4	3	4	4	4	19	3	4	4	3	3	5	22	4	5	5	4	5	23	4	4	4	3	4	19



40	4	2	4	4	3	17	5	4	5	5	5	5	29	4	3	4	5	4	20	4	4	4	4	5	21
41	5	4	3	5	3	20	4	4	4	3	5	2	22	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23
42	4	5	4	5	5	23	3	4	2	2	4	2	17	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	4	22
43	4	4	4	3	2	17	4	5	2	4	2	2	19	2	5	4	5	5	21	4	5	4	4	5	22
44	4	5	4	4	3	20	4	4	2	4	4	2	20	4	4	4	4	5	21	4	3	4	4	4	19
45	5	4	5	5	4	23	5	4	3	4	3	2	21	4	5	4	3	4	20	5	3	4	4	5	21
46	5	3	4	4	5	21	3	4	2	4	2	3	18	3	4	3	5	4	19	4	3	3	5	5	20
47	2	2	3	3	1	11	4	4	4	4	4	5	25	2	2	2	3	2	11	1	2	2	3	2	10
48	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	5	23	4	5	5	5	4	23	4	4	5	5	5	23
49	4	3	4	4	4	19	4	3	2	3	1	2	15	3	4	4	4	3	18	4	5	4	3	4	20
50	5	4	5	3	4	21	3	5	3	5	4	4	24	5	4	4	4	5	22	4	5	5	3	5	22
51	2	4	4	3	2	15	4	4	1	4	3	4	20	4	5	4	3	5	21	4	5	4	4	3	20
52	4	2	5	4	4	19	4	4	3	4	4	4	23	5	4	3	2	2	16	4	2	4	3	4	17
53	4	4	5	3	3	19	2	5	2	5	5	3	22	4	4	2	4	5	19	3	4	4	4	3	18
54	4	3	4	4	2	17	4	2	1	3	2	3	15	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21
55	5	3	4	4	4	20	4	4	4	4	2	4	22	5	5	5	5	3	23	4	5	4	5	5	23
56	2	3	3	3	2	13	4	4	4	3	5	4	24	2	2	2	2	1	9	4	2	3	2	2	13
57	3	4	4	4	4	19	2	5	2	5	5	4	23	5	3	4	4	2	18	3	4	4	2	4	17
58	3	4	5	5	5	22	4	2	3	2	3	1	15	4	4	5	4	4	21	4	5	4	3	5	21
59	4	5	5	5	5	24	5	3	2	5	4	2	21	4	4	4	3	5	20	4	4	4	4	4	20
60	5	4	4	4	5	22	4	4	2	4	4	5	23	5	3	5	4	4	21	5	4	4	5	5	23
61	5	3	5	4	5	22	4	3	4	5	3	4	23	2	4	5	4	5	20	3	4	5	4	5	21



62	3	4	5	4	4	20	4	4	1	4	3	2	18	3	4	3	2	5	17	3	3	4	3	4	17
63	4	5	4	4	4	21	4	4	2	5	4	4	23	4	4	4	3	4	19	4	2	4	3	4	17
64	5	5	4	5	4	23	5	4	3	4	5	2	23	4	4	4	5	5	22	3	3	4	4	4	18
65	4	4	5	5	5	23	3	4	2	2	2	2	15	5	4	4	5	3	21	3	4	5	4	5	21
66	4	3	5	4	4	20	4	4	4	3	4	3	22	4	5	2	3	4	18	4	4	4	4	4	20
67	5	3	4	5	4	21	2	3	1	5	4	4	19	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
68	4	4	4	4	5	21	4	4	1	2	2	2	15	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	4	21
69	5	5	3	4	5	22	4	5	3	4	2	2	20	3	4	4	5	5	21	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	2	17	4	4	4	4	2	18
71	5	4	4	3	4	20	5	3	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	20	5	4	5	2	4	20
72	4	2	4	4	3	17	4	5	3	2	4	3	21	3	5	4	4	3	19	4	4	5	5	3	21
73	4	4	4	4	2	18	5	5	3	5	5	5	28	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	5	20
74	4	4	5	4	3	20	4	4	2	5	4	4	23	3	4	5	4	5	21	4	5	5	5	4	23
75	4	4	3	5	2	18	5	5	4	4	4	3	25	5	4	5	5	5	24	4	4	3	5	4	20
76	3	4	2	2	1	12	4	4	4	5	2	2	21	5	4	5	4	4	22	4	2	3	4	4	17
77	4	4	4	3	2	17	5	5	2	3	4	4	23	4	4	3	4	2	17	5	3	3	5	5	21
78	5	5	5	5	5	25	4	4	2	5	5	2	22	3	3	4	4	5	19	4	4	4	5	2	19
79	5	3	4	4	4	20	4	4	2	2	2	3	17	4	5	5	5	4	23	3	4	4	4	4	19
80	5	3	4	5	4	21	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	24	5	4	5	4	4	22
81	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	2	2	20	5	3	4	5	4	21	4	4	3	4	5	20
82	5	5	4	3	5	22	4	5	4	5	5	4	27	5	3	5	5	5	23	5	5	3	4	4	21
83	2	4	4	5	5	20	1	1	1	2	2	3	10	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	4	21



84	5	4	4	4	5	22	4	5	5	2	5	4	25	4	5	4	3	5	21	5	4	4	4	4	21
85	5	4	4	5	5	23	5	5	2	4	3	4	23	2	4	4	5	5	20	4	4	4	4	4	20
86	4	5	2	3	4	18	5	4	5	4	4	5	27	5	4	4	4	3	20	4	4	4	5	5	22
87	5	5	5	5	5	25	5	4	3	4	5	4	25	5	4	5	4	5	23	4	4	3	4	5	20
88	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	2	17
89	3	4	4	5	5	21	4	3	4	4	4	5	24	3	3	4	4	4	18	3	4	4	2	4	17
90	4	3	4	4	2	17	3	4	3	4	4	5	23	5	4	5	4	4	22	4	4	3	3	4	18
91	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	5	3	20	4	4	4	4	5	21
92	3	5	4	4	3	19	3	4	3	5	4	3	22	4	4	4	4	5	21	4	4	3	3	4	18
93	4	4	4	4	3	19	4	5	4	3	2	4	22	4	3	5	4	4	20	4	5	4	4	4	21
94	3	4	5	4	5	21	4	4	2	4	4	5	23	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	5	22
95	5	4	5	5	5	24	4	4	2	4	4	4	22	2	2	3	1	2	10	4	2	4	5	4	19
96	5	4	5	4	4	22	2	3	2	1	3	3	14	5	4	4	4	2	19	3	4	4	3	4	18
97	2	3	4	4	2	15	4	4	2	2	4	3	19	4	4	5	4	4	21	4	2	4	5	4	19
98	4	4	3	4	2	17	4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	5	20	4	2	4	3	5	18

Lampiran 3
Hasil Pengujian dengan SPSS 20

Uji Validitas

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Sikap
X1.1	Pearson Correlation	1	,281**	,326**	,279**	,432**	,681**
	Sig. (2-tailed)		,005	,001	,005	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98
X1.2	Pearson Correlation	,281**	1	,186	,327**	,314**	,608**
	Sig. (2-tailed)	,005		,066	,001	,002	,000
	N	98	98	98	98	98	98
X1.3	Pearson Correlation	,326**	,186	1	,390**	,397**	,634**
	Sig. (2-tailed)	,001	,066		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98
X1.4	Pearson Correlation	,279**	,327**	,390**	1	,497**	,705**
	Sig. (2-tailed)	,005	,001	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98
X1.5	Pearson Correlation	,432**	,314**	,397**	,497**	1	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98	98	98
Sikap	Pearson Correlation	,681**	,608**	,634**	,705**	,806**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Norma Subjektif
X2.1	Pearson Correlation	1	,308**	,226*	,289**	,185	,187	,544**
	Sig. (2-tailed)		,002	,025	,004	,069	,065	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.2	Pearson Correlation	,308**	1	,229*	,335**	,294**	,225*	,594**
	Sig. (2-tailed)	,002		,023	,001	,003	,026	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.3	Pearson Correlation	,226*	,229*	1	,221*	,261**	,303**	,606**
	Sig. (2-tailed)	,025	,023		,029	,009	,002	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.4	Pearson Correlation	,289**	,335**	,221*	1	,411**	,366**	,696**
	Sig. (2-tailed)	,004	,001	,029		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.5	Pearson Correlation	,185	,294**	,261**	,411**	1	,403**	,678**
	Sig. (2-tailed)	,069	,003	,009	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.6	Pearson Correlation	,187	,225*	,303**	,366**	,403**	1	,681**
	Sig. (2-tailed)	,065	,026	,002	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Norma Subjektif	Pearson Correlation	,544**	,594**	,606**	,696**	,678**	,681**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Persepsi Kontrol Perilaku
X3.1	Pearson Correlation	1	,282**	,395**	,295**	,217*	,612**
	Sig. (2-tailed)		,005	,000	,003	,032	,000
	N	98	98	98	98	98	98
X3.2	Pearson Correlation	,282**	1	,308**	,268**	,437**	,639**
	Sig. (2-tailed)	,005		,002	,008	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98
X3.3	Pearson Correlation	,395**	,308**	1	,432**	,438**	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98
X3.4	Pearson Correlation	,295**	,268**	,432**	1	,400**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,003	,008	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98
X3.5	Pearson Correlation	,217*	,437**	,438**	,400**	1	,758**
	Sig. (2-tailed)	,032	,000	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98	98	98
Persepsi Kontrol Perilaku	Pearson Correlation	,612**	,639**	,737**	,703**	,758**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Intensi menggunakan Linkaja Syariah
Y.1	Pearson Correlation	1	,267**	,322**	,302**	,295**	,673**
	Sig. (2-tailed)		,008	,001	,002	,003	,000
	N	98	98	98	98	98	98
Y.2	Pearson Correlation	,267**	1	,402**	,112	,258*	,660**
	Sig. (2-tailed)	,008		,000	,274	,010	,000
	N	98	98	98	98	98	98
Y.3	Pearson Correlation	,322**	,402**	1	,141	,230*	,652**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,167	,023	,000
	N	98	98	98	98	98	98
Y.4	Pearson Correlation	,302**	,112	,141	1	,199	,546**
	Sig. (2-tailed)	,002	,274	,167		,050	,000
	N	98	98	98	98	98	98
Y.5	Pearson Correlation	,295**	,258*	,230*	,199	1	,637**
	Sig. (2-tailed)	,003	,010	,023	,050		,000
	N	98	98	98	98	98	98
Intensi menggunakan Linkaja Syariah	Pearson Correlation	,673**	,660**	,652**	,546**	,637**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Uji Realibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,735	,754	21

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,76548451
	Absolute	,048
Most Extreme Differences	Positive	,042
	Negative	-,048
Kolmogorov-Smirnov Z		,475
Asymp. Sig. (2-tailed)		,978

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinearitas



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4,388	1,874		2,341	,021		
1 Sikap	,237	,063	,282	3,760	,000	,890	1,123
Norma Subjektif	,026	,047	,040	,558	,578	,982	1,018
Persepsi Kontrol Perilaku	,491	,063	,589	7,833	,000	,889	1,125

a. Dependent Variable: Intensi menggunakan Linkaja Syariah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2,681	,990		2,708	,008
1 Sikap	-,057	,033	-,180	-1,707	,091
Norma Subjektif	,026	,025	,104	1,033	,304
Persepsi Kontrol Perilaku	-,031	,033	-,098	-,933	,353

a. Dependent Variable: RESUC

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,727 ^a	,528	,513	1,793

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, Sikap

Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4,388	1,874		2,341	,021
1 Sikap	,237	,063	,282	3,760	,000
Norma Subjektif	,026	,047	,040	,558	,578
Persepsi Kontrol Perilaku	,491	,063	,589	7,833	,000

a. Dependent Variable: Intensi menggunakan Linkaja Syariah

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	338,147	3	112,716	35,044	,000 ^b
Residual	302,343	94	3,216		
Total	640,490	97			

a. Dependent Variable: Intensi menggunakan Linkaja Syariah

b. Predictors: (Constant), Persepsi Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, Sikap

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Regina Melina Ramadhani
2. NIM : 0501181065
3. Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 4 Januari 2000
4. Pekerjaan : Mahasiswi
5. Alamat : Jl. Rajawali No.2A Kota Pekanbaru

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD Negeri 89 Pekanbaru Berijazah Tahun 2012
2. SMP Negeri 13 Pekanbaru Berijazah Tahun 2015
3. SMA Negeri Plus Provinsi Riau Berijazah Tahun 2018

III. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Kelompok Studi Ekonomi Islam Universal Islamic Economics / KSEI
UIE (2018-2021)
2. Economics English Arabic Rabbani / E2AR (2019-2020)