

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Melihat hasil analisis data serta pengujian hipotesis yang telah dijelaskan pada uraian sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil pada penelitian ini adalah:

1. Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan bahwa *internet banking* mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN SU dalam belanja *online*. Dengan interpretasi, setiap peningkatan satu persen dari penggunaan *internet banking*, maka perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN SU dalam belanja *online* akan meningkat sebesar 0,510%. Begitu juga sebaliknya, jika penggunaan *internet banking* mengalami penurunan sebesar satu persen, maka perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN SU dalam belanja *online* akan menurun sebesar 0,510%.
2. Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa *mobile banking* mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN SU dalam belanja *online*. Dengan interpretasi, setiap peningkatan satu persen dari penggunaan *mobile banking*, maka perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN SU dalam belanja *online* akan meningkat sebesar 0,374%. Sebaliknya, jika penggunaan *mobile banking* mengalami penurunan sebesar satu persen, maka perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN SU dalam belanja *online* akan menurun sebesar 0,374%.
3. Kekuatan distribusi/penyebaran menyatakan bahwa *internet banking* dan *mobile banking* secara Bersama-sama memiliki pengaruh nyata terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN SU dalam belanja *online* sebesar 60,1 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh sebab-sebab lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dijelaskan, maka peneliti mengajukan beberapa saran:

1. Bagi Mahasiswa FEBI

- a. Sebagai mahasiswa yang menggunakan layanan perbankan digital harus menuliskan kebutuhan utama agar menjadi catatan yang baik,
- b. Mahasiswa harus mengetahui apa saja yang telah dihabiskan untuk keperluan belanja, sehingga dapat menjadi evaluasi untuk kegiatan konsumsi kedepannya,
- c. Mahasiswa harus dapat berpikir menggunakan logika yang matang ketika melakukan kegiatan konsumsi agar tidak sampai terjadi pemborosan atau tidak baik dalam mengelola keuangan.

2. Bagi Peneliti Lain

- a. Peneliti selanjutnya dapat mengevaluasi penelitian ini, baik dari segi penentuan variabel yang akan dikurangi atau ditambahkan variabel lain,
- b. Peneliti selanjutnya baiknya menambah jumlah responden dalam penelitian agar jangkauan lebih besar dan lebih luas lagi.