

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF DALAM  
BERBELANJA ONLINE DI E-COMMERCE (STUDI KASUS  
MAHASISWA FEBI UINSU)  
SKRIPSI**

Oleh:

**MUHAMMAD ARIF HIDAYAH**  
**NIM. 0501182127**

**Program Studi**

**EKONOMI ISLAM**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2023 M / 1444 H**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF DALAM  
BERBELANJA ONLINE DI E-COMMERCE (STUDI KASUS  
MAHASISWA FEBI UINSU)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Oleh:

**MUHAMMAD ARIF HIDAYAH**  
**NIM. 0501182127**  
**Program Studi**

**EKONOMI ISLAM**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SUMATERA UTARA**  
**MEDAN**  
**2023 M / 1444 H**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Arif Hidayah  
NIM : 0501182127  
Tempat/Tanggal Lahir : Sei Rotan, 19 Mei 1998  
Alamat : Jln. Medan Batang Kuis Dusun II Desa Sei Rotan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF DALAM BERBELANJA ONLINE DI E-COMMERCE (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UINSU)”**. adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya akan menjadi tanggung jawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 1 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Arif Hidayah

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**  
SKRIPSI BERJUDUL :  
**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF DALAM**  
**BERBELANJA ONLINE DI E-COMMERCE (STUDI KASUS**  
**MAHASISWA FEBI UINSU)**

Oleh:  
Muhammad Arif Hidayah  
0501182127

Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Islam

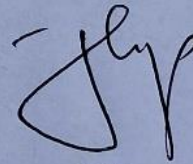
Medan, 14 Januari 2023

Pembimbing I



**Dr. M. Ridwan, M.Ag**  
**NIDN. 2020087604**

Pembimbing II



**Muhammad Ikhsan Harahap, MEI**  
**NIDN. 0105018901**

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



**Imsar, M.Si**  
**NIDN. 2026017602**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif dalam berbelanja online di e-commerce (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU)" an. Muhammad Arif Hidayah, NIM. 0501182127 Program Studi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada tanggal 9 Februari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Islam.

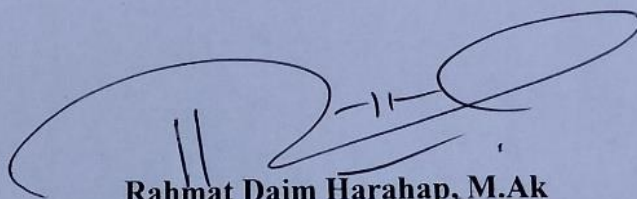
Medan, 24 Februari 2023  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua



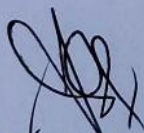
**Imsar, M.Si**  
NIDN. 2003038701

Sekretaris

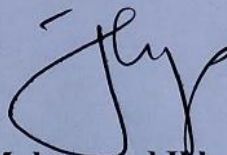


**Rahmat Daim Harahap, M.Ak**  
NIDN. 0126099001

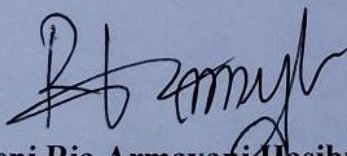
Anggota



**1. Dr. M. Ridwan, M.Ag**  
NIDN. 2020087604



**2. Muhammad Ikhsan Hrp, M.E.I**  
NIDN. 0105018901



**3. Reni Ria Armayani Hasibuan, M.E.I**  
NIDN. 2007098804



**4. Imsar, M.Si**  
NIDN. 2003038701

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
UIN-SU

**Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag**  
NIDN. 2023047602

## ABSTRAK

**Muhammad Arif Hidayah, 0501182127, Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif dalam berbelanja online di e-commerce (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU). Dosen pembimbing I Dr. M. Ridwan, M.Ag, Dosen pembimbing II Muhammad Ikhsan Harahap, MEI.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Online Di E-Commerce (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU), Sedangkan Variabel independen dalam penelitian ini adalah Motivasi, Gaya hidup dan Iklan. Penelitian ini menggunakan data primer, dengan metode analisis data regresi linear berganda dengan alat SPSS.15. Adapun Responden dalam penelitian ini berjumlah 1001 orang, menggunakan metode pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan dari hasil uji hipotesis yang pertama, diketahui nilai signifikan motivasi sebesar  $0,001 < 0,05$  dengan nilai t hitung sebesar  $-3,348 < 1,985$ . Uji hipotesis kedua menunjukkan signifikansi gaya hidup sebesar  $0,014 < 0,05$  dengan nilai t hitung sebesar  $9,254 > 1,985$ . Dan uji hipotesis ketiga, diketahui nilai signifikan iklan adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai t hitung sebesar  $9,254 > 1,985$ . Berdasarkan nilai hasil uji hipotesis keempat diketahui nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai t hitung sebesar 48,937 lebih besar dari F tabel 2,699 ( $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ ). Hasil penelitian ini menunjukkan Motivasi, Gaya Hidup, dan Iklan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan.

**Kata Kunci:** Motivasi, Gaya Hidup, Iklan, Perilaku Konsumtif

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah saya ucapkan segala puji dan syukur kepada Allah Swt yang sudah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua yang penuh dengan kelemahan. Sholawat beriringkan salam saya persembahkan kepada nabi besar Muhammad SAW yang kita harapkan syafaatnya di yaumul akhir kelak nanti. Dan melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada orang tua saya, yang sangat saya cintai, yang telah membesarkan saya yaitu Ayahanda Alm. Muhammad Nur dan Ibunda Suratmi yang telah menjadi motivasi serta inspirasi terbesar saya dalam mengerjakan penelitian ini.

Penulis sangat bersyukur akhirnya dapat menyiapkan karya ilmiah skripsi ini, dengan judul skripsi yaitu “Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif dalam berbelanja online di e-commerce (studi kasus mahasiswa FEBI UINSU)” walaupun terkadang dalam pengerjaannya memiliki kendala yang akhirnya bisa penulis atasi.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan dan juga pertolongan dari pihak lain. Tanpa adanya dukungan dan pertolongan mereka mungkin penelitian skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Dr. M. Yafiz, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara dan Wakil Dekan I, II, III.
3. Imsar, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam.
4. Dr. M. Ridwan, M. Ag selaku Dosen Pembimbing Skripsi ke I yang sudah memberikan pembinaan, meluangkan waktu serta memberikan saran kepada penulis.

5. Muhammad Ikhsan Harahap, MEI selaku Dosen Pembimbing Skripsi ke II yang sudah memberikan pembinaan, meluangkan waktu serta memberikan saran kepada penulis.
6. Dr. M. Ridwan, M. Ag selaku Penasehat Akademik yang telah membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Kepada seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara yang telah mengajarkan serta membimbing saya dalam studi mengenai Ekonomi Islam.
8. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Islam E Stambuk 2018 yang telah menemani, membantu, saling menguatkan dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Teruntuk teman saya Nabilla Dwi Hardiana yang selalu memberi bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Dan untuk semuanya yang telah terlibat dalam membantu penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa saya sebutkan semua dalam kata pengantar yang singkat ini.

Saya berharap pertolongan, bantuan dan motivasi yang sudah diberikan oleh semua pihak kepada penulis dibalaskan kebaikannya oleh Allah SWT. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih ada beberapa kekurangan didalamnya, oleh karena itu saya menantikan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca.

Akhirul kata peneliti berharap skripsi ini bisa berguna dan juga bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN  
Medan, 7 Juni 2022  
Penulis

Muhammad Arif Hidayah



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
1. Perilaku Konsumtif .....	9
a) Pengertian Perilaku Konsumtif .....	9
b) Teori Konsumtif Konvensional .....	10
c) Teori Konsumtif Islam.....	11
d) Indikator Perilaku Konsumtif .....	14
e) Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif .....	15
2. Motivasi .....	17
a) Pengertian Motivasi .....	17
b) Jenis-Jenis Motivasi .....	18
c) Indikator Motivasi.....	18
3. Gaya Hidup .....	19
a) Pengertian Gaya Hidup .....	19

b) Jenis-Jenis Gaya Hidup .....	20
c) Indikator Gaya Hidup .....	21
d) Faktor-faktor Gaya Hidup .....	22
4. Iklan .....	23
a) Pengertian Iklan .....	23
b) Jenis-Jenis Iklan .....	24
c) Manfaat Iklan .....	24
d) Indikator Iklan .....	25
5. E-Commerce .....	27
a) Pengertian E-commerce .....	27
b) Jenis-jenis E-commerce .....	27
c) Kelebihan E-commerce .....	28
d) Kekurangan E-commerce .....	28
B. Kajian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Berfikir .....	33
D. Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	36
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
1. Lokasi Penelitian .....	37
2. Waktu Penelitian .....	37
C. Jenis dan Sumber Data .....	38
1. Jenis data .....	38
2. Sumber Data .....	38
D. Populasi dan Sampel .....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel .....	39
3. Teknik Sampling .....	40
E. Defenisi Operasional .....	40
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan .....	41
G. Teknik Analisis Data .....	42

1. Uji Instrumen Penelitian .....	43
a. Uji Validitas .....	43
b. Uji Reliabilitas .....	43
2. Uji Asumsi Klasik .....	44
a. Uji Normalitas .....	44
b. Uji Multikolinearitas .....	44
c. Uji Heteroskedastisitas .....	45
3. Uji Hipotesis Penelitian.....	45
a. Uji Regresi Linear Berganda.....	45
b. Uji T .....	46
c. Uji F.....	46
d. Koefisien Determinasi.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
B. Karakteristik Responden .....	49
C. Penyajian Data Penelitian .....	55
D. Pembahasan.....	66
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran-Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>95</b>

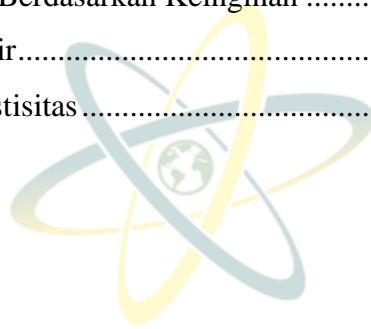
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1 Jumlah Mahasiswa Aktif FEBI UINSU Tahun 2018-2020 .....	4
2 Rencana Penyusunan Skripsi .....	37
3 Indikator Variabel .....	40
4 Skala Likert .....	42
5 Kriteria Reliabilitas .....	44
6 Jenis Kelamin Responden .....	49
7 Usia Responden.....	50
8 Program Studi Responden.....	51
9 Stambuk Responden.....	51
10 Pendapatan Uang Saku Perbulan.....	52
11 Frekuensi Pembelian di E-commerce Perbulan .....	53
12 Barang Paling Sering Dibeli Di E-commerce .....	53
13 Hal Paling Disukai Dalam Berbelanja Di E-commerce .....	54
14 Pengeluaran Berbelanja Di E-Commerce Perbulan .....	55
15 Hasil Uji Validitas Motivasi ( $X_1$ ).....	56
16 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup ( $X_2$ ).....	56
17 Hasil Uji Validitas Iklan ( $X_3$ ).....	57
18 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y).....	57
19 Hasil Uji Reliabilitas .....	58
20 Hasil Uji Normalitas.....	58
21 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	59
22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	61
23 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	63
24 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	64
25 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1 Pertumbuhan Transaksi E-Commerce Di Indonesia .....	2
2 E-Commerce Paling Diminati Mahasiswa UINSU .....	4
3 Peningkatan Konsumsi .....	5
4 Membeli Hanya Berdasarkan Keinginan .....	5
5 Kerangka Berfikir .....	33
6 Uji Heteroskedastisitas .....	60



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1 Kuisisioner Penelitian .....	74
2 Tabulasi Data Kuisisioner.....	80
3 Hasil Output SPSS .....	87
4 Hasil Cek Turnitin.....	94



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN