

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas dkk, “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ib Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado*”, Kalangi : Jurnal Administrasi bisnis, 2019.
- Abdurahmat Fathoni. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Anggraini, Tuti dkk. *Lembaga Keuangan Syariah dan Dinamika Sosial*, Medan : FEBI UINSU Press, 2015.
- Buchari Alma. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020
- Hartati S, “*Pangsa Pasar dan Relasinya Terhadap Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabror Bsm*” (*Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Kecurup*), Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Curup, 2019.
- Husein Umar. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Ibnu Katsir. Terjemahan Singkat Tafsir Ibnu Katsir diterjemahkan oleh Salim Bahreisy, Said Bahreisy. dari judul asli MuhtasoruTafsirubnu Katsir. PT Bina Ilmu: Surabaya, 2000, Jilid 2.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Ismi Mutmainna, “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Market Share Pada Produk Di BRI Syariah KCP Pinrang*”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2020.

- Juliansyah Noor. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Khaerul Umam. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lydia Apriliani, Augusty Tae ferdinand. “*Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Market share*”, Diponegoro Journal Of Management, Volume 4, Nomor 3, Tahun 2015.
- M. Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- M. Nur Rianto Al-Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Makkulau Andi, “*Analisis Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Market Share dengan Menggunakan Pendekatan Analisis Busuness Model Canvas (BMC) dan SWOT Analysis pada PT Semen Tonasa*” Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika Vol. 14 No. 2, 2017
- Meilisa “*Strategi Meningkatkan Market Share Pembiayaan Warung Mikro Pada PT. Bank Syariah Mandiri KC. Bukit Tinggi.*” Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bukittinggi, 2019.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Muhammad Syafi’i Antoni. *Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Muhammad Syafi’I Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Jakarta : Gema Insani, 2001.
- Mulyana, Dedi. *Metodologi penelitian kualitatif. Rosda*. Bandung. 2006.

- Nasution, Yeni Samri Juliati. *Pasar Uang Dan Pasar Modal: Suatu Pengantar*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018
- Nawawi, Zuhri M, dkk, *Pengantar Bisnis*, Medan : Madenatera, 2018.
- Probo W, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah Di Indonesia*, Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2018.
- Rahmad Ilyas, “*Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syariah*”, Jurnal Penelitian, Vol. 9 No. 1, 2015.
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. *Metodologi Penelitian*, Medan: FEBI UINSU Press, 2016.
- Rambat Lupiyoadi. *Pemasaran Jasa*.Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jaarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Ridwan, *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*, Bandung : Alfabeta, 2004.
- Robinson, Pearce. *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid I*. Jakarta: Binrupa Aksara, 2000
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Sri Indah Niken Sari. *Perbankan Syariah*. Semarang : Pustaka Rizki Putra, 2012.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung : CV. Alfabeta, 2013.
- Tarigan, Azhari Akmal. *Metedologi Penelitian Ekonomi Islam*, Medan: La-Tansa Press, 2011.
- Trisandini P dkk, *Transaksi Bank Syariah*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2013.

Ujang Sumarwan, Achmad Fachrodji. *Pemasaran Startegik: Perspektif ValueBased Marketing dan Penguukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press, 2010.

Wahyu “*Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Pada PT Sinar Galesong Mandiri Makassar*” Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018.

Yuniarti Eka “*Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Market Share Pada BPRS Metro Madani*” Skripsi: IAIN Metro, 2018.



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Pedoman Wawancara

Faktor-faktor pendukung serta penghambat yang terdapat di PT. Bank Sumut KCSy Padangsidimpuan.

1. Faktor-faktor apa yang menjadi kekuatan (strength) untuk meningkatkan *Market Share* pada produk bank syariah di bank sumut kantor cabang syariah padangsidimpuan?
2. Faktor-faktor apa yang menjadi kelemahan (weakness) untuk meningkatkan *Market Share* pada produk bank syariah di bank sumut kantor cabang syariah padangsidimpuan?
3. Faktor-faktor apa yang menjadi peluang (opportunities) untuk meningkatkan *Market Share* pada produk bank syariah di bank sumut kantor cabang syariah padangsidimpuan?
4. Faktor-faktor apa yang menjadi ancaman (threats) untuk meningkatkan *Market Share* pada produk bank syariah di bank sumut kantor cabang syariah padangsidimpuan.

Pedoman Quesioner

KUESIONER PENELITIAN SWOT

Nama Responden :

Devisi/Bagian :

Keterangan :

Mohon memberi tanda centang (✓) pada pilihan yang tersedia sesuai dengan keadaan yang anda ketahui

Ukuran Pembobotan :

1 = Sedikit Penting

2 = Agak Penting

3 = Penting

4 = Sangat Penting

No	Pertanyaan	Nilai			
		Sedikit Penting	Agak Penting	Penting	Sangat Penting
Faktor Internal <i>Strength</i> (Kekuatan)					
1	Kunjungan ke dinas-dinas, sekolah-sekolah, maupun instansi				
2	Mapping nasabah-nasabah lama yang lancar				
3	Penyebaran brosur				
Faktor Internal <i>Weakness</i> (Kelemahan)					
1	Wabah Covid				
2	Penurunan ekonomi usaha				
3	Persaingan margin dengan bank yang lain				

No	Pertanyaan	Nilai			
		Sedikit Penting	Agak Penting	Penting	Sangat Penting
Faktor Eksternal <i>Opportunities</i> (Peluang)					
1	Nasabah yang mencakup 3 Kabupaten dan 1 Kota				
2	Margin untuk pegawai khususnya ASN lebih rendah				
3	Tidak ada nya denda penalti				

Faktor Eksternal <i>Threat</i> (Ancaman)					
1	Persaingan antar margin antara Bank Konvensional dan Bank Syariah				
2	Masuknya Bank Swasta maupun BUMN ke rahna pemerintahan				
3	Banyaknya kemudahan yang diberikan oleh Bank pesaing				

LAMPIRAN 2

Dokumentasi

1. Wawancara dengan staf pegawai pada bagian pemasaran





2. Membagikan Kuesioner kepada pegawai Bank Sumut KCSy Padangsidimpuan







DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Erni Wahyuni Gultom
2. NIM : 0503172227
3. Tempat/Tgl Lahir : Pasar Lama, 22 Juni 1999
4. Pekerjaan : Mahasiswi
5. Alamat : Desa Pasar Lama, Kec.Bt.Angkola, Kab.Tapanuli Selatan

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Lulusan SD Negeri 101150 Pasar Lama Berijazah tahun 2011
2. Lulusan SMP Negeri 1 Batang Angkola Berijazah tahun 2014
3. Lulusan SMA Negeri 1 Batang Angkola Berijazah tahun 2017

On Going, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

