

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Alabij, Adijani, 2002, *Perwakilan Tanah Di Indonesia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Algadri, Muhadjir and Dkk, 2016, *Metode Penyuluhan Wakaf*. Jakarta: Kementerian Agama RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Wakaf.
- Ahmad Rofiki, 2018, *Strategi Pengelolaan Wakaf Wasiat Polis Asuransi Syariah*, Tesis, Ekonomi Syariah Sunan Ampel.
- Anwar, Khoirul and Dkk, 2008, *Pemberdayaan Pengelolaan Wakaf Di Kota Semarang*. Semarang: DIPA IAIN Walisongo
- Anon. n.d, 2021 “Data Tanah Wakaf.” *Siwak.Kemenag.Go.Id*. Retrieved November 25, (<http://siwak.kemenag.go.id>).
- Anon. n.d. *Kompilasi Hukum Islam (KHI)*.
- David, Fred R, 2015, *Manajemen Strategi; Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta Departemen Agama RI, 2006, *Departemen Agama RI, Pedoman Pengelolaan & Pengembangan Wakaf*. Jakarta
- Djunaidi, Achmad and Dkk. *Menuju Era Wakaf Produktif*. Jakarta: Mitra Abadi Press, n.d.
- Dhuafa, Dompot. n.d, 2021, *Wakaf Saham Dan Surat Berharga*, Retrieved November 5, (<http://tabungwakaf.com/wakaf-saham-dan-surat-berharga/>).
- Fanani, Muhyar, 2010, *Berwakaf Tak Harus Kaya*. Semarang: Walisongo Press.
- Hakim, Abdul, 2010, *Manajemen Harta Wakaf Produktif Dan Investasi Dalam Sistem Ekonomi Syari’ah.*” *Jurnal Pembangunan Kota Semarang Berbasis Penelitian Sains* 4, no. 2, 21–28.
- Hakim, Lukman Nul, 2017, *Evaluasi Manajemen Wakaf Produktif Di Dompot Dhuafa Dalam Pemberdayaan Ummat (Studi Pada Food Court Dompot Dhuafa Zambrud Bekasi)*.
- Harahap, Isnaini, 2019, *Peran Bank Wakaf Syariah Di Pesantren Mawaridussalam Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*, *Tansiq* 2, no. 2.
- Hasan, Sudirman, 2011, *Wakaf Uang, Perpesktif Fiqih, Hukum Positif, Dan Manajemen*. Malang. UIN-MALIKI PRESS.
- Himawati, Murni, 2014, *Manajemen Pendayagunaan Dana Wakaf Untuk Pembangunan Sarana Dan Prasarana Desa Terpencil Pada Badan Wakaf Al-Qur’an Jakarta.*” Skripsi 19.
- Imsar, Dkk, 2021, *Strategi Pemasaran Warung Kopi Di Kota Medan Dengan Game Theory*, *Human Falah* 8, no. 2 .

- Jum'ah, Ali, 2005, *Mausu'ah Fatawa Al-Imam Ibn Taimiyah Fi Al-Mu'amalat Wa Ahkam Al-Mal*. Kairo: Dar al-Salam.
- Karim, Helmi, 2017, *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Khairani, Eddy, 2013, *Strategi Pengembangan Wakaf Produktif.*” Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji Direktorat Pengembangan Zakat Dan Wakaf 98, <https://Relegionstudi.Blogspot.Com,/09/Strategi-Pengembangan-Wakaf-Produktif.Html>.
- Luthfi, Mukhtar, 2012, *Pemberdayaan Wakaf Produktif: Konsep, Kebijakan, Dan Implementasi*. Alauddin University Press.
- Manulang, M, 2012, *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mubarak, 2013, *Model Pengembangan Wakaf Produktif (Studi Tentang Pengelolaan Wakaf Pada Yayasan Muslimin Kota Pekalongan, Jurnal Hukum Islam 11, no. 1.*
- Munir, Akhmad Sirojudin, 2015, *Optimalisasi Pemberdayaan Wakaf Secara Produktif, Ummul Gura 6, no. 2.*
- Nasution, Mustafa Edwin Hasanah, Uswatun, 2005, *Wakaf Uang Inovasi Finansial Islam, Peluang Dan Tantangan Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat*. Jakarta: PKTTI-UI.
- Nawawi Zuhrinal M, 2022, *Pengaruh Religiutitas dan Pengetahuan Terhadap Perilaku Berwakaf Uang*, Jurnal Tabarru, Vol.5, No.1 Mei.
- Nawawi, M. Anwar, 2016, *Pengembangan Wakaf Uang Tunai Sebagai Sistem Pemberdayaan Umat Dalam Pandangan Ulama Konvensional Dan Kontemporer*, 1, no. 1 (2016): 183–210.
- Nursapia, 2020, *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Purinanta, Abi Sina, 2018, *Pengelolaan Wakaf Produktif Sebagai Potensi Pemberdayaan Ekonomi Ummat (Studi Kasus Pada Masjid Sabilillah Kota Malang)*, Skripsi.
- Qahaf, Mundzir, 2005, *Manajemen Wakaf Produktif*. Jakarta: Khalifa.
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi, 2016, *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Rangkuti, Freddy, 2015, *Analisis SWOT:Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Said, Ismail A. *The Power of Wakaf*. Ciputat: Dompot Dhuafa, n.d.
- Sarinah, Iin, Aan Anwar Shihabudin, and Erlan Suwarlan, 2019, *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi Oleh Pemerintah Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran, Jurnal Moderat 5.*
- Setiawan, Robi, Tenny B, and M Ainun Najib, 2021, *Strategi Pengelolaan Wakaf Produktif*

Dalam Rangka Pemberdayaan Ekonomi Umat Pada Wakaf Produktif Dompot Dhuafa Banten, Islamic Economics and Banking 3, no. 1.

Shonhaji, Ahmad, 2016, *Majalah Swara Cinta Edisi 64.*

Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Suparman, 2009, *Strategi Fundraising Wakaf Uang.” Wakaf Dan Ekonomi Islam 11, no. 2.*

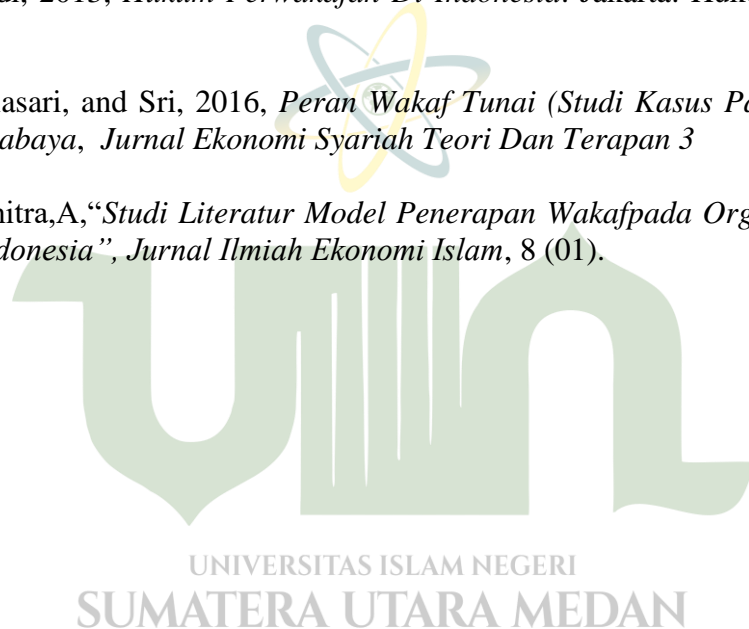
Suryadi, Niryard Muqisthi, 2017, *Strategi Pengelolaan Wakaf Produktif Dalam Rangka Pemberdayaan Umat Di Kecamatan Pangkajene Kabupaten Pangkep.*

Totok, Poerwoko, 2012, *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik.* Bandung: Alfabeta.

Usman, Rachmadi, 2013, *Hukum Perwakafan Di Indonesia.* Jakarta: Hukum Perwakafan di Indonesia.

Yulma, Nur Liviasari, and Sri, 2016, *Peran Wakaf Tunai (Studi Kasus Pada BMT Amanah Ummah Surabaya, Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan 3*

Zainur dan Soemitra,A,“*Studi Literatur Model Penerapan Wakafpada Organisasi Pengelola Wakaf di Indonesia”*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8 (01).



LAMPIRAN

STRATEGI PENGELOLAAN WAKAF PRODUKTIF DALAM RANGKA PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT PADA WAKAF PRODUKTIF DOMPET DHUAFWA WASPADA

Pertanyaan yang ingin diajukan kepada Yayasan Dompot Dhuafa Waspada :

1. Apa saja strategi pengelolaan wakaf produktif yang dilakukan oleh dompet dhuafa waspada dalam rangka pemberdayaan ekonomi umat?
2. Apakah ada data-data mengenai program –program dari dompet dhuafa waspada dalam menjalankan pengelolaan wakaf produktif ?
3. Apakah ada data-data seperti data penerimaan, data pendistribusian, dan data keuangan dompet dhuafa di tahun 2020?
4. Mengenai lokasi dompet dhuafa, apakah lokasi pengelolaan wakaf terbilang strategis ?
5. Didalam menjalankannya, dompet dhuafa waspada ada bekerja sama dengan lembaga sosial lainnya ?
6. Bagaimana dengan sumber dana yang di gunakan oleh dompet dhuafa waspada dalam pemberdayaan ekonomi umat ?
7. Apa saja kegiatan yang dilakukan oleh dompet dhuafa waspada dalam melaksanakan pemberdayaan ekonomi umat ?
8. Apakah ada table data terkait mengenai penghimpunan dana berdasarkan jenis transaksi dan data pendistribusian berdasarkan program ?
9. Hasil yang didapatkan dari pendistribusian pengelolaan wakaf di dompet dhuafa waspada, di alokasikan ke mana saja ?
10. Apa saja peluang dan hambatan dalam melaksanakan pengelolaan wakaf produktif di dompet dhuafa ?
11. Apa saja solusi mengatasi kendala hambatan tersebut, baik itu internal maupun eksternal ?

KUESIONER PEMBERIAN BOBOT DAN RATING PADA FAKTOR-FAKTOR STRATEGI INTERNAL DAN EKSTERNAL KANTOR DHUAFWA WASPADA KOTA MEDAN SUMATERA UTARA

NAMA : Sulaiman

DIVISI : Pimpinan

Keterangan :

1. Beri bobot masing-masing faktor tersebut dengan skala mulai dari 1,0 (Paling Penting) sampai 0,0 (Tidak Penting) berdasarkan pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap posisi strategis perusahaan. (semua bobot tersebut jumlahnya tidak boleh melebihi skor total 1,00).
2. Berilah angka pada kolom rating berdasarkan seberapa kuat atau lemahnya pengaruh faktor tersebut terhadap pengembangan Dompot Dhuafa antara skala : 1 = Kurang 2 = Cukup 3 = Baik, 4 = Sangat Baik.

MATRIKS IFAS

No	Faktor Internal	Bobot	Rating
	Kekuatan		
1	Memiliki badan hukum	0.15	4
2	Memiliki Infrastruktur berupa kantor Dompot Dhuafa	0.08	4
3	Mempunyai Struktur organisasi yang jelas dan legal	0.08	3
4	Rapat sosial serta pembinaan	0.10	4
5	Bersifat independen, netral	0.10	3
6	Menyalurkan zakat secara terprogram dan bertanggungjawab	0.10	4
7	Pendistribusian zakat dilakukan adil	0.10	4
	Total Kekuatan	0.71	
	Kelemahan		
1	Sumber daya manusia yang masih kurang maksimal	0.04	3
2	Masih kurangnya keterampilan manajemen	0.04	2
3	Akuntabilitas pengelolaan zakat belum bisa di akses oleh masyarakat	0.04	2
4	Kurang inovatif dan kreatif	0.03	3
5	Belum mempunyai visi pemberdayaan	0.03	2
6	Pendayagunaan zakat masih bersifat konsumtif	0.04	2

7	Masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang BAZNAS	0.04	2
8	Lokasi Dompot Dhuafa kurang strategis	0.03	3
	Total Kelemahan	0.29	
	Total	1.00	

MATRIKS EFAS

No	Faktor Internal	Bobot	Rating
	Kekuatan		
1	Masyarakat Kota Medan mayoritas beragama islam	0.50	3
2	Potensi masyarakat berzakat sangat besar	0.15	3
3	Sebagian masyarakat percaya bahwa dompet dhuafa kota Medan dikelola secara profesional	0.15	3
	Total Kekuatan	0.80	
	Kelemahan		
1	Kurangnya pemahaman masyarakat tentang zakat dan sistem syariah	0.10	2
2	Masih banyak masyarakat yang menyalurkan zakatnya langsung secara pribadi kepada mustahik	0.05	2
3	Kurangnya kesadaran masyarakat untuk mengumpulkan zakatnya melalui dompet Dhuafa Medan.	0.05	2
	Total Kelemahan	0.20	
	Total	1.00	

NAMA : Ibu Aan

DIVISI : Keuangan (Fundraising)

Keterangan :

1. Beri bobot masing-masing faktor tersebut dengan skala mulai dari 1,0 (Paling Penting) sampai 0,0 (Tidak Penting) berdasarkan pengaruh faktor-faktor tersebut

terhadap posisi strategis perusahaan. (semua bobot tersebut jumlahnya tidak boleh melebihi skor total 1,00).

- Berilah angka pada kolom rating berdasarkan seberapa kuat atau lemahnya pengaruh faktor tersebut terhadap pengembangan Dompot Dhuafa antara skala : 1 = Kurang 2 = Cukup 3 = Baik, 4 = Sangat Baik.

MATRIKS IFAS

No	Faktor Internal	Bobot	Rating
	Kekuatan		
1	Memiliki badan hukum	0.15	4
2	Memiliki Infrastruktur berupa kantor Dompot Dhuafa	0.08	4
3	Mempunyai Struktur organisasi yang jelas dan legal	0.08	3
4	Rapat sosial serta pembinaan	0.10	4
5	Bersifat independen, netral	0.10	3
6	Menyalurkan zakat secara terprogram dan bertanggungjawab	0.10	4
7	Pendistribusian zakat dilakukan adil	0.10	4
	Total Kekuatan	0.71	
	Kelemahan		
1	Sumber daya manusia yang masih kurang maksimal	0.04	3
2	Masih kurangnya keterampilan manajemen	0.04	2
3	Akuntabilitas pengelolaan zakat belum bisa di akses oleh masyarakat	0.04	2
4	Kurang inovatif dan kreatif	0.03	3
5	Belum mempunyai visi pemberdayaan	0.03	2
6	Pendayagunaan zakat masih bersifat konsumtif	0.04	2
7	Masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang BAZNAS	0.04	2
8	Lokasi Dompot Dhuafa kurang strategis	0.03	3
	Total Kelemahan	0.29	
	Total	1.00	

MATRIKS EFAS

No	Faktor Internal	Bobot	Rating
	Kekuatan		
1	Masyarakat Kota Medan mayoritas beragama islam	0.50	3
2	Potensi masyarakat berzakat sangat besar	0.15	3
3	Sebagian masyarakat percaya bahwa dompet dhuafa kota Medan dikelola secara profesional	0.15	3
	Total Kekuatan	0.80	
	Kelemahan		
1	Kurangnya pemahaman masyarakat tentang zakat dan sistem syariah	0.10	2
2	Masih banyak masyarakat yang menyalurkan zakatnya langsung secara pribadi kepada mustahik	0.05	2
3	Kurangnya kesadaran masyarakat untuk mengumpulkan zakatnya melalui dompet Dhuafa Medan.	0.05	2
	Total Kelemahan	0.20	
	Total	1.00	

NAMA : Jaka Rahim Perdana

DIVISI : Narasumber

Keterangan :

1. Beri bobot masing-masing faktor tersebut dengan skala mulai dari 1,0 (Paling Penting) sampai 0,0 (Tidak Penting) berdasarkan pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap posisi strategis perusahaan. (semua bobot tersebut jumlahnya tidak boleh melebihi skor total 1,00).
2. Berilah angka pada kolom rating berdasarkan seberapa kuat atau lemahnya pengaruh faktor tersebut terhadap pengembangan Dompet Dhuafa antara skala : 1 = Kurang 2 = Cukup 3 = Baik, 4 = Sangat Baik.

MATRIKS IFAS

No	Faktor Internal	Bobot	Rating
----	-----------------	-------	--------

	Kekuatan		
1	Memiliki badan hukum	0.15	4
2	Memiliki Infrastruktur berupa kantor Dompot Dhuafa	0.08	4
3	Mempunyai Struktur organisasi yang jelas dan legal	0.08	3
4	Rapat sosial serta pembinaan	0.10	4
5	Bersifat independen, netral	0.10	3
6	Menyalurkan zakat secara terprogram dan bertanggungjawab	0.10	4
7	Pendistribusian zakat dilakukan adil	0.10	4
	Total Kekuatan	0.71	
	Kelemahan		
1	Sumber daya manusia yang masih kurang maksimal	0.04	3
2	Masih kurangnya keterampilan manajemen	0.04	2
3	Akuntabilitas pengelolaan zakat belum bisa di akses oleh masyarakat	0.04	2
4	Kurang inovatif dan kreatif	0.03	3
5	Belum mempunyai visi pemberdayaan	0.03	2
6	Pendayagunaan zakat masih bersifat konsumtif	0.04	2
7	Masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang BAZNAS	0.04	2
8	Lokasi Dompot Dhuafa kurang strategis	0.03	3
	Total Kelemahan	0.29	
	Total	1.00	

MATRIKS EFAS

No	Faktor Internal	Bobot	Rating
	Kekuatan		
1	Masyarakat Kota Medan mayoritas beragama islam	0.50	3
2	Potensi masyarakat berzakat sangat besar	0.15	3
3	Sebagian masyarakat percaya bahwa dompet dhuafa kota Medan	0.15	3

	dikelola secara profesional		
	Total Kekuatan	0.80	
	Kelemahan		
1	Kurangnya pemahaman masyarakat tentang zakat dan sistem syariah	0.10	2
2	Masih banyak masyarakat yang menyalurkan zakatnya langsung secara pribadi kepada mustahik	0.05	2
3	Kurangnya kesadaran masyarakat untuk mengumpulkan zakatnya melalui dompet Dhuafa Medan.	0.05	2
	Total Kelemahan	0.20	
	Total	1.00	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama : Muhammad Zulhamsyah Siregar

2. Jenis Kelamin : Laki- laki
3. T.t.lahir : Tg.Morawa, 28 Juli 1999
4. Kesehatan : Baik
5. Kewarganegaraan : Indonesia
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Alamat : Jl.Kenari no. 94 Sampali
9. No.telp : 085224706937

082161391829

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2005- 2011 : SD Negeri 101774 Deli Serdang
2. 2011- 2014 : MTs Negeri 2 Medan
3. 2014- 2017 : MAN 1 Medan

DOSEN PEMBIMBING

1. **Dr. Imsar, M.Si** selaku Pembimbing Skripsi I
2. **Muhammad Syahbudi, MA**, selaku Pembimbing Skripsi II

Demikian ini Daftar Hidup Riwayat saya buat dengan sebenar- benarnya dan sesungguhnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, 26 Juni 2022



Muhammad Zulhamsyah