

**STRATEGI PENGELOLAAN WAKAF PRODUKTIF DALAM RANGKA
PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT PADA WAKAF PRODUKTIF
DOMPET DHUAFWA WASPADA
SKRIPSI**

OLEH:

M.ZULHAMSYAH SIREGAR

NIM.0501172121

Program Studi

EKONOMI ISLAM



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2022

**STRATEGI PENGELOLAAN WAKAF PRODUKTIF DALAM RANGKA
PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT PADA WAKAF PRODUKTIF
DOMPET DHUAFWA WASPADA
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara

Oleh:

M.ZULHAMSYAH SIREGAR

NIM: 0501172121

Program Studi

EKONOMI ISLAM



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

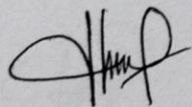
LEMBAR PERSETUJUAN
Skripsi Berjudul:
**STRATEGI PENGELOLAAN WAKAF PRODUKTIF DALAM RANGKA
PEMBERDAYAN EKONOMI UMAT PADA WAKAF PRODUKTIF
DOMPET DHUAFA WASPADA**

Oleh:
M. ZULHAMSYAH SIREGAR
NIM. 0501172121

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Islam

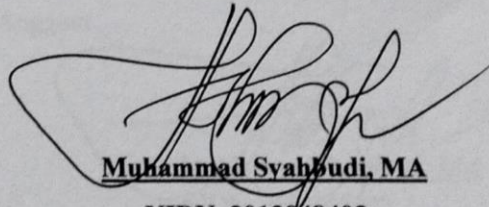
Medan, 25 Mei 2022

Pembimbing I



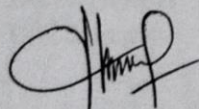
Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

Pembimbing II



Muhammad Syahbudi, MA
NIDN. 2013048403

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Imsar, M.Si
NIDN. 200303870

KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Zulhamsyah Siregar
NIM : 0501172121
Tempat/Tanggal Lahir : Tg. Morawa, 28 Juli 1999
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : DSN XII Jl. Kenari No. 95 Sampali

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “**STRATEGI PENGELOLAAN WAKAF PRODUKTIF DALAM RANGKA PEMBERDAYAN EKONOMI UMAT PADA WAKAF PRODUKTIF DOMPET DHUAFWA WASPADA**” bahwa benar karya asli saya kecuali kutipan-kutipan yang saya sebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 25 Mei 2022

Yang membuat pernyataan



M. ZULHAMSYAH SIREGAR

NIM. 0501172121



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

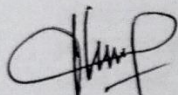
PENGESAHAN

Skripsi berjudul “ **Strategi Pengelolaan Wakaf Produktif dalam Rangka Pemberdayaan Ekonomi Umat pada Wakaf Produktif Dompot Dhuafa Waspada**” oleh Muhamad Zulhamsyah Siregar, Nim 0501172121 Prodi Ekonomi Islam telah di Munaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada tanggal 21 Juli 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 21 Juli 2022

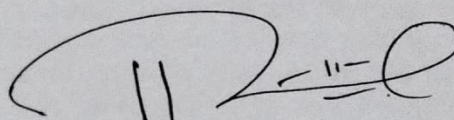
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Prodi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua



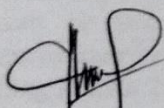
Imsar, M.Si
NIDN.2003038701

Sekretaris

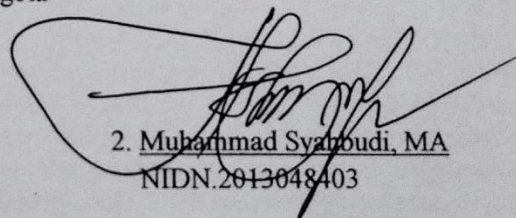


Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN.01260990001

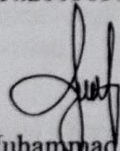
Anggota



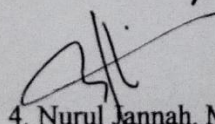
1. Imsar, M.Si
NIDN.2003038701



2. Muhammad Syahbudi, MA
NIDN.2013048403

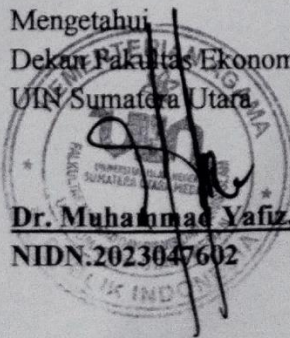


3. Dr. Muhammad Arif, MA
NIDN. 2112018501



4. Nurul Jannah, ME
NIDN. 2117029201

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN.2023047602

ABSTRAK

M. Zulhamsyah Siregar (2022)” Strategi Pengelolaan Wakaf Poduktif dalam Rangka Pemberdayaan Ekonomi Umat pada Wakaf Produktif Dompot Dhuafa Waspada “di Bawah Bimbingan Bapak Imsar, M.Si sebagai Pembimbing Skripsi I dan Bapak Muhamad Syahbudi, MA sebagai Pembimbing II

Selain menganalisis pengelolaan wakaf produktif dan taktik yang digunakan dalam pengelolaannya, penelitian ini bermaksud untuk mempelajari bagaimana wakaf dikelola dan apakah ada wakaf produktif di Dompot Dhuafa Waspada. Penelitian kualitatif adalah metodologi yang digunakan. cara pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Temuan penelitian mengarah pada terciptanya pusat Dompot Dhuafa Farm yaitu di bidang peternakan yang merupakan strategi pengelolaan wakaf yang bermanfaat, menggalakkan kampung ternak mandiri dan kampung umat yang terjadi hamparan perak, melakukan pengelolaan secara produktif dan terplanning, mengembangkan unit-unit peternakan yang ada, serta meningkatkan sumber daya manusia. Mengingat Dompot Dhuafa Waspada berada pada kuadran I (positif) yang mengindikasikan kuat dan memiliki peluang, maka dilakukan pendekatan ofensif (SO). arahan langsung pihak ketiga bekerjasama dengan Dompot Dhuafa Siaga yang ahli di bidang peternakan, dan pemberdayaan ekonomi masyarakat di Dompot Dhuafa Siaga dengan meningkatkan sumber daya manusia. Di dalam menjalankan pemberdayaan ada beberapa kegiatan yang dilakukan seperti melakukan penggemukan ternak, melakukan pembibitan agar menghasilkan bibit ternak yang unggul, membuat pakan ternak yang baik dan bagus, membuat pupuk kandang yang berguna untuk pemberdayaan hortikultura serta di bagikan ke petani-petani yang membutuhkan. Melakukan pelatihan-pelatihan mengenai cara berternak yang baik dengan di bimbing selama 2 tahun, setelah di bimbing selama 2 tahun mustahik penerima di lepaskan dengan menerima bantuan, khususnya bantuan dana berupa beberapa ekor kambing dan bantuan pembangunan kandang, serta bantuan pendampingan. Dengan beberapa kegiatan ini diharapkan mampu mendongkrak pengetahuan mengenai sentra ternak, terutama mendongkrak perekonomian.

Kata Kunci : Strategi Pengelolaan, Wakaf Produktif, Pemberdayaan

SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan yang maha pengasih lagi maha penyayang yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta senantiasa memberikan nikmat kesehatan, kesempatan kemampuan dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Yang berjudul "Strategi Pengelolaan Wakaf Produktif dalam Rangka Pemberdayaan Ekonomi pada Wakaf Produktif Dompot Dhuafa Waspada " disusun untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi islam di program ekonomi islam fakultas ekonomi dan bisnis islam.

Dengan penuh rasa syukur, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan beriring doa kepada semua pihak yang telah membantu demi kelancaran penulisan ini secara khusus penulis sampaikan terima kasih kepada :

1. Teristimewa saya ucapkan kepada orang tua saya yakni M. Syahril Siregar dan ibu saya Nurmawati Harahap yang telah membesarkan saya, mengasahi tiada henti hingga saya bisa sampai ke puncak proses ini.
2. Bapak Prof. Dr .Syahrin Harahap, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
3. Bapak Dr. H. Muhammad Yafiz, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
4. Bapak Imsar, M.Si selaku Ketua Program studi Ekonomi Islam dan dosen pembimbing akademik UIN, sekaligus dosen pembimbing Skripsi I yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Rahmat Daim Hrp, M.Ak, sekaligus sekertaris program studi Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara
6. Bapak pembimbing skripsi II, Bapak Muhammad Syahbudi, MA yang telah memberikan arahan serta membimbing dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Pimpinan Dompot Dhuafa Waspada besertastaf lainnya
8. Kepada teman-teman seperjuangan saya terutama dari kelas Eki IX G, serta teman-teman sefrekuensi saya, Azri Saadilah, Roykhan Lbn Gaol, Azka Hafiz, Suci Rahmadani Srg, Nurul Wafiz Azizah Nst, Cindy Silvana, Trisnawati, Yuspita Sari, Wahyu Arnanda Damanik yang selalu memberikan dukungan tiada henti kepada saya.
9. Kepada teman saya Ainun Jariyah yang selalu membantu membimbing, memberikan saran serta waktunya dalam menyelesaikan skripsi ini

10. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dan hanya Allah yang dapat memberikan balasan yang setimpal atas jasa dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca dan sempurnanya skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, 25 Mei 2022



M.Zulhamsyah Siregar
NIM.050117212



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	78
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Batasan Istilah.....	5
BAB II LANDASAN TEORITIS	6
A. Kajian Teoritis.....	6
1. Teori Strategi.....	6
a. Pengertian Strategi.....	6
b. Tahapan Strategi.....	7
c. Manfaat Strategi.....	8
2. Teori Pengelolaan.....	8
a. Pengertian Pengelolaan.....	8
b. Fungsi Pengelolaan.....	9
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Strategi.....	10
3. Wakaf Produktif.....	11
a. Pengertian Wakaf.....	11
b. Pengertian Wakaf Produktif.....	13
c. Jenis-Jenis Wakaf Produktif.....	14
d. Strategi Pengelolaan Wakaf Produktif.....	17
e. Model dan Manfaat Wakaf Produktif.....	19
4. Pemberdayaan Ekonomi Umat.....	22
a. Pengertian Pemberdayaan Ekonomi.....	22

b. Tujuan Pemberdayaan Ekonomi	23
c. Indikator Pemberdayaan Ekonomi	24
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Teoritis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
C. Subjek Penelitian	36
D. Sumber Data Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Analisis Data	38
G. Uji Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	44
1. Sejarah Dompot Dhuafa.....	44
2. Program dan Layanan Dompot Dhuafa.....	45
3. Sejarah dan Perkembangan DD Waspada.....	46
4. Visi dan Misi Dompot Dhuafa Waspada.....	47
B. Hasil Penelitian	49
1. Strategi Pengelolaan Wakaf Produktif.....	49
2. Pemberdayaan Ekonomi Umat.....	52
3. Analisis SWOT.....	55
C. Pembahasan.....	67
1. Strategi yang Terjadi di DD Waspada.....	67
2. Pemberdayaan Enomi Umat di DDW.....	68
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel

Hal

1. Jumlah Data Terhimpun Dompok Dhuafa Waspada	3
2. Penelitian Terdahulu.....	25
3. Matriks Swot.....	41
4. Pengaruh Strategi Pengelolaan Terhadap Jumlah Transaksi.....	51
5. Matriks IFAS.....	59
6. Matriks EFAS.....	60
7. Analisis SWOT.....	61
8. Matriks SWOT.....	62



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Kerangka Teoritis.....	34
2. Analisis Swot	39
3. Logo Dompot Dhuafa	44
4. Inisiator dan Pendiri Dompot Dhuafa	45
5. Diagram Analisis Swot	66

