

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*.
- Ali Subhan. (2017). *Analisis strategi pemasaran produk dengan metode analisis matrik bcg, swot dan benchmarking pada perusahaan rubby hijab*.
- Asri Sundari, A. H. R. (2022). Tafsir Dan Hadist Sukuk Obligasi Syariah (Mengungkap Konsep Transaksi Kebatilan Dalam Qs. an- Nisa : 29). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 2467.
- Aulia, A. P. (2020). *Pengaruh Kemampuan Manajerial Dan Pangsa Pasar Terhadap Kinerja Usaha Industri Genteng Jatiwangi Kabupaten Majalengka*. Universitas Komputer Indonesia.
- Az-zahra, K., Wiranatha, A. A. P. A. S., & Wrasianti, L. P. (2019). Analisis Pangsa Pasar Beberapa Merek Produk Minuman Susu Fermentasi dalam Kemasan dengan Metode Rantai Markov di Lingkungan Kampus Universitas Udayana. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 7(4), 561. <https://doi.org/10.24843/jrma.2019.v07.i04.p08>
- Azmi, N., Isnurhadi, I., & Hamdan, U. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jembatan*, 15(2), 95–108. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v15i2.6657>
- Boafo, N. D. (2018). The Practical Significance of BCG (Boston Consulting Group) Matrix in the Fast Moving Consumable Sector in Ghana, Case Study of Nestle Ghana Limited. *Science Journal of Business and Management*, 0626(X). <https://doi.org/10.11648/j.XXXX.2016XXXX.XX>
- BPS. (2021). *[Seri 2010] Distribusi PDB Triwulanan Seri 2010 Atas Dasar Harga Berlaku (Persen)*. <https://www.bps.go.id/indicator/11/106/2/-seri-2010-distribusi-pdb-triwulanan-seri-2010-atas-dasar-harga-berlaku.html>
- Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Sejarah dan Milestone PT Bursa Efek Indonesia*. Idx.Co.Id. Retrieved June 22, 2022, from <https://www.idx.co.id/tentang->

bei/sejarah-dan-milestone/

Cambridge Dictionary. (n.d.). *Definition of Market Share*.  
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/market-share>

Chairina, C., Harahap, I., & Nst, Y. S. J. (2020). Analisis Loyalitas Pelanggan Muslim Berbelanja Fashion Pada Pasar Impres I di Kisaran. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi ...*, 2.  
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/7395%0Ahttp://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/viewFile/7395/4025>

Chusnah, A. (2020). Pengaruh Kondisi Pandemi Pada Permintaan Pasar Fast Food. *Eprint UMSIDA*, 19(191020700110), 13.  
<http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/7042>

Darania, M. (2019). Persaingan Usaha Tidak Sehat Di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam Dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 21–46. <https://doi.org/10.24090/ej.v7i1.3446>

Dewata, M. F. N. (2017). Problematika Pengukuran Pangsa Pasar. *Jurnal Yudisial*, 10(3), 295. <https://doi.org/10.29123/jy.v10i3.287>

Diharpi Herli Setyowati, Ayu Sartika, S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pangsa Pasar Industri Keuangan Syariah Non-Bank. *Jurnal Iqtisaduna*, 5(2).

Edi, S., Saputra, J., & Husna, A. (2022). Mekanisme Pasar dalam Konteks Islam. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 1–6. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.477>

Fred R. David. (2015). *Strategic Management Concepts and Cases*.  
[https://www.academia.edu/34858806/Fred\\_R\\_David\\_Manajemen\\_Strategik\\_pdf](https://www.academia.edu/34858806/Fred_R_David_Manajemen_Strategik_pdf)

Genchev, E. (2012). Effects of Market Share on the Bank's Profitability. *Review of Applied Socio-Economic Research*, 3(1), 87–94.

- Genoveva Afoan Naif, Agustinus Nubatonis, Dira Asri Pramita, & Boanerges Putra Sipayung. (2022). Analisis Tingkat Pertumbuhan Pasar dan Pangsa Pasar Relatif Usahatani Buah Naga di Kecamatan Insana. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 3(1), 102–117. <https://doi.org/10.47687/snppvp.v3i1.299>
- Harahap, M. I., & Harahap, R. D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Aset Bprs. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5(1), 67–82. <https://doi.org/10.24952/tijarah.v5i1.1645>
- Himme, A. E. and A. (2018). When Does Market Share Matter? New Empirical Generalizations from a Meta-Analysis of the Market Share-Performance Relationship. *Journal of Marketing*, 82(3), 1–41.
- Hossain, H., & Kader, M. A. (2020). An Analysis on BCG Growth Sharing Matrix. *International Journal of Contemporary Research and Review*, 11(10), 21899–21905. <https://doi.org/10.15520/ijcrr.v11i10.848>
- Imronah, 'Ainul. (2022). Struktur Pasar dan Persaingan Harga Pasar Persaingan Sempurna (Tinjauan Ekonomi Islam). *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 01Imr(01).
- Imsar. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ucoc Durian Medan*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
- Imsar, & Harahap, M. I. (2022). Analisis Determinan Profitabilitas Bank BUMN Syari'ah di Indonesia. *JIBF Madina (Journal Islamic Banking and Finance)*, 9802(I), 42–55.
- Iskandar, Y. B. (2019). *Analisis Perbandingan Strategi Bersaing Dengan Pendekatan BCG Matriks dan Pendekatan Profitability Matrix pada Bank Umum Syari'ah*.
- Jamilah, J., Zahara, H., Kembaren, E. T., Budi, S., & Nurmala, N. (2022). Market Share Analysis and Export Performance of Indonesian Crude Palm Oil in the EU Market. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 12(2), 218–225. <https://doi.org/10.32479/ijeep.12690>

- Janiah, S. (2019). Strategic Management EFE-IFE Matrix, SWOT Analysis, Competitive Profil Matrix (CPM) Dan BCG Matrix Pada PT Yamaha. *JEMSI*, 1(2), 188–196.
- Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional Tahun 2015 - 2035, (2015). <https://kemenperin.go.id/ripin.pdf>
- Khair, H. (2016). *Manajemen Strategi*. Umsu Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengambilan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/download/4075/pdf>
- Lestari, W. A., Samanhudi, D., & Wati, E. P. (2019). Analisis Pangsa Pasar Detergen Bubuk Dan Penentuan Strategi Pemasaran Pada Merek Yang Memiliki Pangsa Pasar Terkecil Dengan Metode Markov Chain Dan Swot Di Wilayah Surabaya Timur. *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and Management*, 14(2), 1–12. <https://doi.org/10.33005/tekmapro.v14i2.52>
- Maharani, F. R., Kusmintarti, A., & Sumiadji. (2021). Pangsa Pasar, Rasio Leverage, dan Rasio Intensitas Modal sebagai Determinan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2), 241–248. <https://doi.org/10.33795/jraam.v5i2.010>
- Marbun, T. D., & Jannah, N. (2022). Strategi Manajemen Resiko dalam Upaya Mengatasi Pembiayaan Murabahah Bermasalah pada PT. BPRS Puduarta Insani Cabang Uinsu. *SAUJANA: Jurnal Perbankan ...*, 04(01), 71–89. <http://www.ejournal.steikassi.ac.id/index.php/111/article/view/56%0Ahttp://www.ejournal.steikassi.ac.id/index.php/111/article/download/56/39>
- Maristia, K. (2020). Analisis Matriks Bcg (Boston Consulting Group) Dalam Strategi Mempertahankan Pangsa Pasar Pada Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Pada Pt. Samsung Elektronik Indonesia Tahun 2019). *Jurnal Ekonomika*, 11(2), 28–45. <https://doi.org/10.35334/jek.v11i2.1436>

- Mhd Syahfindra S, Tuti Anggrain, & Rahmat Daim Harahap. (2021). *Analisis Kinerja Agen Dalamstrategi, Segmentasi Dan Target Pemasaran Dalam Melakukan Penjualanpada Pt Asuransi Umum Bumiputera Muda Medan 1967*. 1(2), 2722–2985.
- Mo, S. W., Lee, K. B., Lee, Y. J., & Park, H. G. (2020). Analysis of import changes through shift-share, location quotient and BCG techniques: Gwangyang Port in Asia. *Asian Journal of Shipping and Logistics*, 36(3), 145–156. <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2020.01.001>
- Mohajan, H. K. (2015). Present and Future of Nestlé Bangladesh Limited Present and Future of Nestlé Bangladesh Limited. *Munich Personal RePEc Archive*, 82850.
- Mohajan, H. K. (2017). An Analysis on BCG Growth Sharing Matrix An Analysis on BCG Growth Sharing Matrix. *UTC Noble International Journal of Business and Management Research*, 2(1), 1–6.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mudhofar, M. (2017). *Pengaruh Strategic Planning dan Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. Harta Jaya Kudus)*. STAIN Kudus.
- Mukaromah, N. F., & Wijaya, T. (2020). Pasar Persaingan Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 1–16. <https://doi.org/10.33650/profit.v4i2.1621>
- Mulyani, Kusnandar, & Antriyandarti, E. (2019). Analisis Pasar Ekspor Karet Indonesia dengan Matriks BCG. *Proceeding Seminar Nasional Dalm Rangka Dies Natalis UNS Ke-43 Tahun 2019*, 3(1), 67–74.
- Mutmainah, I. (2021). Etika ekonomi Islam dalam surat An-Nahl : 90. *Ulumul Qur'an: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir Volume*, 10(10). <http://www.ejournal.stisdulamtim.ac.id/index.php/JIEL/article/download/59/>

- Nasution, Y. S. J. (2012). Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Media Syari'ah*, 14(1).
- Nugroho, N. E. (2018). Analisis Matriks Boston Consulting Group (BCG) terhadap Kinerja Sekolah Tinggi dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing di Lingkungan Kopertis Wilayah VII Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 15(1), 8–14.
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Pasar Modal Syariah*. Ojk.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/pages/syariah.aspx>
- Permata, E. G., Rizki, M., Papilo, P., Silvia, S., & Zain, A. M. (2020). Analisa Strategi Pemasaran Dengan Metode BCG (Boston Consulting Group) dan Swot. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 17(2), 92. <https://doi.org/10.24014/sitekin.v17i2.12329>
- Prayudi, D., & Oktapiani, R. (2022). Analisis Matrik BCG Terhadap Portofolio Produk Untuk Mengembangkan Strategi Pasar. *Swabumi*, 10(1), 1–5. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v10i1.11163>
- PT Darya - Varia Laboratoria Tbk. (2020). *2020 Annual Report Darya-Varia*.
- PT Indofarma Tbk. (2020). *Annual Report PT Indofarma, Tbk 2020: Shifting Business Focus in Harmony*. [https://indofarma.id/wp-content/uploads/2021/04/AR\\_2020.pdf](https://indofarma.id/wp-content/uploads/2021/04/AR_2020.pdf)
- PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk. (2020). *Laporan Tahunan PT Sidomuncul 2020*.
- PT Kalbe Farma Tbk. (2020). *Laporan Tahunan 2020*.
- PT Kimia Farma Tbk. (2020). *Annual Report Kimia Farma 2020: Striving for Nation's Health Resilience*. [https://kimiafarma.co.id/images/laporan-tahunan/Laporan\\_Tahunan\\_Tahun\\_Buku\\_2020.pdf](https://kimiafarma.co.id/images/laporan-tahunan/Laporan_Tahunan_Tahun_Buku_2020.pdf)
- PT Merck Tbk. (2020). *Annual Report Merck 2020: 50 Years Transformative*

- Journey*. 50. <https://www.merckgroup.com/id/annual-report/2020-MERCK-AR-1.pdf>
- PT Tempo Scan Pacific Tbk. (2020). *Laporan Tahunan PT Tempo Scan Pacific Tbk 2020*. <https://www.temposcangroup.com/files/investor/AR-TSPC-2020.pdf>
- Qadri, N. (2020). *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Market Share di Pegadaian Syariah Sidrap*.
- Rahmani, N. A. B. (2016). *Metode Penelitian Ekonomi* (Edisii Per). FEBI UINSU Press.
- Rahmani, N. A. B. (2020). Pengaruh Roa (Return On Asset), Roe (Return On Equity), Npm (Net Profit Margin), Gpm (Gross Profit Margin) Dan EPS (Earning Per Share) Terhadap Harga Saham Dan Pertumbuhan. *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 104–116.
- Rahmi, A. (2015). Mekanisme Pasar dalam Islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(2), 177. <https://doi.org/10.26418/jebik.v4i2.12481>
- Ramadani, H. D. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB BAS di BPRS Bina Amanah Satria Purwokerto dengan Matrik Boston Consulting Group (BCG)*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Reenen, J. Van. (2018). VanReenen\_2018. *CEP Discussion Paper No 1576*, 1576, 1–36.
- Roy, D. (2020). Formulation of BCG Index (BCGI): An empirical study on Wal-Mart and Amazon (1999–2018). *Journal of Transnational Management*, 25(1), 30–56. <https://doi.org/10.1080/15475778.2019.1702437>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*. CV Budi Utama.
- Runlasari, K. (2021). *Jumlah perusahaan farmasi berdasarkan jenis produk*. <https://data.alinea.id/jumlah-perusahaan-farmasi-berdasarkan-jenis-produk->

b2c6f9Aa9d

- Samsudin, M., & Waluyo, M. (2021). Analisis Strategi Promosi Produk Kopi Tarik Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Divisi Promosi Dengan Metode Swot Dan Bcg Di Pt. Xyz. *Juminten*, 2(2), 144–155. <https://doi.org/10.33005/juminten.v2i2.131>
- Saputra, A. D. W., Danial, R. D. M., & Samsudin, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Industri Makanan Ringan Menggunakan Boston Consulting Group Matrix. *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30737/jimek.v3i1.710>
- Sari, R. R. P. dan W. H. dan S. (2019). Analisis Pangsa Pasar dalam Meningkatkan Potensi Koperasi Intako Sidoarjo. *Jurnal Ecopreneur*.12, Vol. 2(No. 2).
- Sirait, S., & Panjaitan, S. (2018). Analisis Pengaruh Pangsa Pasar Pembiayaan Dan Non Performing Financing ( Npf ) Terhadap Profitabilitas. *Jurnal EK&BI*, 1(2), 76–82.
- Siregar, S., Nasution, M., Batubara, C., Ridwan, M., & Sugianto, S. (2019). *An Analysis of the Effectiveness of the Islamic Economic Movement: A Case Study of Mart 212 in Medan, Indonesia*. <https://doi.org/10.4108/eai.12-11-2018.2288774>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Solihin, B. (2019). Konsep Mekanisme Pasar dan Persaingan Harga Dalam Islam. *Al Mujaddid (Jurnal Ilmu - Ilmu Agama)*, 1(2), 25–34.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sulasih. (2020). Metode Boston Consulting Group (Bcg) Sebagai Dasar



- Menentukan Strategi Pemasaran Pada Ud. Putra Bangun Furniture Production. *Muslim Heritage*, 5(1), 133-154.
- Sulistyan, R. W. D. P. dan N. R. dan R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi Ketu). WIDYA GAMA PRESS (STIE WIDYA GAMA LUMAJANG).
- Sultan, R. D. B. and B. G. and R. G. . (n.d.). *Market Share—a Key to Profitability*. <https://hbr.org/1975/01/market-share-a-key-to-profitability>
- Tarigan, A. A. (2012). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-Qur'an*.
- Torquati, B., Scarpa, R., Petrosillo, I., Ligonzo, M. G., & Paffarini, C. (2018). How Can Consumer Science Help Firms Transform Their Dog (BCG Matrix) Products Into Profitable Products? In *Case Studies in the Traditional Food Sector: A volume in the Consumer Science and Strategic Marketing series*. Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-101007-5.00012-9>
- Triwiyana, K. P., & Supriono. (2017). Analisis Strategi Perusahaan Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Pada PT. Semen Indonesia (Persero ) Tbk ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49(2), 68–77.
- Vasile, I., Ioana, A., Mirea, V., & Blescu, C. (2017). *Analysis of Service Quality Management in the Materials Industry using the BCG Matrix Method Analysis of Service Quality Management in the Materials Industry using the BCG Matrix Method Amfiteatru Economic* 270.
- Wahyudi, S. T., & Maipita, I. (2018). Comparative Analysis on The Market Share of Indonesian Export Commodities: Opportunities and Challenges. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 19(2), 163–171. <https://doi.org/10.23917/jep.v19i2.5708>
- Wikipedia. (2022a). *Darya-Varia*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Darya-Varia>
- Wikipedia. (2022b). *Indofarma*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Indofarma>
- Wikipedia. (2022c). *Kalbe Farma*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Kalbe\\_Farma](https://id.wikipedia.org/wiki/Kalbe_Farma)

- Wikipedia. (2022d). *Kimia Farma*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Kimia\\_Farma](https://id.wikipedia.org/wiki/Kimia_Farma)
- Wikipedia. (2022e). *Merck Indonesia*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Merck\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Merck_Indonesia)
- Wikipedia. (2022f). *Sido Muncul*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Sido\\_Muncul](https://id.wikipedia.org/wiki/Sido_Muncul)
- Wikipedia. (2022g). *Tempo Scan*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Tempo\\_Scan](https://id.wikipedia.org/wiki/Tempo_Scan)
- Yafiz, M., Harahap, I., & Cahyanti, S. (2020). Consumption Behavior of Bidikmisi Scholarship Students With Religiosity As a Moderating Variable. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(2), 239. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i2.22122>
- Yaniawati, R. I. dan P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. PT Refika Aditama.
- Zaidah, A., & Haq, B. N. (2020). Analisis Boston Consulting Group Pada Produk Busana Muslim UMKM Azqila Hijrah. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 3(3), 1–10.
- Zin, R. A., Bombana, L. P., & Barcellos, P. F. P. (2018). Evaluation of two companies' sales teams with the BCG matrix using profit and contribution margin. *Gestao e Producao*, 25(4), 826–838. <https://doi.org/10.1590/0104-530X634-18>

## Lampiran 1 Olahan Data

## Data Aset Perusahaan

Perusahaan	Aset ( Rp 000 000 )				
	2017	2018	2019	2020	2021
KLBF	16.616.239	18.146.206	20.264.726	22.564.300	25.666.635
TSPC	7.434.900	7.869.975	8.372.769	9.104.657	9.644.326
KAEF	7.272.084	11.329.090	18.352.877	17.562.816	17.760.195
SIDO	3.158.198	3.337.628	3.536.898	3.849.516	4.068.970
DVLA	1.640.886	1.682.821	1.829.960	1.986.711	2.085.904
INAF	1.529.874	1.442.350	1.383.935	1.713.334	2.011.879
MERK	847.006	1.263.113	901.060	929.901	1.026.266
SOHO	2.722.266	2.789.266	3.269.085	4.180.243	4.021.919
SCPI	1.354	1.635	1.417	1.598	1.212
PEHA	1.175	1.868	2.096	1.915	1.838

Sumber : Laporan Keuangan Masing – Masing Perusahaan (2022)

## Data Penjualan Perusahaan

Perusahaan	Penjualan (Rp 000 000)					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
KLBF	19.374.230	20.182.120	21.074.306	22.633.476	23.112.654	26.261.194
TSPC	9.138.238	9.565.462	10.088.118	10.993.842	10.968.402	11.234.443
KAEF	5.811.502	6.127.479	8.459.247	9.400.535	10.006.173	12.857.626
SIDO	2.561.806	2.573.840	2.763.292	3.067.434	3.335.411	4.020.980
DVLA	1.451.356	1.575.647	1.699.657	1.813.020	1.829.699	1.900.893
INAF	1.674.702	1.631.317	1.592.979	1.359.175	1.715.587	2.901.986
MERK	1.034.806	1.156.648	611.958	744.634	655.847	1.064.394

Sumber : Laporan Keuangan Masing – Masing Perusahaan (2022)

### Data Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Tahun	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia
2017	5,07%
2018	5,17%
2019	5,02%
2020	2,07%
2021	3,69%

Sumber : BPS (2022)

### Growth Penjualan Perusahaan Farmasi Tahun 2016 – 2021

Perusahaan	Growth Penjualan					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
KLBF	-	4,17	4,42	7,40	2,12	13,62
TSPC	-	4,68	5,46	8,98	-0,23	2,43
KAEF	-	5,44	38,05	11,13	6,44	28,50
SIDO	-	0,47	7,36	11,01	8,74	20,55
DVLA	-	8,56	7,87	6,67	0,92	3,89
INAF	-	-2,59	-2,35	-14,68	26,22	69,15
MERK	-	11,77	-47,09	21,68	-11,92	62,29

Sumber : Data Diolah Penulis (2022)

### Market Growth Rate Perusahaan Farmasi Tahun 2017 – 2021

Perusahaan	Market Growth Rate				
	2017	2018	2019	2020	2021
KLBF	0,82	0,86	1,47	1,02	3,69
TSPC	0,92	1,06	1,79	-0,11	0,66
KAEF	1,07	7,36	2,22	3,11	7,72
SIDO	0,09	1,42	2,19	4,22	5,57

DVLA	1,69	1,52	1,33	0,44	1,05
INAF	-0,51	-0,45	-2,92	12,67	18,74
MERK	2,32	-9,11	4,32	-5,76	16,88

Sumber : Data Diolah Penulis (2022)

### **Market Share Perusahaan Farmasi Tahun 2017 – 2021**

Perusahaan	<i>Market Share</i>				
	2017	2018	2019	2020	2021
KLBF	43,07	41,44	41,10	39,99	39,01
TSPC	20,41	19,84	19,97	18,98	16,69
KAEF	13,08	16,63	17,07	17,31	19,10
SIDO	5,49	5,43	5,57	5,77	5,97
DVLA	3,36	3,34	3,29	3,17	2,82
INAF	3,48	3,13	2,47	2,97	4,31
MERK	2,47	1,20	1,35	1,13	1,58

Sumber : Data Diolah Penulis (2022)

### **Relative Market Share Perusahaan Farmasi Tahun 2017 – 2021**

Perusahaan	<i>Relative Market Share</i>				
	2017	2018	2019	2020	2021
TSPC	0,47	0,48	0,49	0,47	0,43
KAEF	0,30	0,40	0,42	0,43	0,49
SIDO	0,13	0,13	0,14	0,14	0,15
DVLA	0,08	0,08	0,08	0,08	0,07
INAF	0,08	0,08	0,06	0,07	0,11
MERK	0,06	0,03	0,03	0,03	0,04

Sumber : Data Diolah Penulis (2022)

## Lampiran 2 Check Turnitin

Nomor : B-1008/Turnitin/01/2023  
Lamp : 1 (satu)  
Hal : **Hasil Pengecekan Turnitin**

14 Januari 2023

**Kepada Yth**  
**Ketua Program Studi**  
**Ekonomi Islam**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SU Medan**  
**di**  
**T e m p a t**

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat, Bersama ini, kami menginformasikan Hasil pengecekan Turnitin:

Nama : Firdha Aigha Suwito

NIM : 501182150

Program Studi: Ekonomi Islam

Judul : ANALISIS PANGSA PASAR DENGAN METODE BCG MATRIKS  
PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BURSA EFEK INDONESIA

Nilai Hasil : 25 % Similarity

Keterangan : Lolos Uji Plagiasi Turnitin (Nilai < 34%)

Demikian surat ini kami informasikan, atas kerjasama Bapak / Ibu kami ucapkan terima kasih.

FEBI CAREER CENTER

Wassalam,



Budi Dharma, M.M

### Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup

#### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

##### I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Firdha Aigha Suwito
2. NIM : 0501182150
3. Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 02 Agustus 2000
4. Pekerjaan : Mahasiswi
5. Alamat : Jl. Purnawirawan No. 95 B

##### II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD-IT Bunayya II Medan Berijazah Tahun 2012
2. SMP Negeri 9 Medan Berijazah Tahun 2015
3. SMA Negeri 15 Medan Berijazah Tahun 2018

##### III. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Kelompok Studi Ekonomi Islam Universal Islamic Economics / KSEI  
UIE UIN-SU (2019-2021)
2. Himpunan Mahasiswa Jurusan / HMJ EKI FEBI UIN-SU (2019-2021)