

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang peneliti lakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil dari analisis pangsa pasar yaitu perusahaan farmasi yang memperoleh *market share* terbesar yaitu diatas 35% setiap tahunnya adalah PT Kalbe Farma Tbk sehingga perusahaan ini menjadi pembanding dalam penelitian ini. Sebaliknya, PT Merck Tbk yang memperoleh *market share* terkecil yaitu hanya diatas 1% setiap tahunnya sehingga perusahaan ini menjadi salah satu perusahaan terbanding dalam penelitian ini. Berdasarkan perhitungan sebagaimana telah dijelaskan pada Bab IV, maka yang memperoleh *relative market share* terbesar ialah PT Tempo Scan Pacific Tbk pada tahun 2017 – 2020 yang meraih nilai diatas 0,45 , selanjutnya pada tahun 2021 PT Kimia Farma Tbk yang memperoleh *relative market share* terbesar yaitu 0,49. Sebaliknya, PT Merck Tbk yang memperoleh *relative market share* terkecil yaitu dibawah 0,10 selama lima tahun berturut – turut. Selanjutnya, perusahaan yang memperoleh *growth* penjualan tertinggi adalah PT Indoframa Tbk sebesar 69,15% pada 2021 sementara PT Merck Tbk memperoleh *growth* penjualan terendah sebesar -47,09% pada 2018. Sejalan dengan *growth* penjualan, persentase *market growth rate* tertinggi diperoleh oleh PT Indofarma Tbk sebesar 18,74% pada 2021 dan *market growth rate* terendah sebesar -9,11% diperoleh oleh PT Merck Tbk pada 2018.
2. Hasil analisis posisi masing – masing perusahaan farmasi dengan BCG Matriks yaitu PT Tempo Scan Pacific Tbk berada pada posisi kuadran *Question Marks* sejak Tahun 2017 hingga 2021 kecuali pada tahun 2020 berada pada posisi kuadran *Dogs*. PT Kimia Farma Tbk, PT

Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk, dan PT Darya – Varia Laboratoria Tbk selalu berada pada posisi kuadran *Question Marks* sejak Tahun 2017 hingga 2021. PT Indofarma Tbk berada pada posisi kuadran *Dogs* pada tahun 2017 hingga 2019 kemudian berpindah posisi ke kuadran *Question Marks* pada tahun 2020 dan 2021. PT Merck Tbk berada pada posisi kuadran *Question Marks* dan *Dogs* secara bergantian setiap tahunnya, dimulai pada tahun 2017 berada pada posisi kuadran *Question Marks*, kemudian tahun 2018 berada pada posisi kuadran *Dogs*, tahun 2019 kembali pada posisi kuadran *Question Marks*, tahun 2020 berpindah lagi pada posisi kuadran *Dogs*, terakhir pada tahun 2021 berada pada posisi kuadran *Question Marks*.

## B. Saran - Saran

Adapun masukan atau saran yang mampu peneliti berikan terhadap hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi enam Perusahaan Farmasi yang menjadi perusahaan terbanding pada penelitian kali ini, yaitu PT Tempo Scan Pacific Tbk, PT Kimia Farma Tbk, PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk, PT Darya –Varia Laboratoria Tbk, PT Indofarma Tbk, dan PT Merck Tbk diharapkan dapat menjalani strategi yang telah penulis sarankan sebelumnya ataupun merumuskan strategi baru guna meningkatkan pangsa pasar dan posisi masing – masing perusahaan. Bagi market leader (perusahaan pembanding) PT Kalbe Farma Tbk diharapkan mampu terus bersaing dan mempertahankan pencapaiannya atau bahkan meningkatkannya lebih baik lagi.
2. Penelitian ini hanya terbatas pada penggunaan BCG Matriks sebagai alat untuk mengukur posisi masing – masing Perusahaan Farmasi dengan pesaing utamanya. Masih banyak matriks lainnya yang dapat dipergunakan untuk mengukur analisis pangsa pasar. Maka dari itu,

bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan matriks yang lain serta dengan menambah jumlah perusahaannya.

