

**ANALISIS PANGSA PASAR DENGAN METODE BCG MATRIKS
PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BURSA EFEK INDONESIA**

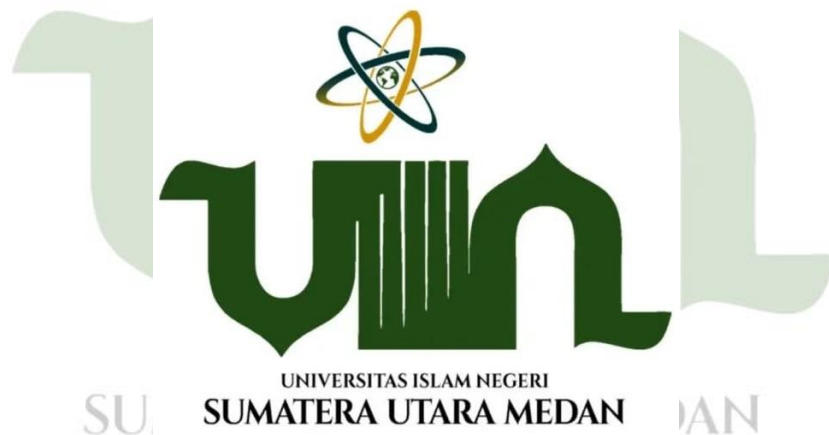
SKRIPSI

Oleh :

FIRDHA AIGHA SUWITO

NIM. 0501182150

**Program Studi :
EKONOMI ISLAM**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2023 M / 1445 H

**ANALISIS PANGSA PASAR DENGAN METODE BCG MATRIKS
PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

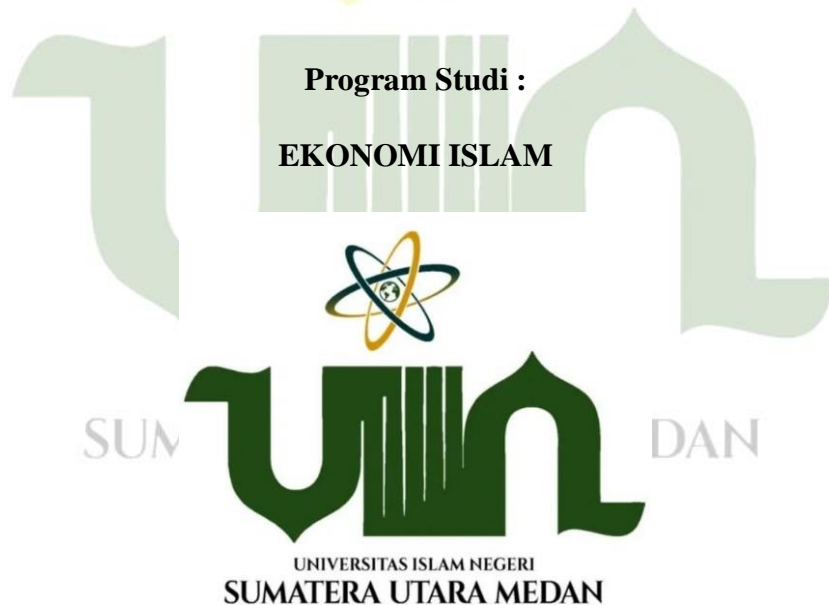
Oleh :

FIRDHA AIGHA SUWITO

NIM. 0501182150

Program Studi :

EKONOMI ISLAM



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2023 M / 1445 H

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Firdha Aigha Suwito
NIM : 0501182150
Tempat, Tgl Lahir : Medan, 02 Agustus 2000
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Purnawirawan No. 95 B

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS PANGSA PASAR DENGAN METODE BCG MATRIKS PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BURSA EFEK INDONESIA”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 05 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Firdha Aigha Suwito

NIM. 0501182150

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul :

**ANALISIS PANGSA PASAR DENGAN METODE BCG MATRIKS PADA
PERUSAHAAN FARMASI DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

Firdha Aigha Suwito

NIM. (0501182150)

Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Islam (S.E) pada program studi Ekonomi Islam.

Medan, 05 Januari 2023

Pembimbing I



Dr. Sugianto, MA
NIDN. 2014068000

Pembimbing II



Nurul Jannah, ME
NIDN. 2117029201

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Imsar, M.Si
NIDN.2003038701

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “ANALISIS PANGSA PASAR DENGAN METODE BCG Matriks pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia” atas nama Firdha Aigha Suwito, NIM 0501182150, Program Studi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 01 Februari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam.

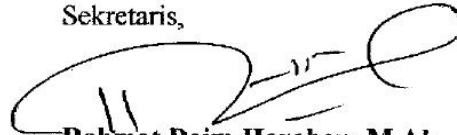
Medan, 16 Februari 2023
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua,



Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

Sekretaris,

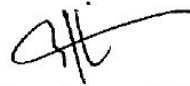


Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

Anggota



Dr. Sugianto, M.A
NIDN. 2014068000



Nurul Jannah, M.E
NIDN. 2117029201

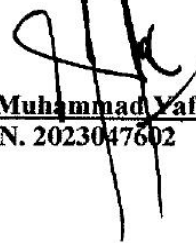


Yusrizal, M.Si
NIDN. 2022057501



Juliana Nasution, M.E
NIDN. 2020079202

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602

ABSTRAK

Firdha Aigha Suwito (2023), “Analisis Pangsa Pasar Dengan Metode BCG Matriks Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia”. Dibawah bimbingan Pembimbing Skripsi I Bapak Dr. Sugianto, MA dan Pembimbing Skripsi II Ibu Nurul Jannah, ME.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pangsa pasar pada perusahaan farmasi di Bursa Efek Indonesia dan menentukan posisi masing – masing perusahaan farmasi setiap tahunnya pada kuadran BCG Matriks. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu dengan *purposive sampling* sehingga sampel pada penelitian adalah tujuh perusahaan farmasi yang terdaftar di BEI dan tercantum dalam DES dimana PT Kalbe Farma Tbk merupakan *market leader* sehingga menjadi pembanding dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumentasi. Teknik analisis data yaitu teknik analisis deskriptif kuantitatif dengan metode BCG Matriks yang terbagi menjadi tiga tahap yaitu pengumpulan data, reduksi data, serta penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pangsa pasar terbesar dikuasai oleh PT Kalbe Farma Tbk sementara pangsa pasar terkecil diperoleh oleh PT Merck Tbk. Perusahaan yang memperoleh *relative market share* terbesar adalah PT Tempo Scan Pacific Tbk pada tahun 2017 – 2020 selanjutnya pada tahun 2021 adalah PT Kimia Farma Tbk. Sebaliknya, PT Merck Tbk memperoleh nilai *relative market share* terkecil. Perusahaan yang memperoleh *growth* penjualan tertinggi adalah PT Indofarma Tbk pada tahun 2021 sementara PT Merck Tbk memperoleh *growth* penjualan terendah pada tahun 2018. Sejalan dengan *growth* penjualan, persentase *market growth rate* tertinggi diperoleh oleh PT Indofarma Tbk pada tahun 2021 dan *market growth rate* terendah diperoleh oleh PT Merck Tbk pada tahun 2018. Posisi masing – masing perusahaan farmasi setiap tahunnya pada kuadran BCG Matriks yaitu: PT Tempo Scan Pacific Tbk pada posisi kuadran *Question Marks* selama empat tahun kecuali tahun 2020 pada posisi kuadran *Dogs*. PT Kimia Farma Tbk, PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk, dan PT Darya – Varia Laboratoria Tbk konsisten pada posisi kuadran *Question Marks* sejak 2017 – 2021. PT Indofarma Tbk pada posisi kuadran *Dogs* selama tiga tahun pertama kemudian berpindah pada posisi kuadran *Question Marks* pada tahun 2020 – 2021. Posisi PT Merck Tbk cukup fluktuatif dimulai berada pada posisi kuadran *Question Marks* pada tahun 2017 kemudian berpindah ke kuadran *Dogs*, begitu seterusnya.

Kata Kunci : Pangsa Pasar, BCG Matriks, Pangsa Pasar Relatif, Tingkat Pertumbuhan Pasar

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala Puji dan Syukur bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, keberkahan, karunia, serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik. Shalawat dan Salam juga tak henti – hentinya disampaikan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam berupa ajaran yang benar dan sempurna bagi ummat manusia dan seluruh penghuni alam ini.

Pada penelitian kali ini, penulis menyusun skripsi dengan judul “Analisis Pangsa Pasar Dengan Metode BCG Matriks Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia”. Penulis menyadari, penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meski penulis telah berupaya sekuat tenaga menuliskan yang terbaik, pastilah tetap akan ada celah yang membuat skripsi ini tidak sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak hingga akhirnya bisa menjadi masukan yang bermanfaat guna mengembangkan kemampuan dan pengetahuan penulis agar dapat menjadi lebih baik lagi.

Dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan moril maupun material dari berbagai belah pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak dengan tulus kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag., selaku Plt. Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU).
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Ibu Dr. Marliyah, M.A., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

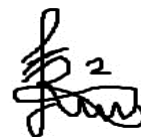
4. Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, M.A., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Mustapa Khamal Rokan, M.H., Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Bapak Imsar, M.Si. dan Bapak Rahmat Daim Harahap, M.Ak. selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan S1 Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Bapak Dr. Muhammad Ridwan, M.Ag., selaku dosen Pembimbing Akademik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
8. Bapak Dr. Sugianto, M.A., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi serta Ibu Nurul Jannah, M.E., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang senantiasa bersedia meluangkan waktu serta memberikan arahan juga bimbingan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini bisa terselesaikan.
9. Seluruh Staff dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang selama perkuliahan telah memberi banyak sekali ilmu kepada penulis terutama dalam menuntut ilmu dikampus ini.
10. Kepada orang tua saya, Papa Alm. Suwito dan Mama Vivi Wahyuni yang selalu mendo'akan, menyayangi, memberikan dukungan serta didikan yang luar biasa, mendengarkan keluh kesah, menjadi penyemangat serta inspirasi terbesar penulis untuk terus melangkah maju agar dapat menyelesaikan jenjang perkuliahan ini.
11. Kepada Om M. Hidayat yang selalu mendo'akan, memberikan nasihat – nasihat, membantu serta mendukung saya selama ini.
12. Kepada Om Yopie Budi Iskandar M.M., dan Bunda Melissa S.E., yang selalu membantu, memberikan masukan dan menyemangati saya dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
13. Untuk adik kandung saya M. Ferdhi Suwito, serta adik sepupu saya M. Al – Ghifari Iskandar dan Amatullah Shofiyyah Iskandar yang selalu memberikan semangat, hiburan, serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

14. Untuk teman seperjuangan saya, Rizki Yuliana, Haliza, dan Bella Cantika terimakasih telah senantiasa memberikan dukungan penuh dan banyak membantu saya dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
15. Keluarga besar jurusan Ekonomi Islam khususnya seluruh teman – teman EKI A 2018. Terimakasih atas kebersamaan dan kekompakannya selama masa perkuliahan.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terutama keluarga besar, penulis banyak mengucapkan terima kasih karena telah mendukung dan membantu dalam penyelesaian penelitian ini meski lewat untaian do'a.
17. Terakhir, kepada diri sendiri selaku penggerak terkuat dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih sudah mau berjuang dan tetap bertahan. Terima kasih sudah mau berusaha untuk mencapai kesuksesan dan melawan rasa malas.

Akhirnya, penulis panjatkan do'a dengan tulus agar kiranya semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan dan penelitian skripsi ini, semoga Allah SWT selalu melimpahkan segala rahmat, karunia, dan kesehatan kepada pihak – pihak yang berbaik hati. Semoga, skripsi ini bisa memberikan manfaat yang positif untuk orang banyak, terutama penulis dan pihak – pihak terkait lainnya. Sekali lagi, penulis mengucapkan terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun penulis berikutnya, serta juga pembaca dimasa yang akan datang. Aamiin Yaa Rabbal 'Aalamiin.

Medan, 05 Januari 2023

Penulis



Firdha Aigha Suwito

NIM. 0501182150

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Pangsa Pasar	12
a. Pengertian Pangsa Pasar	12
b. Tujuan Pangsa Pasar	13
c. Manfaat Pangsa Pasar	13
d. Fungsi Pangsa Pasar	14
e. Cara Meningkatkan Pangsa Pasar.....	15
f. Pangsa Pasar dalam Tinjauan Ekonomi Islam	15
2. Teori Pangsa Pasar	18
3. Matriks Boston Consulting Group (BCG)	20
a. Sejarah Matriks Boston Consulting Group (BCG).....	20
b. Pengertian Matriks <i>Boston Consulting Group</i> (BCG).....	21
c. Tujuan Matriks Boston Consulting Group (BCG).....	23

d. Metode Matriks Boston Consulting Group (BCG).....	23
e. Strategi Metode Matriks Boston Consulting Group (BCG).....	26
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan Penelitian.....	38
B. Waktu Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel	40
D. Jenis dan Sumber Data	41
1. Jenis Data	41
2. Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Definisi Operasional.....	42
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Deskripsi Perusahaan.....	46
a. PT Kalbe Farma Tbk.....	46
b. PT Tempo Scan Pacific Tbk.....	47
c. PT Kimia Farma Tbk	48
d. PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.....	49
e. PT Darya – Varia Laboratoria Tbk	50
f. PT Indofarma Tbk	50
g. PT Merck Tbk	51
2. Deskripsi Data Penelitian.....	52
a. Perhitungan <i>Growth</i> Penjualan Perusahaan Farmasi	52
b. Perhitungan <i>Market Growth Rate</i> Perusahaan Farmasi	54
c. Perhitungan <i>Market Share</i> Perusahaan Farmasi.....	57
d. Perhitungan <i>Relative Market Share</i> Perusahaan Farmasi	60
3. Pangsa Pasar dan Posisi Perusahaan Farmasi Tahun 2017 – 2021	63

a. Pangsa Pasar Perusahaan Farmasi Tahun 2017 – 2021	63
b. Posisi Perusahaan Farmasi Tahun 2017 – 2021 Pada Kuadran BCG Matriks	66
B. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran - Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1	Data Penjualan dan <i>Market Share</i> Perusahaan Farmasi Teratas yang Terdaftar di BEI Periode 2017 – 2021 dan Tercantum dalam DES..... 4
2	Penelitian Terdahulu..... 27
3	Jadwal dan Waktu Penelitian 38
4	Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI dan Tercantum dalam DES .. 39
5	Data Aset Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI dan Tercantum dalam DES..... 39
6	Penjualan Perusahaan Farmasi Tahun 2016 – 2021..... 52
7	<i>Growth</i> Penjualan Perusahaan Farmasi Tahun 2016 – 2021 53
8	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 54
9	<i>Market Growth Rate</i> Tahun 2017 55
10	<i>Market Growth Rate</i> Tahun 2018 55
11	<i>Market Growth Rate</i> Tahun 2019 56
12	<i>Market Growth Rate</i> Tahun 2020 56
13	<i>Market Growth Rate</i> Tahun 2021 57
14	Total Penjualan Industri Farmasi 57
15	<i>Market Share</i> Tahun 2017 58
16	<i>Market Share</i> Tahun 2018 58
17	<i>Market Share</i> Tahun 2019 59
18	<i>Market Share</i> Tahun 2020 59
19	<i>Market Share</i> Tahun 2021 60
20	<i>Relative Market Share</i> Tahun 2017..... 61
21	<i>Relative Market Share</i> Tahun 2018..... 61
22	<i>Relative Market Share</i> Tahun 2019..... 62
23	<i>Relative Market Share</i> Tahun 2020..... 62
24	<i>Relative Market Share</i> Tahun 2021 62
25	<i>Relative Market Share</i> dan <i>Market Growth Rate</i> Tahun 2017 66
26	<i>Relative Market Share</i> dan <i>Market Growth Rate</i> Tahun 2018 68
27	<i>Relative Market Share</i> dan <i>Market Growth Rate</i> Tahun 2019 69

28	<i>Relative Market Share dan Market Growth Rate Tahun 2020</i>	71
29	<i>Relative Market Share dan Market Growth Rate Tahun 2021</i>	72
30	Posisi Matriks PT Tempo Scan Pacific Tahun 2017 – 2021	75
31	Posisi Matriks PT Kimia Farma Tbk Tahun 2017 – 2021.....	79
32	Posisi Matriks PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk Tahun 2017 – 2021	82
33	Posisi Matriks PT Darya – Varia Laboratoria Tbk Tahun 2017 – 2021 ...	85
34	Posisi Matriks PT Indofarma Tbk Tahun 2017 – 2021	87
35	Posisi Matriks PT Merck Tbk Tahun 2017 – 2021	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Kuadran Matriks BCG.....	24
2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	37
3 Kuadran Matriks BCG.....	45
4 Logo PT Kalbe Farma Tbk.....	46
5 Logo PT Tempo Scan Tbk.....	47
6 Logo PT Kimia Farma Tbk.....	48
7 Logo PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.....	49
8 Logo PT Darya - Varia Laboratoria Tbk.....	50
9 Logo PT Indofarma Tbk.....	50
10 Logo PT Merck Tbk.....	51
11 BCG Matriks Tahun 2017.....	67
12 BCG Matriks Tahun 2018.....	68
13 BCG Matriks Tahun 2019.....	70
14 BCG Matriks Tahun 2020.....	71
15 BCG Matriks Tahun 2021.....	73
16 Penjualan dan <i>Market Share</i> TSPC.....	74
17 <i>Relative Market Share</i> dan <i>Market Growth Rate</i> TSPC.....	75
18 Penjualan dan <i>Market Share</i> KAEF.....	77
19 <i>Relative Market Share</i> dan <i>Market Growth Rate</i> KAEF.....	78
20 Penjualan dan <i>Market Share</i> SIDO.....	80
21 <i>Relative Market Share</i> dan <i>Market Growth Rate</i> SIDO.....	81
22 Penjualan dan <i>Market Share</i> DVLA.....	83
23 <i>Relative Market Share</i> dan <i>Market Growth Rate</i> DVLA.....	84
24 Penjualan dan <i>Market Share</i> INAF.....	86
25 <i>Relative Market Share</i> dan <i>Market Growth Rate</i> INAF.....	87
26 Penjualan dan <i>Market Share</i> MERK.....	89
27 <i>Relative Market Share</i> dan <i>Market Growth Rate</i> MERK.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Olahan Data.....	106
2 Check Turnitin.....	109
3 Daftar Riwayat Hidup.....	110

