

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1988. Attitudes, Personality, and Behavior, OpenUniversity Press, Milton Keynes, UK.
- Ajzen. 1991. Organizational Behavior and Human Decision Processes. The Theory of Planned Behavior. University of Massachusettsat Amherst: Academic Press Inc.
- Ajzen. 2005. Attitude, Personality, and Behavior second edition. USA: Open University Press.
- Akmal, Azhari. 2015. Buku Panduan Penulisan Skripsi. Medan: FEBI UIN-SU Press
- Akmal, Azhari. 2016. Etika dan Spiritualitas Bisnis. Medan: FEBI UIN-SU Press
- Akmal, Azhari. 2017. Pengantar Teologi Ekonomi. Medan: FEBI UIN-SU Press
- Akmal, Azhari. 2019. Tafsir Ayat Ekonomi. Medan: FEBI UIN-SU Press
- Anis Choriroh. 2019. Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Religiusitas, dan Norma Subjektif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Berlabel Halal dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Salatiga: Institut Agama Islam Negeri
- Assauri, S. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chairani, Dessita. (Maret, 2019). Pentingnya Sertifikat Halal untuk Sebuah Produk. Tribunnews.com
- Fahmi, Irham. 2016. Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi. Bandung: CV.Alfabeta.
- Fauzi, Ahmad. 2017. Variabel yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pesantren Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Journal of Economic and Business Aseanomics (JEBA). Vol 2. No 1. 1-25
- Ghozali, Imam.2013. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS. Badan Penerbitan UDIP Semarang.
- Imam Reza Arifiyanto. 2018. Pengaruh Pengetahuan Produk Kosmetik Halal dan Religiusitas Pada Sikap Terhadap Kosmetik Halal. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Karim, Adiwarmarman. 2016. Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan. Jakarta: Rajawali Press
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lanne. 2009. Manajemen Pemasaran (Alih bahasa Bob Sabran). Jilid 1 dan 2. Edisi Tigabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Penerbit Indeks..
- Kotler. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Mutia, Fatimah. (Februari, 2020). Manfaat Sertifikat Produk Halal di Indonesia. Kompasiana.com
- Nur, Ahmadi. 2016. Metodologi Penelitian Ekonomi. Medan: FEBI UIN-SU Press
- Nurlinda, Zuhirsyan. 2018. Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. Jurnal Al-Amwal. Vol 10 No 1. 48-62
- Prastiwi, Emy. Analisis Pengaruh Faktor Religiusitas, Lingkungan, dan Reputasi Terhadap Keputusan Nasabah Bertanya di KSPPS BMT AMANAH UMMAH. Jurnal Internasional Riset Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (IJEBAK). Vol 5, No 1.
- Putra, Aditya Utama. 2014. Analisis Pengaruh Brand Liking, Subjective Norm, Attitude Towards Brand Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Berlabel Halal di Kota Semarang. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Bisnis.
- Rianto, Nur. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta
- Rino Vrasica. 2021. Analisis Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Halal dan Gaya Hidup Sehat Terhadap Niat Beli Produk Halal. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah
- Sandika, Doni. (Juni, 2020). Pentingnya Sertifikat Halal untuk Eksistensi Sebuah Produk. Kompasiana.com
- Sri Wahyuni. 2021. Pengaruh Label Halal, Religiusitas, Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sarden Naraya. Skripsi. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syafi'I, Antonio. 2017. Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik, Jakarta: Gema Insani. Edivi XX
- Waluyo, P dan Pamungkas, A. 2003. Analisis Perilaku Brand Swithing Konsumen dalam Pembelian produk Handphone di Semarang, Jurnal Bisnis dan Ekonomi. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html diaksea pada tanggal 25 Juni 2022
- <https://www.bankbsi.co.id> diakses pada tanggal 25 Juni 2022

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Sri Mariani
Binti : Mugiono
Tempat/Tanggal Lahir : Tebing Tinggi, 06 Agustus 2000
Alamat : Jl, Tuamang 172a
No Hp : 081248364675
Asal Sekolah : SMA N 1 Dolok Masihul
Tahun Masuk Uinsu : 2018
Pembimbing Akademik : Nurbaiti, M. Kom
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk,
Religiusitas, dan Minat Nasabah Terhadap
Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah
Indonesia
Pembimbing Skripsi I : Dr. Mustafa Kamal Rokan, M.Hum
Pembimbing Skripsi Ii : Ahmad Perdana, Lc, M,A
Ipk Sementara : 3,83
Pendidikan
SD : SD 106865 Bandar Pamah
SMP : MTS Al-Ittihadyiah Bandar Pamah
SMA : SMA N 1 Dolok Masihul

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



LAMPIRAN-LAMPIRAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KUISIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, RELIGIUSITAS, DAN MINAT NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA

A. Data Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin :
4. Agama :
5. Umur :
6. Pekerjaan :



B. Petunjuk Pengisian Angket

Berikut ini terdapat pertanyaan, silahkan baca dan pahami dengan baik setiap pertanyaan tersebut. Anda diminta untuk memilih salah satu jawaban pada kolom yang tersedia dengan memberi tanda centang (✓) pada pilihan jawaban sesuai dengan persepsi anda. Pilihan jawaban yang tersedia yaitu :

1. Sangat tidak setuju (STS)
2. Tidak setuju (TS)
3. Ragu-ragu (RR)
4. Setuju (S)
5. Sangat setuju (SS)

Variabel Pengetahuan (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Mengetahui produk-produk Bank					

Syariah

2. Mengetahui jasa dan fitur lainnya dari Bank Syariah Indonesia seperti *wakalah* (transfer, tarik tunai, ATM), *rahn* (gadai syariah), *sarf* (valuta asing), dan internet banking.
3. Mengetahui manfaat menabung di Bank Syariah Indonesia
4. Mengetahui prosedur untuk memiliki rekening Bank Syariah Indonesia
5. Mengetahui manfaat utama produk dan jasa di Perbankan Syariah sebagai solusi transaksi keuangan agar terhindar dari riba
6. Mengetahui kriteria produk Bank Syariah Indonesia yang ingin saya gunakan
7. Mengetahui produk bank syariah dan bank konvensional berbeda

Variabel Religiusitas (X2)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS

1. Memilih bank syariah karena Bank Syariah menggunakan prinsip-prinsip syariah dalam transaksin keuangan
2. Saya tidak memilih bank konvensional karena riba diharamkan oleh agama islam
3. Suka menolong sesame, menegakkan keadilan dan kebenaran, serta berlaku jujur dalam kehidupan

- sehari-hari
4. Menggunakan Bank Syariah Indonesia karena meyakini bahwa riba merupakan larangan dari kitab Allah (Al-Qur'an)
 5. Merasa nyaman dan tentram menggunakan produk Bank Syariah Indonesia
 6. Saya berusaha untuk bertindak dalam bermuamalah ekonomi sesuai tuntutan agama islam
 7. Kinerja Bank Syariah sesuai dengan prinsip-prinsip agama yang ada



Variabel Minat Nasabah (X3)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Menggunakan jasa Bank Syariah Indonesia karena keinginan diri sendiri					
2.	Berminat menggunakan Bank Syariah Indonesia karena sesuai dengan anjuran agama islam					
3.	Saya loyal kepada bank tertentu apabila bank tersebut memuaskan					
4.	Menggunakan Bank Syariah Indonesia karena tuntutan pekerjaan					
5.	Transaksi Bank Syariah didasarkan prinsip suka sama suka dengan prinsip keadilan					

6. Menggunakan Bank Syariah Indonesia karena kinerja Bank Syariah Indonesia sesuai dengan syariat Islam
7. Menggunakan Bank Syariah Indonesia karena ingin mendapatkan keselamatan dunia dan akhirat

Variabel Keputusan Penggunaan (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya menggunakan produk BSI sesuai kebutuhan saya					
2.	Sebelum saya menggunakan produk BSI saya mencari informasi tentang produknya					
3.	Penggunaan BSI merupakan pilihan saya untuk membantu keperluan saya					
4.	Saya yakin menggunakan produk BSI merupakan pilihan yang tepat					
5.	Saya merasa puas setelah menggunakan produk BSI					
6.	Saya menceritakan kelebihan terhadap penggunaan produk BSI dibanding bank lainnya					
7.	Saya merekomendasikan nasabah lain untuk menggunakan produk BSI					

Lampiran 1 : Data Tabulasi

1. Pengetahuan Produk (X1)

No Responden	Pengetahuan							Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	
1	5	4	5	5	5	5	5	34
2	5	4	4	4	5	4	5	31
3	5	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	3	4	4	4	4	4	4	27
6	5	5	4	4	5	3	5	31
7	4	4	4	3	4	4	4	27
8	4	4	5	4	5	4	4	30
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	4	4	4	4	4	4	5	29
12	4	4	3	4	4	4	5	28
13	4	4	4	4	4	2	4	26
14	4	4	4	5	4	4	5	30
15	4	4	4	4	4	5	4	29
16	4	4	5	4	5	4	5	31
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	4	4	4	3	4	4	4	27
20	4	4	4	5	4	5	4	30
21	4	4	4	3	4	3	5	27
22	3	4	4	4	4	3	5	27
23	4	5	4	5	4	4	5	31
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	5	5	5	5	5	5	5	35
26	4	4	5	4	5	4	4	30
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	4	4	5	4	4	4	5	30
30	4	4	4	4	5	4	4	29
31	5	5	5	5	5	5	5	35
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	5	5	5	2	5	5	5	32
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	5	4	5	5	5	5	5	34
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	4	4	4	4	4	4	4	28
38	4	4	4	4	4	5	4	29
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	2	4	4	4	4	4	4	26
41	5	5	5	5	5	5	5	35
42	4	5	5	5	5	4	4	32
43	5	5	5	5	4	4	4	32

44	4	4	3	4	3	3	4	25
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	5	5	5	5	5	4	4	33
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	5	4	4	4	4	4	4	28
50	4	4	4	5	4	4	5	30
51	4	4	4	4	5	3	5	29
52	4	4	4	4	4	4	4	28
53	4	3	4	4	5	4	5	29
54	4	4	4	4	5	3	4	28
55	1	4	4	3	3	3	4	22
56	4	4	5	3	5	4	4	29
57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	4	4	5	4	4	4	4	29
59	5	4	2	1	4	1	4	21
60	3	4	4	4	4	3	4	26
61	4	4	5	4	5	4	4	30
62	2	4	4	4	4	4	4	26
63	5	4	4	5	4	4	5	31
64	4	4	4	4	4	4	4	28
65	3	3	4	4	4	3	4	25
66	5	5	5	3	5	4	5	32
67	4	4	5	4	5	3	4	29
68	3	4	4	3	4	4	4	26
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	5	5	5	4	4	4	4	31
71	4	4	5	5	5	5	5	33
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	4	4	3	4	4	5	4	28
75	4	4	5	5	4	4	4	30
76	4	4	5	4	4	4	4	29
77	5	5	5	5	5	5	5	35
78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	4	4	5	5	5	4	4	31
80	5	5	5	5	5	5	5	35
81	4	4	4	4	5	4	5	30
82	5	4	4	4	4	5	4	30
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	4	4	4	5	5	5	4	31
85	4	4	4	4	4	4	4	28
86	4	4	4	3	4	4	4	27
87	4	4	4	4	4	4	4	28
88	1	1	2	3	3	2	2	14
89	3	4	4	4	4	3	4	26
90	4	4	4	2	4	4	4	26
91	4	4	4	2	4	4	4	26
92	3	4	5	5	5	5	4	31

37	4	4	4	4	4	4	4	28
38	3	3	4	4	4	4	3	25
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	5	5	5	5	5	5	5	35
42	4	5	4	5	4	4	4	30
43	4	4	5	5	4	5	4	31
44	3	4	4	5	3	4	4	27
45	4	5	5	5	4	4	3	30
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	4	5	5	5	4	4	4	31
48	4	4	4	5	4	4	4	29
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	5	4	5	4	4	4	4	30
51	5	4	5	5	4	4	3	30
52	4	4	4	4	4	4	4	28
53	5	5	5	5	5	4	4	33
54	4	2	4	4	4	4	4	26
55	4	5	4	5	3	5	3	29
56	4	4	5	4	4	4	4	29
57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	4	5	4	4	4	4	4	29
59	4	2	5	5	2	4	2	24
60	4	4	4	4	4	4	4	28
61	5	4	5	5	5	5	4	33
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	4	5	5	5	5	5	4	33
64	4	4	4	4	4	4	3	27
65	4	4	4	4	4	4	4	28
66	5	5	5	3	5	5	5	35
67	5	3	4	5	4	4	4	29
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	4	4	4	5	4	5	4	30
70	5	4	5	4	5	5	4	32
71	5	5	5	5	5	5	5	35
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	4	5	4	4	4	4	4	29
74	5	4	3	5	4	4	4	29
75	4	3	4	4	4	4	4	27
76	4	4	4	4	4	4	4	28
77	5	5	5	5	5	5	5	35
78	4	4	4	5	5	5	5	32
79	4	4	5	5	5	5	4	32
80	5	5	5	5	5	5	5	35
81	5	5	5	5	4	4	4	32
82	4	4	4	4	4	4	4	28
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	4	3	4	4	4	4	3	26
85	4	4	4	4	4	4	4	28

86	5	4	5	4	4	5	4	31
87	4	3	5	5	4	4	4	29
88	2	2	4	2	3	3	3	19
89	4	3	4	4	4	4	4	27
90	4	2	5	5	5	4	4	29
91	4	2	5	5	5	4	4	29
92	4	5	5	5	5	5	3	32
93	4	4	4	4	4	4	4	28
94	5	5	5	5	5	5	4	34
95	5	5	5	5	4	3	3	30
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	5	5	5	5	5	5	5	35
98	5	5	5	5	5	5	5	35
99	5	5	5	5	5	5	5	35
100	5	5	5	5	5	5	5	35

3. Minat Nasabah (X3)

No Responden	Minat Nasabah							Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	
1	5	5	5	3	5	5	5	33
2	4	4	4	4	5	5	5	31
3	4	4	4	4	5	5	5	31
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	2	4	4	5	27
6	5	5	5	2	5	5	4	31
7	4	4	4	4	4	4	4	28
8	4	5	4	2	4	4	5	28
9	4	4	3	3	4	4	4	26
10	4	5	4	2	4	5	5	29
11	4	4	5	2	4	4	4	27
12	4	4	4	4	3	3	3	25
13	2	4	4	2	2	4	4	22
14	4	4	4	2	4	4	4	26
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	4	4	5	4	4	5	5	31
17	4	4	4	4	3	4	4	27
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	5	4	2	2	5	4	4	24
20	5	5	4	2	5	5	4	30
21	5	5	5	2	5	5	5	32
22	5	5	3	4	5	5	5	32
23	5	5	4	2	4	4	4	28
24	4	4	5	2	5	5	5	30
25	5	5	5	5	5	5	5	35
26	4	4	4	4	4	5	3	28
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	4	4	4	5	4	5	5	31

30	4	4	4	2	4	4	4	26
31	5	5	5	4	5	5	5	34
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	5	5	3	5	1	5	5	29
34	5	5	5	4	5	5	5	34
35	5	5	5	2	5	5	5	32
36	4	4	4	4	4	4	3	27
37	4	4	4	2	4	4	4	26
38	4	3	5	4	4	3	3	26
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	5	5	5	2	5	5	5	32
42	5	5	4	2	4	4	4	28
43	4	4	3	2	4	4	5	26
44	4	4	4	3	4	3	3	25
45	4	4	4	4	4	4	5	29
46	5	5	5	2	5	5	5	32
47	4	4	4	3	2	4	4	25
48	4	4	3	2	4	4	5	26
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	4	4	4	4	5	5	4	30
51	4	4	5	3	4	3	4	28
52	4	4	4	4	4	4	4	28
53	5	5	3	2	5	5	5	30
54	3	4	4	3	4	4	4	26
55	5	4	4	1	4	4	4	26
56	4	4	5	5	5	5	5	33
57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	4	4	4	2	4	4	4	26
59	4	2	5	5	4	2	2	24
60	4	4	3	3	4	4	4	26
61	4	4	4	2	4	4	4	26
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	5	4	5	5	5	5	5	34
64	4	4	4	4	4	4	3	27
65	4	4	4	4	4	4	4	28
66	5	5	4	2	5	5	5	28
67	4	5	3	2	4	4	5	27
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	4	4	4	4	4	4	3	27
70	5	5	4	1	5	5	5	30
71	5	5	5	5	5	5	5	35
72	4	4	4	2	4	4	3	25
73	4	4	4	3	4	4	4	27
74	5	5	3	2	4	4	5	28
75	5	4	4	4	4	4	4	29
76	4	4	4	4	4	4	4	28
77	5	5	5	5	5	5	5	35
78	5	5	5	5	5	5	5	35

79	5	5	4	3	4	4	5	30
80	5	5	5	2	5	5	5	32
81	4	4	5	3	4	4	4	28
82	5	5	5	5	5	5	5	35
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	4	4	4	2	4	4	4	26
85	4	4	4	4	4	4	4	28
86	4	5	5	3	4	4	4	29
87	4	4	4	2	4	4	4	26
88	2	3	5	2	3	3	3	21
89	4	4	3	3	4	4	4	26
90	4	5	4	2	4	4	4	27
91	4	5	4	2	4	4	4	27
92	5	5	5	3	4	5	5	32
93	4	4	4	4	4	4	4	28
94	5	5	5	1	4	4	4	28
95	5	4	3	3	3	4	4	26
96	5	5	5	2	4	5	5	31
97	5	5	5	2	5	5	5	32
98	5	5	5	2	5	5	5	32
99	5	5	5	2	5	5	5	32
100	5	5	5	2	5	5	5	32

4. Keputusan Penggunaan (Y)

No Responden	Keputusan Penggunaan							Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	
1	4	5	5	5	5	4	5	33
2	5	4	4	4	4	4	4	29
3	5	5	5	5	4	5	5	34
4	4	4	4	4	3	4	4	27
5	5	4	4	4	4	4	4	29
6	4	5	5	5	4	4	4	31
7	4	4	4	4	4	4	4	28
8	4	4	4	4	5	4	5	30
9	4	4	4	4	4	3	4	27
10	5	4	5	5	4	5	5	33
11	4	4	4	4	3	4	4	29
12	4	4	3	4	4	4	5	28
13	2	2	2	2	3	3	2	16
14	4	4	4	4	3	4	5	28
15	4	4	4	4	3	4	4	27
16	4	4	4	5	4	4	4	29
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	5	4	5	4	4	4	4	30
20	4	4	4	4	4	3	4	27
21	4	4	3	4	3	4	4	26
22	5	5	5	5	4	5	5	34

23	4	4	4	4	3	4	5	28
24	5	5	5	5	4	5	5	34
25	5	5	5	5	4	5	5	34
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	5	5	5	5	4	5	5	34
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	5	5	5	5	5	5	5	35
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	5	5	5	5	4	5	5	34
34	5	5	5	5	4	5	5	34
35	5	5	5	5	4	5	5	34
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	4	4	4	4	4	4	4	28
38	4	5	4	3	3	3	4	26
39	5	5	5	5	4	5	5	34
40	4	4	4	4	3	4	4	27
41	5	5	5	5	5	5	5	35
42	5	4	4	4	4	4	4	29
43	2	5	4	4	4	4	4	27
44	4	4	4	3	2	3	4	25
45	2	4	3	4	3	4	4	24
46	5	5	5	5	4	5	5	34
47	2	5	4	4	4	4	4	27
48	4	4	4	4	3	4	4	27
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	4	5	4	3	3	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	4	28
53	5	4	5	5	4	4	4	31
54	4	4	4	4	4	3	3	26
55	4	3	4	3	3	3	3	23
56	4	5	3	5	4	5	5	31
57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	4	4	2	4	4	2	2	21
60	4	4	4	4	4	3	4	28
61	4	5	4	4	4	4	4	29
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	5	5	4	4	4	4	4	30
64	4	4	4	4	3	3	3	25
65	4	4	4	4	4	4	4	28
66	5	5	5	5	4	5	5	34
67	2	4	4	4	4	5	4	27
68	3	4	4	3	4	4	4	28
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	5	5	5	5	5	5	5	35
71	5	5	5	5	4	5	5	34

P2	Pearson Correlation	.530**	1	.709**	.706**	.497**	.581**	.624**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.643**	.709**	1	.645**	.454**	.577**	.593**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.661**	.706**	.645**	1	.580**	.678**	.680**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.385**	.497**	.454**	.580**	1	.455**	.411**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.476**	.581**	.577**	.678**	.455**	1	.766**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.568**	.624**	.593**	.680**	.411**	.766**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TO TAL	Pearson Correlation	.763**	.799**	.838**	.865**	.661**	.801**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 : Uji Reabilitas

1. Pengetahuan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	8

2. Religiusitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	8

3. Minat Nasabah (X3)

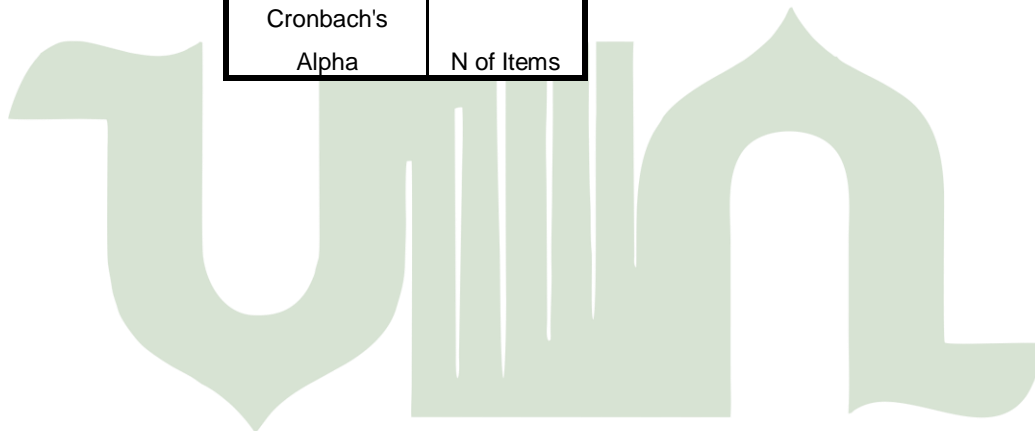
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	8

4. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN