

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan interpretasi Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, dan Minat Nasabah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah Indonesia di kota Medan didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Pengetahuan Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan produk Bank Syariah Indonesia.
2. Variabel Religiusitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan produk Bank Syariah Indonesia.
3. Variabel Minat Nasabah secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan produk Bank Syariah Indonesia.
4. Variabel Pengetahuan Produk, Religiusitas, Minat Nasabah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah Indonesia secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan produk Bank Syariah Indonesia.

B. Saran

Berdasarkan penulisan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat banyak kekurangan dan kesalahan didalamnya. Untuk itu, peneliti memberikan saran agar mendapat gambaran sebagai bahan pertimbangan dan penyempurna penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. Penelitian ini diharapkan agar diperluas dan dikembangkan terkait pengetahuan produk, religiusitas, dan minat nasabah oleh peneliti selanjutnya agar sumber daya manusia perbankan syariah dapat terus meningkat.