

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, RELIGIUSITAS, DAN MINAT  
NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK  
BANK SYARIAH INDONESIA**

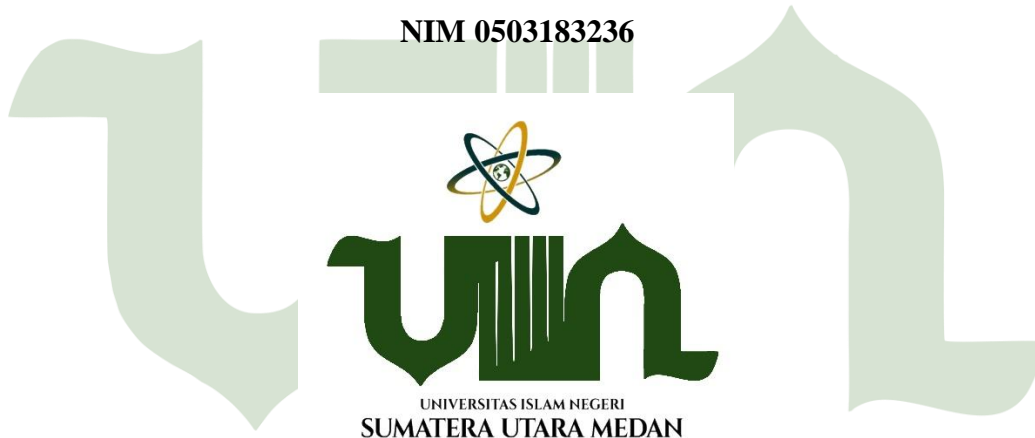
**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Pernyataan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Program Studi Perbankan Syariah**

**Oleh:**

**SRI MARIANI**

**NIM 0503183236**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**


**2022**

## PENGESAHAN

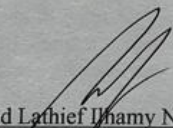
Skripsi berjudul "ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, RELIGUSITAS, DAN MINAT NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA" an. Sri Mariani, NIM 0503183236 Program Studi Perbankan Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara pada tanggal 20 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Medan, 24 Oktober 2022  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Perbankan Syariah


Ketua,


  
Dr. Tuti Anggerani, M.A  
NIDN. 2031057701


Sekretaris,

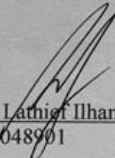
  
Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, M.E.I.  
NIDN. 2026048901

Anggota

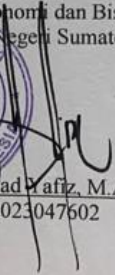
  
Dr. Mustafa Kamal Rokan, M.Hum  
NIDN. 2025077801

  
Ahmad Perdana, Lc. M.A  
NIDN. 2027017601

  
Annio Indah Lestari, S.E, M. Si  
NIDN. 2009037401

  
Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, M.E.I.  
NIDN. 2026048901

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

  
Dr. Muhammad Rafiz, M.Ag.  
NIDN. 2023047602



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Mariani  
NIM : 0503183236  
Tempat/Tgl. Lahir : Tebing Tinggi, 06 Agustus 2000  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Alamat : Jl. Tuamang, No. 172a, Medan Tembung

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi “ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, RELIGIUSITAS, DAN MINAT NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA” benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 30 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Sri Mariani

0503183236

**PERSETUJUAN**

Skripsi Berjudul:

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, RELIGIUSITAS, DAN  
MINAT NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA**

Oleh:

Sri Mariani

**NIM. 0503183236**

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Program Studi Perbankan Syariah

Medan, 19 Juli 2022

Pembimbing 1  


Dr. Mustafa Kamal Rokan, M. Hum  
NIDN. 2025077801

Pembimbing 2  


Ahmad Perdana, Lc, M.A  
NIDN. 2027017601

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Perbankan Syariah**

  
Dr. Tuti Aanggraini, MA

NIDN. 2031057701

## ABSTRAKSI

Sri Mariani (2022), Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, dan Minat Nasabah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah Indonesia. Di bawah bimbingan pembimbing skripsi I Bapak **Dr. Mustafa Kamal Rokan, M. Humdan** Pembimbing II **Bapak Ahmad Perdana, Lc, M.A.**

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh pengetahuan produk, religiusitas, dan minat nasabah terhadap keputusan penggunaan produk Bank Syariah Indonesia di Kota Medan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang didapatkan melalui kuisioner yang disebar kepada nasabah Bank Syariah Indonesia di kota Medan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan produk, religiusitas, dan minat nasabah berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan produk Bank Syariah Indonesia. Hal ini menjelaskan bahwa variabel-variabel pengetahuan, religiusitas, dan minat nasabah mampu mempengaruhi keputusan penggunaan produk Bank Syariah Indonesia sebesar 72,8%.

**Kata Kunci : Pengetahuan, Religiusitas, Minat Nasabah**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr.Wb**

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, dan Minat Nasabah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah Indonesia”. Dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan (UIN) Jurusan Perbankan Syariah.

Dalam melakukan penulisan skripsi ini, penulis tidak bekerja sendirinya dan dalam penelitian ini juga dibantu, dibimbing dan didukung oleh banyak pihak dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada yang telah membantu penulis selama penulisan skripsi sehingga penyelesaian skripsi ini diantaranya :

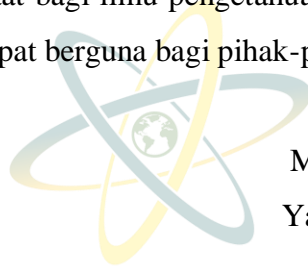
1. Bapak Prof. Syahrin Harahap, M.A selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
3. Ibu Tuti Anggraini, M.A selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak M. Lathief Ilhamy Nasution, M.E.I selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Mustafa Kamal Rokan, M.Hum sebagai Pembimbing Skripsi I dan Bapak Ahmad Perdana, Lc, M.A selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan

penulis dalam pembuatan skripsi ini.

6. Ibu Nurbaiti, M. Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan dan arahan yang sangat membangun dalam hal perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen maupun Staff/karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Terima kasih kepada keluarga saya tercinta yaitu Ayah saya Mugionodan Ibu Saya Anawartuti, S.Pdi serta sepupu saya Johan Nazri Purba, S.KH yang telah memberikan cinta maupun kasih sayangnya yang tiada nilai, dan tidak ada bosan bosannya selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dan doanya selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Teruntuk Dedi Malau selaku teman terdekat saya yang selalu mensupport dan memberikan motivasi kepada saya.
10. Teruntuk Earby Trysius L Sembiring, S.Sos selaku partner yang selalu memberikan motivasi agar sampai berada di titik sekarang ini.
11. Teruntuk sahabat sedari dulu saya yaitu Vivi Ayu Azhar Saragih dan Dwi Pratiwi Mutiara Toybah yang selalu mendukung dan membantusaya dalam menyelesaikan skripsi saya ini.
12. Teruntuk “BSC FOREVER” termasuk sahabat saya tercinta yaitu M. Alwi Setiawan, M. Fauzi Aulia, Ayunda Khoiriyah dan Nuridawati Cibro yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
13. Teruntuk “C.E.O Stranger” termasuk M. Fajri Syahroni Siregar, M.Pd Ahmad Reza Sulvira Akbar Saragih, Ahmad Nafiri Nasar, dan mulby yang telah memberikannya sampai saat sekarang ini.
14. Terima kasih kepada seluruh sahabat Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2018 terkhususnya PS H yang telah memberikan

dukungandan membantu penulis serta semua pihak yang bersangkutan lainnyayang tidak disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini sehubungan dengan keterbatasan waktu, pikiran, tenaga, dan biaya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun dari pembaca agar skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan bermanfaat bagi ilmu pengetahuan di bidang ekonomi dan perbankan syariah serta dapat berguna bagi pihak-pihak terkait.



Medan, 19 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

Sri Mariani

NIM. 0503183236



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	<b>8</b>
A. Kajian Terdahulu.....	8
B. Landasan Teori.....	11
1. Theory of Planned Behavior .....	11
2. Kontrol Perilaku .....	12
3. Pengetahuan Produk .....	14
4. Religiusitas.....	15
5. Minat Nasabah .....	16
6. Keputusan Penggunaan.....	16
7. Produk Bank Syariah.....	19

C. Kerangka Penelitian .....	24
D. Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian .....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28
C. Populasi dan Sampel .....	29
1. Populasi .....	29
2. Sampel .....	29
D. Teknik Pengumpulan Data .....	30
1. Pengertian Data .....	30
2. Sumber dan Jenis Data .....	30
3. Teknik Pengumpulan Data .....	30
E. Skala Pengukuran .....	31
F. Definisi Konsep dan Operasional .....	32
1. Variabel Penelitian .....	32
G. Definisi Operasional Variabel .....	32
H. Instrumen Penelitian .....	31
1. Uji Instrumen .....	33
2. Uji Statistik .....	35
3. Uji Asumsi Klasik .....	35
I. Alat Analisis .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
B. Analisis Deskriptif .....	46
1. Penyebaran Kuisisioner .....	46
2. Profil Responden .....	46

3. Hasil Responden .....	48
C. Analisis Data.....	54
1. Uji Reabilitas .....	54
2. Uji Validitas.....	55
3. Uji Statistik .....	57
4. Uji Asumsi Klasik .....	59
D. Pembahasan .....	62
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Produk Halal dari Tahun 2018-2021 .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3.1 Hipotesis Penelitian .....	27
Tabel 4.1 Jadwal Penelitian .....	28
Tabel 5.1 Skala Likert .....	31
Tabel 6.1 Variabel dan Indikator Penelitian .....	32
Tabel 7.1 Distribusi Penyebaran Kuisioner .....	40
Tabel 8.1 Distribusi Jawaban Responden dalam Variabel Pengetahuan .....	42
Tabel 9.1 Distribusi Jawaban Responden dalam Variabel Religiusitas .....	44
Tabel 10.1 Distribusi Jawaban Responden dalam Variabel Minat Nasabah ..	46
Tabel 11.1 Distribusi Jawaban Responden dalam Variabel Keputusan Penggunaan .....	47
Tabel 12.1 Hasil Uji Reabilitas .....	49
Tabel 13.1 Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 14.1 Uji t ( Parsial) .....	51
Tabel 15.1 Uji determinasi .....	52
Tabel 16.1 Uji F .....	53
Tabel 18.1 Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 19.1 Uji One Sampel Kolmogorov Smirnov .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Sertifikasi Halal LPPOM MUI Periode 2012–2019 .....	2
Gambar 1.2 Theory of Planned Behaviour .....	11
Gambar 1.3 Proses Pengambilan Keputusan.....	18
Gambar 1.4 Tahapan dalam Proses Penggunaan.....	18
Gambar 1.5 Kerangka Penelitian.....	24
Gambar 1.6 Logo BSI.....	39
Gambar 1.7 Jenis Kelamin Responden .....	41
Gambar 1.8 Usia Responden.....	41
Gambar 1.9 Pekerjaan Responden.....	42
Gambar 1.10 Uji Heteroskedastisitas.....	55
Gambar 1.9 Uji Normalitas P-Plot .....	56

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN