

DAFTAR PUSTAKA

- Azam, Abdullah dan Razak. 2019. *Halal Tourism: Definition, Justification, and Scopes Towards Sustainable Development*. International Journal of Business, Economics and Law, Vol. 18 ISSN 2289-1552
- Beeton, Sue. 2006. *Community Development Through Tourism*. Australia: Landlinks Press.
- Butler, R., W. 2008. *The Concept of A Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources*. Canadian Geographer. Vol. 24. h. 5-12.
- David, Fred R. 2011, *Strategic Management*. California: Prentice Hall, Ed. 13, h.38
- Febrianti Dwi Cahya Nurhadi, Mardiyono, dan Stefanus Pani Rengu, 2019. "Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah " (Studi Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto), Jurnal Administrasi Publik (JAP). Vol.2 No.2, h.326.
- Grede, R., & Ali, A. 2008. *5 Strategi Ampuh Berbisnis*. Yogyakarta: B-Fist
- Habibah. 2016. *Strategi Pengembangan Prasarana dan Sarana Objek Wisata Danau Marambe Kabupaten Mandailing Natal*. Padang: Jurusan Pariwisata, Universitas Negeri Padang
- Iwan, Nugroho. *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015).
- Jaelami, Aan. 2017. *Halal Tourism Industry in Indonesia: Potensial and Prospects*. Cirebon: Fakultas syariah dan ekonomi islam, Universitas Syekh Nurjati 7(3), h. 25-34
- Jaelani, Aan. 2016. *Islamic Tourism Development in Cirebon: The Study Heritage Tourism in Islamic Economic Perspective*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2016, h. 1-22
- Junaidi. 2020. *Halal-Friendly Tourism and Factors Influencing Halal Tourism*. Universitas Lancang Kuning. h. 1755-1762
- Marpaung. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.

- Mill, C., R. 200. *Tourism – The International Business*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persana.
- Palupi, Romadhon dan Arifan. 2017. *The Importance of Optimization of Halal Tourism: A Study of The Development of Halal Tourism in Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. h. 1-10
- Prasetya, Arik. 2019. *Determinants of Tourism Competitiveness in Malang City*. Malang: Universitas Brawijaya. Vol 154
- Rangkuti, Freddy. 2006, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. h. 40
- Rayendra, Miko. 2017. *Halal Tourism Development in East Lombok Regency*. Padang: Universitas Negeri Padang Vol 1, No. 2. h. 197-201 ISSN 2580-1775.
- Ricardson, J. and M Fluker. 2004. *Understanding and Managing Tourism*. Sydney :Pearson Hospitality Press.
- Rozalena, A., & Sri Komala Dewi, S., K. 2016. *Panduan Praktis Menyusun Pengembangan Karier dan Pelatihan Karyawan*. Jakarta : Raih Asa Sukses.
- Sahawi, M. El. 2015. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat*. Bogor: Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.
- Setiawan, Rony. 2016. *Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang*. Blitar: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar, Jurnal Penelitian Manajemen Terapan. Vol. 1 No. 1 h. 23-35.
- Spillane, J., J. 1994. *Pariwisata Indonesia: Sejarah dan Prosesnya*. Kanisius.
- Susanto, A.,B. 1997. *Budaya Perusahaan: Seri Manajemen dan Persaingan Bisnis*, PT. ElexMedia Komputindo, Jakarta.
- Sutono, dkk. 2021. *The Implementation of Halal Tourism Ecosystem Model in Borobudur Temple as Tourism Area*. Indonesia Journal of Halal Research No.3 Vol. 1, h.13-20 E-ISSN: 2657-0165
- Syarifuddin dan Basri. 2020. *Halal Tourism in Perspective of Islamic Economic Law and Its Prospects in Indonesia*. Makassar: University of Makassar, h. 163-173

Tjokrowinoto, M. dkk.2011. *Birokrasi Dalam Polemik*, Cetakan III, Pustaka Pelajar dan Pusat Studi Kewilayahan Universitas Muhammadiyah Malang, Yogyakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009, Tentang Kepariwisata

Warsitaningsih, Sri. 2002. *Handout Manajemen Industry Catering*. Bandung: PKK FPTK UP

Widyastuti, Parenrengi dan Alkaf. 2018. *Growing Halal Tourism in Jakarta, Which Can Influence Nation's Competitiveness*. Jakarta Selatan: Faculty of Economic and Business, Universitas Pancasila. h.1-12

Situs Website

Dispar.madina.go.id, 12/09/2021

Digilib.unimed.ac.id (ika purnama sari, 2018), 12/09/2021

Jawapos.com, 13/9/2021

Kemenparekraf.go.id, 13/9/2021

Tafsirweb.com, 13/09/2021

Lampiran- Lampiran

Lampiran 1

Pengujian Swot

Page | 4

Strength	Bobot	Rating	Bobot*Rating
Potensi sumber daya alam di kabupaten Mandailing Natal cukup memadai dan infrastruktur seperti jalan yang dapat digunakan sebagai tempat, wisata dan pameran budaya.	0,0826	4	0.330497
Kuantitas sarana dan prasarana penunjang kegiatan Pariwisata dan budaya di kecamatan dan di Kabupaten Mandailing Natal relatif memadai, misalnya berupa sanggar seni budaya	0,0845	4	0.337865
Kualitas sarana dan prasana memadai	0,1442	3	0.432468
Tersedia pelayanan melalui internet	0,0863	4	0.345263
Kemudahan mengakses pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Mandailing Natal	0,0848	4	0.339047
Sub Total (Strength)			1,785,138

Weakness	Bobot	Rating	Bobot*Rating
Keterbatasan sumber daya manusia untuk menggali potensi alam yang relatif besar dan memungkinkan pemanfaatannya belum maksimal.	0,0969	3	0.290812
Lokasi Objek Wisata bahari sulit di akses (Jarak Tempuh).	0,0943	2	0.18856
Pelayanan dan kebersihan yang belum maksimal karena dikelola masyarakat	0,0468	2	0.093542
Sistem birokrasi yang masih lambat	0,0873	3	0.261865
Promosi atas kegiatan kebudayaan dan kepariwisataan perusahaan swasta belum maksimal	0,1924	3	0.577199

Sub Total (Weakness)			1,411,978
----------------------	--	--	-----------

Opportunity	Bobot	Rating	Bobot*Rating
Peluang partisipasi dalam acara budaya, dan pariwisata di tingkat provinsi, nasional dan internasional	0,1575	4	0,630107
Kemajuan Teknologi	0,0834	4	0,333641
Kebutuhan masyarakat yang semakin berkembang	0,1172	4	0,468979
Kebutuhan masyarakat (refreshing) setelah pandemic	0,0919	4	0,367539
Kondisi perekonomian Indonesia yang makin membaik	0,2013	4	0,805094
Sub Total (Opportunity)			2,605,360
Threat	Bobot	Rating	Bobot*Rating
Rendahnya partisipan oleh organisasi industri, perbankan sebagai mitra atau sponsor pariwisata di Kabupaten Madailing Natal dalam memenuhi standar dan praktiknya	0,0983	3	0,295039
Kebijakan pemerintah yang Berubah (PPKM)	0,0289	4	0,115793
Persaingan objek pariwisata sejenis seperti Sibolga Kabupaten Tapanuli Tengah	0,0967	3	0,290083
Kesadaran Masyarakat wisatawan domestik/mancanegara dalam menjaga kelestarian objek wisata	0,1040	3	0,311944

Bencana Alam yang tidak bisa diprediksi	0,0207	4	0,082760
Sub Total (Threats)			<i>1,095,619</i>

IFAS	Strenght (s)	Weakness (W)
EFAS	SO = 0,8 + 1,3 SO = 2,1	WO = 0,7 + 1,3 WO = 2
Threats (T)	ST = 0,8 + 0,55 ST = 1,35	WT = 0,7 + 0,55 WT = 1,25



	Kekuatan	Kelemahan
S1	Potensi sumber daya alam di kabupaten Mandailing Natal cukup memadai dan infrastruktur seperti jalan yang dapat digunakan sebagai tempat, wisata dan pameran budaya.	W1 Keterbatasan sumber daya manusia untuk menggali potensi alam yang relatif besar dan memungkinkan pemanfaatannya belum maksimal.

		S2	Kuantitas sarana dan prasarana penunjang kegiatan Pariwisata dan budaya di kecamatan dan di Kabupaten Mandailing Natal relatif memadai, misalnya berupa sanggar seni budaya	W2	Lokasi Objek Wisata bahari sulit di akses (Jarak Tempuh).
		S3	Kualitas sarana dan prasana memadai	W3	Pelayanan dan kebersihan yang belum maksimal karena dikelola masyarakat
		S4	Tersedia pelayanan melalui internet	W4	Sistem birokrasi yang masih lambat
		S5	Kemudahan mengakses pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Mandailing Natal	W5	Promosi atas kegiatan kebudayaan dan kepariwisataan perusahaan swasta belum maksimal
	Peluang	O1	Peluang partisipasi dalam acara budaya, dan pariwisata di tingkat provinsi, nasional dan internasional	Meningkatkan dan memaksimalkan infrastruktur yang akan digunakan sebagai tempat wisata untuk membuka peluang untuk berpartisipasi dalam pengembangan pariwisata di tingkat provinsi, nasional hingga internasional (S1,O1)	Meningkatkan sarana dan prasarana pendukung masih dalam penyelenggaraan bidang kepemudaan, olahraga, budaya, dan pariwisata yang memenuhi standar internasional agar Kabupaten Mandailing dapat berpartisipasi dalam acara pemuda, olahraga, budaya, pariwisata di tingkat provinsi, internasional (W2,O1)
O2		Kemajuan Teknologi	Memaksimalkan Kuantitas sarana dan prasarana penunjang kegiatan wisata dan budaya di kecamatan di Kabupaten Mandailing Natal dengan teknologi pemasaran/iklan (media social) (S2,O2)	Meningkatkan promosi layanan yang belum maksimal dan mempermudah sistem birokrasi dengan alat-alat atau teknologi yang terbaru (W3, W4, O2)	

	O3	Kebutuhan masyarakat yang semakin berkembang	Memaksimalkan kemudahan akses pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Mandailing dalam mendukung	Memotivai masyarakat agar turut berperan aktif dalam pengembangan pembuatan ekonomi kreatif (W1, O1, O3)
	O4	Kebutuhan masyarakat (refreshing) setelah pandemic	kebutuhan (refreshing) dan Keinginan Masyarakat yang selalu berkembang untuk meningkatkan	Meningkatkan sosialisasi sadar wisata kepada masyarakat (W3, O4)
	O5	Kondisi perekonomian Indonesia yang makin membaik	perekonomian masyarakat (S5, O3, O4, O5)	Meningkatkan kualitas sumber daya manusia pariwisata yang profesional dan berkompentensi tinggi (W1, W3, O5)
Ancaman	T1	Rendahnya partisipan oleh organisasi industri, perbankan sebagai mitra atau sponsor pariwisata di Kabupaten Madailing Natal dalam memenuhi standar dan praktiknya	Mengadakan kegiatan pembinaan kepada masyarakat dengan membentuk kelompok sadar wisata (S1, S2, T1)	Memberikan pembinaan. Pengarahan dan membangun persepsi masyarakat tentang arti dan pentingnya keberadaan ODTW (W1, T1)
	T2	Kebijakan pemerintah yang Berubah (PPKM)	Menggunakan Internet sebagai media untuk meningkatkan minat masyarakat pada kegiatan kebudayaan dan kepariwisataan. (S4,T2)	Meningkatkan koordinasi dan keterpduan program antara stakeholder, masyarakat dan pemerintah (W2, T2)

	T3	Persaingan objek pariwisata sejenis seperti Sibolga Kabupaten Tapanuli Tengah	Menggunakan Internet sebagai media untuk meningkatkan kesadaran masyarakat pada kegiatan kebudayaan dan kepariwisataan. (S4,T3)	Meningkatkan promosi layanan untuk meningkatkan minat dan kesadaran masyarakat pada kegiatan kebudayaan dan kepariwisataan. (W5,T3,T4)
	T4	Kesadaran masyarakat wisatawan domestik/mancanegara dalam menjaga kelestarian objek wisata	Mengoptimalkan potensi budaya alam dan keunikan local sebagai objek wisata agar mampu bersaing dengan objek wisata yang ada di kabupaten lain (S5, T4)	
	T5	Bencana Alam yang tidak bisa diprediksi	Menjaga lingkungan di sekitar objek wisata alam dengan mendukung green economy sehingga menciptakan lingkungan yang bersih dan sehat (S5, T5)	Mengembangkan dan melestarikan objek dan daya tarik wisata (W3, T5)

Urutan	Alternatif Strategi	Nilai TAS
1	Meningkatkan dan memaksimalkan infrastruktur yang akan digunakan sebagai tempat olahraga, budaya, dan wisata untuk membuka peluang untuk berpartisipasi dalam acara pemuda, olahraga, budaya, pariwisata di tingkat provinsi, nasional (S1 - O1).	8.18

2	Meningkatkan promosi layanan untuk meningkatkan minat dan kesadaran masyarakat pada kegiatan kebudayaan dan kepariwisataan. (W3 -T2 - T3).	7.81
3	Meningkatkan promosi layanan yang belum maksimal dan mempermudah sistem birokrasi dengan alat-alat atau teknologi yang terbaru (W3 - W4 - O2).	7.79
4	Menggunakan Internet sebagai media untuk meningkatkan kesadaran masyarakat pada kegiatan kebudayaan dan kepariwisataan. (S4 -T3).	7.74
5	Meningkatkan sarana dan prasarana pendukung masih dalam penyelenggaraan bidang budaya, dan pariwisata yang memenuhi standar internasional agar Kabupaten Mandailing dapat berpartisipasi dalam acara budaya, pariwisata di tingkat provinsi, nasional hingga internasional (W2 - O1).	7.69
6	Memaksimalkan kemudahan akses pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Mandailing dalam mendukung kebutuhan (refreshing) dan Keinginan Masyarakat yang selalu berkembang untuk	6.84

	meningkatkan perekonomian masyarakat (S5 - O3 - O4 – O5).	
7	Memaksimalkan Kuantitas sarana dan prasarana penunjang kegiatan wisata dan budaya di kecamatan di Kabupaten Mandailing Natal dengan teknologi pemasaran/iklan (media social) (S2 - O2).	6.60



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 2

Foto- foto pariwisata

Page | 12



EGERI
MEDAN



EDAN





RI
EDAN



RI
MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 3

KUISIONER

Page | 19

FOCUS GROUP DISCUSSION

**STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI KAB.
MANDAILING NATAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



PENELITI

Nurul Hasanah Nasution

NIM : 3004193046

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

**PROGRAM PASCA EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

MEDAN

2022

KUISIONER RISET SWOT

Page | 20

Profil Responden

Nama Responden : _____

Pekerjaan : _____

Email dan Nomor HP : _____

Apakah anda bersedia dihubungi? (beri lingkaran pada satu diantara jawaban) :

(1) Ya

(2) Tidak

Riset SWOT

Bagian ini terdiri dari dua bagian, yaitu :

1. Kondisi Internal, Tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan strategi pengelolaan dan pengembangan pariwisata dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di kab. Mandailing natal dalam perspektif ekonomi islam .
2. Kondisi Eksternal, Tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi peluang dan ancaman strategi pengelolaan dan pengembangan pariwisata dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di kab. Mandailing natal dalam perspektif ekonomi islam .

Cara Pengisian:

Penilaian Skor. Responden diminta untuk menilai tingkat (skor) faktor tersebut untuk di nilai. Penilaian ini berhubungan dengan skala prioritas dalam strategi pengelolaan dan pengembangan pariwisata dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di kab. Mandailing natal dalam perspektif ekonomi islam

Acuan Pengisian Kuisioner ini adalah sebagai berikut :

- Angka 1 = Tidak Baik
- Angka 2 = Kurang Baik
- Angka 3 = Baik
- Angka 4 = Sangat Baik

INTERNAL

No	Indikator	Penilaian			
		1	2	3	4
1					
2					
3					
4					
5					

- Angka 4 = Tidak Baik
- Angka 3 = Kurang Baik
- Angka 2 = Baik
- Angka 1 = Sangat Baik

No	Indikator	Penilaian			
		1	2	3	4
1					
2					
3					
4					
5					

EKSTERNAL

- Angka 1 = Tidak Baik
- Angka 2 = Kurang Baik

Angka 3 = Baik
 Angka 4 = Sangat Baik

No	Indikator	Penilaian			
		1	2	3	4
	PELUANG				
1					
2					
3					
4					
5					

Angka 4 = Tidak Baik
 Angka 3 = Kurang Baik
 Angka 2 = Baik
 Angka 1 = Sangat Baik

No	Indikator	Penilaian			
		1	2	3	4
	ANCAMAN				
1					
2					
3					
4					
5					

Menghitung Bobot Internal (Strength and Waekness)

template ini untuk memilih mana yg lebih berpengaruh beserta bobotnya, diperoleh dari wawancara / kuisisioner

isilah bobot dengan skala 1-4 (4 bobot tertinggi / terpenting)

Tidak perlu merubah point pilihan (karena sudah otomatis)

Page | 23

bisa di copy paste ke word, sehingga bisa diedit sesuka hati

No	Pilihan	Mana yang lebih berpengaruh a/b?	Nilai
1	S1		
	S2		
2	S1		
	S3		
3	S1		
	S4		
4	S1		
	S5		
5	S2		
	S3		