

**STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT
DI KABUPATEN MANDAILING NATAL DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

TESIS

Disusun Oleh :

**Nurul Hasanah Nasution
Nim: 3004193046**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

2022


PENGESAHAN

Tesis yang berjudul “Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Kabupaten Mandailing Natal Dalam Persepektif Ekonomi Islam” an. Nurul Hasanah Nasution, NIM: 3004193046 Program Studi: Magister Ekonomi Syariah telah diujikan dalam sidang tesis Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 12 Agustus 2022 dan telah diperbaiki sesuai dengan saran-saran penguji pada sidang tesis.


Medan, 4 Mei 2023

Panitia Sidang Tesis
Program Magister Ekonomi Syariah UIN
Sumatera Utara Medan

Ketua,

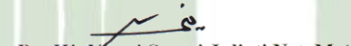

Marvam Batubara, M.A., Ph.D.
NIP : 19720715 200701 2 023


Sekretaris,



Yusrizal, S.E., M.Si.
NIP 19750522 200901 1 006

Penguji


Dr. M. Ridwan, M.Ag.
NIP : 19760820200312 1 002


Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nst, M.A.
NIP : 197907012009122003


Marvam Batubara, M.A., Ph.D.
NIP : 19720715 200701 2 023


Dr. Muhammad Arif, M.A.
NIDN : 2112018501

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Univesitas Islam Negeri Sumatera Utara

Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIP : 197604232003121002

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Page | iii Nama : Nurul Hasanah Nasution
NIM : 3004193046
Tempat Tanggal Lahir : Medan, 04 Agustus 1992
Pekerjaan : Mahasiswa Ekonomi Syariah (Eksya)
Alamat : Jalan Kenari Raya III No.111 Perumnas
Mandala


Menyatakan dengan seharusnya bahawa tesis yang berjudul ***“STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI KABUPATEN MANDAILING NATAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM)*”**, benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung-jawab saya.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan


Nurul Hasanah Nasution
NIM. 3004193046

LEMBAR PERSETUJUAN

Tesis yang berjudul:

Strategi pengelolaan dan pengembangan pariwisata dalam meningkatkan pendapatan masyarakat
Kab. Mandailing Natal dalam perspektif ekonomi Islam


Oleh:

Nurul Hasanah Nasution


NIM : 3004193046

Dapat Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)
Pada Program Ekonomi Syariah
Medan 11 Februari 2022

Pembimbing I


Maryam Batubara, M.A., Ph. D
NIP:196407261991031031008

Pembimbing II


Dr. Muhammad Arif, M.A
NIDN : 110000116

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



ABSTRAK

Nurul Hasanah Nasution, 3004193046, STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI KABUPATEN MANDAILING NATAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Kabupaten Mandailing Natal merupakan salah satu sektor pariwisata yang potensial untuk dikelola, dikembangkan serta disosialisasikan kepada masyarakat luas. Terdapat lebih kurang 150 destinasi wisata hampir di setiap kabupaten ada sekitar 65 persen objek wisata di Kabupaten Mandailing Natal belum dikelola dengan baik. Objek wisata yang berpotensi menarik pengunjung lebih banyak jika dikembangkan dengan strategi yang baik. Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis pengelolaan dan pengembangan pariwisata. Kedua, menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada objek wisata. Dan ketiga, menganalisis strategi pengelolaan dan pengembangan pariwisata dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di Kabupaten Mandailing Natal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, data dikumpulkan dengan melakukan wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, catatan memo dan kemudian data yang telah terkumpul dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata sampai dengan saat ini belum maksimal dalam melaksanakan program pengelolaan dan pengembangan wisata yang rinci, hanya 2-3 destinasi wisata yang dikelola dinas, sehingga wisata yang hanya dikelola masyarakat itu sendiri tidak memiliki strategi yang baik, sehingga pendapatan semakin menurun, apalagi dengan adanya covid-19 2 tahun belakangan ini. Pada dasarnya, Dinas sudah melakukan promosi dan pemasaran terhadap objek wisata, akan tetapi belum ada yang jelas mengenai retribusi objek wisata yang mereka kelola sehingga objek wisata belum dapat dimanfaatkan dalam upaya peningkatan pendapatan masyarakat. Pertama yang menjadi kekuatan adalah strategi yang dijalankan oleh Dinas Pariwisata Mandailing Natal cukup meningkatkan sarana dan prasarana di destinasi wisata di Kabupaten Mandailing Natal. Hasil strategi yang di hasilkan adalah strategi SO yaitu memanfaatkan kekuatan untuk mencapai peluang atau *Growth Oriented Strategy*. Sedangkan strategi yang tepat diterapkan berdasarkan analisis QSPM terkait empat analisis di atas adalah meningkatkan sosialisasi sadar wisata kepada masyarakat, meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang professional dan berkompentensi tinggi, dan memotivasi masyarakat agar turut berperan aktif dalam pengembangan *pariwisata muslim friendly*.

Kata Kunci: Pengembangan dan Pengelolaan Pariwisata, Strategi Prioritas, Pendapatan Masyarakat.

ABSTRACT

Page | 6



Nurul Hasanah Nasution, 3004193046, TOURISM MANAGEMENT AND DEVELOPMENT STRATEGY IN INCREASING COMMUNITY INCOME IN MANDAILING NATAL REGENCY IN THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC ECONOMY.

Mandailing Natal Regency is one of the pariwisata sectors that has the potential to be managed, developed and socialized to the wider community. There are 150 tourist destinations in almost every district there are about 65 percent of tourist attractions in Mandailing Natal Regency have not been managed properly. Attractions that have the potential to attract more visitors if developed with a good strategy. The purpose of research is to analyze the management and development of tourism. Second, analyze the strengths, weaknesses, opportunities and threats on tourist attractions. And third, analyzing the strategy of tourism management and development in increasing community income in Mandailing Natal Regency. This research uses descriptive qualitative methods, data is collected by conducting interviews and the dissemination of kuensioners and then the data that has been collected is analyzed using SWOT and QSPM analysis. The results of the study, namely, the first thing that became a force was the strategy carried out by the Mandailing Natal Tourism Office enough to improve facilities and infrastructure in Mandailing Natal Regency. Deficiencies are the limitations of human resources to explore the relatively large potential of nature. The three opportunities that are owned are the Mandailing Tourism Office has the opportunity to participate at the Provincial, National, and even International levels. The fourth threat faced is the low interest of industrial organizations, banks and local or national economies in developing tourism equipment and infrastructure to meet standards. While the right strategy applied based on the QSPM analysis related to the four analyses above is to improve the conscious socialization of tourism to the community, improve the quality of professional and high-competent tourism human resources, and motivate the community to play an active role in the development of creative economy creation.

Keywords: Tourism Development and Management, Priority Strategy, Community Income.



ملخص

نور الحسننة ناسوتيون، ٤٦، ١٩٣٠، ٢٠٠٤ استراتيجيات الإدارة والتنمية السياحية في

تحسين الاقتصاد المجتمع في مديرية ماندايلينغ ناتال. دراسة في الاقتصاد الإسلامي

مديرية ماندايلينغ ناتال هي واحدة من الأجزاء السياحية المحتملة التي يجب

إدارتها وتطويرها والترويج لها في المجتمع العالمي. من حوالي ١٥٠ وجهة سياحية ، هناك ٦٥٪ من معالم السياحة لم تتم إدارتها بشكل صحيح. معالم السياحة محملة سيضيف الكثير من المسافرين إذا تم تطويره بإستراتيجية جيدة. يهدف البحث إلى تحليل الإدارة والتنمية السياحية. و ثانياً، لتحليل القوة والضعف والفرص والتهديدات عن معالم السياحة. ثالثاً، لتحليل استراتيجيات الإدارة والتنمية السياحية في تنمية الاقتصاد المجتمع في مديرية ماندايلينغ ناتال. استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي النوعي. طريقة جمع البيانات يستخدم طريقة المقابلة و الكتابة المهمة و الشيقة الخاصة و المذكورة. و كل البيانات المجموعة يهدف إلى تحليل بمنهج SWOT و QSPM. تشير نتائج البحث إلى أن مكتب السياحة بماندايلينغ ناتال لم يكن قصوى و تفصيل في تنفيذ الإدارة و تطوير السياحة، الا ٢-٣ فقط تديره به. لذلك السياحة التي يديرها المجتمع ليس لديها استراتيجية جيدة. حتى جعل انهيار الاقتصاد و تتفاقم بحضور COVID 19 منذ العامين الماضيين. في الواقع ، كان مكتب السياحة قد يروج ويسوق معلم السياحة لكن لا يوجد وضوح في قصاص السياحة التي يدير به، لذا لم يكن معالم السياحة نافعة لتحسين الاقتصاد المجتمع. و في البداية أن القوة من الاستراتيجية التي ينفذها مكتب السياحة ماندايلينغ ناتال هي تحسين المرافق والبنية التحتية في معالم المساحة مديرية ماندايلينغ ناتال. نتائج الاستراتيجية هي الاستراتيجية SO ، وهي الاستفادة من نقاط القوة لتحقيق الفرص أو في حين أن الإستراتيجية الصحيحة بناءً على تحليل QSPM المتعلقة بالتحليلات الأربعة المذكورة هي تحسي الموارد البشرية المهنية والتنافسية، وتحفيز المجتمع على القيام بدور فاعل في التنمية السياحية.

الكلمات المفتاحية : التنمية السياحية، استراتيجيات الإدارة، اقتصاد المجتمع.

KATA PENGANTAR



Page | 8

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik sesuai kemampuan penulis. Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Rasulullah SAW, *qudwah hasanah* dalam menjalankan aktivitas sehari-hari yang syafaatnya diharapkan di hari kemudian kelak. *Allahumma Shalli 'ala Muhammad wa'ala ali muhammad.*

Tesis dengan judul **“Strategi Pengelolaan Dan Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Kab. Mandailing Natal Dalm Perspektif Ekonomi Islam”** yang diselesaikan untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka memperoleh gelar Magister dalam bidang ilmu ekonomi syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN-SUN) Medan.

Tesis ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua penulis. Ucapan terima kasih istimewa untuk kedua orang tua penulis..

Tesis ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari guru besar, dosen-dosen, keluarga dan kerja sama dari rekan sejawat peneliti yang ada di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) Medan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr Syahrin Harahap, M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
3. Ibu Maryam Batubara, M.A., Ph.D dan bapak Yusrizal, M.Si selaku ketua dan sekretaris jurusan program studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
4. Ibu Maryam Batubara, M.A., Ph.D selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengajarkan dan mengarahkan penulis sampai dengan selesai.

5. Bapak Dr. M. Arif, M.A selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan atau saran kepada penulis untuk kesempurnaan tesis ini.
6. Rekan-rekan tercinta pada program studi Ekonomi Syariah yang sama-sama berjuang, saling membantu dan saling menyemangati dalam mengerjakan tesis ini.

Terimakasih atas segala bantuannya, tesis ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dan kerjasamanya. Semoga bantuan tersebut memperoleh balasan berupa pahala dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna, karena masih terdapat kesalahan dan kekeliruan dari segi penulisan dan penyusunannya. Oleh karena itu, penulis masih menerima kritikan dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini.

Medan, 10April 2022.

Penulis



Nurul Hasanah Nasution

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa lain. Dalam skripsi ini transliterasi yang dimaksud adalah pengalihan tulisan bahasa Arab ke bahasa latin.

Page | 10

Penulisan transliterasi 'Arab-Latin di sini menggunakan transliterasi dari keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

1. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di atas)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	..	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.. ' ..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
--- ◌̄ ---	Fathah	a	a
--- ◌̇ ---	Kasrah	i	i
-- ◌̈ ---	Dammah	u	u

Contoh:

كتب	→	<i>kataba</i>	يذهب	→	<i>yadzhabu</i>
سئل	→	<i>su'ila</i>	كرذ	→	<i>kuridza</i>

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يـ ◌̄ ---	Fathah dan ya	ai	a dan i
وـ ◌̄ ---	Fathah dan wawu	au	a dan u

Contoh:

كيف	→	<i>kaifa</i>	هول	→	<i>hau</i>
-----	---	--------------	-----	---	------------

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda:

a. *Fathah* + huruf *alif*, ditulis = a dengan garis di atas, seperti:

رَجَالٌ → *rijālun*

b. *Fathah* + huruf *alif layyinah*, ditulis = a dengan garis di atas, seperti:

مُوسَى → *mūsā*

c. *Kasrah* + huruf *ya' mati*, ditulis = i dengan garis di atas, seperti:

مُجِيبٌ → *mujībun*

d. *Dammah* + huruf *wawu mati*, ditulis = u dengan garis di atas, seperti:

ق لوم → *qulūbuhum*

4. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua:

Page | 12

a. *Ta' Marbutah* hidup atau yang mendapat harakah *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah “t”.

b. *Ta' Marbutah* mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”

Contoh: طلحة → *Talhah*

c. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang “al” serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh: روضة الجنة → *Raudah al-jannah*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *syaddah*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh: رَبَّار → *rabbana* نَعَم → *na'ima*

6. Penulisan Huruf Alif Lam

a. Jika bertemu dengan huruf *qamariyah*, maupun *qomariyah* ditulis dengan metode yang sama yaitu tetapi ditulis *al-*, seperti:

الكريم الكبير → *al-karīm al-kabīr*

b. Berada di awal kalimat, ditulis dengan huruf capital, seperti :

العزیز الحكيم → *al-Azīz al-hakīm*

c. Berada di tengah kalimat, ditulis dengan huruf kecil, seperti :

يحبالمحسنين → *Yuhib al-Muhsinīn*

7. Hamzah

Sebagaimana dinyatakan di depan, hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila terletak di awal kata, hamzah tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

شيء → *syai'un*

أمرت → *umirtu*

8. Penulisan Kata atau Kalimat

Page | 13

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il (kata kerja), isim atau huruf, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf Arab atau harakat yang dihilangkan. Dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut ditulis dengan kata sekata.

Contoh:

وان الله لهو خير الرازقين → *Wa innallāha lahuwa khairu al-Rāziqīn*

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti yang berlaku dalam EYD, seperti huruf kapital yang digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat.

Contoh:

وما محمد إلا رسول → *wamā Muhammadun illā Rasūl*

10. Kata yang sudah bahasa Arab yang sudah masuk bahasa Indonesia maka kata tersebut ditulis sebagaimana yang biasa ditulis dalam bahasa Indonesia. Seperti kata: al-Qur'an, hadis, ruh, dan kata-kata yang lain. Selama kata-kata tersebut tidak untuk menulis kata bahasa Arab dalam huruf Latin.

DAFTAR ISI

Halaman

Page | 14

LEMBAR PERSETUJUAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
Error! Bookmark not defined.	
A. Latar Belakang Masalah	
Error! Bookmark not defined.	
B. Identifikasi Masalah	
Error! Bookmark not defined.	
C. Batasan Masalah	
Error! Bookmark not defined.	
D. Rumusan Masalah	
Error! Bookmark not defined.	
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
Error! Bookmark not defined.	
BAB II KAJIAN TEORITIS	
Error! Bookmark not defined.	
A. Pariwisata	
Error! Bookmark not defined.	
1. Pengertian Pariwisata	
Error! Bookmark not defined.	
2. Jenis-Jenis Pariwisata	
Error! Bookmark not defined.	

3. Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Error! Bookmark not defined.

4. Teori Pengembangan Pariwisata

Error! Bookmark not defined.

B. Peran *Stakeholder* dalam Pengelolaan dan Pengembangan Objek.....

Pariwisata

Error! Bookmark not defined.

1. Pemerintah

Error! Bookmark not defined.

2. Sektor Swasta

Error! Bookmark not defined.

3. Masyarakat

Error! Bookmark not defined.

C. Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Pariwisata

Error! Bookmark not defined.

1. Strategi Pengelolaan Pariwisata

Error! Bookmark not defined.

2. Strategi Pengembangan Pariwisata

Error! Bookmark not defined.

3. Strategi Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM

Error! Bookmark not defined.

D. Pendapatan UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

Error! Bookmark not defined. SUMATERA UTARA MEDAN

1. Pengertian Pendapatan

Error! Bookmark not defined.

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan

Error! Bookmark not defined.

3. Pendapatan Menurut Ekonomi Islam

Error! Bookmark not defined.

E. Penelitian Terdahulu

Error! Bookmark not defined.

F. Kerangka		Konsep
Error! Bookmark not defined.		
METODOLOGI PENELITIAN.....		45
A. Jenis		Penelitian
Error! Bookmark not defined.		
B. Lokasi	dan	Waktu
Error! Bookmark not defined.		
1. Lokasi		Penelitian
Error! Bookmark not defined.		
2. Waktu		Penelitian
Error! Bookmark not defined.		
C. Partisipan		Penelitian
Error! Bookmark not defined.		
D. Jenis	dan	Sumber
Error! Bookmark not defined.		
E. Teknik		Pengumpulan
Error! Bookmark not defined.		
F. Teknik		Analisis
Error! Bookmark not defined.		
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
Error! Bookmark not defined.		
A. Hasil		Penelitian
Error! Bookmark not defined.		
.....		Error
Error! Bookmark not defined.		
1. Profil	Singkat	Kabupaten
		Mandailing
		Natal
Error! Bookmark not defined.		
2. Dinas	Pariwisata	Kabupaten
		Mandailing
		Natal
Error! Bookmark not defined.		
3. Visi		dan
		Misi
Error! Bookmark not defined.		

4. Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten Mandailing Natal	
Error! Bookmark not defined.	
B. Pendapatan Pariwisata Masyarakat Kab. Mandailing Natal	79
C. Analisis Faktor Strategis Internal Dan Eksternal.....	81
1. Kekuatan	81
2. Kelemahan	81
3. Peluang:	82
4. Tantangan:	82
D. Pembahasan	84
1. Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dengan Analisis SWOT dan QSPM	84
2. Matriks SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	91
3. Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	98
4. Pembahasan	105
BAB V PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1Jumlah Obyek Wisata Di Kabupaten Mandailing Natal	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 1.2Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mandailing Natal	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1Ringkasan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel. 4.1 Objek Wisata.....	68
Tabel 4.2Pendapatan Masyarakat Di Sekitaran Objek Wisata Di Kabupaten Mandailing Natal Sebelum Dan Pada Masa Pandemi Covid.....	98
Tabel 4.3 Identitas Informan Utama	101
Tabel 4.4 Identitas Informan Tambahan	102
Tabel 4.5 Ifas Strength	105
Tabel 4.6 Ifas Weakness	106
Tabel 4.7 Efas Opportunity	108
Tabel 4.8 EFAS THREAT	109
Tabel 4.9 Rumusan Matriks SWOT.....	112
Tabel 4.10Matriks SWOT Dinas Pariwisata Kabupaten Mandailing Natal ..	113
Tabel 4.11Tabel QSPM Dinas Pariwisata Kabupaten Mandailing Natal	119



DAFTAR GAMBAR

Page | 20

Gambar 1.1 Perkembangan Wisatawan Domestik Mancanegara dan Domestik	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Kerangka Konsep	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Pantai Natal	57
Gambar 4.2 Pantai Badaun	58
Gambar 4.3 Pantai Sikara-kara	58
Gambar 4.4 Pantai Galon	58
Gambar 4.5 Pantai Taman	59
Gambar 4.6 Sungai Tobing	59
Gambar 4.7 Sungai/Aek Nabontar	59
Gambar 4.8 Sungai Pidoli	60
Gambar 4.9 Sungai Air Panas Sibanggor	60
Gambar 4.10 Air Panas Hutaraja	60
Gambar 4.11 Sampuraga	61
Gambar 4.12 Tapian Siri-Siri	61
Gambar 4.13 Beranda Madina	62
Gambar 4.14 Penatapan Panyabungan	62
Gambar 4.15 Taman Raja Batu	62
Gambar 4.16 Kolam Renang Sipaga-paga	63
Gambar 4.17 Kolam Renang Lia Garden	63
Gambar 4.18 Pesantren Mustafawiyah	63
Gambar 4.19 Makam Syekh Mustafa Husein	64
Gambar 4.20 Makam Syekh Abd Fatah	64
Gambar 4.21 Makam Syekh Ad Hamid	64
Gambar 4.22 Makam Syekh Abd Wahab Lubis	64
Gambar 4.33 Matriks SWOT	93

Daftar Lampiran

Page | 21 Lampiran 1 Pengujian Swot

Lampiran 2 Foto-Foto Pariwisata

Lampiran 3 Kuisione

