

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan “Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Terhadap Konten *Review* Skincare Pada Akun @drrichardlee” dengan menggunakan penyebaran angket/kuesioner kepada mahasiswa ilmu komunikasi UINSU Medan, Maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

Persepsi mahasiswa terhadap isi konten *review* skincare dan kecenderungannya memilih skincare berada pada katagori sangat tinggi, hal ini dapat dilihat dari indikator yaitu, informasi yang disampaikan dalam konten *review*, manfaat melihat konten *review*, dan pentingnya edukasi tentang skincare

Persepsi mahasiswa terhadap isi konten *review* skincare mempunyai pengaruh positif terhadap kecenderungannya memilih skincare yang baik dan aman, hal ini berarti apabila persepsi memberi pengaruh atau mendukung untuk mahasiswa terhadap konten *review* skincare, maka kecenderungannya memilih skincare yang baik dan aman akan semakin besar. Begitu pula sebaliknya, jika isi konten *review* tidak memberi pengaruh atau mendukung terhadap persepsi mahasiswa, maka kecenderungannya memilih skincare yang baik dan aman akan semakin kecil. Koefisien korelasi pada penelitian ini bisa dilihat pada tabel yaitu 0,825 dengan signifikansi 0,000. Karena signifikansi $<0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, terdapat pengaruh antara konten *review* skincare pada akun tiktok @drrichardlee terhadap persepsi mahasiswa ilmu komunikasi FIS UIN Sumatera Utara. Jika r hitung kepercayaannya 0,05 (5%), maka dapat diperoleh harga r_{tabel} sebesar 0,825. Ternyata r hitung lebih besar dari r_{table} ($0,825 > 0,000$), sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya, terdapat pengaruh antara konten *review* skincare pada akun tiktok @drrichardlee terhadap persepsi mahasiswa ilmu komunikasi FIS UIN Sumatera Utara.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

Perlu diperhatikan adanya ketelitian dalam penggunaan skincare terutama dikalangan mahasiswa , diharapkan lebih selektif dalam memilih kebutuhan tubuh yang sehat terutama pada perawatan kulit yang tidak sembarangan menggunakan skincare abal abal, sehingga mahasiswa perlu mencari dan menyeleksi informasi tentang skincare yang terdapat dimedia sosial, carilah sumber yang terpercaya keaslian data dan diharapkan mampu memotivasi mahasiswa untuk mencari edukasi tentang skincare yang baik dan aman digunakan. Dan masyarakat luas diharapkan juga mampu memilih kualitas produk tanpa tergiur dengan harga produk yang murah namun kualitas tidak menjamin keamanan kulit.

Konten *review* terutama tentang kesehatan kulit, harus tetap menampilkan konten yang bersifat jujur, dan valid, saran kepada konten kreator yang ingin mengedukasi masyarakat luas, teruslah sampaikan sebuah kebenaran, kebenaran tidak harus hilang jika tertutup dengan materi yang diberikan begitu banyak. sehingga dengan itu masyarakat luas mampu memperhatikan edukasi tersebut dengan seksama dan masyarakat mampu memahami penggunaan produk yang aman dari zat hidrokuinon dan merkuri.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mengharapkan para penelitian selanjutnya, yaitu menambahkan jumlah variabel yaitu kualitas produk, komunikasi pemasaran. Dan laksanakanlah penelitian dengan sampel penelitian pada penonton atau responden yang paham akan skincare, sehingga mendapatkan informasi yang lebih intens sehingga dapat menjelaskan pengaruh yang lebih besar. Kemudian menambahkan model komunikasi Lasswell agar penelitian selanjutnya menjadi lebih kompleks.