

**PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UIN SUMATERA UTARA TERHADAP KONTEN
REVIEW SKINCARE DALAM AKUN
TIKTOK @drrichardlee**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Menyelesaikan Studi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

FIRDA MEILIANI

NIM 0105183320



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA MEDAN

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA MEDAN

2022



**PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UIN SUMATERA UTARA TERHADAP KONTEN
REVIEW SKINCARE DALAM AKUN
TIKTOK @drrichardlee**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Menyelesaikan Studi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

OLEH

**FIRDA MEI LIANI
NIM 0105183320**

Pembimbing I

Dr. Anang Anas Azhar, MA

NIP. 197410042014111001

Pembimbing II

Dr. Fakhur Rozi, M.I.Kom

NIDN. 2018183

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UIN SUMATERA UTARA TERHADAP KONTEN
REVIEW SKINCARE DALAM AKUN
TIKTOK @drrichardlee**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Menyelesaikan Studi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

OLEH

FIRDA MEI LIANI

NIM 0105183320

TELAH DISETUJUI OLEH

Pembimbing I



Dr. Anang Anas Azhar, MA

NIP. 197410042014111001

Pembimbing II



Dr. Fakhur Rozi, M.I.Kom

NIDN. 201818303

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Al Fikri, S.Sos., M.Si

NIDN. 2023038301

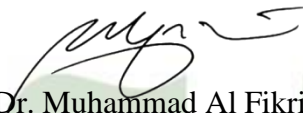
SURAT PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara Terhadap Konten Review Skincare Dalam Akun Tiktok @drrichardlee”.


Atas nama Firda Mei Liani (0105183320) Program Studi Ilmu Komunikasi telah disidangkan dalam ujian munaqasyah skripsi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan Pada Tanggal 25 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 09 Mei 2023

Ketua



Dr. Muhammad Al Fikri, S.Sos., M.Si
NIDN. 2023038301

Sekretaris



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN. 2013067301

Penguji


Pembimbing Skripsi I


Dr. Anang Anas Azhar, MA
NIP. 197410042014111001


Pembimbing Skripsi II


Dr. Fakhur Rozi, M.I.Kom
NIDN. 201818303

Penguji Skripsi I


Dr. Muhammad Al Fikri, S.Sos., M.Si
NIDN. 2023038301

Penguji Skripsi II


Dr. Abdul Rasyid, M.A
NIDN. 2002046401

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial UINSU Medan


Prof. Dr. Abdurrahman, M.Pd
NIP. 196801031994031004

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Firda Mei Liani

NIM : 0105183320

Tempat/Tanggal Lahir : Pinang Damai, 08 Mei 2000

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat : Desa Ujung Gading Julu, Kec. Simangambat, Kab. Padang
Lawas Utara

Dengan ini menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara Terhadap Konten *Review* Skincare Pada Akun @drrichardlee” adalah benar karya asli saya. Kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terja dikesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 11 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan


Firda Mei Liani

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

ABSTRAK



Nama : Firda Mei Liani
NIM : 0105183320
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pembimbing I : Dr. Anang Anas Azhar, M.A
Pembimbing II : Dr. Fakhur Rozi, M.I.Kom
Tempat, Tanggal lahir : Pinang Damai, 08 Mei 2000
No. Hp : 085272186324
Email : firdameiliani11@gmail.com

Penelitian ini mempunyai tujuan mendapatkan mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa terhadap isi konten *review* yang disampaikan oleh akun Tiktok @drrichardlee, selanjutnya penelitian ini ingin mengetahui efek yang ditimbulkan dari isi konten *review* skincare terhadap persepsi mahasiswa khususnya ilmu komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Terlebih dengan isi konten tersebut yang mengungkapkan sebuah fakta seputaran skincare yang baik, aman digunakan untuk perawatan kulit, sehingga akan timbul efek, dan membentuk sebuah persepsi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Responden yang digunakan berjumlah 95 sampel dari keseluruhan mahasiswa ilmu komunikasi. Teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner, dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yaitu analisis tabel tunggal. Hasil penelitian ini adalah isi konten *review* terhadap persepsi mahasiswa memiliki pengaruh atau efek terhadap persepsi, melalui poin-poin pertanyaan yang mencakup baik itu isi konten *review* skincare yang disampaikan, dan poin-poin pertanyaan yang mencakup persepsi mahasiswa ilmu komunikasi dengan koefisien korelasi yang diperoleh dari data yang dikumpulkan yaitu 0,825 dengan signifikansi 0,000. Karena signifikansi $<0,05$ maka dapat dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, terdapat pengaruh antara konten *review* skincare pada akun tiktok @drrichardlee terhadap persepsi mahasiswa ilmu komunikasi FIS UIN Sumatera Utara.

Kata kunci : persepsi, konten *review*, skincare, Tiktok

Pembimbing I

Dr. Anang Anas Azhar, M.A
NIP. 197410042014111001

ABSTRAK



Name : Firda Mei Liani
NIM : 0105183320
Study Program : Communication Studies
Advisor I : Dr. Anang Anas Azhar, M.A
Advisor II : Dr. Fakhrur Rozi, M.I.Kom
Place, and Date Of Birth : Pinang Damai, 08 Mey 2000
Phone Number : 085272186324
Email : firdameiliani@gmail.com

This study aims to find out how students perceive the content of the review content submitted by the Tiktok account @drrichardlee, then this study wants to know the effects and the content of texas skincare on the perception of students, especially communication at the Islamic University of Negen, North Sumatera. Especially with the content that reveals a fact that good skincare shoes are safe to use for skin care so there will be an effect and from a perception. This study uses a quantitative descriptive research method. The respondents used are 95 samples from all communication science students. Data using questionnaires and literature studies. Data analysis techniques are single table analysis. The result of this study are the content of the review content on student perceptions has an influence or effect on perception, through question points that include both the content of the skincare review content submitted, and question point covering students perceptions of communication science with correlation coefficients obtained from the data collected is 0,825 with a significance of 0,00, because the significance $<0,05$, it can be stated that H_0 is rejected and H_a is accepted. This means that there is an influence between the content of the skincare review on @drrichardlee Tiktok account on the perception of communication science students at FIS UIN North Sumatera

Keyword : perception, review content, skincare, Tiktok

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT atas berkat dan rahmat, maka penelitian dengan judul “persepsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sumatera Utara Terhadap Konten Review Skincare Pada Akun @drrichardlee” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat akademik dalam menyelesaikan program Starta 1 Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan dan tentunya masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan adanya keterbatasan kemampuan yang penulis miliki.

Atas kekurangan dalam penelitian ini, penulis sangat mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengarahkan kepada penyempurnaan penelitian ini. Terdapat banyak kesulitan yang penulis alami dalam proses penulisan, baik dalam mencari data dari responden maupun keterbatasan dalam mengelolah data kuantitatif, namun kekurangan itu tidak menjadikan hambatan penelitian namun menjadikan sebuah semangat untuk mempelajari hal-hal baru bagi penulis, namun *Alhamdulillah* dapat terselesaikan dengan baik.

Selama menyelesaikan penelitian ini, penulis telah banyak menerima dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebenarnya kepada semua pihak yang turut membantu, khususnya kepada :

1. Teristimewa Bapak Taman dan Ibu Fitrianti, selaku kedua orang tua penulis, yang sudah memberikan dedikasi penuh terhadap pendidikan tinggi baik membantu dalam memberi do'a, materi dan dukungan agar penelitian ini selesai dengan baik dan lancar.
2. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag, selaku Plt Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
3. Bapak Prof. Dr. Abdurrahman, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.

4. Bapak Dr. Muhammad Alfikri Matondang, M.Si, sebagai Ketua Jurusan Program Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
5. Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A, sebagai Sekretaris Jurusan Program Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
6. Bapak Dr. Anang Anas Azhar, M.A, sebagai Dosen Pembimbing I yang senantiasa mendukung serta membina penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi dengan baik.
7. Bapak Dr. Fakhrur Rozi, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa mendukung serta membina penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi dengan baik.
8. Bapak/Ibu dosen serta staff pegawai Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan yang telah sedia memberikan pelayanan, bantuan maupun binaan saat dibangku perkuliahan.
9. Adik tersayang Parida Amalia, Toni Pratama, yang senantiasa menjadi tempat motivasi penulis
10. Teman sedari SMA, Nur Aini, Fitri Nabila, An-nissa Sikumbang, Indah Juliandira Simatupang, yang senantiasa memberikan motivasi dan saran yang baik untuk penulis.
11. Sahabat tercinta, Abdul Basid Siregar yang senantiasa membantu kebutuhan baik materi maupun dukungan sebagai wadah tempat berkeluh kesah, dan senantiasa menemani penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.
12. Sepupu sekaligus teman kecil Indah Purwanti dan sebagainya, terkhusus penulis sampaikan, tidak ada yang perlu dibandingkan diantara persaudaraan, sosok yang menjadikan penulis agar senantiasa semangat untuk mengerjakan skripsi.

13. Teman seperjuangan Junita Sari, Nurjannah Dalimunthe, Putri Ayu Dahniar Harahap, Ruqayyah, dan Rima Yohani Siregar, yang senantiasa memberikan telinga untuk mendengar keluh kesah penulis.
14. Teman seperjuangan, Siti Khodijah, Lusi Lasina Hasibuan, Dewi Indah Pratiwi, selaku teman yang sudah memberikan dukungan.
15. Teman seperjuangan Adelia Syavitri, Aulia Khairani, Nova Yana Azli Harahap, Widya Putri Harahap, yang senantiasa memberikan motivasi pada penulis.
16. Teman seperjuangan PKL, Nova Yana Azli Harahap, Annisa Damayanti, Sri Putri Angraini, Muhammad Latif, dan Azizul, yang senantiasa memberikan motivasi, terkhusus Nova Yana Azli, yang telah memberikan tempat dan waktu selama kegiatan PKL.
17. Teman seperjuangan, mahasiswa/i ilmu komunikasi stambuk 2018 yang senantiasa memberikan kesempatan menjadi bagian bendahara selama 2 tahun sekaligus pendukung dalam menjadi informan untuk penelitian skripsi penulis.
18. Adik-adik seperjuangan, mahasiswa/I ilmu komunikasi stambuk 2022-2019 yang senantiasa menjadi informan untuk penelitian skripsi penulis.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan baik dalam tutur kata maupun perbuatan yang penulis lakukan baik disengaja maupun tidak, dan penulis tentunya mengharapkan Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* memberi balasan segala kebaikan dan ketulusan hati keseluruhan pihak yang terkait untuk membantu serta mendukung. *Aamiin*

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, Oktober 2021

Penulis



Firda Mei Liani

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Persepsi	9
2. Konten Review	12
3. Skincare.....	12
4. Media Sosial.....	14
5. Teori S-O-R (<i>Stimulus Organism Respons</i>).....	18
B. Kajian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
C. Sumber Data.....	23
D. Definisi Operasional.....	23
E. Hipotesis Penelitian.....	24
F. Populasi dan Sampel	24
G. Teknik Penarikan Sampel	25
H. Instrument Pengumpulan Data.....	25
I. Teknik Analisis Data.....	27
J. Teknik Keabsahan Data	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Gambaran Umum Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UINSU Medan	30
1. Deskripsi Umum Objek Penelitian	30
2. Visi dan Misi Jurusan Ilmu Komunikasi	31
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	32
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	6



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN