

DAFTAR PUSTAKA

- Ashshofa, Burhan. 2006. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arifin, Muhammad. 2019. “*Analisis Semiotika Tentang Pengambilan keputusan dalam Iklan Fair and Lovely versi nikah atau S2*” . Skripsi. Riau : Fakultas dakwah dan komunikasi, (Melalui <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/15444> (31 agustus 2021 pukul 16.15)
- Bungin, Burhan. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka
- Hoed, Benny. 2008. *Semiotika dan Dinamika Budaya*. Depok : Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya UI
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesia
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*
- Malika, Ika dan Sinta Petri Lestari. 2018. *Analisis Semiotika dalam Iklan Fair and Lovely versi Nikah atau S2*. Jurnal E Vol 1 no 2 .
- Meike, Karolus Lusye. 2013. *Feminisme dalam Dongeng*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Morissan, M.A, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Moloeng, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja

- Neuman, William Lawrence. 2003. *Social Research Methods Qualitative and quantitative Approaches*. Pearson Education
- Outwaite, William. 2008. *Kamus Lengkap Pemikiran Sosial Modern*, terj. Tri Wibowo. Jakarta: Prenada Media Group
- Prasanti, dinda. 2016. *Representasi perempuan dalam iklan "fair and lovely versi nikah atau S2"* . Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, Volume VI No.1
- Rozak, Abd, dkk. 2009. *Dasar-Dasar Advertising*. Yogyakarta: Teras
- Suhandjati, Sri Sukri (ed.). 2002. *Pemahaman Islam dan Tantangan Keadilan Jender*. Yogyakarta: Gama Media
- Sofia, Adib. 2009. *Aplikasi Kritik Sastra Feminisme "Perempuan Dalam Karya-Karya Kuntowijoyo"*. Yogyakarta: Citra Pustaka Yogyakarta
- Sunardi, St. 2004. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Buku Baik
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Imam Gunawan, "metode penelitian kualitatif", Jurnal um the learning university
<https://unilever.co.id/brands/our-brands/fair-and-lovely.html> diunduh pada 18 April 2017.05 wib
<https://unileverrights.wordpress.com/sejarah-perusahaan/>