

FEMINISME DALAM IKLAN FAIR AND LOVELY VERSI NIKAH ATAU

S2

(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES S. PEIRCE)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

OLEH

WINDY HAMIDAH

NIM : 0105172138

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

2021

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara Medan

Di Medan

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Windy Hamidah

NIM : 0105172138

Judul Skripsi : Feminisme dalam Iklan Fair and Lovely versi Nikah atau S2
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).

Sudah dapat diajukan ke Fakultas Ilmu Sosial Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara untuk dimuat gagasan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami harapkan skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

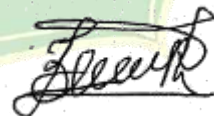
Pembimbing I



M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom
NIDN. 2014117402

Medan, 10 September 2021

Pembimbing II



Dra. Laila Rohani, M.Hum
NIDN. 2016096401

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “Feminisme dalam Iklan Fair and Lovely versi Nikah atau S2 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)” an Windy Hamidah NIM 0105172138 program studi Ilmu Komunikasi telah dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 17 September 2021. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

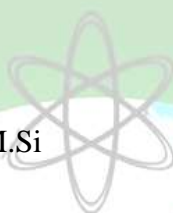
Medan, 17 September 2021

Ketua Panitia Munaqasyah

Sekretaris Panitia Munaqasyah



Dr. Muhammad Alfikri S.Sos, M.Si
NIDN. 2023038301



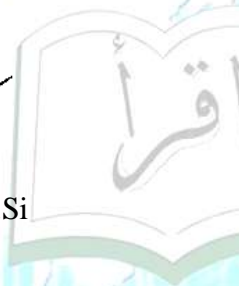
Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN. 2013067301

Penguji Skripsi I

Penguji Skripsi II



Dr. Muhammad Alfikri, M.Si
NIDN. 2023038301



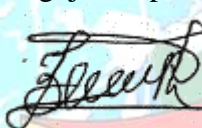
Dr. Anang Anas Azhar, MA
NIDN. 2004107401

Penguji Skripsi III

Penguji Skripsi IV



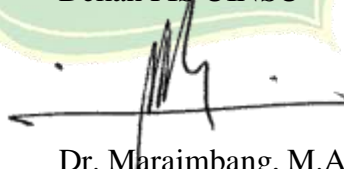
M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom
NIDN. 2014117402



Dra. Laila Rohani, M.Hum
NIDN. 2016096401



Mengetahui,
Dekan FIS UINSU



Dr. Maraimbang, M.A
NIDN. 2029066903

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Windy Hamidah

Nim : 0105172138

Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UINSU Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Feminisme dalam Iklan Fair and Lovely versi Nikah atau S2 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)” benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yangsemuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.



ABSTRAK



Nama : Windy Hamidah
NIM : 0105172138
Judul : Feminisme dalam Iklan Fair and
Lovely versi Nikah atau S2 (Analisis
Semiotika Charles Sanders Peirce)
Pembimbing I : M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom
Pembimbing II : Dra. Laila Rohani, MA
Tempat/Tanggal Lahir: Teluk Lopian, 02 Juli 2000
No. HP : 082294537744
Email : windyhamidah02@gmail.com

Skripsi ini membahas tentang bagaimana hasil pembahasan Feminisme dalam Iklan Fair and Lovely versi Nikah atau S2. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce mendapatkan hasil bahwa hal yang paling kuat yang melatar belakangi terbentuknya ideologi feminisme adalah pilihan hidup seorang perempuan dalam iklan ini. Perempuan yang berusaha memperjuangkan hak yang sama dengan laki-laki dalam segi ekonomi, dan juga pendidikan. Sesuai dengan kondisi hidup masyarakat saat ini bahwa perempuan bisa bebas menentukan pilihannya, perempuan tidak harus selalu tunduk pada aturan yang sudah ada, begitupun dalam hal memilih untuk menikah atau melanjutkan pendidikannya. Istilah semiotik disini sangatlah berperan, untuk itu diperlukan perpaduan yang tepat antara makna Sign, Objek dan Interpretant dalam Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce untuk menyampaikan analisis dengan tepat.

Kata Kunci: Analisis Semiotika, Makna Sign, Objek dan Interpretant.

Pembimbing I

M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom
NIP. 197411142000031001

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : Feminisme dalam Iklan Fair and Lovely versi Nikah atau S2 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Kemudian penulis juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, baik moril, maupun materil, khususnya kepada :

1. Rektor UIN Sumatera Utara yaitu Bapak Prof. Dr. H Syahrin Harahap, M.A kemudian kepada Wakil Rektor I Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, M.A, Wakil Rektor II Bapak Dr. Hasnah, MA, dan Wakil Rektor III Bapak Dr, Nisful Khair M.A.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial yaitu Bapak Dr. Mariambang Daulay, MA serta Wakil Dekan I Bapak Dr. H. Sori Monang, M.Th, Wakil Dekan II

Bapak Dr. Irwansyah, M.Ag dan Wakil Dekan III Bapak M. Yoserizal Saragih, S.Ag, M. Ikom.

3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yaitu bapak Dr. Muhammad Alfikri, M. Si, Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, dan bang Rudi Khoiruddin, S.Hum dan Kak Annisa Rosady, S.I.Kom selaku Staf jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara.
4. Bapak M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom dan Ibu Dra. Laila Rohani, M.Hum selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Ibu Dra. Laila Rohani, M.Hum selaku Dosen penasehat akademik, serta Bapak dan Ibu dosen serta staf pegawai di Fakultas Ilmu Sosial yang telah memberikan kontribusi di wilayah administrasi sehingga seluruh prosedur komunikasi dapat terlaksana dengan baik.
6. Ucapan terimakasih yang teristimewah peneliti ucapkan kepada kedua orang tua Bapak Hottua Raja Gukguk dan Ibunda tercinta Supriasih yang sudah mendoakan serta mendukung dengan sebaik-baik dukungan yang sangat luar biasa memberikan nasehat dan juga motivasi dalam segala hal, limpahan cinta dan juga kasih sayang yang selalu tercurahkan demi kesuksesan peneliti, baik secara moril maupun materil hingga peneliti sampai jenjang perguruan tinggi.

7. Terima kasih untuk adik-adik saya tersayang Friska Fauziah Umardhi dan Kansen Eistein Raja Gukguk yang selalu bersabar menghadapi segala tingkah laku saya dan selalu mendukung saya.
8. Terimakasih kepada Almarhumah Nenek saya tercinta yang telah sabar merawat saya diwaktu kecil hingga saya dapat menjalani hidup saya sekarang yang akan menjadi seorang sarjana, walaupun cita-cita saya tidak tercapai nenek bisa melihat saya wisuda.
9. Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh rekan-rekan Ilmu Komunikasi Stambuk 2017 yang terlalu banyak untuk disebutkan satu per satu dan semoga kita beruntung dalam mencapai tujuan kita.
10. Terima kasih kepada Muhammad Kelvin yang telah sabar, membantu dan memberikan support kepada saya dalam penyelesaian Skripsi ini dari awal hingga akhir.
11. Terima kasih sahabat saya Sahabati Jannah, terutama indah sri wahyuni yang menjadi sahabat pertama saya di medan , raden tasya yang menjadi seperjuangan skripsi ini, audina ayu putri, dian rahma sella, nur ninda fauziah utami, irma sri ratu, siti nur aisyah yang menemani saya dari awal perkuliahan hingga sekarang.
12. Terimakasih kepada ayah, ibu, Oi, dan Ataa.
13. Terima kasih kepada teman saya Keluarga AMM, bg saddam, bg riswan, mira, nindy, bayu, zein, reza, wahyu, agus dll yang tidak bisa disebut satu persatu.

14. Dan terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah mampu berjuang dan bertahan sampai di titik ini, berjuang melawan kehidupan dan juga nasib. Semoga kelak diri ini akan mejadi seorang yang membanggakan orang tua dan bangsa.

Pembaca diharapkan memberikan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan hasil penelitian ini karena keterbatasan kemampuan peneliti untuk melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, dengan berserah diri kepada Allah SWT, semoga Allah memberikan balasan yang setimpal kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu meningkatkan standar pendidikan di negeri ini. Semoga kita semua dapat mengambil manfaat dari penelitian skripsi ini. Aamiin.

Medan, September 2021

Peneliti

Windy Hamidah

NIM 0105172138

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI v

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Batasan Masalah 5

C. Rumusan Masalah 5

D. Tujuan Penelitian 6

E. Manfaat Penelitian 6

F. Definisi Konseptual..... 6

G. Kerangka Pemikiran..... 7

H. Sistematika Pembahasan 8

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Paradigma Konstruktivisme 10

B. Kajian Terdahulu..... 12

C. Kerangka Teori 13

1. Definisi Iklan..... 13

2. Feminisme 15

3. Analisis Semiotika 16

4. Teori Charles Sanders Peirce 18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Pendekatan Penelitian 21

B. Lokasi dan Waktu Penelitian 22

C. Pemilihan Subjek Penelitian 22

D. Sumber Data..... 22

E. Teknik Pengumpulan Data..... 23

F. Teknik Analisis Data..... 24

G. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data 24

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Perusahaan dan Fair and Lovely	26
B. Proses Semiotika dalam Iklan	28
C. Analisis <i>Scene</i> Iklan Fair and Lovely.....	28
a) <i>Scene</i> Pertama	29
b) <i>Scene</i> Kedua.....	35
c) <i>Scene</i> Ketiga.....	40
d) <i>Scene</i> Keempat.....	43
D. Hasil Analisis Iklan	55

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

