

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adeliena, Nur, Akhmad, 2020., *Communiepreuner: Model Model Komunikasi Era Industri 4.0*, (Malang, Inteligencia Media)
- _____, 2020, *Communiepreuner: Model-Model Komunikasi Kreatif di Era 4.0*, (Malang, Intelegensia Media)
- Amirul, Hadi. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka setia
- Atmoko, D. E. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*, Jakarta: Media Kita
- Apriadi, Tamburaka. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Bogdan & Taylor. 1984. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif, Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Diterjemahkan oleh Arief Furchan. Surabaya: Usaha Nasional.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kotler & Keller, 2012. *Marketing Management Edisi 14 edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Moleong, Lexy J.. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondry, 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Ruli. 2015. *Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, Bnadung : Simbiosis Rekatama Media.
- Solomon, Michael R. (2011). *Consumer Behavior : Buying, Having and*

Being, 9th ed. New Jersey: Pearson Addison Wesley.

Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*.

Bandung: Alfabeta..... 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*.

Bandung: CV. Alfabeta. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

V, Wiratna Sujarweni. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jurnal:

Dijk, Van. 2006. *The Network Society*. London: SAGE Publications

Erika Dwi Setya Watie, 2011, *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)*, Vol 3 No 1

Napitupulu, Farel H., dan Atmaja, Yuda Pratama. 2011. *Perancangan dan Pengujian Alat Pengereng Jagung dengan Tipe Cabinet Dryer untuk Kapasitas 9 kg Per Siklus*. Jurnal Dinamis, Vol.8. No. 2.

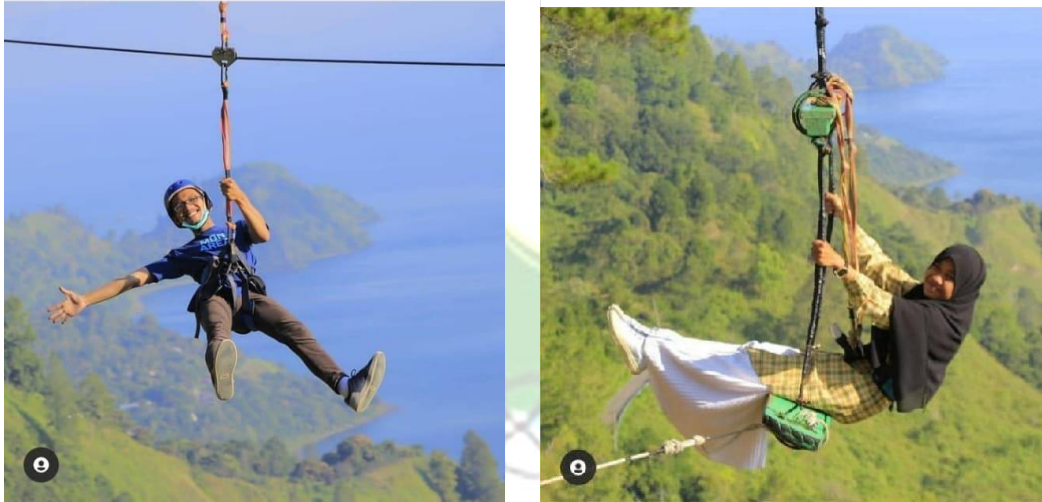
Artikel:

Diambil dari Artikel (<http://blog.ub.ac.id/alifiainformatika/2013/09/23/perkembangan-aplikasi-social-photo-sharing-Instagram/>) diakses 21 April 2021 pukul 23:50 WIB

Diambil dari Artikel (<https://phinemo.com/5-cara-promosi-online-paket-wisataa-dengan-instagram-paling-ampuh/>) diakses pada 06 Oktober 2021 pukul 15:28

LAMPIRAN

Lampiran 2.1: Lampiran Dokumentasi Wisata Bergerak



(Wisata bergerak yang ada di Bukit Indah Simarjarunjung yang menjadi salah satu wahana yang banyak diminati para pengunjung)

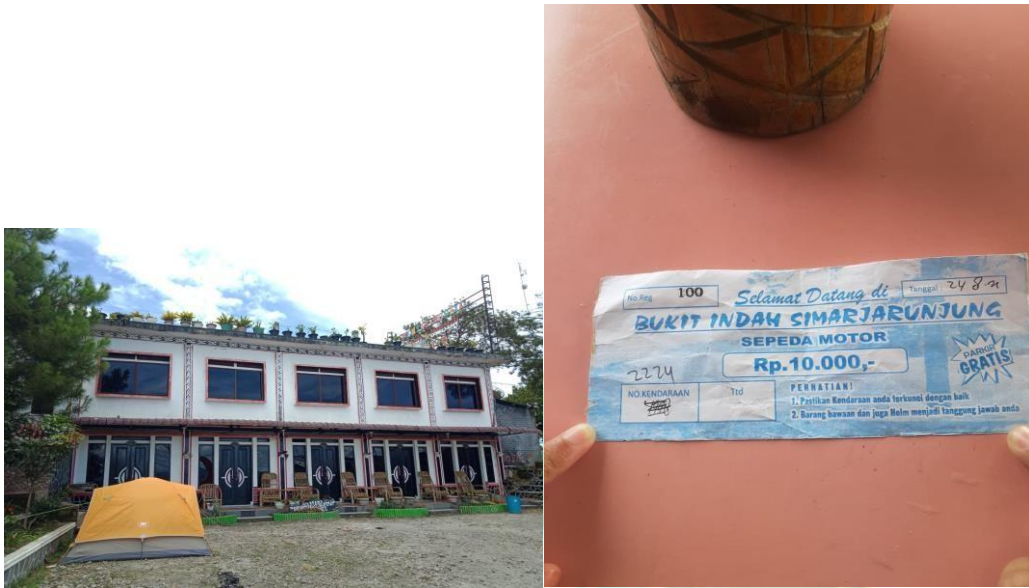
(Sumber: Instagram Bukit Indah Simarjarunjung)

Lampiran 2.2: Lampiran Dokumentasi Wisata Non Bergerak



(Wisata non bergerak Bukit Indah Simarjarunjung dan Icon BIS adalah berbentuk lambang love) (Sumber: foto pribadi peneliti)

Lampiran 2.3: Lampiran Fasilitas Wisata Bukit Indah Simarjarunjung



(Fasilitas yang ada di wisata Bukit Indah Simarjarunjung)

(Sumber: Foto pribadi peneliti)

Lampiran 2.4: Lampiran Instagram Bukit Indah Simarjarung

← **bukitindahsimarjar...** 🔔 ⋮



1.827 Postingan **31,1RB** Pengikut **646** Mengikuti

BIS
 🚩 Wahana Selfi
 🚩 Wahana Extreme
 🚩 Penginapan
 Info Home stay Travel 🏠 ... lainnya
bukitindahsimarjarungdanautoba.co.id/
 Jl. Simarjarungjung .Desa Pariksabungan, Kec Dolok
 Pardamean, Kab Simalungun, Siantar 21163
 Diikuti oleh **vittafitriasari**, **mian_rinaldi_lumbanbatu11**, dan **15 lainnya**

Mengik... ▾ Kirim Pes... Kontak ▾

← **bukitindahsimarjar...** 🔔 ⋮

Info Home stay Travel 🏠 ... lainnya
bukitindahsimarjarungdanautoba.co.id/
 Jl. Simarjarungjung .Desa Pariksabungan, Kec Dolok
 Pardamean, Kab Simalungun, Siantar 21163
 Diikuti oleh **vittafitriasari**, **mian_rinaldi_lumbanbatu11**, dan **15 lainnya**

Mengik... ▾ Kirim Pes... Kontak ▾







penginapan BIS wahana baru Natal BIS 10 Des Sorotan su

← bukitindahsimarjar... 🔔 ⋮

Info Home stay Travel 🗄️ ... lainnya

bukitindahsimarjarunjungdanautoba.co.id/

Jl. Simarjarunjung .Desa Pariksabungan, Kec Dolok

Pardamean, Kab Simalungun, Siantar 21163

Diikuti oleh **vittafitriasari**, **mian_rinaldi_lumbanbatu11**, dan

15 lainnya

Mengik... ▾

Kirim Pes...

Kontak



PenelitiandiBIS



Price list 🗄️



P3S



Arah Jalan keBIS 📍

← bukitindahsimarjar... 🔔 ⋮

Info Home stay Travel 🗄️ ... lainnya

bukitindahsimarjarunjungdanautoba.co.id/

Jl. Simarjarunjung .Desa Pariksabungan, Kec Dolok

Pardamean, Kab Simalungun, Siantar 21163

Diikuti oleh **vittafitriasari**, **mian_rinaldi_lumbanbatu11**, dan

15 lainnya

Mengik... ▾

Kirim Pes...

Kontak



GUEST HOUSE ...



CAMPING BIS 🏕️



RUMAH POHO...



Tamu rombongan...

(Akun Instagram wisata Bukit Indah Simarjarunjung dan sorotan mengenai wisata tersebut)

(Sumber: Foto pribadi peneliti)

Lampiran 2.5: Lampiran Pertanyaan Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

A. Pengantar

Untuk mendapatkan informasi yang signifikan tentang **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Danau Toba (Pada Wisata Bukit Indah Simarjarunjung)”** maka peneliti membuat sebuah wawancara untuk para pelajar menjawab pertanyaan peneliti dengan baik, jujur dan benar, sebab dengan ini para pelajar sangat membantu peneliti dalam melakukan kajian ilmiah ini.

- a. Jawaban para informan dijamin kerahasiaannya
- b. Jawaban para informan membantu dalam melakukan kajian ilmiah.

Atas kesediaan para pihak wisata Bukit Indah Simarjarunjung dalam menjawab pertanyaan yang peneliti berikan maka peneliti ucapkan terimakasih sebesar besarnya.

Peneliti

(Fuji Soleha)

0105171059

B. Biodata Responden Pihak Bukit Indah Simarjarunjung

Nama :

Alamat :

Umur :

Hari/Tanggal Pengisian :

Jam :

Lokasi :

C. Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Setelah menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi apakah ada peningkatan yang terjadi dalam jumlah pengunjung dan pengikut pada akun media sosial Instagram BIS?
2. Adakah perbedaan ketika melakukan promosi secara *offline* dan *online*? Contohnya saja ketika melakukan promosi dengan media sosial Instagram ini dan mengapa memilih Instagram sebagai media promosi?
3. Apakah yang membedakan BIS dengan wisata Danau Toba Lainnya?
4. Apa sajakah yang sering *diupload* di akun sosial Instagram Bukit Indah Simarjarunjung?
5. Apa tujuan dari melakukan promosi wisata melalui media sosial Instagram?
6. Bagaimana pihak wisata Bukit Indah Simarjarunjung memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media promosi?
7. Dalam melakukan promosi wisata melalui media sosial Instagram adakah market atau sasaran yang dituju dan apakah ada klasifikasi usia?
8. Dalam pembuatan konten yang akan diunggah di media sosial Instagram adakah waktu yang ditentukan untuk hal ini?
9. Untuk menampilkan foto yang menarik agar terlihat Instagrambale bagaimana konsep foto yang akan diunggah di akun media sosial Instagram Bukit Indah Simarjarunjung?
10. Adakah resolusi gambar atau konten dalam pengunggahan di media sosial Instagram wisata Bukit Indah Simarjarunjung