

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan judul **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Danau Toba (Pada Wisata Bukit Indah Simarjarunjung)”** peneliti memperoleh kesimpulan bahwa seiring perkembangan zaman khususnya dalam teknologi saat ini pada sosial media bukan hanya sebagai untuk gaya hidup, mencari informasi, tetapi dapat digunakan sebagai perkembangan ekonomi khususnya memanfaatkan media sosial Instagram.

Instagram merupakan salah satu media jejaring sosial yang dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran langsung. Melalui Instagram produk barang atau jasa ditawarkan dengan mengupload foto atau video singkat, sehingga para calon konsumen dapat melihat jenis-jenis barang jasa yang ditawarkan untuk memperkenalkan wisata Danau Toba di Bukit Indah Simarjarunjung. Melalui Instagram pengguna dapat mengunggah foto dan video pendek kemudian membagikannya kepada pengguna lain. Pada gambar yang diunggah, pengguna dapat menambahkan tag kepada orang tertentu dan penentuan lokasi. Pengguna juga dapat mengatur akun mereka sebagai "pribadi", sehingga mengharuskan mereka menyetujui setiap permintaan pengikut baru. Pengguna dapat menghubungkan akun Instagram mereka ke situs jejaring sosial lain, memungkinkan mereka untuk berbagi foto yang diunggah ke situs-situs tersebut.

Sedangkan promosi adalah Promosi adalah kegiatan penjualan dan pemasaran dalam rangka menginformasikan dan mendorong permintaan terhadap produk, jasa, dan ide dari perusahaan dengan cara memengaruhi konsumen agar mau membeli produk dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan.” Setelah melihat definisi-definisi tersebut di atas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa promosi adalah kegiatan mengomunikasikan atau menginformasikan manfaat dari sebuah produk dan jasa kepada

konsumen untuk mendorong dan membujuk konsumen untuk membeli produk dan jasa tersebut. Semakin gencar kegiatan promosi yang dilakukan perusahaan, maka konsumen akan semakin tertarik dan terpengaruh sehingga akhirnya konsumen akan membeli produk yang dihasilkan dan ditawarkan perusahaan.

Promosi yang dilakukan secara offline dan online tentunya sangat berdampak baik. Pada media offline yang dilakukan dapat memperkenalkan wisata ini disekitaran Danau Toba khususnya wilayah Simalungun. Sedangkan pada media onlinenya sendiri dengan memanfaatkan Instagram pada Bukit Indah Simarjarunjung promosi yang dilakukan cukup berdampak sangat baik. Karena yang dapat mengetahui wisata ini bukan hanya yang berada disekitaran Danau Toba, melainkan yang berada dari luar wilayah Sumatera Utara. Bahkan dari berbagai manca negara juga dapat mengetahui wisata Bukit Indah Simarjarunjung ini dari media sosial Instagram yang dimiliki pihak Bukit Indah Simarjarunjung.

Untuk mengupdate postingan terbaru pada Bukit Indah Simarjarunjung pihak pengelola dengan cara merepost postingan pengunjung dengan hastag yang telah ditentukan. Melalui promosi memanfaatkan Instagram disinilah pihak Bukit Indah Simarjarunjung membuatnya semenarik mungkin. Seperti membuat Instagram Bukit Indah Simarjarunjung bersifat *intagrameble*, merepost foto pengunjung, mengupload video, dan membuat sorotan *instastory* yang dapat dilihat oleh siapa saja yang melihat akun Instagram Bukit Indah Simarjarunjung. Dapat dikatakan pihak wisata Bukit Indah Simarjarunjung berhasil menggunakan Instagram sebagai media promosi wisata mereka. Dengan meningkatnya jumlah pengunjung dan jumlah pengikut pada akun Instagram mereka dan semakin banyak yang mengetahui tempat wisata tersebut dari Instagram. Keindahan dari Danau Toba juga bisa kita dapatkan dan dilihat dari atas pemandangan wisata Bukit Indah Simarjarunjung. Kita juga tidak perlu merogoh kocek yang besar untuk berlibur ke wisata bukit Indah Simarjarunjung karena wisata tersebut cukup murah dan tidak terlalu mahal. Pihak wisata Bukit Indah Simarjarunjung juga menyediakan fasilitas yang memadai bagi para pengunjung yang ingin membuat acara seperti gathering family di wisata bukit Indah Simarjarunjung. Pihak wisata Bukit Indah Simarjarunjung menyediakan fasilitas seperti penginapan, restoran, kamar mandi dan lain-lainnya untuk para pengunjung yang ingin berwisata ke Bukit Indah Simarjarunjung.

Penggunaan media sosial Instagram sebagai media promosi wisata Bukit Indah Simarjarunjung dikatakan efektif dan berhasil. dan pihak wisata Bukit Indah

Simarjarunjung juga selalu mengunggah konten yang positif serta menarik dengan menggunakan resolusi gambar yang jernih serta nyaman untuk dilihat. Dengan melakukan promosi melalui media sosial Instagram pihak Bukit Indah Simarjarunjung mengatakan semakin banyak wisatawan yang datang dari berbagai daerah dan mengetahui wisata Bukit Indah Simarjarunjung dari media sosial Instagram serta pengikut pada akun media sosial Instagram Bukit Indah Simarjarunjung juga semakin bertambah dikarenakan banyak yang tertarik dengan unggahan-unggahan foto atau video yang ada pada akun wisata Bukit Indah Simarjarunjung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memiliki saran untuk pengelola Bukit Indah Simarjarunjung pada akun Instagramnya. Disini pihak Bukit Indah Simarjarunjung dalam postingannya terlalu terfokus pada wahana yang ada. Dikarenakan masyarakat disekitaran Danau Toba khususnya pada Bukit Indah Simarjarunjung banyak yang beragama nonmuslim maka akan ada membuat keraguan pengunjung yang akan datang karena hal tersebut. Yang mana merasa khawatir dengan olahan makanan yang dimasak oleh orang yang nonmuslim. Ada baiknya disini pihak Bukit Indah Simarjarunjung *mereview* makanan yang disediakan dilokasi dengan memanfaatkan akun media sosial Instagramnya. Dengan membuat foto ataupun video yang memperlihatkan secara langsung dapur dari Bukit Indah Simarjarunjung diolah oleh masyarakat yang beragama muslim. Dengan begitu tentunya untuk pengunjung yang akan datang tidak adanya merasakan khawatir lagi untuk makanan yang dikonsumsi di Bukit Indah Smarjarunjung. Ada baiknya postingan yang *meriview* makanan ini terletak pada sorotan supaya tidak tenggelam dengan postingan selanjutnya.