

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
WISATA DANAU TOBA
(Pada Wisata Bukit Indah Simarjarunjung)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

FUJI SOLEHA

0105171059



**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi

Lampiran : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara

Di Medan

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Fuji Soleha

NIM : 105171059

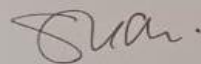
Judul : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Danau Toba (Pada Wisata Bukit Indah Simarjarunjung)

Sudah dapat diajukan untuk mengikuti Munaqasyah kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/ Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami berharap agar Skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera di Munaqasyah di Program Studi Ilmu Komunikasi. Atas Perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

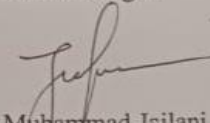
Medan, 17 Februari 2022

Pembimbing I



Neila Susanti, S. Sos. M.Si
NIDN. 2028076902

Pembimbing II


Muhammad Jailani, M.A
NIDN. 2001017208

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA
DANAU TOBA
(PADA WISATA BUKIT INDAS SIMARJARUNG)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)

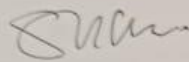
OLEH

FUJI SOLEHA

NIM: 0105171059

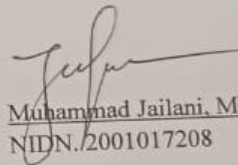
Program Studi Ilmu Komunikasi

Pembimbing I



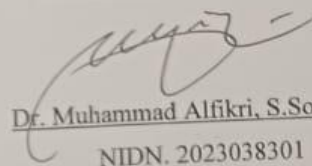
Neila Susanti, S. Sos, M.Si
NIDN. 2028076902

Pembimbing II



Muhammad Jailani, M.A
NIDN. 2001017208

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



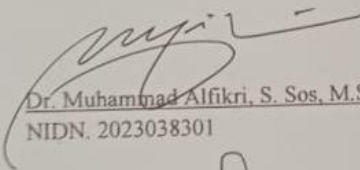
Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si
NIDN. 2023038301

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

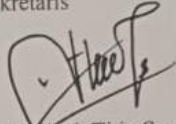
Skripsi berjudul "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Danau Toba (Pada Wisata Bukit Indah Simarjarunjung)" atas nama Fuji Soleha, Nim. 0105171059 Program Studi Ilmu Komunikasi telah di Munaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 29 Oktober 2021. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 29 Oktober 2021

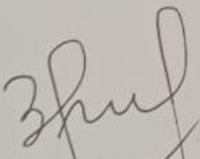
Ketua

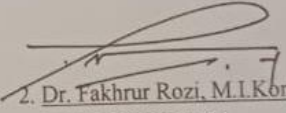

Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos, M.Si
NIDN. 2023038301

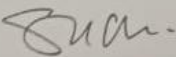
Sekretaris

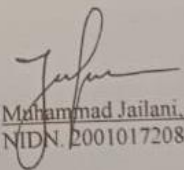

Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN. 2013067301

Penguji

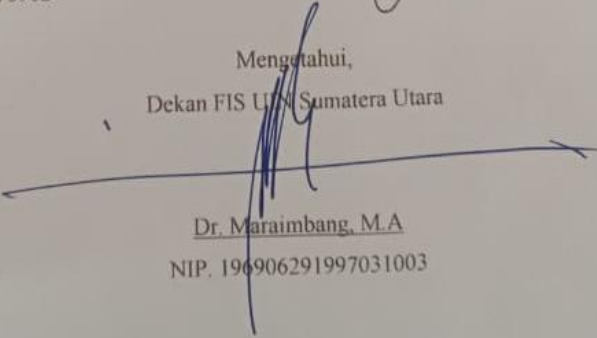

1. Dr. Nursapia Harahap, MA
NIDN. 2004117103


2. Dr. Fakhur Rozi, M.I.Kom
NIDN. 0716078605


3. Neila Susanti, S. Sos, M.Si
NIDN. 2028076902


4. Muhammad Jailani, M.A
NIDN. 2001017208

Mengetahui,
Dekan FIS UIN Sumatera Utara


Dr. Maraiimbang, M.A
NIP. 196906291997031003

MOTTO

**“Keluarlah dari zona nyaman maka Tuhan akan memberikan nyaman
dimana saja”**

-fuji soleha-



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fuji Soleha
Nim : 0105171059
Tempat/Tgl. Lahir : Sait Buntu, 29 Maret 1999
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UINSU
Alamat : Manik Hulan, Kec Sidamanik, Kab Simalungun

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul "**Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Danau Toba (Pada Wisata Bukit Indah Simarjarunjung)**" adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 29 Oktober 2021

membuat pernyataan



Fuji Soleha
0105171059

ABSTRAK



Nama : Fuji Soleha
Nim : 0105171059
Judul Skripsi : *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Danau Toba (Pada Wisata Bukit Indah Simarjarunjung)*
Pembimbing 1 : Neila Susanti, S. Sos, M.Si
Pembimbing 2 : Muhammad Jailani, MA

Penelitian ini berjudul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Danau Toba (Pada Wisata Bukit Indah Simarjarunjung)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial yang dilakukan oleh pihak Bukit Indah Simarjarunjung dalam promosi wisatanya. Teori yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah teori *New Media*. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan *fenomenologi*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pihak Bukit Indah Simarjarunjung dalam memanfaatkan Instagram sebagai media promosi dengan cara mengupload atau mengunggah foto dan video terbaru yang diolah secara Instagramable agar yang melihat postingan tersebut tertarik untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut. Pihak Instagram Bukit Indah Simarjarunjung juga memposting ulang foto atau video dari para pengunjung yang telah mengunjungi tempat wisata tersebut dengan menggunakan hastag atau tagar Bukit Indah Simarjarunjung. Pihak Bukit Indah Simarjarunjung juga membuat sorotan pada akun Instagram mereka agar yang melihat dapat mengetahui sebelumnya apa saja yang ada di tempat wisata tersebut. Pihak Bukit Indah Simarjarunjung melakukan promosi melalui media sosial Instagram dikatakan berhasil dengan meningkatnya jumlah pengunjung wisata Bukit Indah Simarjarunjung dan meningkatnya jumlah pengikut pada akun Instagram Bukit Indah Simarjarunjung.

Kata Kunci: Instagram, Wisata Danau Toba Bukit Indah Simarjarunjung

ABSTRACT

This research is entitled "Using Instagram as a Promotion Media for Lake Toba Tourism (On Bukit Indah Simarjarunjung Tourism)". This study aims to determine the use of social media by Bukit Indah Simarjarunjung in tourism promotion. The theory that researchers use in this research is New Media theory. Researchers used qualitative research methods with a phenomenological approach. The results of this study indicate that Bukit Indah Simarjarunjung uses Instagram as a promotional medium by uploading or uploading the latest Instagramable photos and videos so that those who see the posts are interested in visiting these tourist attractions. The Bukit Indah Simarjarunjung Instagram party also reposts photos or videos from visitors who have visited the tourist spot by using the hashtag Bukit Indah Simarjarunjung. Bukit Indah Simarjarunjung also made a highlight on their Instagram account so that those who see it can find out beforehand what is in these tourist attractions. The Bukit Indah Simarjarunjung party carried out promotions through social media Instagram which was said to be successful with the increasing number of visitors to the Bukit Indah Simarjarunjung tour and increasing the number of followers on the Bukit Indah Simarjarunjung Instagram account.

Keywords: Instagram, Lake Toba Tourism Bukit Indah Simarjarunjung

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. sang khalik yang menciptakan manusia dengan sebaik-baiknya pencipta. Memberikan manusia anugrah akal sehingga dapat berfikir, menganalisis dan meneliti serta senantiasa mencari kebenaran, manusia yang senantiasa belajar sepanjang hayat agar dapat menjadi manusia yang terbaik yaitu manusia yang bermanfaat untuk orang lain. Atas berkat rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. adapun judul dalam penelitian ini adalah **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Danau Toba (Pada Wisata Bukit Indah Simarjarunjung)”**.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program S1 pada program *studi* Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan moral maupun material secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing skripsi pertama penulis Ibu Neila Susanti, S.Sos, M.Si dan dosen pembimbing kedua penulis Bapak Muhammad Jailani, M.A sekaligus dosen akademik lainnya yang berperan penting dalam kelancaran penyusunan skripsi ini yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis untuk perubahan yang lebih baik.

Semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan dan ridho agar dimudahkan segala urusan beliau. Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Syahrin Harahap, M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Maraimbang Daulay, M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. H. Sori Monang, M. Th., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Irwansyah, M. Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan, dan Keuangan.
5. Bapak M. Yoserizal Saragih. S.AG, M.I.Kom selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri,

6. Bapak Dr. Muhammad Alfikri Matondang, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Ibu Neila Susanti, Sos selaku dosen pembimbing pertama yang sangat berperan penting dalam proses pengerjaan skripsi peneliti yang memberikan saran dan arahan untuk kearah yang lebih baik lagi.
8. Bapak Muhammad Jailani M.A selaku dosen pembimbing kedua peneliti juga berperan penting dalam penyelesaian skripsi mengoreksi tulisan peneliti memberikan saran dan masukan untuk menjadikan tulisan peneliti menjadi lebih baik
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan seluruh Bapak/Ibu dosen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, terkhusus Bapak/Ibu Dosen serta Staff jurusan Ilmu Komunikasi yang telah menyumbangkan ilmunya kepada peneliti yang tentunya sangat berguna untuk masa depan peneliti.
10. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang selalu membantu dalam pengurusan adminitrasi.
11. Kepada pihak pengelola atau pemilik wisata Bukit Indah Simarjarunjung yang telah mengizinkan dan menyediakan tempat peneliti untuk melakukan penelitian dilokasi funa menyelesaikan penelitian skripsi ini.
12. Teristimewa kepada kedua orang tua yang tak hentinya berjuang untuk penulis sehingga penuli sampai di titik ini. Perjuangan dari dalam kandungan hingga sampai pada perjuangan untuk mendapatkan strata satu (S1) baik dalam hal kasih sayang maupun dalam hal material. Rasa syukur tidak bosan penulis ucapkan karena telah dikaruniai malaikat tanpa sayap yang rela mempertaruhkan apapun itu. Untuk ayah penulis yaitu Bapak Munawar yang sekarang semakin menua. Semoga apa yang telah ayah berikan menjadi modal pahala ayang dikeabadian kelak. Teruntuk Ibunda penulis Ibu Darni yang telah rela menahan segala sesuatu demi penulis yang belum bisa memberikan sesuatu yang lebih dari apa yang telah kedua orang tua berikan.
13. Kepada yang teristimewa juga setelah kedua orang tua penulis kakak kandung penulis yaitu Warsini dan Imvi Syahfitri yang lebih dulu menaikkan derajat kedua orang tua. Menjadikan posisi seperti kedua orang tua bagi penulis meskipun sudah berkeluarga namun tak hentinya memberikan dukungan berupa material kepada penulis dimasa perkuliahan ini. Terimakasih sudah selalu memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis bisa mendapatkan gelar seperti kalian dan

semoga kebaikan kedua kakak penulis ini menjadi amal jariyah untuk mereka berdua.

14. Kemudian kepada orang yang baru dikenal selama diperkuliahan dan sudah menjadi seperti saudara. Indry Ayu Desvira sosok yang sangat berperan penting selama perkuliahan dijalani. Mulai dari tugas mata kuliah hingga pada skripsi ini tetap menjadi manusia yang cerewet selalu mengingatkan penulis, perempuan yang bawel untuk penulis dapat seperti beliau sekarang yang sudah lebih dahulu bergelar S. I.kom.
15. Kepada sahabat yang semasa dari Sekolah Menengah Kejuruan hingga pada kuliah ini masih tetap bersama. Dendi Siswanto dan Fazrul Falah. Sahabat yang selalu ada dari dulu hingga sekarang tetap saling suport agar bisa wisuda bareng tahun ini. Persahabatan yang dibentuk dari zaman persekolahan yang sekarang sudah menjadi seperti keluarga. Terakhir untuk my suport system Alwi Pratama walaupun kurang mengetahui dunia perkuliahan tetap menjadi teman yang selalu menyemangati. Semoga nanti bisa menjadi teman hidup bagi penulis.
16. Teruntuk teman seperjuangan selama perkuliahan yang sekarang masih tetap bersama "CKPTW" geng yang uda kita bentuk dari awal perkuliahan tanpa disadari bahwa sebentar lagi akan berpisah oleh keadaan. Indry Ayu Desvira sahabat tangguh yang selalu ada untukku dikala susah maupun senang, Ahmad Deni Sinambela dan Abdul azis manusia yang paling baik dan sabar menghadapi kami para wanita, Taufik Indris adalah tempat curhat seketika ada dirasa yang kurang nyaman, Rahil Fauzan yang dulu siap antar jemput perkuliahan karena arah rumahnya searah, Pradinda Rahmadilla yang biasa ku sebut Ayuk tidak menyangka bisa dekat seperti ini karena beliau adalah orang yang termasuk galak, Meilinia Silvia, Ardian Nurul Puspita, dan Anggi Ayu Wandari adalah perempuan yang tak kalah baiknya dari teman yang sudah disebutkan sebelumnya.
17. Kepada Ayu Kusmini Hasibuan adalah sosok yang baru penulis kenal dipertengahan perkuliahan karena adanya pembagian konsentrasi kelas. Manusia yang tidak sama sekali hitungan dengan siapapun asalkan kamu baik kepadanya. Merasa jauh kemarin pada saat pandemi ternyata kami didekatkan kembali diakhir ini. Lia Oktavia Lubis manusia yang tidak kalah baiknya. Dekat karena satu kelas dipertengahan kuliah dengan konsentrasi yang sama dan disatukan oleh wadah organisasi yang keren CRN TV. Selalu berbagi kepada penulis baik dalam

penyelesaian tugas semasa perkuliahan dan selalu membantu penulis di masa perkuliahan ini.

18. Untuk angkatan 2017 Ilmu Komunikasi UINSU yang telah menjadi teman seperjuangan selama perkuliahan. Terimakasih juga kepada teman-teman seperjuangan KKN-DR 59 pada masa Kuliah Kerja Nyata dan sudah mau berbagi ilmu kepada penulis.

Semoga bantuan dan jasa baik yang diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini, namun jika masih terdapat kekurangan dalam isi dan tata bahasa dari skripsi ini, penulis berharap para pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini. Semoga isi skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya dalam memperkaya ilmu komunikasi dibidang media sosial. Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih.

Medan, 29 Oktober 2021

Penulis



Fuji Soleha
0105171059



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian.....	5
G. Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II KAJIAN TEORI	
A. KerangkaTeori <i>New Media</i>	7
B. Penelitian Terdahulu	9
C. Defenisi Konseptual.....	14
1. Media Sosial	14
2. Media Sosial Instagram	17

3. Promosi Pariwisata	21
4. Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi	24
5. Pariwisata Bukit Indah Simarjarunjung	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	32
C. Objek Penelitian.....	32
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisa Data	35
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Wisata Bukit Indah Simarjarunjung.....	37
B. Profil Informan.....	44
C. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi.....	45
D. Pembahasan.....	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA.....68

LAMPIRAN.....70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Wahana Spot Foto Wisata BIS	30
Gambar 2.2: Wahana Spot Foto Wisata BIS yang sangat banyak	diminati 30
Gambar 4.1: Akun Media Sosial Selebgram Promosi Wisata Bukit Indah Simarjarunjung	40
Gambar 4.2: Akun Spotlite Trans 7 Televisi Promosi Wisata Bukit Indah Simarjarunjung	41
Gambar 4.3: Akun Sumut Tv Televisi Promosi Wisata Bukit Indah Simarjarunjung	41
Gambar 4.4: Akun Official Net News Televisi Promosi Wisata Bukit Indah Simarjarunjung	42
Gambar 4.5: Akun Instagram Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Siaran Langsung Pmilihan Putra Putri Pariwisata	43
Gambar 4.6: Wawancara Dengan Dita Angelina Sinaga Peihak Instagram Wisata Bukit Indah Simarjarunjung	55
Gambar 4.7: Media Sosial Instagram Bukit Indah Simarjarunjung.....	57
Gambar 4.8: Flyer Acara Gowes Bersama Wisata Bukit Indah Simarjarunjung	60
Gambar 4.9 : Kegiatan Acara Gowes Bersama Wisata Bukit Indah Simarjarunjung	61