

**SKRIPSI**

**ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN APLIKASI I-KURMA DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS TENAGA *MARKETING*  
PADA PT. BANK BRI SYARIAH KC MEDAN**

**OLEH:**

**WAHYU ADRIANSYAH**

**NIM. 0503196233**

**Program Studi**

**PERBANKAN SYARIAH**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**2021**

**ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN APLIKASI I-KURMA DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS TENAGA *MARKETING*  
PADA PT. BANK BRI SYARIAH KC MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Untuk memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Disusun Oleh :**

**WAHYU ADRIANSYAH**

**NIM. 0503196233**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Adriansyah  
NIM : 0503196233  
Tempat/Tanggal Lahir : Punggulan/ 16 Maret 1998  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Punggulan Dusun II Punggulan, Kec. Air Joman,  
Kab. Asahan, Sumatera Utara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN APLIKASI I-KURMA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS TENAGA MARKETING PADA PT. BANK BRI SYARIAH KC MEDAN”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini yang saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 07 September 2021



NIM. 0503196233

**PERSETUJUAN**

Skripsi Berjudul:

**ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN APLIKASI I-KURMA DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS TENAGA *MARKETING*  
PADA PT. BANK BRI SYARIAH KC MEDAN**

Oleh:

**Wahyu Adriansyah**


**NIM. 0503196233**


Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Perbankan Syariah

Medan, 7  
September 2021

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Dr. Nurhaila, SE, MA, CMA**  
NIP. 1975052120011220

  
**Kusni Lawaty, SE, M. Ak**  
NIP. 198006142015032001

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Perbankan Syariah**

  
**Dr. Tuti Anggriani, MA**

NIP. 197705312005012003

## PENGESAHAN

Skripsi ininyang berjudul “ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN APLIKASI I-KURMA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS TENAGA *MARKETING* PADA PT. BANK BRI SYARIAH KC MEDAN” an. WAHYU ADRIANSYAH, NIM. 0503196233 Program Studi Perbankan Syariah telah dimunaqsyahkan dalam Sidang Munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan pada tanggal 14 Oktober 2021, skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Medan, 20 Oktober 2021  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Perbankan Syariah

**Ketua**

**Sekretaris**

**Dr. Tuti Anggriani, MA**  
NIP. 197705312005012003

**Muhammad Lathief Ilhamy, M.E.I**  
NIP. 19894262019031007

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Nurtalla, SE, MA, CMA**  
NIP. 1975052120011220

**Kusmilawaty, SE, M. Ak**  
NIP. 198006142015032001

**Penguji I**

**Penguji II**

**Dr. Kamilah, SE, Ak, M.Si**  
NIP. 197910232008012014

**Nursantri Yanti, M. E. I**  
NIP. 199005282019032022

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN-SU Medan**

**Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag**  
NIP. 19760423003121002



## ABSTRAK

Skripsi berjudul “**Analisis Efisiensi Penggunaan Aplikasi I-Kurma Dalam Meningkatkan Produktivitas Tenaga Marketing Pada PT. Bank BRI Syariah KC Medan**”. Atas nama Wahyu Adriansyah. Di bawah bimbingan Ibu **Dr. Nurlaila, SE, MA, CMA** sebagai Pembimbing I dan Ibu **Kusmilawaty, M. Ak** sebagai Pembimbing II.

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah Aplikasi I-Kurma untuk proses pengajuan pembiayaan ini dinilai telah memberikan kemudahan bagi tenaga marketing pembiayaan BRI Syariah KC Medan. Aplikasi I-Kurma BRI syariah menjadi sangat penting di era sekarang, apalagi dengan adanya aplikasi I-Kurma BRI syariah digital ini. Hingga saat ini aplikasi I-Kurma ini telah menjadi kebutuhan dalam operasional perusahaan.. Dengan demikian, akan semakin tinggi pula produktivitas tenaga marketing BRI syariah. Karena akan semakin banyak aktivitas yang dapat diselesaikan dengan mudah dan cepat. Marketing melakukan proses untuk melakukan pembiayaan terhadap nasabah yaitu pengambilan berkas, pembuatan proposal, presentase komite pembiayaan, akad dan pencairan pembiayaan. Setelah adanya Aplikasi I-Kurma ini, nasabah dalam pengajuan pembiayaan Multiguna hanya dalam waktu 2 hari saja. Marketing hanya melakukan membuka Aplikasi I-Kurma lalu memfoto berkas-berkas nasabah dengan Smartphone dalam pengajuan pembiayaan Multiguna seperti KTP, KK, Slip Gaji, Jaminan. Dalam pengajuan pembiayaan Multiguna ini hanya bagi perusahaan nasabah yang bekerja sama dengan BRI syariah. Dengan adanya Aplikasi I-Kurma fungsi-fungsi marketing seperti *campaign design and management*, *email marketing*, *lead assignment and management*, Bank dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas bagian *marketing*. Aplikasi I-Kurma dapat membidik pelanggan potensial, sumber daya utama dan informasi geografis yang membantu siklus penjualan. Pihak manajemen dapat memahami program-program yang diciptakan untuk meningkatkan pendapatan secara maksimal.

**Kata Kunci:** *Efisiensi, Aplikasi I-Kurma, Marketing*

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled "Efficiency Analysis of Using I-Kurma Application in Increasing Productivity of Marketing Personnel at PT. Bank BRI Syariah KC Medan". On behalf of Wahyu Adriansyah. Under the guidance of Mrs. Dr. Nurlaila, MA as Supervisor I and Mrs. Kusmilawaty, SE, M. Ak as Supervisor II.*

*The problem which discusses in this research is about I-Kurma application to process this financing application rated has give convenience for all the financing marketing personnel BRI Syariah KC Medan. I-Kurma BRI Syariah application become very important in this Era, especially with this I-Kurma BRI Syariah Application. Until now, this I-Kurma Application has become our necessary in this company operations. Therefore, the marketing personnel productivity BRI Syariah will be higher. Because it will many activities that can finished with easy and fast. The marketing doing the process financing to customers namely file retrieval, making the proposal, financing committee presentation, contract and disbursement of financing. After the I-Kurma application, the customer in submission of multipurpose financing only spend 2 days. The marketing only do to open I-Kurma Application and take a photo of the customer files with use Smartphone in multipurpose financing application for example like, KTP, KK, salary slip, Guarantee. In the process of this multipurpose financing application only for the customer company who cooperate with BRI Syariah. With I-Kurma Application, the Marketing functions like design compaign and management, email marketing, lead assigment and management. the Bank can increase the efficiency and effectiveness of marketing department. I-Kurma Application can aim the potential customer, main resource and geographic information that can help the sales cycle. The management can understand about all the programs which created to increase maximum income.*

**Keywords: Efficiency, I-Kurma Application, Marketing**

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberi limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Rasa syukur kepada-Nya atas karunia dan memberikan penulis kesehatan, kekuatan, dan semangat yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Analisis Efisiensi Penggunaa Aplikasi I-Kurma dalam Meningkatkan Produktivitas Tenaga Marketing PT Bank BRI Syariah KC Medan”**. Serta shalawat dan salam penulis ucapkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW, teladan terbaik bagi manusia sepanjang zaman.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan terima kasih yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak **Indra** dan Ibunda **Asmayanti** yang telah memberikan dukungan baik melalui doa, nasihat, semangat yang luar biasa maupun materil yang tak terhingga jumlahnya hingga saat ini.
2. Adik tersayang **Wira Syahdani dan Wafiq Mukhis Rifat** yang telah memberikan doa, nasihat, dan semangat yang luar biasa kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak **Prof. Dr. H. Syahrin Harahap, MA** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak **Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Ibu **Dr. Tuti Anggraini, MA** selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Bapak **Muhammad Lathief Ilhamy, M.E.I**, selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Bapak **Zuhrinal M. Nawawi, MA** selaku Pembimbing Akademik



8. Kedua pembimbing skripsi saya yaitu Ibu *Dr. Nurlaila, SE, MA, CMA* selaku Pembimbing Skripsi I, dan kepada Ibu *Kusmilawaty, SE, M. Ak*, selaku Pembimbing Skripsi II.
9. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
10. Bapak *Dicky Himawan* selaku Menejer Marketing Bank BRI Syariah KC Medan yang telah membimbing dan membantu dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Kepada teman- teman yaitu *Amelia Putri S.H, Dien Eva Rahayu, Ichsan Habibi Hasibuan, Muhammad Yafie, Suhermansyah Pratama dan Teman- teman alumni 12 IPA 2* yang telah memberikan do'a, dukungan, semangat, suka dan duka, serta saling menguatkan satu sama lain.
12. Teman- teman seperjuangan *Alumni D-III Perbankan Syariah - D 2016* yang telah berjuang bersama dan saling memberikan semangat dan bantuan satu sama lain.
13. Terima kasih juga pada teman-teman **Kelompok 21 KKN Desa Kuta Tinggi Phak-Phak Barat.**
14. Terima kasih kepada seluruh teman dan sahabat serta pihak- pihak lain yang tidak dapat dituliskan satu persatu, yang selalu mendukung, mendo'akan serta membantu saya selama proses penyelesaian skripsi ini.

Tiada kata yang lebih indah selain ucapan terima kasih, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Bapak/Ibu dan sahabat yang telah membantu dan mendukung penulis. Semoga yang diberikan menjadi amal shalih. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan sangat berguna demi kesempurnaan penelitian ini dan penelitian selanjutnya dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Medan, 7 September 2021  
Penulis,



W  
ahyu Adriansyah NIM.  
0503196233

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II   LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Teoritis .....	8
1. Efisiensi .....	8
2. Aplikasi I-Kurma .....	12
3. Produktivitas .....	14
4. <i>Marketing</i> .....	26
B. Kajian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Pemikiran .....	37

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
	A. Pendekatan Penelitian .....	39
	B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
	C. Subjek dan Objek Penelitian .....	39
	D. Jenis dan Sumber Data .....	40
	E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Bahan.....	41
	F. Analisis Data .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
	A. Hasil Penelitian.....	45
	1. Sejarah Perusahaan PT. Bank BRI Syariah KC Medan.....	45
	2. Visi dan Misi PT. Bank BRI Syariah KC Medan.....	47
	3. Struktur Organisasi PT. Bank BRI Syariah KC Medan.....	48
	4. Produk – produk PT. Bank BRI Syariah KC Medan.....	49
	B. Pembahasan.....	50
	1. Penggunaan Aplikasi I-Kurma untuk Pembiayaan pada PT. Bank BRIsyariah KC Medan .....	50
	2. Efisiensi penggunaa aplikasi I-Kurma dalam meningkatkan produktivitas tenaga <i>marketing</i> pada PT. Bank BRIsyariah KC Medan .....	55
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
	A. Kesimpulan.....	58
	B. Saran.....	59
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

2.1 TABEL Kajian Terdahulu.....	33
---------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Aplikasi I-Kurma.....	2
GAMBAR 2.1 Aplikasi I-Kurma.....	12
GAMBAR 2.2 Kerangka Pikir.....	38
GAMBAR 3.1 Aplikasi I-Kurma.....	42
GAMBAR 4.1 Logo Bank BRI Syariah.....	46
GAMBAR 4.2 Struktur Organisasi Bank BRI Syariah.....	47
GAMBAR 4.3 Tampilan Utama Aplikasi I-Kurma.....	50
GAMBAR 4.4 Tampilan Untuk Proses Pembiayaan Aplikasi I-Kurma.....	51
GAMBAR 4.5 Pengisian From data nasabah Aplikasi I-Kurma.....	51
GAMBAR 4.6 Tampilan Tahap Prescreening Aplikasi I-Kurma.....	52
GAMBAR 4.7 Tahap Sektor Ekonomi Nasabah Aplikasi I-Kurma.....	52
GAMBAR 4.8 Tahap data finansial Nasabah Aplikasi I-Kurma.....	53
GAMBAR 4.9 Tahap Scoring Nasabah Aplikasi I-Kurma.....	53
GAMBAR 4.10 Tahap Kelengkapan Data Nasabah Aplikasi I-Kurma.....	54
GAMBAR 4.11 Tahap History Nasbah Aplikasi I-Kurma.....	54
GAMBAR 4.12 Tampilan Putusan Pembiayaan Aplikasi I-Kurma.....	55