

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA  
KABUPATEN PALUTA DALAM PUBLIKASI OBJEK  
WISATA BARUMUN NAGARI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas  
Islam Negeri Sumatera Utara Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

**RISMA DONA SIREGAR**

**NIM : 0105183322**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA KABUPATEN  
PALUTA DALAM PUBLIKASI OBJEK WISATA BARUMUN  
NAGARI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera  
Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh:**

**Risma Dona Siregar (0105183322)**



Pembimbing Skripsi I

**Dr. Faisal Riza, MA**

**NIDN. 2007068201**

Pembimbing Skripsi II

**Dr. Muahammad Faishal, M. Us**

**NIDN. 0109118402**

Ketua Prodi IlmuKomunikasi

**Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si**

**NIDN: 2023028301**

Hal : Lembar Persetujuan Skripsi

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara Medan

Di Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara :

Nama : Risma Dona Siregar

NIM : 0105183322

Judulskripsi : Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten  
Paluta Dalam Publikasi Objek Wisata Barumun  
Nagari.

Sudah diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Prodi/Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera di munaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Medan, 23 Juli 2022

**Pembimbing I**



**Dr. Faisal Riza, MA**

**NIP. 198206072009121004**

**Pembimbing II**



**Dr. Muhammad Faishal, M. Us**

**NIP. 198411092019031009**

**PERNYATAAN DAN PERTANGGUNGJAWABAN KEASLIAN  
SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Risma Dona Siregar

NIM : 0105183322

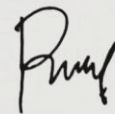
Program Studi : Ilmu Komunikasi

JudulSkripsi : Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Paluta  
Dalam Publikasi Objek Wisata Barumun Nagari

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Skripsi tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga perguruan tinggi lain untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang sudah saya jelaskan sumbernya, dan bukan merupakan plagiasi karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti dan dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi baik dari universitas maupun hukum.

Medan, 06 Agustus 2022



**Risma Dona Siregar**

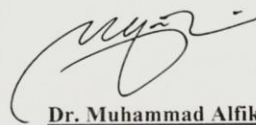
**NIM. 0105183322**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Paluta Publikasi Objek Wisata Barumun Nagari” Oleh Risma Dona Siregar, NIM 0105182168 program studi Ilmu Komunikasi telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 24 Agustus 2022. Skripsi ini telah di terima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 17 Februari 2023

**Ketua Program Studi**



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si  
NIDN: 2018118303

**Sekretaris Program Studi**

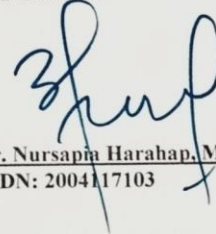


Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag  
NIDN: 2013067301

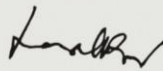
**Penguji**



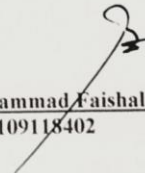
Dr. Fakhrur Rozi, M.I.Kom  
NIDN: 2018118303



Dr. Nursapin Harahap, MA  
NIDN: 2004117103

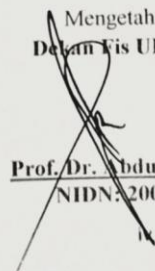


Dr. Faisal Riza, MA  
NIDN: 2007068201



Dr. Muhammad Faishal, M. Us  
NIDN: 0109118402

Mengetahui,  
Dean Fis UIN SU



Prof. Dr. Abdurrahman, M.Pd  
NIDN: 20003016802

## ABSTRAK

### STRATEGI DINAS PARIWISATA KABUPATEN PALUTA DALAM PUBLIKASI OBJEK WISATA BARUMUN NAGARI



Nama : Risma Dona Siregar  
NIM : 01051883322  
Pembimbing I : Dr. Faisal Riza, MA  
Pembimbing II : Dr. Muhammad Faishal, M. Us  
TTL : Tanjung Tiram, 01 Januari 1999  
No. Hp : 082211044703  
Email : [risma99dona@gmail.com](mailto:risma99dona@gmail.com)

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi yang diterapkan Pemerintah Paluta dalam Publikasi Objek Wisata Barumun Nagari. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan mengemukakan permasalahan yang terjadi dilapangan dengan penganalisaan Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Paluta Dalam Publikasi Objek Wisata Barumun Nagari. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi dengan teori *Dramaturgi*. Hasil penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Padang Lawas Utara memperoleh bahwa strategi yang dilakukan dalam publikasi Barumun Nagari Berdasarkan data-data yang ditemukan bisa dikatakan baik dengan strategi memanfaatkan segala sumber daya yang tersedia lalu jalinan kerja sama yang baik, karena dalam publikasi suatu Objek Wisata memang harus memperhatikan beberapa aspek antara lain dengan menerapkan tujuan dan sasaran, program, serta kebijakan yang akan di buat.

Kata Kunci : *Strategi, Publikasi, Dinas Pariwisata, Objek Wisata, Barumun Nagari*

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrohmanirrohim*

*Alhamdulillahirobbal'alamin*, puji syukur kita ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Atas kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Paluta Dalam Publikasi Objek Wisata Barumon Nagari”. Shalawat beserta salam kita hadiahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Semoga kita mendapat syafa'atnya di hari akhir kelak, amin. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat dan terkasih

1. Orang Tua saya tercinta Sultan Siregar dan Ibunda Hotmaida Harahap yang selalu saya rindukan, terima kasih telah melahirkan serta mendidik saya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan, sehingga saya bisa sampai saat ini, terima kasih atas doa yang selalu terpanjat dalam setiap langkahku, cinta dan kasih sayang yang di berikan kepada saya. Semoga Ayah dan Ibu sehat dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
2. Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
3. Dr. Maraimbang Daulay, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
4. Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

5. Dr. Faisal Riza, MA dan Dr. Muhammad Faishal, M,Us, selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terimah kasih untuk tidak pernah bosan membimbing penulis ketika melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi.
6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial Univeritas Islam Negeri Sumatera Utara Medan yang telah memberikan pelajaran kepada seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial. Dengan niat yang ikhlas, semoga amal mereka semua menjadi bagian dari ibadah untuk mendapatkan ridho Allah SWT.
7. Segenap Staff Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan yang telah membantu melancarkan penyusunan skripsi.
8. Terimah kasih dengan segenap jiwa kepada diri saya sendiri, yang telah mau berusaha dan mau bekerja sama agar tetap bertahan hingga tugas akhir kuliah ini dapat diselesaikan. Hasil karya ini kupersembahkan untuk diri saya dan orang tua tercinta.
9. Teman-teman seperjuangan, Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebut satu persatu. Tidak lupa penulis mengucapkan mohon maaf kepada para pembaca jika terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan karya yang sederhana ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada skripsi yang penulis buat.

Medan,25 Agustus 2022

Risma Dona Siregar



## DAFTAR ISI

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

A. <u>Latar Belakang Masalah</u> .....	1
B. <u>Identifikasi Masalah</u> .....	2
C. <u>Batasan Masalah</u> .....	3
D. <u>Rumusan Masalah</u> .....	3
E. <u>Tujuan Penelitian</u> .....	3
F. <u>Manfaat Penelitian</u> .....	4
G. <u>Kajian Terdahulu</u> .....	4

### **BAB II KAJIAN TEORI**.....7

A. <u>Pengertian-Strategi Komunikasi</u> .....	10
B. <u>Unsur Komunikasi</u> .....	10
C. <u>Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Paluta</u> .....	11
D. <u>Kaitan Prinsip POAC Dalam Manajemen Organisasi</u> .....	12
E. <u>Unsur Dan Proses Publikasi</u> .....	16
F. <u>Objek Wisata</u> .....	19
G. <u>Barumun Nagari</u> .....	21

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**..... 23

A. <u>Jenis Penelitian</u> .....	23
----------------------------------	----

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	23
C. Sumber Data Dan Informan Penelitian .....	24
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Teknika Analisis Data .....	25
F. Uji Keabsahan Data.....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
A. Profil Dinas Pariwisata Kabupaten Paluta .....	28
B. Kebijakan Dinas Pariwisata.....	42
C. Jaringan Kerjasama Yang Dikembangkan.....	50
D. Keuangan Publikasi.....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN GAMBAR.....</b>	<b>57</b>
A. Tabel Waktu Penelitian.....	24

B.	Gambar 1.1 Kantor Dinas Pariwisata Paluta.....	27
C.	Gambar 1.2 Objek Wisata Barumun Nagari .....	32
D.	Gambar 1.3 Kunjungan dari Dinas Pariwisata ke Barumun Nagari.....	33
E.	Gambar 1.4 <i>screenshot feed</i> Instagram Barumun Nagari.....	35
F.	Gambar 1.5 Saat Wawancara Dengan Kadis dan Kabag Pemasaran...	38
G.	Gambar 1.6 Sosialisasi Objek Wsata oleh Dinas Pariwisata.....	45
H.	Gambar 1.7 Bersama Kadis Dan Kabag Pemasaran Dinas Pariwisata.	46
I.	Gambar 1.8 Wisatawan MancaNegara Barumun Nagari.....	50
J.	Gambar 1.9 <i>Feed</i> Instagram Dinas Pariwisata.....	57



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN