

**PENGARUH *E- MONEY* DAN KONTROL DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PERBANKAN
SYARIAH ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

OLEH:

TAUFIQUR RAMADHANA

0503172223

PROGRAM STUDI

PERBANKAN SYARIAH



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

2022

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

**“PENGARUHE-MONEYDANKONTROLDIRITERHADAP
PERILAKUKONSUMTIFMAHASISWA PERBANKAN
SYARIAH ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA”**

Oleh:

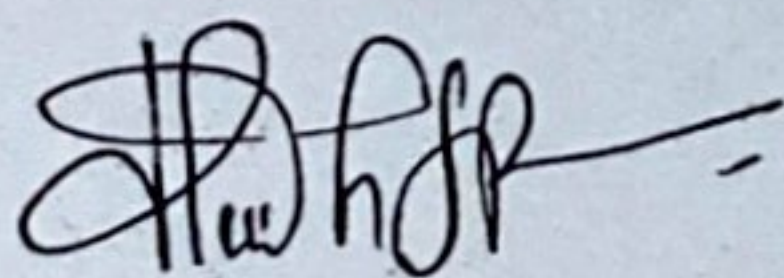
Taufiqur Ramadhana
0503172223

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Perbankan Syariah Universitas
Islam Negeri Sumatera Utara

Medan, 10 Maret 2022

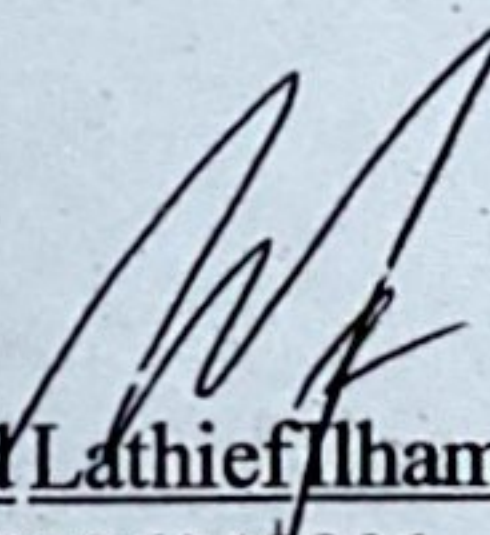

Menyetujui

Pembimbing I



Tri Lida Fadhila Rahma, M.E.I
NIDN. 2029019101

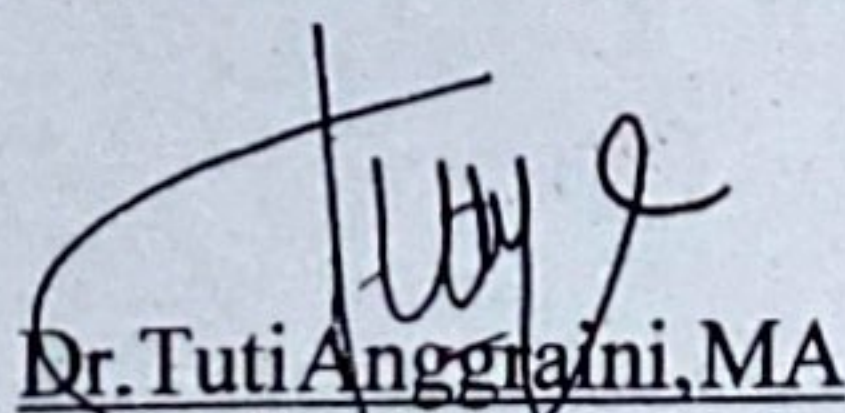
Pembimbing II



Muhammad Lathief Ilhamy Nst, M.E.I
NIDN. 2026048901

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah/



Dr. Tuti Anggraeni, MA
NIDN. 2031057701

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Taufiqur Ramadhana
Nim : 0503172223
Tempat/ Tgl Lahir : Medan/ 31 Desember 1999
Alamat : Jl. Tirta Deli Atas No. 3 Gg. Teratai Tanjung Morawa

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “ **Pengaruh E-Money dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2017 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara**“ benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 07 Maret 2022

Yang Membuat Pernyataan



Taufiqur Ramadhana

ABSTRAK

Taufiqur Ramadhan, 0503172223. Skripsi berjudul “PENGARUH *E-MONEY* DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA”, Pembimbing I Ibu Tri Inda Fadhila Rahma, M.E.I dan Pembimbing II Bapak Muhammad Lathief Ilhamy M.E.I

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *e-money* dan kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2017 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Jenis penelitian ini adalah Penelitian Kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Penelitian yang diteliti adalah *E-Money*, Kontrol diri dan Perilaku Konsumtif. Perilaku konsumtif adalah sebagai social ekonomi perkembangannya dipengaruhi oleh faktor kultural, pentingnya peran mode yang mudah menular atau menyebabkan produk-produk tertentu, *E-money* pada hakikatnya merupakan uang tunai yang dikonversi kedalam data elektronik yang disimpan pada kartu penyimpanan berupa chip atau server dan kontrol diri adalah kemampuan untuk membimbing tingkah lakunya sendiri; kemampuan untuk menekan atau merintangai impuls-implus atau tingkah laku yang impulsive. Jenis pengumpulan sampling menggunakan *non probability sampling*. Hasil Penelitian ini Hasil pengujian variabel *E-money* (X1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) diperoleh nilai t hitung (6,538) > t tabe (1,988) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *E-money* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif, Kontrol Diri (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) diperoleh nilai t hitung (4,269) > t tabel (1,988) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kontrol Diri secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif, *E-money* dan Kontrol Diri secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif dan nilai koefisien determinasi pada kolom R Square sebesar 0,667 artinya variabel kontrol diri dan perilaku konsumtif memiliki pengaruh sebesar 66,7% terhadap variabel *E-Money*, sedangkan 33,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan.

Kata kunci : *E-Money*, Kontrol diri dan Perilaku Konsumtif

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan penulis nikmat, berkah, rahmat serta hidayah-Nya yang sangat luar biasa dan dapat penulis rasakan sampai saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Selesainya skripsi ini tidak luput dari bantuan pihak yang membantu penulis dalam melaksanakan berbagai hal, sehingga ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Kepada Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Kepada Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
3. Kepada Ibu Tuti Anggraini, M. Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah UIN Sumatera Utara.
4. Kepada Ibu Tri Inda Fadhila Rahma, M.E.I selaku pembimbing skripsi I dan bapak Muhammad Lathief Ilhamy M.E.I selaku pembimbing skripsi II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teristimewa untuk kedua orang tua penulis (Almh) ibunda Aisyaturrodhiyah S.AG dan (Alm) Ayahanda Drs. Zubair MH terima kasih untuk semua kasih sayang, didikan, perjuangan dan pengorbanan selama ini.
6. Kepada kakak Aritaz Zahro, Nazly Azwani, dan abang penulis Husnul Hakim terima kasih atas doa dan segala dukungan.
7. Kepada Mutiara Nabila Nst dan Sahabat seperjuangan Bidadari dan Bidadara Syurga serta kelas Perbankan Syariah 2017-D.
8. Kepada seluruh keluarga dan teman penulis yang selalu mendoakan dan memberi semangat.

9. Kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga bantuan dan dukungan yang diberikan mendapat pahala dan selalu diberikan perlindungan dari Allah, dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kesalahan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang diberikan pembaca untuk dapat menambah pemahaman dan wawasan penulis.



Medan, 07 Maret 2022

Penulis



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Taufiqur Ramadhana
(0503172223)

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORITIS	11
A. Definisi Teori.....	11
1. Pengertian Perilaku Komsumtif	11
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Komsumtif	12
3. Pengertian <i>E-Money</i>	18
4. Perkembangan <i>E-Money</i>	22
5. Jenis- jenis <i>E-Money</i>	23
6. Manfaat <i>E-Money</i>	24
7. Kelebihan Dan Kekukarangan <i>E-Money</i>	24
8. Pandangan MUI terhadap Uang <i>E-money</i>	25
9. Perbandingan penggunaan <i>E- money</i>	26
10. Pengertian kontrol Diri	26
11. Jenis-jenis Kontrol Diri	28
12. Pengembangan Kontrol Diri.....	29
13. Dalil Tentang Perilaku Komsumtif dan Kontrol Diri	30

B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Teoritis	35
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan Penelitian.....	38
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
C. Populasi dan sampel	39
D. Jenis Data.....	41
E. Definisi Oprasional Variabel.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum lokasi Penelitian	48
1. Sejarah FEBI UIN-SU	48
2. Visi dan misi.....	48
3. Program Studi FEBI UIN-SU.....	49
4. Analisis deskriptif variabel	50
5. Hasil uji kualitas data	51
a. Uji validitas	51
b. Uji realibilitas	53
6. Uji asumsi klasik	54
a. Uji normalitas	54
b. Uji Multikolinieritas	57
7. Uji Linier Berganda.....	57
8. Uji Hipotesis.....	58
a. Uji t.....	59
b. Uji F.....	60
9. Koefisien determinasi.....	60
B. Pembahasan	61
1. Pengaruh <i>E-money</i> terhadap Perilaku Konsumtif	61
2. Pengaruh kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	62

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	64
	A. Kesimpulan.....	64
	B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		66



DAFTAR TABEL

1.1 Data Transaksi dan Pangsa Pasar <i>E-Money</i>	3
1.2 Perbandingan pembayaran	26
3.1 Skedul penelitian	39
3.2 Definisi Operational Variabel	41
4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN-SU	49
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	51
4.3 Uji validitas perilaku konsumen.....	51
4.4 Uji Validitas <i>E-Money</i>	52
4.5 Uji Validitas kontrol diri	53
4.6 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif	50
4.7 Uji Reliabilitas <i>E-Money</i>	53
4.8 Uji Reliabilitas Kontrol Diri.....	54
4.9 Uji kolmogrov-smirnov.....	55
4.10 Uji Multikolinearitas	57
4.11 Uji linier Berganda.....	58
4.12 Uji persial (uji t).....	59
4.13 Hasil Uji F (Simultan).....	60
4.14 Koefisien Determinasi.....	61

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

3.1 Kerangka Konseptual	36
-------------------------------	----



DAFTAR GRAFIK

4.1 P-P Plot Variabel Y	56
4.2 Histogram Variable	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

Lampiran 2

Lampiran 3



LEMBAR PENGESAHAN

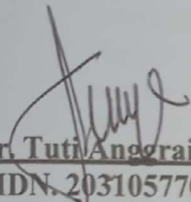
Skripsi berjudul "PENGARUH E-MONEY DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA" atas nama Taufiqur Ramadhana, NIM 0503172223 Program Studi Perbankan Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU Medan pada tanggal 08 April 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah.

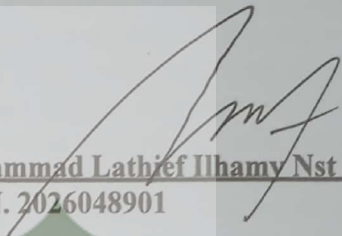
Medan, 25 April 2022

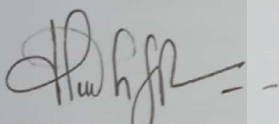
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Perbankan Syariah UINSU

Ketua

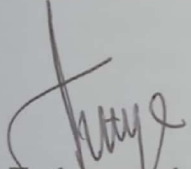
Sekretaris



Dr. Tuti Anggraini, MA
NIDN. 2031057701


Muhammad Lathief Ilhamy Nst M.E.I
NIDN. 2026048901

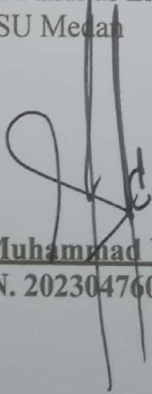

Tri Inda Fachila Rahma, M.E.I
NIDN. 2029019101


Muhammad Lathief Ilhamy Nst M.E.I
NIDN. 2026048901


Dr. Tuti Anggraini, MA
NIDN. 2031057701


Atika, MA
NIDN. 0106038701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN-SU Medan


Dr. Muhammad Yafiz, MA
NIDN. 2023047602