

DAFTAR PUSATAKA

- Achmad Sani dan Masyhuri Machfudz. (2010). *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang : UIN-Maliki Press.
- Soemitra, Andri (2009). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta:Kencana Prenada Media Group,).
- Bank BSI. (n.d.). *BSI Jadikan BSI mobile sebagai Lokomotif Pengembangan Ekonomi Syariah*. Diunduh Pada Tanggal 9 Desember 2021. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/345>
- Fatimah, D. S. dan S. (2020). *Metodologi Penelitian*.
- Febrianti, D., Hidayah, S. A. L., Abdullah, A., & Lawita, N. F. (2021). Penerapan Basis Data pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan BSI mobile pada Bank Syariah Indonesia). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3686–3693.
- Khairani, Gina Ayyudia dan Refi Rifaldi Windya Giri. (2020). Analisis Adopsi Penggunaan BSI mobile Menggunakan Model Utaut Modifikasi Dengan Budaya Sebagai Moderator Di Kalimantan Timur, *Jurnal Mitra Manajemen*.
- Harish, I. N. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Nasabah Dan Kualitas Layanan BSI mobile Terhadap Kepuasan Nasabah*.
- Henderi Mohammad. Santosa Mulyo Diningrat, dan Bambang Soedjiono. (2019). Evaluasi Penerimaan Aplikasi BSI mobile BNI Terhadap Minat Nasabah Menggunakan UATUT (Studi Kasus : BNI Cabang UGM). *Jurnal Informa*. Vol 5 N0 4.
- Hutagalung, Rio Ariangga dan Wahyu Syarvina. (2022). Analisis Survei Kepuasan Masyarakat di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu Kota Medan Tahun 2020 (DPMPPTSP), *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 3 No. 3.
- Isnaini Harahap. (2015). *Rencana Induk Pengembangan (RIP) Program Studi Ekonomi Islam*. Medan : FEBI UIN-SU Press.
- Jeffry Z. C. Nelwan, SP., MM., Prof. Dr. Ni Nyoman Kerti Yasa, SE., MS., Dr. I Putu Gde Sukaatmadja, SE., MP., Dr. Ni Wayan Ekawati, SE., M. (2021). *Layanan Internet Banking dan BSI mobile di Bank KB Bukopin*.
- Kemp, S. (n.d.). *Digital 2022: Indonesia*. Diunduh Pada Tanggal 7 Maret 2022. <https://datareportal.com/digital-in-indonesia>
- Khairani, G. A., & Giri, R. R. W. (2020). Analisis Adopsi Penggunaan BSI

mobile Menggunakan Model Utaut Modifikasi Dengan Budaya Sebagai Moderator Di Kalimantan Timur. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(7), 1025–1035. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i7.420>

Khasanah, A. U. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Aplikasi BSI mobile Di Bri Syariah Kantor Cabang Madiun* (Vol. 3).

Maharani, Y. (2015). *Aplikasi Penggunaan Teknologi Electronic Banking (E-Banking) sebagai Jasa Perbankan Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Medan*. Skripsi, Program Studi D-III UIN Sumatera Utara Medan.

Manusia, M. R. M. S. D. (2010). *Achmad Sani dan Masyhuri Machfudz*.

Marliyah, Ridwan, M., & Sari, A. K. (2021). The Effect of E-Service Quality on Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(2), 2717–2729.

Muladi, A. (2021). *Efektivitas Sistem Layanan BSI mobile Dalam Merespon Kebutuhan Nasabah Di Era Pandemic Covid-19 (Studi Pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Bulukumba Sam Ratulangi)*.

Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantra, Janner Simarmata, Ramen A. Purba, Moch Yusuf Tojiri, Amin Ama Duwila, Muhammad Noor Hasan Siregar, Lora Ekana Nainggolan, Elisabeth Lenny Marit, Acai Sudirman, I. S. (2020). *Teknologi Finansial : Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*.

Utami, Niza, Purnama Ramadani Silalahi, K. T. (2022). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.

OJK. (2021). *Layanan Digital Banking*. <https://Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id/FrontEnd/CMS/Article/345>.
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/345>

Padang, Utami R.A dan Wahyu Syarvina. (2022). Property Business Competitive Strategy Analysis at PT. Rizki Mandiri Barokah, *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis Digital*, Vol. 1 No. 2.

Pratiwi, S. (2019). *Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Penggunaan BSI mobile Bank Negara Indonesia Syariah Skripsi* (Vol. 3).

Putu Wuri Handayani, I. F. (2011). Penentuan CSF Pada Website Internet Banking Ditinjau Dari Aspek Kebutuhan Pengguna Sebagai Nasabah Individual Dengan Studi Kasus BCA, Bank Mandiri, Dan BNI. *Jurnal Sistem Informasi*, Vol 7 NO., 55-56.
<https://jsi.cs.ui.ac.id/index.php/jsi/article/view/295>

- Rerung, R. R. (2018). *Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*.
- Rika, H. (n.d.). *88,1 Persen Pengguna Internet Belanja dengan E-Commerce*. Diunduh Pada Tanggal 12 Januari 2022. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211111123945-78-719672/881-persen-pengguna-internet-belanja-dengan-e-commerce/amp>
- Rita, R., & Fitria, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor UTAUT dan Trust Terhadap Behavioral Intention Pengguna BNI BSI mobile Pada Pekerja Migran Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 926–939. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.453>
- Rivai, M. B. (2014). *Penerapan Model The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Untuk Memahami Tingkat Penerimaan Penggunaan E-Learning (Be Smart)*. UNY.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sandy, K. F. (2021). *Melonjak 46,7 persen, Transaksi Digital Banking Tembus Rp28.685,48 Triliun di Kuartal III-2021*. 2021.
- Sejarah FEBI : (www.febiuinsu.ac.id). Diunduh pada tanggal 20 Mei 2022 Sejarah
- Simon Kemp. *Digital 2022: Indonesia*. Diunduh Pada Tanggal 7 Maret 2022. <<https://datareportal.com/digital-in-indonesia>>.
- Sinulingga, S. (2015). *Metodologi Penelitian* (p. 228).
- Sodik, S. S. dan M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Sukaria Sinulingga. (2015). *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Sulianto. (2006). *Metode Riset Bisnis*.
- Susilo, A. (2012). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Bagi Hasil Fakultas Agama Islam*. 0–9.
- The SMERU Research Institute. (n.d.). *Studi Dampak Sosial Ekonomi Pandemi COVID-19 di Indonesia*. Diunduh Pada Tanggal 9 Desember 2021. <https://www.smeru.or.id>.
- Wibowo, A. S. (2019). Minat Menggunakan BSI mobile Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Untuk Melakukan Transaksi Pembayaran SPP. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Yusmad, M. A. (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*.

LAMIRAN

Lamiran I Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
 Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : 4894/EBI/KS.02/06/2022

13 Juni 2022

Lampiran : -

Hal : Izin Riset

Yth. Bapak/Ibu Kepala Ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama	: Rahma Nur Azizah Pohan
NIM	: 0503181047
Tempat/Tanggal Lahir	: Damuli, 12 November 2000
Program Studi	: Perbankan Syariah
Semester	: VIII (Delapan)
Alamat	: Dusun suka jadi Kelurahan damuli pekan Kecamatan kualuh selatan

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jl. Wiliam Iskandar PS. V, Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang, Sumatera Utara, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA LAYANAN BSI MOBILE DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI UINSU)

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 13 Juni 2022
 a.n. DEKAN
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



Dr. Marliyah, M. Ag
 NIP. 197601262003122003

Tembusan:

- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan

Lamiran II Kuisisioner Penelitian

Petunjuk Pengisian

- I. Isilah semua pernyataan yang terdapat pada kuisisioner yang telah tersedia. Pilih salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan pilihan responden.
- II. Pemberian bobot penelitian pada kuisisioner penelitian yaitu sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)



Karakteristik Responden

A. Nama :

B. Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

C. Umur

- 18-19 Tahun
- 20-21 Tahun
- 22-23 Tahun
- 24-25 Tahun

D. Program Studi/ Prodi

- Ekonomi Islam
- Perbankan Syari'ah
- Manajemen
- Asuransi Syari'ah
- Akuntansi Syari'ah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Pernyataan Kuesioner

No	Pernyataan	Jawaban				
	Harapan Kinerja (X1)	SS	S	N	TS	STS
1	Menggunakan BSI <i>Mobile</i> membantu saya untuk lebih mudah dalam proses transaksi					
2	Menggunakan BSI <i>Mobile</i> menghemat waktu					
3	Menggunakan BSI <i>Mobile</i> dapat meningkatkan dalam penyelesaian pekerjaan dengan cepat					
4	Menggunakan BSI <i>Mobile</i> dapat meningkatkan pada kualitas pelayanan					

No	Pernyataan	Jawaban				
	Harapan Usaha (X2)	SS	S	N	TS	STS
1	Menggunakan BSI <i>Mobile</i> sangat mudah untuk dipahami					
2	Menggunakan BSI <i>Mobile</i> mudah saat proses transaksi					
3	Menggunakan BSI <i>Mobile</i> berdampak pada efisien waktu dan juga tenaga					
4	Menggunakan BSI <i>Mobile</i> tidak perlu datang ke bank dan mengantri					

No	Pernyataan	Jawaban				
	Pengaruh Sosial (X3)	SS	S	N	TS	STS
1	Orang terdekat saya mempengaruhi saya dalam penggunaan BSI <i>Mobile</i>					
2	Saya akan menggunakan BSI <i>Mobile</i> apabila orang terdekat saya menggunakannya					
3	Orang yang berpengaruh fihidup saya menyarankan untuk menggunakan BSI <i>Mobile</i>					
4	Teman sekelas saya merekomendasikan untuk menggunakan BSI <i>Mobile</i>					

No	Pernyataan	Jawaban				
	Kondisi fasilitas (X4)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memiliki cukup pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan BSI <i>Mobile</i>					
2	Menggunakan BSI <i>Mobile</i> kompatibel dengan sistem lain yang saya gunakan					
3	Saya memiliki fasilitas yang dibutuhkan untuk menggunakan BSI <i>Mobile</i>					
4	Saya mendapatkan bantuan dari orang lain ketika saya kesulitan dalam menggunakan BSI <i>Mobile</i>					

No	Pernyataan	Jawaban				
	BSI <i>mobile</i> (Y)	SS	S	N	TS	STS
1	Pada layanan BSI <i>Mobile</i> mudah dalam penggunaannya					
2	Saya menggunakan BSI <i>Mobile</i> dalam kebutuhan transaksi sehari-hari					
3	Saya senang dalam menggunakan BSI <i>Mobile</i>					
4	Layanan BSI <i>Mobile</i> memberikan kebebasan kapanpun dan dimanapun					

Lampiran III Respon dari para Responden

Tabel Hasil Deskriptif Responden Pernyataan Variabel dan BSI *mobile* pada Mahasiswa FEBI UINSU

No	TOTAL X1	TOTAL X2	TOTAL X3	TOTAL X4	TOTAL Y
1.	20	20	16	20	20
2.	17	17	16	16	19
3.	18	18	14	15	16
4.	18	19	14	16	18
5.	18	18	14	15	17
6.	20	20	8	17	16
7.	17	18	16	16	16
8.	17	19	10	16	16
9.	19	20	17	18	20

10.	16	17	10	15	15
11.	19	19	15	16	16
12.	20	20	14	17	20
13.	17	17	12	15	15
14.	17	17	12	18	17
15.	20	18	18	18	19
16.	14	14	16	15	15
17.	16	13	16	16	17
18.	19	20	19	20	20
19.	16	16	15	15	15
20.	16	17	13	15	17
21.	19	20	15	17	20
22.	20	20	12	15	20
23.	19	18	16	15	17
24.	16	16	12	16	15
25.	16	16	11	14	15
26.	20	20	20	20	20
27.	20	17	12	14	16
28.	19	18	14	15	17
29.	19	18	18	18	18
30.	20	20	20	20	19
31.	19	18	12	16	20
32.	16	16	16	16	16
33.	20	20	17	16	20
34.	17	17	16	17	18
35.	17	17	16	16	17
36.	18	20	16	17	17
37.	18	16	16	16	16
38.	16	16	16	16	16
39.	19	20	8	13	19
40.	18	16	14	15	16
41.	17	20	12	15	19
42.	18	18	11	14	16
43.	18	19	13	12	16
44.	17	17	12	17	19
45.	16	17	13	14	18

46.	18	18	14	18	19
47.	18	19	17	17	19
48.	18	20	13	15	16
49.	17	17	18	16	16
50.	16	19	11	14	18
51.	16	19	11	15	15
52.	17	14	14	18	20
53.	19	19	14	16	19
54.	17	17	20	19	18
55.	19	19	11	17	17
56.	17	20	12	17	18
57.	16	20	13	17	18
58.	19	20	13	15	19
59.	18	20	13	17	20
60.	17	20	13	17	19
61.	17	20	13	17	18
62.	20	20	20	20	20
63.	17	20	13	17	19
64.	18	18	14	17	18
65.	16	20	12	17	16
66.	18	16	14	16	16
67.	17	18	12	16	15
68.	20	20	17	20	20
69.	19	17	15	16	16
70.	17	17	14	18	19
71.	19	20	13	18	19
72.	17	20	12	14	15
73.	18	20	15	17	20
74.	18	19	18	20	18
75.	19	20	15	17	20
76.	17	19	14	16	20
77.	17	19	12	15	17
78.	16	19	16	18	20
79.	19	20	15	18	18
80.	19	20	14	14	14
81.	17	20	14	17	17

82.	17	19	13	14	18
83.	16	18	15	16	18
84.	16	19	12	16	19
85.	17	18	15	16	20
86.	17	17	14	16	18
87.	17	16	12	17	19
88.	16	19	11	16	20
89.	20	19	13	15	17
90.	17	20	16	16	16
91.	16	16	16	16	16
92.	18	20	17	19	19
93.	17	20	15	17	17
94.	17	17	14	18	19
95.	20	19	16	18	19
96.	17	18	17	16	18
97.	16	19	15	16	19
98.	19	20	13	14	16
99.	17	16	16	19	19
100.	18	20	15	15	19

Skor Kuisiner Variabel

Skor Kuisiner Variabel Harapan kinerja (X1)

No	Jumlah Responden					Jumlah Responden	Jumlah Jawaban
	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)		
1				62	38	100	438
2			1	51	48	100	447
3			1	46	53	100	452
4		1	2	59	38	100	432
Jumlah		2	12	872	885	100	1769

Skor Kuisiner Variabel Harapan Usaha (X2)

No	Jumlah Responden					Jumlah Responden	Jumlah Jawaban
	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)		
1		1	2	42	55	100	451
2				41	59	100	459
3		1	3	32	64	100	459
4			2	25	73	100	471
Jumlah		4	21	560	1255	100	1840

Skor Kuisiner Variabel Pengaruh Sosial (X3)

No	Jumlah Responden					Jumlah Responden	Jumlah Jawaban
	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)		
1		6	35	45	14	100	367
2		11	33	46	10	100	355
3		10	40	39	11	100	351
4	1	11	28	53	7	100	353
Jumlah		76	408	732	210	100	1426

Skor Kuisiner Variabel Kondisi fasilitas (X4)

No	Jumlah Responden					Jumlah Responden	Jumlah Jawaban
	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)		
1			9	67	24	100	415
2			10	74	16	100	406
3			12	58	30	100	418
4		2	17	60	21	100	400
Jumlah		4	144	1036	455	100	1639

Skor Kuisioner Variabel Persepsi *BSI mobile* (Y)

No	Jumlah Responden					Jumlah Responden	Jumlah Jawaban
	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)		
1			4	47	49	100	445
2		1	10	37	52	100	440
3			1	50	49	100	448
4			1	55	44	100	443
Jumlah		2	48	756	970	100	1776

Lampiran IV Karakteristik Responden

1. Umur

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-19 Tahun	0	0	0	0
	20-21 Tahun	30	30,0	30,0	30,0
	22-23 Tahun	70	70,0	70,0	70,0
	24-25 Tahun	0	0	0	0
	Total	100	100,0	100,0	100,0

2. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	28	28,0	28,0	28,0
	Perempuan	72	72,0	72,0	72,0
	Total	100	100,0	100,0	100,0

3. Prodi

Prodi/Jurusan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ekonomi Islam	5	5,0	5,0	5,0

	Perbankan Syari'ah	77	77,0	77,0	77,0
	Manajemen	8	8,0	8,0	8,0
	Asuransi Syari'ah	5	5,0	5,0	5,0
	Akuntansi Syari'ah	5	5,0	5,0	5,0
	Total	100	100,0	100,0	100,0

Lampiran V

Tabel Hasil Uji Validitas

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.403**	.208*	.256*	.698**
	Sig. (2-tailed)		.000	.038	.010	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.403**	1	.169	.170	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000		.092	.091	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.208*	.169	1	.180	.597**
	Sig. (2-tailed)	.038	.092		.073	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.256*	.170	.180	1	.644**
	Sig. (2-tailed)	.010	.091	.073		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTALX1	Pearson Correlation	.698**	.662**	.597**	.644**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

SUMATERA UTARA MEDAN

		Correlations				TOTALX 2
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
X2.1	Pearson Correlation	1	.547**	.391**	.334**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100

X2.2	Pearson Correlation	.547**	1	.480**	.333**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.391**	.480**	1	.339**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.334**	.333**	.339**	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTALX 2	Pearson Correlation	.776**	.781**	.761**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTALX 3
X3.1	Pearson Correlation	1	.360**	.385**	.432**	.719**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.360**	1	.478**	.499**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.385**	.478**	1	.351**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.432**	.499**	.351**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)					
	N	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTALX 3	Pearson Correlation	.719**	.781**	.739**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TOTALX 4
X4.1	Pearson Correlation	1	.431**	.240*	.292**	.680**
	Sig. (2-tailed)		.000	.016	.003	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.431**	1	.251*	.291**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.003	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.240*	.251*	1	.379**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.016	.012		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.292**	.291**	.379**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTALX 4	Pearson Correlation	.680**	.667**	.692**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL_ Y
Y1	Pearson Correlation	1	.519**	.283**	.226*	.716**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.024	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.519**	1	.349**	.352**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.283**	.349**	1	.425**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.226*	.352**	.425**	1	.663**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_ Y	Pearson Correlation	.716**	.813**	.682**	.663**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran VI

Tabel Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.640	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	4

Reliability Statistics

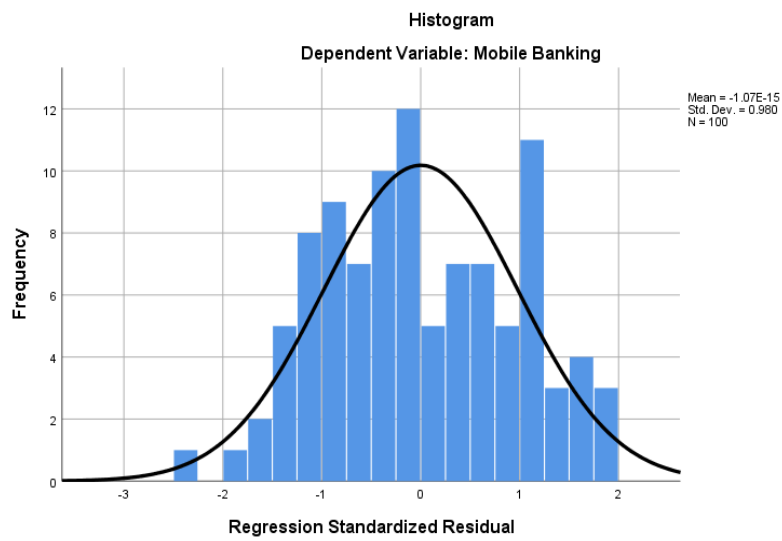
Cronbach's Alpha	N of Items
.641	4

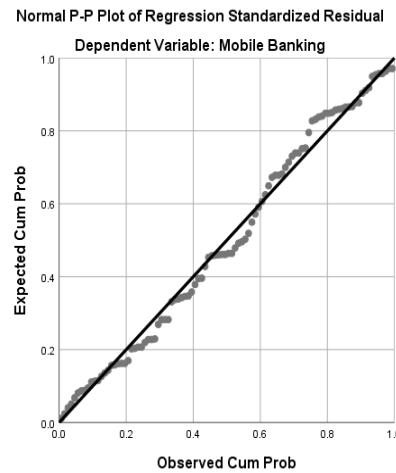
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.690	4

Lampiran VII Tabel Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized
Residual

N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.34780015
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.065
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.091 ^c

a. Test distribution is Normal.

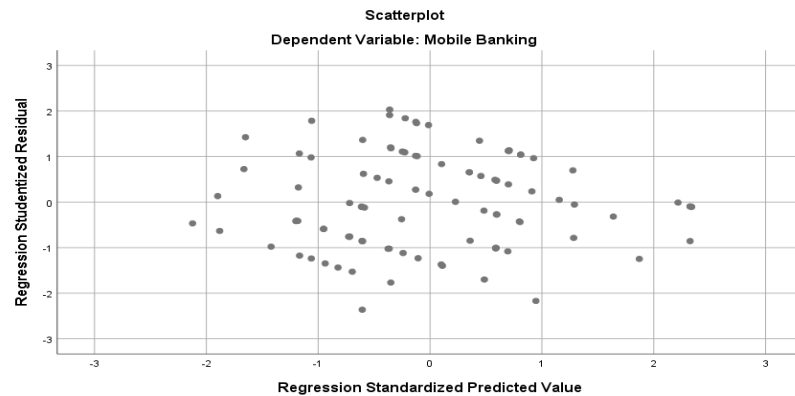
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran VIII Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Harapan Kinerja	0,716	1,396
	Harapan Usaha	0,733	1,364
	Pengaruh Sosial	0,626	1,598
	Kondisi fasilitas	0,624	1,602

Lampiran IX Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran X Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	3.463	2.163		1.601	.113
	Harapan Kinerja (X1)	.114	.120	.092	.951	.344
	Harapan Usaha (X2)	.241	.099	.234	2.442	.016
	Pengaruh Sosial (X3)	-.003	.072	-.005	-.049	.961
	Kondisi Fasilitas (X4)	.481	.106	.472	4.557	.000

a. Dependent Variable: BSI mobile (Y)

Lampiran XI Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	102.400	4	25.600	13.523	.000 ^b
	Residual	179.840	95	1.893		
	Total	282.240	99			

a. Dependent Variable: BSI mobile (Y)

b. Predictors: (Constant), Kondisi Fasilitas (X4), Harapan Usaha (X2), Harapan Kinerja (X1), Pengaruh Sosial (X3)

Lampiran XII Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.602 ^a	.363	.336	1.376

a. Predictors: (Constant), Kondisi Fasilitas (X4), Harapan Usaha (X2), Harapan Kinerja (X1), Pengaruh Sosial (X3)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN