

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan SPSS Versi 28 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian secara parsial membuktikan bahwa Current Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap Return On Asset pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Dalam arti, Current Ratio berpengaruh sangat lemah terhadap pertumbuhan Return On Asset.
2. Hasil Penelitian secara parsial membuktikan bahwa Receivable Turnover berpengaruh signifikan terhadap Return On Asset pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang sehingga dapat dikatakan perusahaan cukup efektif dalam mengelola penjualan kredit dan perputaran piutang yang diterapkan.
3. Hasil secara simultan membuktikan bahwa Current Ratio dan Receivable Turnover berpengaruh signifikan terhadap Return On Asset pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Dalam arti, bahwa Current Ratio dan Receivable Turnover memiliki peranan yang sangat penting dalam meningkatkan keuntungan atau laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, adapun saran yang dapat peneliti berikan dan diharapkan mampu menjadi penambah informasi bagi pihak yang berkepentingan antara lain :

a. Bagi Perusahaan

1. Perusahaan sebaiknya lebih meningkatkan tingkat likuiditas perusahaan yang dilihat dari current ratio yaitu pengelolaan antara aktiva lancar dan hutang lancar yang dimiliki perusahaan, sebab secara umum belum sesuai atau mencapai standart rata-rata industri.
2. Manajemen perusahaan sebaiknya memperhatikan pengelolaan receivable turnover agar lebih efektif dan efisien sehingga dapat mengurangi kerugian yang timbul dan bisa mencapai laba yang maksimal.

3. Perusahaan sebaiknya memperhatikan tinggi rendahnya Return on Asset (ROA) sebagai penggambaran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya.
- b. Bagi Peneliti Selanjutnya
1. Untuk para peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat menjadi sumber informasi yang digunakan untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan variabel bebas (*independent*) yang belum digunakan dalam penelitian ini, sehingga dapat diketahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan.
 2. Pada peneliti selanjutnya dapat menggunakan perusahaan yang berbeda dari penelitian ini dan menambah tahun penelitian sehingga penelitian selanjutnya dapat menjelaskan penelitian dengan sempurna dan relevan.

