

DAFTAR PUSTAKA

- Abegro-Alamazan, Demian *et al.* "Influence of Information System On Organizational Result" dalam *Contaduria y Administracion*, February, 2016.
- Akbar, Muhammad Aldrin, Nur Sitti alam. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Anastasia, Diana, *et. Al, Sistem Informasi Akuntansi*, Yogyakarta: Andi, 2011.
- B Romney, Marshal & Steinbart Paul John. *Sistem Informasi Akuntansi*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- DeLone W. Petter, S. & McLean, E. "Measuring Information Systems Success: Models, Dimensions, Measures, and Interrelationships" dalam *European Journal of Information Systems*, Vol. 17(5), 236-63, 2008.
- DeLone William H. And Ephraim R. McLean. "Information System Success : The Quest For The Dependent Variable. *Information Systems Research*" 3(1):60-95, 1992.
- DeLone William H. And Ephraim R. McLean. "The Delone And McLean Model of Information Systems Success: A Tenyear Update" dalam *Journal of Management Information System/Spring*, 2003.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahan: Juz 1-30*, (Jakarta: Kumudasmoro Grafinsio Semarang, 1994.
- Dody dan Zulaikha. "Pengujian Model DeLone and McLean Dalam Pengembangan Sistem Informasi Manajemen (Kajian Sebuah Kasus). Universitas Dipenogoro, 2007.
- Erlina. *Metode Penelitian*, Medan: USU Press, 2011.
- F.D. Dafis. "Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, User Acceptance of Information Technology", 1989.
- Fandy, Tjiptono. *Strategi pemasaran, Edisi Ketiga*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Ghozali. dalam *Jurnal Ide Bagus Pujiswara et al*, "Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Keuangan Daerah dan Pengawasan Keuangan Daerah Terhadap Nilai Informasi Pelaporan Keuangan dan Akuntabilitas Pemerintah Daerah (Studi Kasus Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah

- Kabupaten Klungkung)”, dalam e-Journal *SI AK Universitas Pendidikan Ganesha*, Volume 2 Nomor, 1, 2014.
- Ginting, Anasta S.. *Not Just A Smile Inovasi Merancang, Implementasi, Serta Evaluasi Service Excellence*, Jakarta: PT Gramedia, 2012.
- Haidir, Harun. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Produk Telkom Flexsi*, Skripsi, Semarang: Universitas Diponegoro., 2006.
- Handi, Irawan. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Cetakan ketujuh Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009.
- Hanuraga, Risang. Pengaruh Kebermanfaatan Dan Kemudahan E-Learning Be Smart Terhadap Penerimaan Pengguna Pada Mahasiswa Akuntansi Uny, Skripsi (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta), 2011.
- Harmain, Hendra, Sitompul, Mhd. Syahman, Nurlaila. “Implementasi Surat Al-Baqarah Ayat 282 Dalam Pertanggungjawaban Masjid Di Sumatera Timur”, dalam *Jurnal Human Falah*. Vol 3. No. 2 Juli-Desember 2016.
- Ikhsan, Arfan. *Metodologi Peneliti*, Bandung: Cita Pustaka Media Perintis, 2012.
- Istianingsih dan Utami, Wiwik. *Pengaruh Kepuasan Pengguba Sistem Informasi Terhadap Kinerja Individu*, dalam *Jurnal SNA*, Vol. XII.
- Joseph W. Wilkinson. *Sistem akuntansi dan Informasi*, Jakarta: Erlangga, 2004.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran, edisi 13 jilid 2* Jakarta: Erlangga, 2009.
- Lalic, Dubravko Culibrk Bojan. “Asseing the Success of E-Government System: An Employee Perspective, dalam *Jurnal Information and Management*, 2016.
- Mardi. *Sistem Informasi Akuntansi*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2016.
- Marliyah, Ridwan M., Kartika Sari, Ayu. “The Effect of E-Service Quality on Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty of Mobile Banking Users (Case Study of Bank Syariah Mandiri KCP Belawan)”, dalam *BIRCI-JOURNAL*, Vol4, No 2, May 2021.
- Maulana, Jamal dan Riana, Dwiza. “Kajian Keberhasilan Penggunaan Sistem Informasi Accurate Dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLon dan McLean”, dalam *jurnal Sistem Informasi*, Desember, 2016.

- Mulyadi. *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Nasution, Fahmi Natigor. “Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku (Behavioral Aspect). 2004.ng, Vol. 19, 2003.
- Nugroho, Widjajanto. *Sistem Informasi Akuntansi*, Jakarta: Erlangga, 2004.
- Nugroho, Widjajanto. *Sistem Informasi Akuntansi*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Nurwani, Safitri, Ayu. “Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Dodol Di Kec. Tanjung Pura)”, dalam *Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi*, Vol 2 No. 1, April 2019.
- Prasetyo, Adhi, Ashoer Muhammad. dkk, *Konsep Dasar E-Commerce* (Yayasan Kita Menulis), 2021.
- Ramdhani, Putra. “Pengaruh System Quality, Information Quality, Service Quality, Ease To Use, Dan Security Control Terhadap User Satisfaction Sistem Informasi Akuntansi Berbasis C2C E-Commerce (Studi Asosiatif Kausal Pada Pengguna Aplikasi Marketplace Shopee di Kalangan Mahasiswa FEB USU)”, (Skripsi, USU), 2021.
- Rerung, Rhinto Rante. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi* Yogyakarta: DeePublish, 2018.
- Romindo, Muttaqin. dkk, *E-Commerce: Implementasi, Strategi, dan Inovasinya* Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Sri Rukmiyati, Ni Made, I Ketut Budiarta. “Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris Pada Hotel Berbintang Di Provinsi Bali)” dalam *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 51 : 115-142, 2016.
- Suarno, Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: Lembaga Penerbit, 2002.
- Sudaryono, Efana, Rahwanto, Komala, Ratna. *E-Commerce Dorong Perekonomian Indonesia Selama Pandemi Covid-19 Sebagai Entrepreneur Modern dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Online*, dalam *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JUMANIS)*, Vol:02 N0: 02, 2020.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis: Teori & Contoh Kasus*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Sugiyono *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabet, 2016

Sugiyono. dalam Jurnal Baiq Nurriqkiana et al Determinan Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah dan Implikasinya terhadap Kepercayaan Public-Stakeholders, *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol 18, No. 1, 2017.

Suharsimi, Arikurto. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Sun, Heshan and Ping Zhang. "Causal Relationship Between Perceived Enjoyment and Perceived Ease of Use: An Alternatif Approach" dalam *Journal of The Association for Information Systems*, Vol 7(9), 618-645, 2006.

Swandewi, Luh Putri, Dodik Ariyanto, dkk. *Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Pada Lembaga Perkreditan Desa Di Kabupaten Buleleng*, dalam *Jurnal E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol19.3, 2017.

Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2015.

Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa* (Jakarta: Indeks), 2019.

WEBSITE

Afni, Retno. "Teknik Analisis Data Kuantitatif", <http://Retnoafni.blogspot.com/> , diunduh pada 30 Mei 2018.

Diunduh pada 21 Oktober 2021 pada halaman https://sipandai.uinsu.ac.id/mahasiswa/tampil_aktif_fakultas/

Iprice. "Peta E-Commerce Indonesia", from <http://iprice.co.id/mapofecommerce> .

Raharjo, Sahid. Uji t Parsial dalam SPSS, <http://spssindonesia.com/> . diunduh pada 23 agustus 2021.

Wahidmurni. "pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif" <http://repository.uins-malang.ac.id/1985/2/1985>.

DAFTAR PERTANYAAN (KUISIONER) PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS C2C E-COMMERCE (STUDI ASOSIATIF KAUSAL PADA PENGGUNA TOKOPEDIA DI KALANGAN MAHASISWA FEBI UINSU)

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Program Studi :
3. Jenis Kelamin :

B. Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda centang (√) pada yang sesuai dengan pendapat saudara. Setiap responden hanya di perbolehkan memilih satu jawaban.

Keterangan Skor:

- a. Sangat Setuju (SS) : Diberi skor 5
- b. Setuju (S) : Diberi skor 4
- c. Netral (N) : Diberi skor 3
- d. Tidak Setuju (TS) : Diberi skor 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) : Diberi skor 1

2. Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya, karena jawaban saudara tidak berpengaruh dengan nilai ipk.

Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

NO.	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Customer Care pada aplikasi Tokopedia dapat di andalkan					
2	Customer Care pada aplikasi Tokopedia bersedia membantu saat saya membutuhkan bantuan					
3	Customer care pada aplikasi Tokopedia mampu menjawab dan mengatasi permasalahan yang saya alami					
4	Customer care Tokopedia memberikan perhatian maksimal saat saya mengalami masalah terhadap Tokopedia					

5	Customer care Tokopedia memiliki kontak resmi yang dapat di hubungi					
---	---	--	--	--	--	--

Variabel Kemudahan Pengguna(X2)

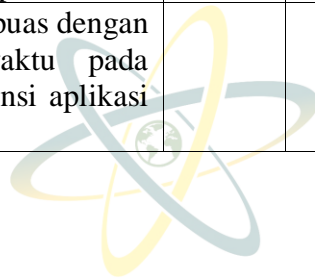
No.	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Sistem informasi akuntansi pada aplikasi Tokopedia mudah di pelajari					
2	Sistem informasi akuntansi pada aplikasi Tokopedia mudah dipahami					
3	Sistem informasi akuntansi pada aplikasi Tokopedia mudah di operasikan					
4	Sistem informasi akuntansi pada aplikasi Tokopedia menambah keterampilan saya untuk menerapkannya pada aplikasi lain yang sejenis					

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Variabel Kepuasan Pengguna(Y1)

No.	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa puas dengan fungsi dan modul pada sistem informasi akuntansi aplikasi Tokopedia					

2	Saya merasa puas dengan keakuratan data pada sistem informasi akuntansi Tokopedia					
3	Saya merasa puas dengan kualitas informasi pada sistem akuntansi aplikasi Tokopedia					
4	Saya merasa puas dengan kemudahan penggunaan fungsi akuntansi pada aplikasi Tokopedia					
5	Saya merasa puas dengan ketepatan waktu pada fungsi akuntansi aplikasi Tokopedia					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 1 : Bukti Kuisisioner G-form


docs.google.com

Kuesioner Kualitas Pelayanan dan Kemudahan Pengguna terhadap Kepuasan Pengguna Tokopedia di Kalangan Mahasiswa UINSU Stambuk 2017

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Salam Hormat,

Perkenalkan, saya Muhammad Dicky Pratama mahasiswa program studi Akuntansi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU. Dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi saya, saya melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Berbasis C2C E-Commerce (Studi Asosiatif Kausal Pada Pengguna Tokopedia Di Kalangan Mahasiswa UINSU). Saya mohon ketersediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan dengan perasaan. tidak ada jawaban benar atau salah dalam pengisian pernyataan tersebut, apalagi mempengaruhi nilai IP



SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Muhammad Dicky Pratama
Bin : Julfadly
Tempat Tanggal Lahir : Medan, 16 November 1999
Alamat : Jl. Lukah Gg. Lukah III No. 24c, Medan Amplas
Pekerjaan : Mahasiswa
No. Hp : 081260070494
Asal Sekolah : MAN 3 MEDAN
Tahun Masuk UINSU : 2017
Pembimbing Akademik : Nurbaiti, M. Kom
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kemudahan Pengguna Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Berbasis C2C E-Commerce (Studi Kausal Pada Pengguna Tokopedia Di Kalangan Mahasiswa FEBI UINSU)
Pembimbing I : Dr. Marliyah, M. Ag
Pembimbing II : Wahyu Syarvina, M. A
IPK Sementara : 3,38
Pendidikan : Sd 064972 MEDAN
SMP 23 MEDAN
MAN 3 MEDAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN