

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, K., Tarigan, A. A., & Nurbaiti, N. (2022). Analyzing the Blt Policy'S Effects During the Pandemic Era: an Islamic Economic Perspective Study. *Interdisciplinary Social Studies*, 1(5), 592–596.
<https://doi.org/10.55324/iss.v1i5.125>
- Atila, C. W., Lubis, M. I., & Nurbaiti. (2021). Analisis Swot Dalam Meningkatkan Konsumen Pada E-Commerce Lazada Indonesia. *Journal of Indonesian Management (JIM)*, 1(4), 544.
- Bimantaka, Y., Banurea, S. A., & Nurbaiti, N. (2022). Food Online Business Challenges During the Pandemic in Medan City. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 115–120.
<https://doi.org/10.53697/emak.v3i1.382>
- Bimbingan, B., & Konseling, D. A. N. (2016). Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2).
<http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/fokus/a>
- Dauly, A. N. (n.d.). *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesia* فلا رة ه للا ال ع ن ع ي ي سة و مة ن م ب س ل ل ع ا د ا ب ل ج ح ه ي ا ط ت
- Dharmawan, S. A. (2018). Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self-Prioritas. *Ekonomi*, 572–578.
- Eka, I., Pohan, P., Jannah, N., Syariah, P., Islam, U., & Sumatera, N. (2022). *Jurnal Ilmu Komputer , Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 2(1), 1111–1116.
- Erlangga, M. Y., Krisnawati, A., Bisnis, P. M., & Telkom, U. (2017). *PENGARUH FINTECH PAYMENT TERHADAP PERILAKU*. 53–62.
- Hidayat, R., Industri, J. T., & Madura, U. T. (2009). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas

Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 59–72. <https://doi.org/10.9744/jmk.11.1.pp.59-72>

Imsar. (2017). *Analisis tingkat pengangguran terbuka di Indonesia periode 1989-2016*. UIN Sumatera Utara.

Inda, T., & Rahma, F. (2021). *Analisis Ekonomi Islam dalam Kebijakan Fiskal (APBN 2021) di Indonesia*. 5(Apbn), 8692–8702.

Inda, T., Rahma, F., Wulandari, A., & Maha, N. (2021). *Pengaruh E-Commerce Shopee pada Kualitas Layanan Shopee terhadap Loyalitas Pengguna Shopee (Studi Kasus Masyarakat Kota Medan)*. 5, 8600–8606.

Iriani, A. F. (2018). Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines*, 2(2), 99–111.

Kholis, N. (2018). *Perbankan dalam era baru digital*. 12(1), 80–88.

Kom, M., Ekonomi, F., Uin, I., & Utara, S. (2021). *Nabillah Purba*. 9(2), 91–98.

Lestari, N. A., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh kepercayaan dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs mataharimall.com. *Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas*, 6(1), 1–8.

Malang, I. (2022). *SITI AISAH PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH*.

Mamun, S., & Ningsih, T. H. (2021). Implementasi Strategi Layanan Teknologi Digital Banking dan Service Quality dalam Perspektif Nasabah pada Perbankan Syariah (Study kasus pada Bank Syariah Mandiri KCP Tomang). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 06(02), 223–233.

Mardiatmoko, G. (2020). *PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [CANARIUM INDICUM L .]) The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear*

Regression Analysis (A Case Study of . 14(3), 333–342.

- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 4(2), 123–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87–104. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>
- Prameswari, A., Namira Hsb, D., & Nur Bayani, L. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UINSU Medan Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet. *JUSIBI (Jurnal Sistem Informasi Dan E-Bisnis)*, 4(1), 60–70. <https://jurnal.ikhafi.or.id/index.php/jusibi>
- Rahayu, E., Kamilah, K., Ekonomi, F., Universitas, I., Negeri, I., & Utara, S. (2022). Analisis pengaruh (*banking internal service quality*) terhadap kepuasan kerja karyawan Analysis of influence (*banking internal service quality*) on job satisfaction of employees. 24(1), 155–161.
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Dea, R., Macdhy, N., & Yusuf, A. (2021). *PENGARUH DIGITAL PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMEN*. 16(1), 107–126.
- Rizky, F., & Nurbaiti, N. (2022). Analysis of Birth Certificate Issuance Services at the Medan City Population and Civil Registration Service. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 1007–1010. <https://doi.org/10.53697/emak.v3i3.646>

- Safitri, T. A., & Payment, F. (n.d.). *KONTRIBUSI FINTECH PAYMENT TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN DI MASA PANDEMI COVID-19*.
- Samsul, Muslimin, S., & Jafar, W. (2022). Journal of Islamic Economics. *Journal of Islamic Economics*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.37146/ajie>
- Sari, I., Sirait, N., & Inayah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Minat Mengikuti Asuransi Dana Pendidikan pada Perusahaan Asuransi Syariah. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 2(1), 81–95. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v2i1.1794>
- Susilowati, A., Hidayat, T., Pristian Fitri Astuti, R., Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, F., & PGRI Bojonegoro, I. (2017). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Online Shop Shopee Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Ikip Pgri Bojonegoro Angkatan 2017)*. 1–8.
- Syariah, D. B., Lathief, M., & Nst, I. (n.d.). *No Title*. 119–133.
- Tiyan, L. A., Kurniawan, M., Asriani, & Syarif, A. H. (2021). Analisis SWOT Financial Technology (Fintech) Perbankan Syariah Dalam Optimalisasi Penyaluran Pembiayaan Dan Kualitas Pelayanan Bank Syariah. *Al - Mashrof: Islamic Banking and Finance*, 2(1), 56–75.
- Wahyuni, S., & Harahap, M. I. (2022). *Efektifitas Penerapan Financial Technology (Fintech) dan Strategi Fundraising dalam Optimalisasi Penghimpunan ZISWAF (Zakat , Infak , Sedekah , Wakaf) (Studi Kasus Dompot Dhuafa Waspada Sumatera Utara)*. 6, 9925–9939.
- Wardanah, I. iDwi, Saragih, K., Azmi, M. F., & Simanjuntak, W. K. (2022). Pengembangan Bisnis: Strategi dan Solusi IT. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Wicaksono, B. S. (2015). Pengaruh Self-Service Technology Terhadap

Kepercayaan , Kepuasan Nasabah , Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2).

Abrar Naim, *Branch Manager* BSI KCP Kisaran, wawancara di Kisaran tanggal 14 Juni 2022

AA, nasabah Bank BSI KCP Kisaran, wawancara di Kisaran tanggal 14 Juni 2022

Asti Marlina and Fanny Humairah, 'Peran Digital Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Kredit (Studi Kasus: PT Bank Tabungan Negara Syariah)', *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 6.2 (2018), 39-40

AL, nasabah Bank BSI KCP Kisaran, wawancara di Kisaran tanggal 12 Juni 2022

Niken Ayu Ningrum, 'Kondisi Inklusi, Potensi dan Kendala Penggunaan Tingkat Pengaruh Layanan Digital serta Penyusunan Model Layanan Digital Terhadap Peningkatan Akses Keuangan Pada Provinsi Sumatera Selatan', *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 3.2 (2019), 156-157

Robby Syifa'ul Mahrun, "Pengaruh Self-Service Teknologi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah" (Disertasi, UIN Maulana Malik Ibrahim, 2020), h. 10

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998. *Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan*. 10 November 1998. Jakarta

<http://www.bankbsi.co.id> Diunduh pada tanggal 2 Juli 2022

<http://www.bankmuamalat.co.id> Diunduh pada tanggal 2 Juli 2022

www.ojk.go.id diunduh pada tanggal 5 Juli 2022