

**PENGARUH HARGA CPO DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP HARGA  
MINYAK GORENG DI PASAR TRADISIONAL KOTA MEDAN**

**SKRIPSI**

Oleh:

**ZIZAH CHAIRANI**

**NIM. 0501182082**

**Program Studi :  
EKONOMI ISLAM**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2023 M/1445 H**

**PENGARUH HARGA CPO DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP HARGA  
MINYAK GORENG DI PASAR TRADISIONAL KOTA MEDAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana (SI) pada Jurusan Ekonomi Islam  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sumatera Utara*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN**

**2023 M M/1445 H**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah :

Nama : Zizah Chairani  
NIM : 0501182082  
Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 24 April 2000  
Alamat : Jl. Puri Gg. Sekolah No. 257 C Medan

Menyatakan dengan ini bahwa skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH HARGA CPO DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP HARGA MINYAK GORENG DI PASAR TRADISIONAL KOTA MEDAN”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 12 Desember 2022

Yang Membuat Pernyataan



Zizah Chairani

NIM. 0501182082

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

SKRIPSI BERJUDUL:

**Pengaruh Harga CPO Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Minyak  
Goreng Di Pasar Tradisional Kota Medan**


Oleh

**Zizah Chairani**  
NIM. 0501182082


Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, 12 Desember 2022


**Pembimbing I**

  
**Dr. Marliah, M.Ag**  
NIDN. 2026017602

**Pembimbing II**

  
**Wahyu Svarvina, M.A**  
NIDN. 2121058604

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

  
**Imsar, M.Si**  
NIDN. 20023038701

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Pengaruh Harga CPO Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Minyak Goreng Di Pasar Tradisional Kota Medan" an. Zizah Chairani, NIM 0501182082 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 17 Februari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Islam.


Medan, 20 Februari 2023  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Prodi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua



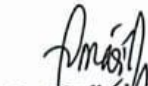
Nurbaity, M.Kom  
NIDN. 0108087908

Sekretaris

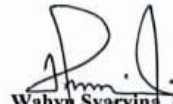


Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I  
NIDN. 010501891

Anggota



Dr. Marliah, M.Ag  
NIDN. 2026017602



Wahyu Svarvina, M.A  
NIDN. 2121058604




Yusufzal, S.E., M.Si  
NIDN. 2022057501



Mawaddah Irham, M.E.I  
NIDN. 2014048601

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sumatera Utara



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag  
NIDN. 2023047602

iii

## ABSTRAK

**Zizah Chairani (2023)**, “Pengaruh Harga CPO Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Minyak Goreng Di Pasar Tradisional Kota Medan” di bawah bimbingan Ibu Dr. Marliyah, M.Ag sebagai pembimbing skripsi I dan Ibu Wahyu Syarvina, M.A sebagai pembimbing skripsi II.

Minyak kelapa sawit adalah salah satu minyak yang paling banyak dikonsumsi dan diproduksi di dunia, minyak yang murah, mudah diproduksi dan sangat stabil digunakan untuk berbagai varian makanan, kosmetik, produk kebersihan, dan juga bisa digunakan sebagai sumber biofuel atau biodiesel. Kebanyakan minyak sawit diproduksi di Asia, Afrika dan Amerika Selatan karena pohon kelapa sawit membutuhkan suhu hangat, sinar matahari, dan curah hujan tinggi untuk memaksimalkan produksinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga CPO Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Minyak Goreng Di Pasar Tradisional Kota Medan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode analisis data regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS. Sampel yang digunakan berupa *time series* Januari 2017- Desember 2021. Variabel dependent (variabel terikat) yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga minyak goreng. Sedangkan variabel independent (variabel bebas) yang digunakan adalah harga CPO dan nilai tukar rupiah. Berdasarkan hasil uji hipotesis pada uji t diketahui nilai signifikan harga CPO 0,000 ( $\text{sig} < 0,05$ ) dengan nilai t hitung  $11,124 > 2,002$  (t hitung > t tabel). Uji hipotesis kedua menunjukkan signifikan nilai tukar rupiah 0,181 ( $\text{sig} > 0,05$ ) dengan nilai t hitung  $1,355 < 2,002$  (t hitung > t tabel). Dan berdasarkan hasil uji hipotesis ketiga, diketahui nilai signifikan 0,000 ( $\text{sig} < 0,05$ ) dengan nilai F hitung 63,543 lebih besar dari F tabel 3,16 (F hitung > F tabel). Sehingga dapat disimpulkan bahwa kedua variabel independen (harga CPO dan nilai tukar rupiah) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel harga minyak goreng.

**Kata Kunci** : Harga CPO, Harga Minyak Goreng, Nilai Tukar Rupiah, Pasar Tradisional

## KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT Yang kepada-Nya kita menyembah, meminta pertolongan dan memohon ampunan. Shalawat dan salam, semoga tetap terlimpah curahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW. Beserta seluruh keluarga, sahabat-sahabatnya, dan para pengikutnya yang shalih hingga akhir zaman. Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga CPO Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Minyak Goreng Di Pasar Tradisional Kota Medan”** adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada Program Studi Ekonomi Islam.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang sangat berharga berupa motivasi, petunjuk, bimbingan dan pengarahan serta saran-saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orangtuaku tercinta dan tersayang, Ayahanda tercinta Suryanto dan Ibunda tersayang Iriani yang telah membesarkan dan mendidik penulis sehingga dapat mengenyam pendidikan sampai bangku perkuliahan. Terima kasih tak terhingga untuk setiap tetes keringat dan doa. Terima kasih untuk semangat dan cinta. Terima kasih untuk segalanya.
2. Kepada Bapak Prof. H. Abu Rokhmad, M. Ag selaku Plt. Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Kepada Bapak Dr. H. Muhammad Yafiz, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Kepada Bapak Imsar, M. Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

5. Kepada Ibu Dr. Isnaini Harahap, M. Ag selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan banyak arahan dan masukan.
6. Kepada Ibu Dr. Marliyah, M. Ag selaku Pembimbing Skripsi I yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dengan sabar selama masa pengerjaan skripsi.
7. Kepada Ibu Wahyu Syarvina M. A selaku Pembimbing Skripsi II yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dengan sabar selama masa pengerjaan skripsi.
8. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah memberikan begitu banyak ilmu kepada peneliti selama duduk di bangku perkuliahan.
9. Kepada diri saya sendiri, yang telah berjuang sampai sejauh ini, begitu banyak suka dan duka yang telah saya rasakan selama proses pengerjaan skripsi, tetapi saya akan lebih bersemangat lagi, saya yakin semua indah pada waktunya. Dan saya pasti akan menyangandang gelar Sarjana Ekonomi.
10. Kepada keluarga tercinta saya yaitu Ayah, Ibu, Kakak saya Weni Fegetari, Umul Zahara, Marsari Chair, Aidil Fikri yang menjadi tempat untuk mencurahkan keluh kesah dan selalu memberikan semangat serta dukungan. Terima kasih untuk do' a dan cinta. Terima kasih untuk segalanya.
11. Kepada seluruh keluarga saya yang tak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu peneliti hingga kini.
12. Kepada kucing-kucing saya Kunci, Talisa, Panda, Babang, Chiko, Putihsa, Boren, Tiger, Ucil, Ochi, Kenji dan kucing lainnya yang selalu menghibur saya dengan tingkah lucunya selama proses pengerjaan skripsi.
13. Kepada sahabat seperjuangan saya Putri Hermayani dan Sheila Putri yang selalu ada dan setia membantu dan memberikan semangat dari awal perkuliahan hingga kini.
14. Kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Islam D Stambuk 2018 yang telah mendukung dan membersamai selama ini.
15. Dan kepada teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.



Tiada kata yang pantas dan yang lebih indah selain ucapan terima kasih, semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti juga sadar bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun oleh para pembaca untuk menambah wawasan dan pemahaman peneliti.

Akhir kata peneliti mohon ampun kepada Allah SWT atas segala kesalahan yang telah diperbuat baik sengaja maupun tidak disengaja selama ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin ya Rabbal 'Alaamiin.

Medan, 12 Desember 2022

Penulis



UNIVERSITAS ISLAM  
SUMATERA UTARA MEDAN

Zizah Chairani

NIM. 0501182082

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>8</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Permintaan .....	8
a. Beberapa Penentu Permintaan.....	8
b. Konsep Permintaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	9
2. Penawaran.....	10
a. Penentu-Penentu Penawaran .....	11
b. Penawaran Islam .....	11
3. Harga.....	12
a. Pengertian Harga .....	12
b. Pengendalian Harga ( <i>Floor Price dan Ceiling Price</i> ).....	12
c. Penetapan Harga Dalam Ekonomi Islam.....	13
4. Nilai Tukar Rupiah .....	15
a. Pengertian Nilai Tukar Rupiah.....	15

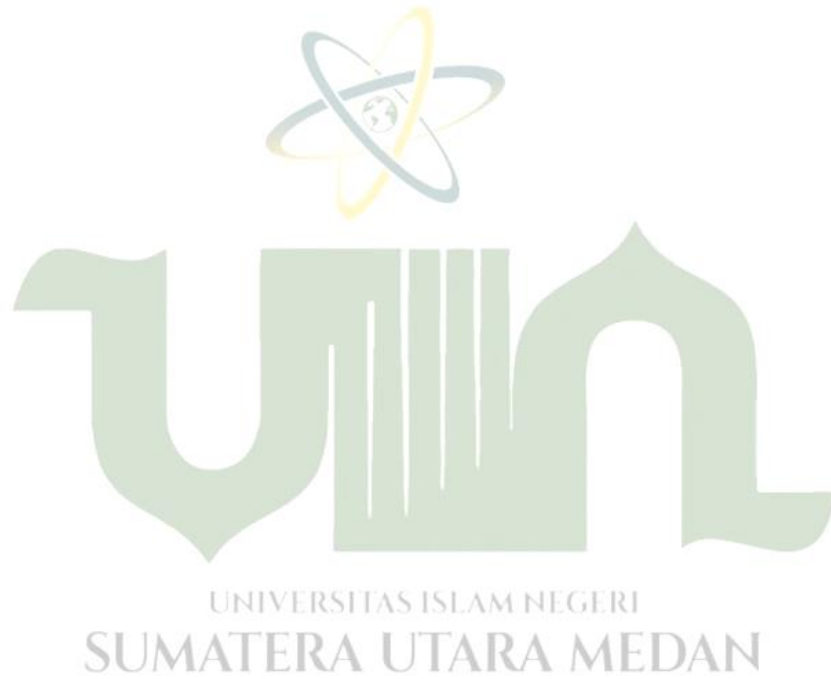
b. Nilai Tukar dalam Islam .....	17
5. <i>Crude Palm Oil</i> (CPO) .....	19
a. Pengertian <i>Crude Palm Oil</i> (CPO).....	19
b. Komponen Penyusun <i>Crude Palm Oil</i> (CPO) .....	20
c. Kegunaan <i>Crude Palm Oil</i> (CPO).....	20
6. Deskripsi Minyak Goreng.....	23
a. Pengertian Minyak Goreng .....	23
b. Jenis Minyak Goreng .....	25
c. Proses Produksi Minyak Goreng.....	26
7. Perdagangan Internasional.....	30
8. Inflasi .....	30
9. Pengertian Pasar.....	31
B. Penelitian Relevan .....	33
C. Kerangka Konseptual.....	39
D. Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
1. Lokasi Penelitian.....	41
2. Waktu Penelitian.....	41
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	42
1. Jenis Data.....	42
2. Sumber Data .....	42
D. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel .....	43
E. Definisi Operasional.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data .....	44
G. Metode Analisis Data .....	45
1. Uji Asumsi Klasik.....	45
a. Uji Normalitas .....	46

b. Uji Multikolinearitas .....	46
c. Uji Heteroskedastisitas .....	46
d. Uji Autokorelasi .....	47
2. Model Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
3. Uji Hipotesis .....	48
a. Analisis Uji Parsial (Uji T).....	48
b. Analisis Uji Simultan (Uji F) .....	48
c. Analisis Koefisien Determinasi (R-Square / R <sup>2</sup> ).....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Hasil Penelitian .....	50
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
2. Deskripsi Perkembangan Variabel.....	52
3. Hasil Analisis Data .....	60
1. Uji Asumsi Klasik .....	60
a. Uji Normalitas .....	60
b. Uji Multikolinearitas .....	62
c. Uji Heteroskedastisitas .....	63
d. Uji Autokorelasi .....	65
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
3. Uji Hipotesis .....	68
a. Uji Parsial (Uji T) .....	68
b. Uji Simultan (Uji F) .....	69
c. Uji Koefisien Determinasi (R-Square / R <sup>2</sup> ).....	70
B. Pembahasan .....	71
1. Pengaruh harga CPO terhadap harga minyak goreng.....	71
2. Pengaruh nilai tukar rupiah terhadap harga minyak goreng .....	72
3. Pengaruh harga CPO dan nilai tukar rupiah terhadap harga minyak goreng.....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran-Saran .....	74

**DAFTAR PUSTAKA .....75**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga CPO, Nilai Tukar Rupiah, Harga Minyak Goreng .....	2
Tabel 2.1	Penelitian Relevan .....	33
Tabel 3.1	Waktu Penelitian .....	42
Tabel 4.1	Perkembangan Harga CPO.....	53
Tabel 4.2	Perkembangan Nilai Tukar Rupiah .....	56
Tabel 4.3	Perkembangan Harga Minyak Goreng .....	58
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov Z</i> .....	61
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Glejser</i> .....	65
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	68
Tabel 4.10	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	69
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square / $R^2$ ) .....	70

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan <i>P-P Plot</i> .....	60
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Histogram</i> .....	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i> .....	64

