

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, hasil analisis dan pembahasan penelitian mengenai Analisis Faktor-Faktor Yang Menurunkan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Petisah Di Wilayah Kota Medan, dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Berdasarkan data yang diperoleh dari para responden yang telah memberikan keterangan secara terperinci kepada peneliti berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi penurunan terhadap pedagang pasar tradisional petisah di wilayah kota Medan diantaranya yaitu:
  - a. Faktor Internal adalah faktor-faktor yang terdapat didalam lingkungan dan mudah diatur, diperkirakan, dan diantisipasi setiap resikonya.
  - b. Faktor eksternal adalah faktor-faktor yang terdapat diluar lingkungan dan susah untuk di perkirakan dan diantisipasi dalam resikonya.
  - c. Minat Pembeli, timbulnya minat pembeli secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu yang bersumber dari dalam diri individu yang bersangkutan dan yang berasal dari luar mencakup lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan masyarakat.
  - d. Ketidakteraturan pengelolaan parkir pasar petisah yang dapat menurunkan minat pembeli untuk berbelanja di Pasar Tradisionl Petisah.

- e. Faktor Pandemi Covid-19 yang Menurunkan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisionl Petisah, setelah peneliti melakukan wawancara kepada pedagang tradisional maka dapat diketahui dari hasil wawancara yang dilakukan peneliti: Bapak Raja, sudah lebih dari 6 tahun sebagai pedagang bumbu racikan masakan di Pasar Petisah, beliau mengungkapkan bahwa terjadi penurunan pendapatannya disebabkan oleh Pandemi Covid-19.
  - f. Faktor lainnya yang sensitif terjadi pada penurunan pendapatan pasar tradisional petisah yang di alami oleh pedagang pasar tradisional petisah. Faktor ini sensitif karena terkait dengan etnis. Ramainya etnis china di pasar petisah sangat berpengaruh dalam persaingan berdagang. Ketika konsumen etnis yang sama dengan pedagang, maka pedagang lainnya juga akan cemburu akan hal itu.
2. Berdasarkan hasil analisis SOAR yang dilakukan peneliti, terkait dengan strategi PUD Pasar Tradisional Petisah adalah:
- a. Strategi S-A: Melakukan riset pasar terkait dengan fokus dengan kebersihan pada pasar dan memperlengkap fasilitas-fasilitas di pasar sehingga dapat digunakan oleh konsumen (S1-A1).
  - b. Strategi O-A: Menyajikan barang dengan harga yang lebih murah agar konsumen menjadi loyal dan menjadi langganan terhadap pedagang (O3-A3).
  - c. Strategi S-R: Tetap mengedepankan protokol kesehatan bagi para pedagang dan konsumen agar terciptanya kenyamanan pada konsumen (S1-R2).
  - d. Strategi O-R: Mengadakan promosi besar-besaran untuk konsumen dan pendatang agar banyak konsumen yang loyal dan menjadi pelanggan tetap pada pasar petisah (O2-R3).

3. Adapun kendala dalam menerapkan strategi menanggulangi masalah yang menurunkan pendapatan pedagang pasar yaitu :
  - a. Kurang berinteraksi dengan pedagang  
Seperti yang dikatakan pegawai PUD Pasar petisah (Tina, 2022), kurangnya interaksi pedagang dengan Perusahaan Umum Daerah (PUD) dapat membuat kendala dalam menentukan strategi dalam menanggulangi penurunan pendapatan pedagang pasar petisah kota Medan.  
Lambat dalam menerapkan transformasi digital
  - b. Perkembangan teknologi kini semakin canggih yang juga sangat berpengaruh pada pasar tradisional petisah. Banyak sekali pedagang yang lansia sehingga para pedagang tidak tahu apa saja perkembangan yang ada di kota Medan yang pada umumnya sangat berpengaruh bagi pendapatan para pedagang pasar tradisional petisah.
  - c. Tidak mematuhi peraturan pasar  
Adapun kendala ini sering sekali dilakukan oleh pedagang maupun konsumen, contohnya seperti banyak kendaraan yang parkir sembarangan sehingga sulit untuk mengekpeasi strategi yang sudah dibuat oleh PUD pasar tradisiona; petisah kota Medan.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, peneliti mengajukan saran yang diharapkan nantinya dapat berguna bagi Perusahaan Umum Daerah (PUD), para pedagang, konsumen, dan peneliti selanjutnya. Adapun saran yang diajukan oleh oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Untuk perusahaan yang mengoperasikan pasar petisah diharapkan lebih memfokuskan pembenaran fasilitas-fasilitas untuk para pedagang dan membuat kenyamanan bagi konsumen, serta memperbaiki akses jalan dan memperbaiki drainase agar tidak ada

geanangan air yang dapat mengurangi pendapatan pedagan pasar tradisional petisah.

2. Untuk pedagang dan konsumen diharapkan mampu untuk menjaga fasilitas yang sudah diberikan oleh pengelola pasar (PUD) jika sudah diberikan fasilitas yang memadai dan juga untuk para pedagang dan konsumen untuk menjaga kebersihan dan tidak membuang sampah ke drainase sehingga tidak terjadi banjir atau genangan yang ada di sekitaran jalan pasar petisah.
3. Untuk penelti selanjutnya diharapkan lebih teliti memilih aspek masyarakat yang benar-benar menjadi faktor penurunan pendapatan pasar tradisional untuk dijadikan sebagai responden agar penelitian selanjutnya lebih tepat sasaran serta menambah penelitian dari segi sosial ekonomi masyarakat dan menambah indikator seperti kondisi kesehatan masyarakat agar penelitian selanjutnya lebh terperinci lagi.