

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENURUNKAN PENDAPATAN  
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL PETISAH KOTA MEDAN**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**AHMAD FIKRI IHSAN NASUTION**

**NIM : 0501181011**



**Program Studi  
EKONOMI ISLAM**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2023 M/1445 H**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENURUNKAN PENDAPATAN  
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL PETISAH KOTA MEDAN**

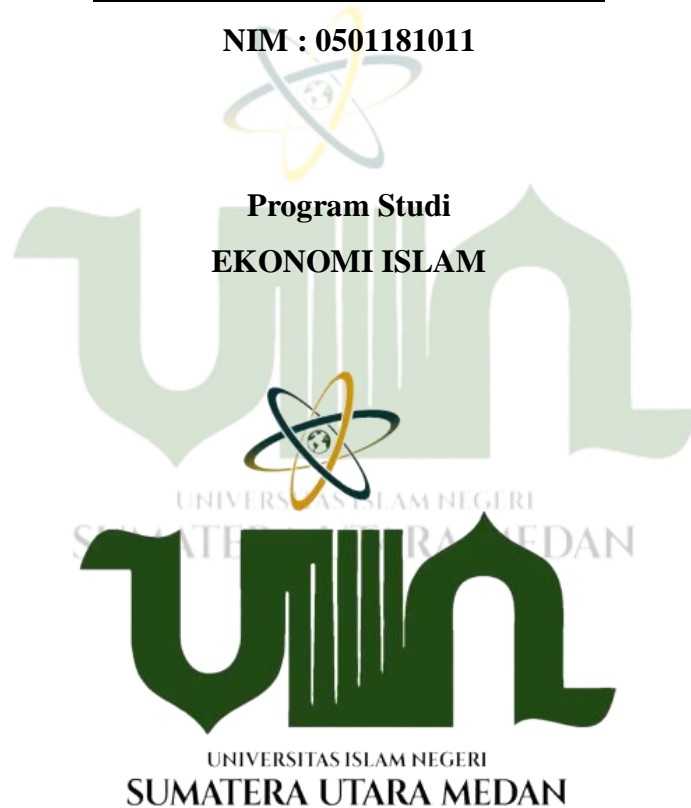
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan  
Bisnis Islam UIN Sumatera Utara

**Oleh:**

**AHMAD FIKRI IHSAN NASUTION**

**NIM : 0501181011**

**Program Studi  
EKONOMI ISLAM**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2023 M/1445 H**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Fikri Ihsan Nasution

NIM : 0501181011

Tempat/Tgl.Lahir : Medan, 07 Juni 2000

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat : Jalan Bungur No.8, Kec.Medan Petisah, Kota Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Petisah Kota Medan”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan akan saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Medan, 4 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



**Ahmad Fikri Ihsan Nasution**

**NIM. 0501181011**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi Berjudul

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENURUNKAN PENDAPATAN  
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL PETISAH KOTA MEDAN**

Oleh:

**AHMAD FIKRI IHSAN NASUTION**

**NIM 0501181011**

Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Islam  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Medan, 04 Januari 2023

Pembimbing I



**Dr. Fauzi Ari Lubis, MA**

**NIDN. 2024128401**

Pembimbing II



**Nurul Jannah, ME**

**NIDN. 2117029201**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



**Imsar, M.Si**

**NIDN.2003038701**

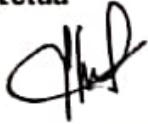
## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Menurunkan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Petisah Kota Medan" an. Ahmad Fikri Ihsan Nasution NIM. 0501181011 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 31 Januari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 31 Januari 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Ekonomi Islam  
UIN-SU

Ketua



Imsar, M.Si

NIDN. 2003038701

Sekretaris



Rahmat Daim Harahap, M.Ak

NIDN. 0126099001

Anggota

1. Dr Fauzi Ari Lubis, MA

NIDN. 2024128401

2. Nurul Jannah, ME

NIDN. 2117029201

3. Sri Ramadhani, MM

NIDN. 2015107502

4. Rahmat Daim Harahap, M.Ak

NIDN. 0126099001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam

UIN Sumatera Utara Medan



Yusuf Muhammad Yafiz, M.Ag

NIDN. 2023047602

## ABSTRAK

**Skripsi ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Menurunkan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Petisah Kota Medan”, Ahmad Fikri Ihsan Nasution, Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU dengan Pembimbing I oleh Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, MA. Dan Pembimbing II oleh Ibu Nurul Jannah, ME.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi penurunan terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional petisah. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data seperti wawancara dan analisis SOAR untuk mencari strategi. Pasar Petisah merupakan salah satu pasar terbesar di kota Medan dan merupakan pasar terbesar kedua setelah pusat pasar medan atau pasar sentral yang selama ini ada dibawah naungan PUD Pasar. Hampir seluruh pasar tradisional di Indonesia masih bergelut dengan masalah internal pasar seperti buruknya manajemen pasar, sarana dan prasarana pasar yang sangat mini. Pasar tradisional sebagai sapi perah untuk penerimaan retribusi, menjamurnya pedagang kaki lima yang mengurangi pelanggan pedagang pasar, dan minimnya bantuan permodalan yang tersedia bagi pedagang tradisional. Data Penelitian ini diperoleh dari data primer dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil Penelitian ini menunjukkan dalam faktor yang menurunkan pendapatan pedagang yaitu terdapat 2 faktor, yang pertama faktor internal atau faktor permasalahan yang ada dalam pasar, yang kedua faktor eksternal atau faktor permasalahan yang berasal dari luar pasar.

**Kata Kunci** : Faktor, Penurunan, Pendapatan, Pasar Tradisional

SUMATERA UTARA MEDAN

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah Swt yang telah memberikan nikmat kepada kita berupa nikmat kesehatan dan nikmat kesempatan. Dengan adanya nikmat kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu Skripsi yang Berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Menurunkan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Petisah Kota Medan”**.

Shalawat dan salam mari kita hadiahkan kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW, semoga kita semua mendapatkan safaatnya baik di dunia maupun diakhirat.

Skripsi ini disusun untuk diajukan sebagai syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Skripsi ini mungkin tidak akan selesai tanpa bantuan dari pihak-pihak tertentu. Maka, saya ucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu, sehingga ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunianya sehingga dapat memberikan kelancaran serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag. Selaku Dekan dan Pembimbing Akademik Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Imsar, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah memberikan masukan.
5. Bapak Fauzi Arif Lubis, MA Selaku Pembimbing Skripsi I yang telah banyak memberi masukan, arahan serta nasehat selama penulis bimbingan.
6. Ibu Nurul Jannah, ME Selaku Pembimbing Skripsi II yang telah banyak memberi masukan, arahan serta nasehat selama penulis bimbingan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah memberikan banyak ilmunya kepada saya.

8. Terkhusus dan teristimewa penulis ucapkan terima kasih yang begitu besar kepada kedua orang tua, Ayahanda Affan Nasution dan Ibunda Nurmayanti yang senantiasa memberikan kasih sayang do'a serta materi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di UINSU dengan tepat waktu.
9. Teman spesial Namay yang telah mendengarkan keluh kesah dan tak bosan-bosanya menguatkan dan mendukung penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
10. Terima kasih kepada sahabat-sahabat yang turut membantu dan memberikan semangat kepada penulis (Fadli, Siddiq, Said, Maulana, Syafrizal, Fatimah, Ulya).
11. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan EKI B stambuk 2018 Jurusan Ekonomi Islam.
12. Terima kasih kepada teman-teman KKN 22 yang telah mensupport dan mendoakan penulis selama pengerjaan skripsi ini
13. Teman-teman magang BAPPEDA yang tidak bisa disebut satu-persatu namanya yang sudah mensupport penulis selama pengerjaan skripsi ini
14. Serta terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan masukan serta arahnya dalam pembuatan skripsi ini.

Tiada kata yang pantas, tiada kata yang paling indah selain ucapan terima kasih, semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan pula atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis harapkan kritik dan saran yang membangun yang diberikan pembaca untuk dapat menambah pemahaman dan wawasan penulis. Akhirnya kepada Allah SWT penulis mohon ampun dan hidayahnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua, aamiin.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Medan, 4 Januari 2023

Penulis



**AHMAD FIKRI IHSAN NASUTON**

**NIM.0501181011**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Batasan Istilah .....	11
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Faktor .....	12
B. Teori Penurunan .....	12
C. Teori Pendapatan .....	13
1. Konsep Pendapatan .....	14
2. Karakteristik Pendapatan.....	14
3. Aspek Peningkatan Pendapatan .....	15
D. Teori Pasar.....	16
1. Teori Pasar Modern.....	17
2. Jenis-jenis Pasar Modern.....	19
3. Teori Pasar Tradisional .....	21
E. Faktor-Faktor Yang Menurunkan Pendapatan .....	23
F. Ayat Dan Hadist Tentang Pasar.....	25
1. Ayat Tentang Pasar .....	25
2. Hadist Tentang Pasar.....	26

G. Penelitian Terdahulu .....	27
H. Kerangka Teoritis .....	36

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	38
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
C. Jenis dan Sumber Dara.....	39
1. Jenis Data .....	39
2. Sumber Data .....	41
D. Subjek Dan Objek Penelitian .....	41
1. Subjek Penelitian .....	41
2. Objek Penelitian.....	42
E. Teknik Analisis Data .....	42
1. Redaksi Data ( <i>Data Reduction</i> ).....	43
2. Penyajian Data ( <i>Display Data</i> ).....	43
3. Teknik Penarikan Kesimpulan ( <i>Conclusion Drawing</i> ).....	44

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Tentang Pasar Tradisional Petisah .....	47
1. Sejarah Pasar Petisah.....	47
2. Visi dan Misi Perusahaa Daerah (PUD).....	48
3. Deskripsi Logo Perusahaan Daerah Pasar (PUD) Pemerintah Kota Medan .....	50
4. Struktur Organisasi Perusahaan Daerah Pasar (PUD) Dan Pemerintahan Kota Medan .....	51
B. Keadaan Umum Pasar Petisah Di Wilayah Kota Medan .....	53
C. Profil Responden .....	53
1. Usia.....	53
2. Pendidikan .....	54
3. Jenis Kelamin.....	55
4. Modal.....	55
5. Pendapatan .....	56

D. Hasil Penelitian.....	56
1. Persepsi Kosumen Terhadap Pasar Tradisional Petisah .....	56
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penurunan Pendapatan Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Petisah.....	59
a. Faktor Internal Yang Mempengaruhi Penurunan Pendapatan Terhadap Pedagang Pasar Petisah .....	60
b. Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Penurunan Pendapatan Terhadap Pedagang Pasar Petisah .....	62
3. Analisis SOAR Strategi Dalam Menanggulangi Penurunan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Petisah .....	66
4. Strategi PUD Pasar Petisah Dalam Penurunan Pendapatan.....	70
5. Kendala Dalam Menerapkan Strategi Menanggulangi Penurunan Pendapatan pedagang pasar .....	71
E. Pembahasan.....	72
1. Gambaran Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penurunan Pendapatan Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Petisah Di Wilayah Kota Medan.....	72
2. Hasil Penelitian Terdahulu Yang Mendukung Hubungan Dengan Peneltin Faktor-Faktor yang Menurunkan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Petisah Di Wilayah Kota Medan.....	73

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	78

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
-----------------------------	-----------

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1. Pendapatan Pasar Petisah Per-tahun .....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	27
3.1. Waktu Penelitian .....	39
3.2. Subjek Peneltian .....	42
3.3. Matriks SOAR .....	45
4.1. Profil Responden Di Pasar Petisah menurut usia.....	53
4.2. Profil Responden Di Pasar Petisah menurut Penddikan .....	54
4.3. Profil Responden Di Pasar Petisah menurut Jenis Kelamin.....	55
4.4. Profil Responden Pedagang Pasar Petisah Berdasarkan Modal .....	55
4.5. Profil Responden Pedagang Pasar Petisah Berdasarkan Pendapatan .....	56
4.6. Matriks Analisis SOAR Strategi Penanggulangan Penurunan Pendapatan Pasar Tradisional Petisah.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1. Gambar Kerangka Teoritis .....	36
4.1. Logo PUD Dan Pemerintah Kota Medan.....	50
4.2. Struktur (PUD) Pasar Petisah Pemerintah Kota Medan.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Kuisisioner Penelitian Pedagang.....	85
2. Kuisisioner Penelitian Konsumen.....	89
3. Balasan Surat Riset Pemerintah Kota Medan Perusahaan Umum Daerah Pasar Kota Medan.....	92
4. Foto Dokumentasi .....	93
5. Hasil Pengecekan Turnitin.....	95

