

## DAFTAR PUSTAKA

- Agama RI, K. (2016). *Al-Quar'an, Tajwid dan Terjemah*. Sygma Examedia.
- Agustini, S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Primer Koperasi Pegawai Rumah Sakit TNI AL Dr. Mintohardjo. *Jurnal Sumber Daya Aparatur*, 2(1).
- Anita, R. (2011). *Ekonomi Mikro Islam*. Nora Media Enterprise.
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2).
- Astuti, H. J. (2012). Analisis Kepuasan Konsumen (Servqual Model dan Important Performance Analysis Model). *Media Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 7(1).
- Budhi, I. gede kt. T. P., & Sumiari, N. K. (2017). Pengukuran Customer Satisfaction Index Terhadap Pelayanan di Century Gym. *Sisfotenika*, 7(1). <https://doi.org/10.30700/jst.v7i1>.
- Damanik, P. A. (2014). *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap kualitas Minuman Kopi Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI)(Studi Kasus di Coffee Story Malang*. Universitas Brawijaya.
- Engkur. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 14.
- Farid, M. (2013). Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Non Muslim Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Bank Syariah Di Kota Medan Miftah Farid. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(11).
- Febria Ningtyas, P. H. (2020). *Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan BRI Syari'ah Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI)(Studi Kasus Pada Mahasiswa S. 1 IAIN Purwokerto Angkatan 2016-2019)*. IAIN Purwokerto.
- Hartono, R. (2021). *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Jasa Pengendalian Hama Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) Studi Kasus: PT ETSA*. Universitas Yudharta.
- Hendra, H. (2022). Analisis Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Medan Katamso. *Jurnal Ekonomi Rabbani*, 2(1).
- Hidayat, P., & Rosa, E. (2013). Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah terhadap Pelayanan Bank Mandiri Cabang Zainul Arifin Medan. *Majalah Ekonomi Universitas Airlangga*, 23(1).

- Indrajaya, D. (2018). Analisis kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index pada UKM gallery. *IKRA-ITH TEKNOLOGI: Jurnal Sains & Teknologi*, 2(3).
- Kurniawati, D. A. (2014). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Alang-Alang Merk "Pesona" Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI)*. Fakultas Teknologi Pertanian.
- Laylan, S. (2018). *Panduan Penelitian Kuantitatif Akuntansi*. Febi Press.
- M. Nur Rianto, A. (2020). *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoretis Praktis*. CV Pustaka Setia.
- M. Nur Rianto Al Arif. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta.
- Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Inovator*, 7(1).
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume*, 7(2).
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. UPP AMP YKPN.
- Muhammad, S. (2019). *Loyalitas Nasabah Pada Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. CV Budi Utama.
- Mustofa, U. A. (2015). Umum Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(2).
- Muttaqin, I., & DJASTUTI, I. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Asuransi Jasaraharja Putera Semarang*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Nugraha, R., Harsono, A., & Adiarto, H. (2014). Usulan peningkatan kualitas pelayanan jasa pada bengkel "x" berdasarkan hasil matrix importance-performance analysis. *Reka Integra*, 1(3).
- Nur Ahmadi, B. R. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Rahmani Pencetakan.
- Nurwani. (2020). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Modal Sendiri dan Non Performing Financing Terhadap Jumlah Bagi Hasil Pada Bank Umum Syariah Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1).
- Pariyanti, E. (2017). Analisis Kepuasan Nasabah Melalui Kualitas Pelayanan Karyawan Baitul Mal Wattamwil (BMT) Mitra Jaya Abadi Di Desa Srigading Kecamatan Labuhan Maringgai Lampung Timur. *Jurnal Ilmiah Gema Ekonomi*, 6(2).
- Prayitno, D. (2011). *SPSS: Buku Saku Analisis Statistik Data Lebih Cepat, Efisien, dan Akurat*. Medikom.

- Rafidah, R. (2014). Kualitas Pelayanan Islami pada Perbankan Syariah. *NALAR FIQH: Jurnal Hukum Islam*, 10(2).
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Rahmatri, D. (2018). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Olahan Cokelat Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI)(Studi Kasus Di Kampung Coklat Blitar*). Universitas Brawijaya.
- Raintung, R. N. R., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Glad Beauty Care Manado. *UNSRAT*, 2(2).
- Rifadli, K. (2021). *Manajemen Resiko Pembiayaan Bank Syariah*. Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Rizq, S., Djamaludin, M. D., & Nurhadryani, Y. (2018). Analysis of service quality satisfaction of e-KTP service at public administration and civil registration Office of Bogor district. *Journal of Consumer Sciences*, 3(2).
- Sediawan, R. (2015). Analisis Dalam Menciptakan Kualitas Pelayanan Untuk Mengarah Pada Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 2(1).
- Setia, B. W. (2005). Pengertian dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal UNIMUS*, 2(1).
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (2nd ed.). Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Method)*. Alfabeta.
- Sutan, R. S. (2007). *Perbankan Islam*. PT Pustaka Utama Grafiti.
- Syukri, S. H. A. (2014). Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan analisis gap pada kualitas pelayanan Trans Jogja. *Ilmiah Tehnik Industri*, 13(2).
- Tony, W. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa* (PT Indeks (ed.)).
- Umam, R. K., & Hariastuti, N. P. (2018). Analisa Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPA). *Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan*.
- Wahyuningsih, N., & Janah, N. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank Muamalat. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(2).
- William, W., & Purba, T. (2020). Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam. *Jurnal EMBA*:

*Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1).

Yulianto, A. R. (2018). Tinjauan Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi*, 20(2).







<b>Berwujud (<i>Tangibles</i>)</b>										
1. Kualitas Produk KTM/ATM (Kartu Tanda Mahasiswa)										
2. Ruang tunggu yang tersedia di dalam bank BTN Syariah Kota Medan										
3. Penampilan karyawan bank BTN Syariah										



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## B. Tabulasi Data

Kinerja (X)

No	X													Total X
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	
1	2	4	4	4	3	3	4	5	3	3	1	3	5	44
2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	1	4	4	41
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	50
4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	1	4	5	45
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
6	3	4	5	2	5	3	5	5	4	4	3	4	4	51
7	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	62
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	63
10	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	45
11	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	61
12	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	50
13	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	42
14	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	60
15	4	3	3	2	3	3	4	5	4	4	4	4	4	47
16	5	3	3	3	4	3	5	5	3	4	5	3	5	51
17	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
18	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	48
19	5	4	4	2	5	5	4	5	5	4	3	4	5	55
20	4	4	4	2	4	4	5	5	3	4	5	3	4	51
21	1	3	3	3	3	3	4	3	2	1	1	3	4	34
22	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	60
23	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	46
24	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	48
25	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	58
26	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	42
27	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	1	4	4	52
28	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	49
29	4	3	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	55
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	38
31	4	4	4	1	4	4	4	5	4	4	3	4	4	49
32	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	52
33	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	49
34	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	48
35	4	4	3	3	3	3	2	3	4	5	4	4	4	46
36	5	4	4	2	3	3	4	4	4	4	1	4	4	46



37	5	5	5	2	4	5	5	5	4	4	3	5	5	57
38	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	45
39	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	48
40	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	49
41	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	38
42	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	2	4	4	50
43	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	59
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	64
45	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	59
46	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	44
47	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	49
48	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	45
49	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	59
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	50
51	4	4	3	2	3	3	4	5	3	3	2	4	5	45
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	38
53	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	50
54	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	46
55	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	44
56	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	49
57	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	45
58	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	41
59	3	3	2	2	2	3	4	4	3	4	2	4	4	40
60	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	48
61	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	55
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
63	4	4	2	4	3	3	4	5	3	4	2	4	4	46
64	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	1	4	4	37
65	5	4	4	2	4	4	4	4	5	3	1	5	5	50
66	4	3	3	3	3	4	3	5	4	4	2	4	5	47
67	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	49
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	50
69	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	1	3	4	46
70	3	3	4	2	3	3	4	5	3	3	2	4	5	44
71	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	48
72	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	41
73	5	4	4	2	4	4	4	5	4	4	3	4	4	51
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	50
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	50
76	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	48
77	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	39

78	4	5	5	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	52
79	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
80	5	4	4	4	3	2	4	4	2	4	3	4	5	48
81	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	60
82	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	50
83	5	3	3	5	3	3	5	5	3	5	3	5	5	53
84	3	3	3	4	3	3	5	5	3	3	3	5	5	48
85	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	5	53
86	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	43
87	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	56
88	5	4	4	2	3	3	3	4	3	4	2	3	4	44
89	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	47
90	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
91	1	1	3	1	3	3	3	5	1	1	2	3	5	32
92	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	1	4	4	49
93	5	5	5	3	4	4	5	5	4	3	2	5	4	54
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	63
95	3	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	53
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	40
97	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
98	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	49
99	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5	3	4	45
100	2	3	5	4	3	3	5	5	4	4	3	5	5	51
101	2	4	4	3	4	2	4	5	3	3	2	4	5	45

## Kepentingan (Y)

No	Y													Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	
1	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	60
2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	62
3	4	3	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	53
4	5	4	3	5	4	4	5	4	3	5	5	5	3	55
5	4	5	4	5	4	3	4	5	3	4	4	4	4	53
6	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	57
7	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	59
8	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	57
9	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	63
10	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	53
11	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	52
12	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	52
13	5	3	3	3	3	4	3	5	4	3	5	4	4	49
14	4	3	5	3	4	3	4	5	3	4	5	5	5	53
15	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	52
16	5	4	3	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	55
17	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	3	54
18	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	55
19	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5	58
20	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	56
21	4	3	3	4	3	5	4	4	5	3	4	4	3	49
22	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	53
23	5	4	3	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	58
24	4	3	3	5	3	4	4	4	5	3	5	5	4	52
25	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	58
26	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4	55
27	5	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	5	2	52
28	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	57
29	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
30	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	56
31	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	58
32	3	5	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	5	54
33	5	5	3	4	3	5	4	4	4	3	4	5	2	51
34	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	50
35	4	3	4	4	3	5	5	5	3	3	5	5	4	53
36	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	56
37	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	62
38	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	57

39	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	58
40	5	3	3	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	52
41	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	53
42	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	55
43	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	60
44	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	59
45	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	55
46	5	3	3	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	56
47	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	58
48	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	51
49	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	61
50	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	55
51	5	4	3	5	5	3	4	5	5	3	5	5	4	56
52	4	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	54
53	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	55
54	5	3	3	4	5	4	4	5	3	3	5	4	4	52
55	5	3	3	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	53
56	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	54
57	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	56
58	3	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	3	49
59	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	3	52
60	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	57
61	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	55
62	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	55
63	5	3	3	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4	52
64	5	5	4	5	5	3	5	4	3	4	4	5	5	57
65	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	56
66	5	3	4	5	5	4	3	4	5	3	5	4	5	55
67	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	54
68	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	57
69	5	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	52
70	5	4	4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	57
71	4	5	3	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	55
72	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	59
73	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	52
74	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	56
75	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	56
76	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	57
77	5	3	3	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	53
78	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	58
79	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	58

80	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	57
81	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	56
82	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	58
83	4	3	3	4	5	3	5	4	5	5	5	4	4	54
84	5	3	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	56
85	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	55
86	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	56
87	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	59
88	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	57
89	4	3	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	54
90	3	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	51
91	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	60
92	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	53
93	5	4	3	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	56
94	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	57
95	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	60
96	3	3	3	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	52
97	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	53
98	4	5	4	4	3	4	4	5	3	5	4	5	5	55
99	4	5	3	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	54
100	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	58
101	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	56

### C. Hasil Output SPSS

#### 1. Hasil Uji Statistik Deskriptif

##### a. Hasil Uji Statistik Deskriptif Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	22	21,8	21,8	21,8
	Perempuan	79	78,2	78,2	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

##### b. Hasil Uji Statistik Deskriptif Fakultas

Fakultas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	FITK	18	17,8	17,8	17,8
	FSH	12	11,9	11,9	29,7
	FDK	10	9,9	9,9	39,6
	FUSI	7	6,9	6,9	46,5
	FEBI	31	30,7	30,7	77,2
	FIS	9	8,9	8,9	86,1
	FKM	7	6,9	6,9	93,1
	FST	7	6,9	6,9	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

SUMATERA UTARA MEDAN



X4	Pearson Correlation	,185	,312**	,110	1	,207*	,170	,224*	,062	,217*	,361**	,157	,225*	,111	,411**
	Sig. (2-tailed)	,065	,001	,275		,038	,088	,024	,540	,029	,000	,116	,024	,271	,000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101
X5	Pearson Correlation	,472**	,705**	,697**	,207*	1	,750**	,542**	,467**	,718**	,538**	,174	,501**	,405**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,038		,000	,000	,000	,000	,000	,082	,000	,000	,000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101
X6	Pearson Correlation	,452**	,645**	,512**	,170	,750**	1	,507**	,419**	,736**	,561**	,057	,436**	,310**	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,088	,000		,000	,000	,000	,000	,570	,000	,002	,000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101
X7	Pearson Correlation	,335**	,481**	,478**	,224*	,542**	,507**	1	,655**	,478**	,462**	,119	,628**	,580**	,726**





X1 1	Pearson Correlation	,227*	,091	,083	,157	,174	,057	,119	-,063	,204*	,212*	1	,031	,027	,330**
	Sig. (2-tailed)	,023	,363	,407	,116	,082	,570	,234	,533	,041	,034		,755	,787	,001
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101
X1 2	Pearson Correlation	,377**	,487**	,469**	,225*	,501**	,436**	,628**	,564**	,611**	,529**	,031	1	,576**	,715**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,024	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,755		,000	,000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101
X1 3	Pearson Correlation	,321**	,379**	,422**	,111	,405**	,310**	,580**	,719**	,291**	,363**	,027	,576**	1	,602**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,271	,000	,002	,000	,000	,003	,000	,787	,000		,000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101
Total	Pearson Correlation	,680**	,799**	,669**	,411**	,816**	,743**	,726**	,604**	,808**	,779**	,330**	,715**	,602**	1



	N	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	101	101	101	101	101
Y4	Pearson Correlation	,20 4*	,06 0	- ,11 1	1	,16 8	- ,06 4	,26 4**	- ,11 0	,06 6	,023	,142	-,078	-,043	,300* *
	Sig. (2-tailed)	,04 1	,55 3	,26 9		,09 2	,52 8	,00 8	,27 5	,51 2	,817	,157	,439	,671	,002
	N	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	101	101	101	101	101
Y5	Pearson Correlation	,18 7	,16 9	,06 6	,16 8	1	- ,09 1	,09 9	,21 4*	,20 2*	,098	,024	-,053	,170	,494* *
	Sig. (2-tailed)	,06 1	,09 2	,51 3	,09 2		,36 6	,32 3	,03 2	,04 3	,332	,811	,596	,089	,000
	N	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	101	101	101	101	101
Y6	Pearson Correlation	,07 6	,19 3	,13 1	- ,06 4	- ,09 1	1	- ,00 4	,05 7	,06 6	-,139	,057	,041	-,117	,277* *
	Sig. (2-tailed)	,45 1	,05 3	,19 2	,52 8	,36 6		,96 7	,57 0	,51 3	,165	,572	,684	,242	,005
	N	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	101	101	101	101	101
Y7	Pearson Correlation	- ,04 3	,00 6	,15 8	,26 4**	,09 9	- ,00 4	1	,13 1	- ,01 3	,256* *	-,048	,213*	-,073	,369* *
	Sig. (2-tailed)	,66 6	,95 5	,11 3	,00 8	,32 3	,96 7		,19 3	,89 5	,010	,631	,032	,468	,000

	tailed )														
	N	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	101	101	101	101	101
Y8	Pearson Correlation	,053	,020	,141	- ,110	,214*	,057	,131	1	- ,165	,088	,050	,172	,194	,345*
	Sig. (2- tailed )	,598	,840	,158	,275	,032	,570	,193		,099	,382	,618	,086	,052	,000
	N	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	101	101	101	101	101
Y9	Pearson Correlation	,081	,126	,020	,066	,202*	,066	- ,013	- ,165	1	,008	,212*	-,065	,101	,400*
	Sig. (2- tailed )	,419	,211	,845	,512	,043	,513	,895	,099		,938	,033	,522	,316	,000
	N	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	101	101	101	101	101
Y10	Pearson Correlation	,052	- ,001	,113	,023	,098	- ,139	,256**	,088	,008	1	,071	,138	,004	,371*
	Sig. (2- tailed )	,607	,991	,262	,817	,332	,165	,010	,382	,938		,480	,169	,965	,000
	N	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	101	101	101	101	101
Y11	Pearson Correlation	,281**	- ,087	- ,092	,142	,024	,057	- ,048	,050	,212*	,071	1	-,061	,007	,314*
	Sig. (2- tailed )														
	N	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	10 1	101	101	101	101	101

	Sig. (2-tailed)	,004	,387	,362	,157	,811	,572	,631	,618	,033	,480		,545	,945	,001
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101
Y1 2	Pearson Correlation	,112	-,042	,084	-,078	-,053	,041	,213*	,172	-,065	,138	-,061	1	,029	,261*
	Sig. (2-tailed)	,265	,675	,402	,439	,596	,684	,032	,086	,522	,169	,545		,777	,008
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101
Y1 3	Pearson Correlation	-,072	,083	,116	-,043	,170	-,117	-,073	,194	,101	,004	,007	,029	1	,333*
	Sig. (2-tailed)	,473	,411	,246	,671	,089	,242	,468	,052	,316	,965	,945	,777		,001
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101
Total	Pearson Correlation	,380**	,400**	,414**	,300**	,494**	,277**	,369**	,345**	,400**	,371*	,314*	,261*	,333*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002	,000	,005	,000	,000	,000	,000	,001	,008	,001	
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

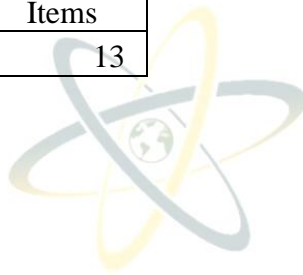
\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**b. Uji Reabilitas****Uji Reabilitas Kinerja**

Cronbach's Alpha	N of Items
,917	13

**Uji Reabilitas Kepentingan**

Cronbach's Alpha	N of Items
,434	13



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### I. IDENTITAS

Nama : Laylan Arizha Astuti  
 NIM : 0503182139  
 Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Betsy/10 Mei 2000  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Jurusan : Perbankan Syariah  
 Pekerjaan : Mahasiswi  
 Alamat : Huta II AFD III Bandar Betsy I Kec.  
 Bandar Hulan Kab. Simalungun  
 Status : Belum Menikah  
 No. Hp : 082387338275  
 Alamat Email : [laylanarizha9@gmail.com](mailto:laylanarizha9@gmail.com)  
 Anak Ke : 2 dari 3 Bersaudara  
 Nama Orang tua :  
 Ayah : Muhammad Haelani  
 Ibu : Nasri Astuti

### II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2006-2012 : SD Negeri 091671 Bandar Betsy
2. 2012-2015 : SMP Swasta Galih Agung
3. 2015-2018 : SMA Swasta Galih Agung
4. 2018-2022 : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

### III. RIWAYAT ORGANISASI

1. Tahun 2019-2021 : Himpunan Mahasiswa Islam/HMI UINSU
2. Tahun 2021 : Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ)  
Perbankan Syariah