

**PENGARUH MEDIA SOSIAL FACEBOOK
TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI 2017 UIN SUMUT**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
2021/2022**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL FACEBOOK
TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI 2017 UIN SUMUT**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)**

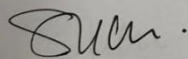
OLEH

AYU KUSMINI HASIBUAN

NIM: 0105171063

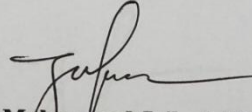
Program Studi Ilmu Komunikasi

Pembimbing I



Neila Susanti, S. Sos, M.Si
NIDN. 2028076902

Pembimbing II



Muhammad Jailani, M.A
NIDN. 2001017208

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
2021/2022**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL FACEBOOK
TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI 2017 UIN SUMUT**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)**

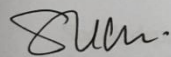
OLEH

AYU KUSMINI HASIBUAN

NIM: 0105171063

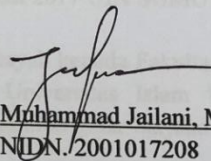
Program Studi Ilmu Komunikasi

Pembimbing I



Neila Susanti, S. Sos, M.Si
NIDN. 2028076902

Pembimbing II



Muhammad Jailani, M.A
NIDN. 2001017208

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.SI

NIDN. 2023038301

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Lampiran : -
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial
UIN Sumatera Utara
Di Medan

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

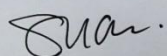
Nama : Ayu Kusmini Hasibuan
NIM : 105171063
Judul : Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2017 UIN SUMUT.

Sudah dapat diajukan untuk mengikuti Munaqasyah kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/ Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami berharap agar Skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera di Munaqasyah di Program Studi Ilmu Komunikasi. Atas Perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

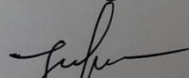
Medan, 17 Februari 2022

Pembimbing I



Neila Susanti, S. Sos, M.Si
NIDN. 2028076902

Pembimbing II



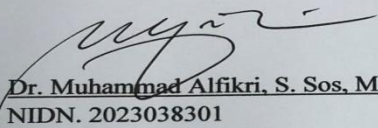
Muhammad Jailani, M.A
NIDN. 2001017208

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

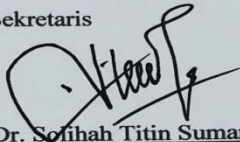
Skripsi berjudul “Pengaruh Media Sosial facebook Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2017 UIN SUMUT” atas nama Ayu Kusmini Hasibuan, Nim. 0105171063 Program Studi Ilmu Komunikasi telah di Munaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 23 Februari 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 23 Februari 2022

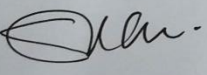
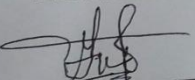
Ketua

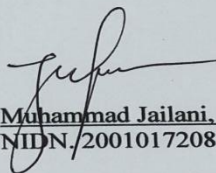
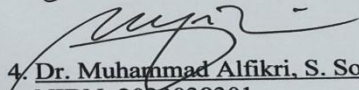

Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos, M.Si
NIDN. 2023038301

Sekretaris

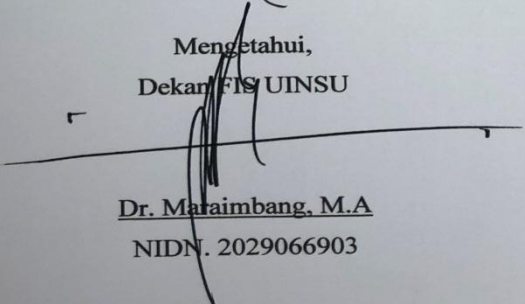

Dr. Sofiah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN. 2013067301

Penguji


1. Neila Susanti, S. Sos, M.Si
NIDN. 2028076902

3. Dra. Zuhriah, M.A
NIDN. 2009066301


2. Muhammad Jailani, M.A
NIDN. 2001017208

4. Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos, M.Si
NIDN. 2023038301

Mengetahui,
Dekan FIS UINSU


Dr. Maraimbang, M.A
NIDN. 2029066903

MOTTO

“Karena, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS al-Insyirah: 5-6)



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Kusmini Hasibuan
Nim : 0105171063
Tempat/Tgl. Lahir : Bah Lias, 4 Mei 1999
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UINSU
Alamat : Huta III P. Sugaran, Kab Simalungun

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2017 UIN SUMUT”** adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 23 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



Ayu Kusmi Hasibuan

0105171063

ABSTRAK



Nama : Ayu Kusmini Hasibuan
Nim : 0105171063
Judul Skripsi : *Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2017 UIN SUMUT*
Pembimbing 1 : Neila Susanti, S. Sos, M.Si
Pembimbing 2 : Muhammad Jailani, MA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penggunaan media sosial facebook berpengaruh terhadap keterampilan komunikasi interpersonal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teori *uses and Gratifications*. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin, dengan jumlah 76 sampel dengan taraf kesalahan 10% dari 322 populasi mahasiswa Ilmu Komunikasi 2017 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Selain itu pengambilan sample menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Adapun teknik pengumpulan data dengan kuesioner, dan analisis data dilakukan secara statistik menggunakan alat bantu *Microsoft Excel 2007* dan *SPSS* versi 2.5. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan analisis *regresi linear* sederhana terdapat pengaruh positif signifikan antara penggunaan media sosial facebook terhadap keterampilan komunikasi interpersonal, dimana semakin tinggi penggunaan media sosial facebook maka semakin tinggi Keterampilan komunikasi interpersonal. Selain itu berdasarkan nilai signifikansi dari tabel coefficients diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan media sosial facebook (X) berpengaruh terhadap variabel keterampilan komunikasi interpersonal (Y). Dapat diketahui nilai t_{hitung} sebesar $12,836 > t_{tabel}$ 1,993, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan media sosial facebook (X) terhadap variabel keterampilan

komunikasi interpersonal (Y). Dengan begitu maka Hipotesis Ha Diterima dan Ho Ditolak.

Kata kunci: Penggunaan Media Sosial Facebook, Komunikasi Interpersonal, Keterampilan Komunikasi Interpersonal



ABSTRACT

This study aims to determine whether the use of social media facebook has an effect on interpersonal communication skills. This study uses quantitative methods with uses and gratifications theory. The sampling technique used the slovin formula, with a total of 76 samples with an error rate of 10% of the 322 student population of Communication Studies 2017 State Islamic University of North Sumatra. In addition, taking samples using the Purposive Sampling technique. The data collection technique was using a questionnaire, and statistical data analysis was carried out using Microsoft Excel 2007 and SPSS version 2.5 tools. The results of this study indicate that based on the correlation test and regression analysis there is a significant positive effect between the use of Facebook social media on interpersonal communication skills, where the higher the use of Facebook social media, the higher the interpersonal communication skills. In addition, based on the significance value of the coefficients table obtained a significance value of $0.000 < 0.05$, so it can be concluded that the variable use of social media facebook (X) affects the variable interpersonal communication skills (Y). It can be seen that the value of tcount is $12.836 > t_{table} 1.993$, so it can be concluded that the variable use of social media facebook (X) on the variable interpersonal communication skills (Y). Thus, the hypothesis H_a is accepted and H_o is rejected.

Keywords: Use of Facebook Social Media, Interpersonal Communication, Interpersonal Communication Skills

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan, keridhoan, nikmat hingga karunian-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2017 UIN SUMUT”. Tak lupa pula junjungan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah menjadi pelopor ilmu pengetahuan dan akhlak yang mulia. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi ujian kesarjanaan strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Penulis menyadari akan keterbatasan ilmu pengetahuan penulis, sehingga dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak terkait, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada Allah SWT, kedua orangtua, Ayah tercinta Somad Hasibuan dan Ibu tersayang Sri Ningsih yang memberikan penulis semangat, limpahan kasih sayang bimbingan serta perhatian maupun bantuan materiil yang tidak ternilai harganya untuk menyelesaikan skripsi dan menyelesaikan program pendidikan S-1 ini. Terima kasih pula atas doa dan restu yang telah diberikan sehingga penulis dapat melewati segala fase selama perkuliahan, menghadapi kesulitan yang penulis hadapi.

Penulis sadar bahwa selain keluarga ada berbagai pihak yang kerap membantu dan membimbing selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi, karena tanpa mereka penulis tidak dapat pula menyelesaikan skripsi ini. Sehingga, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

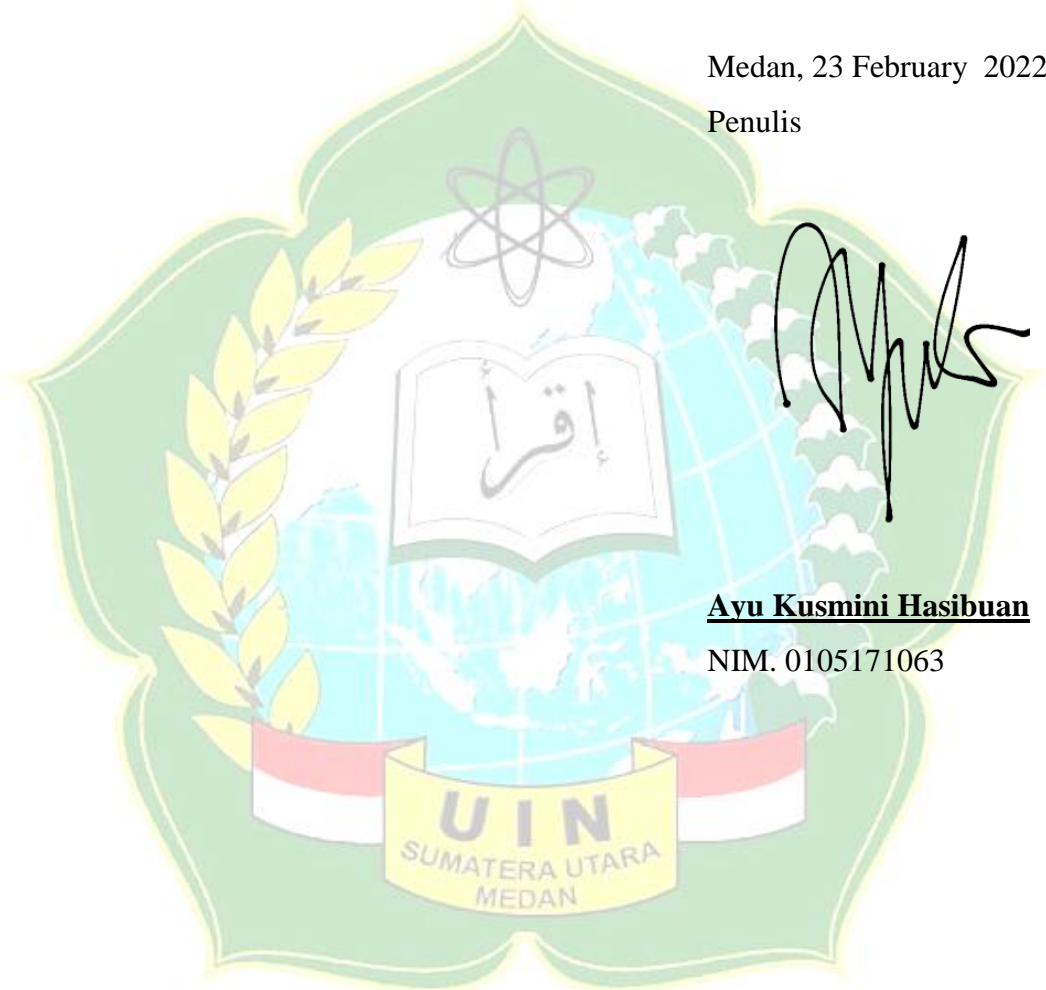
1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor UIN Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Dr. Maraimbang Daulay, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan.
3. Bapak Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

4. Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, MA selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.
5. Ibu Neila Susanti, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi I terima kasih banyak telah memberikan penulis banyak ilmu serta arahan dan masukan untuk penelitian penulis sehinggampu menyelesaikannya.
6. Bapak Muhammad Jailani, MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi II terima kasih banyak telah memberikan penulis banyak ilmu serta arahan dan masukan untuk penelitian penulis sehinggampu menyelesaikannya.
7. Bapak Dr. Muhammad Faisal Hamdani, M. Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen yang ada di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial khususnya Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengajaran mata kuliah dan sebagai referensi ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
9. Kak Nisa yang telah membantu pengurusan berkas dan administrasi selama skripsian.
10. Terima kasih kepada Rudy Mahendra, yang selalu ada untuk membantu, menghibur dan memberi semangat penulis dalam proses tahap skripsian.
11. Sahabat penulis sejak menduduki bangku SMK, Nur Faadhila. Kak hasna dan Kak bella yang telah baik kepada penulis.
12. Sahabat Dididadaw yakni, Dinda, Eva, serta Yossi kalian merupakan sahabat yang baik sejak awal perkuliahan hingga saat ini, Muhammd Fadli yang selalu cepat membalas pesan ketika ditanya, Serta Fuzi dan Dendi yang telah menjadi teman dekat penulis sejak semester 5.
13. Seluruh teman-teman angkatan Stambuk 2017 Ilmu Komunikasi, yang sama-sama berjuang demi mendapatkan tittle Sarjana dan telah berteman baik dengan penulis.
14. Bang Muhammad Ridwan S.IP yang telah membantu penulis, meluangkan waktunya meskipun sedang melanjutkan kuliah S2 dan Semua pihak yang mungkin tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun tata bahasa, sehingga penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak, dan penulis berharap pembaca dapat memberikan masukan dan saran kritik yang membangun kepada penulis sebagai referensi dalam memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan kepada orang-orang yang membutuhkan ataupun membaca referensi ini. Aamiin

Medan, 23 February 2022

Penulis



Ayu Kusmini Hasibuan

NIM. 0105171063

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kerangka Konsep.....	4
E. Definisi Operasional.....	7
F. Manfaat Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Konsep-konsep Menurut Ahli.....	10
1. Pengaruh.....	10
2. Pengertian Media Sosial.....	10
3. Fungsi Media Sosial.....	12
4. Facebook	14
5. Manfaat Facebook.....	14
6. Kelebihan Facebook.....	15
7. Fungsi Facebook	16
8. Pengertian Komunikasi	17
9. Unsur-unsur Komunikasi	18
10. Fungsi Komunikasi	19

11. Komunikasi Verbal dan Non-verbal	21
12. Komunikasi Interpersonal	22
13. Fungsi Komunikasi Interpersonal	23
14. Keterampilan Komunikasi Interpersonal	23
B. Teori Yang Digunakan	25
1. Model Used and Gratification	25
C. Kajian Terdahulu	26
D. Hipotesis Penelitian	30
BAB III Metode Penelitian	32
A. Pendekatan Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Populasi dan Sample	32
1. Populasi	32
2. Sample	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Analisis Data	34
F. Pengujian Keabsahan Data	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas	35
3. Uji Hipotesis	36
BAB IV PEMBAHASAN	38
A. Gambar Lokasi Penelitian	38
1. Sejarah Program Studi Ilmu Komunikasi	38
2. Visi dan Misi Program Studi Ilmu Komunikasi	39
B. Deskripsi Hasil Responden	40
C. Uji Validitas	62
D. Uji Realibitas	68
E. Analisis Regresi Linear Sederhana	67
F. Pembahasan Hasil Penelitian	70

BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77



GAMBAR

Gambar 1.1	6
Gambar 2.1	26



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Variabel Operasional.....	7
Tabel 4.1	Kareteristik Responden	40
Tabel 4.2	Kareteristik Responden	40
Tabel 4.3	Kareteristik Responden	41
Tabel 4.4	Kareteristik Responden	41
Tabel 4.5	Kareteristik Responden	42
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Variabel X.....	42
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Variabel X.....	43
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Variabel X.....	43
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Variabel X.....	44
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Variabel X.....	45
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Variabel X.....	45
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Variabel X.....	46
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Variabel X.....	47
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Variabel X.....	47
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Variabel X.....	48
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Variabel X.....	49
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Variabel X.....	49
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Variabel Y.....	50
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Variabel Y.....	51
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Variabel Y.....	52
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Variabel Y.....	52
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Variabel Y.....	53
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Variabel Y.....	54
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Variabel Y.....	54
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Variabel Y.....	55
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Variabel Y.....	56
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Variabel Y.....	57
Tabel 4.28	Tanggapan Responden Variabel Y.....	57

Tabel 4.29	Tanggapan Responden Variabel Y.....	58
Tabel 4.30	Tanggapan Responden Variabel Y.....	59
Tabel 4.31	Tanggapan Responden Variabel Y.....	60
Tabel 4.32	Tanggapan Responden Variabel Y.....	60
Tabel 4.33	Tanggapan Responden Variabel Y.....	61
Tabel 4.34	Uji Validitas Variabel X.....	62
Tabel 4.35	Uji Validitas Variabel Y.....	63
Tabel 4.36	Output Reability SPSS Variabel X.....	65
Tabel 4.37	Output SPSS Variabel X.....	65
Tabel 4.38	Variabel X.....	65
Tabel 4.39	Output Reability SPSS Variabel Y.....	66
Tabel 4.40	Output SPSS Variabel X.....	66
Tabel 4.41	Variabel Y.....	67
Tabel 4.42	Model Summary.....	68
Tabel 4.43	Interpertasi Korfisien Korelasi.....	69
Tabel 4.44	Annova Regresi Linier Sederhana.....	69
Tabel 4.45	Coefficients Regresi Linier Sederhana.....	70

