

DAFTAR PUSTAKA

- Agie Agung Pratama. 2021. "Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Tasikmalaya." Universitas Islam Indonesia.
- Angriva, Suci, and Andrie Kisroh Sunyigono. 2020. "Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu Pt Kembang Joyo." *Agriscience* 1(1): 186–99.
- Ansar. 2019. *Teori Ekonomi Mikro*. PT Penerbit IPB Press.
- Anwar, Moch Khoirul. 2020. "Produktivitas Dalam Perspektif Ekonomi Islam." 05(April): 1–14.
- Arfan Ikhsan. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis. Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Citapustaka Media.
- Azhari Akmal Tarigan. 2015. *Buku Panduan Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Medan: Febi Press UINSU.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Statistik Indonesia*. Jakarta Pusat.
- Daniel I Nyoman Renatha Cardia, dkk. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Manajemen* 8(11): 6762–81.
- Dedy Juiandri Panjaitan, Muammad Ridwan, Rima Aprilia. 2022. "Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Website Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Prgram Studi Pendidikan Matematika* 11(2): 1524–36.
- Ferra Pujiyanti. 2015. "Rahasia Cepat Menguasai Laporan Keuangan Dalam Sekejab Otodidak Tanpa Guru Khusus Untuk Perpajakan Dan UKM." : 67–68.
- Fitri Amalia. 2019. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Tenun Songket Jambi Cik Mia." Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- H.M., Muhamamd Anwar. 2017. *Pengantar Kewirausahaan*. Kencana.
- Handayani, Wiwit Retno. 2019. *Ekonomi Islam Untuk SMK/Mak Kelas XI*. Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hansel Agustinus dan Saortua Marbun. 2020. "Pengaruh Kreativitas Dan Review Produk Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mephoto-Project." *Journal Research Management (JARMA)* (59–60).
- Helmina Andriani Hardani, dkk. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.

- Ida Bagus Made Agung Dwijatenaya. 2017. *Kemitraan Agribisnis Kelapa Sawit*. LPPM Unikarta Press.
- Imam Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang UNDIP.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imsar, dkk. 2019. *Ekonomi Mikro Islam*. Medan.
- Isnaini Harahap, dkk. 2015. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: prenamedia group.
- Kalil & Evant Andi Aenurohman. 2020. “Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Di Kota Semarang.” *Jurnal Penelitian Humaniora* 21(1): 69–77.
- Laylan Syafina. 2019. *Panduan Penelitian Kualitatif Akuntansi*. Medan: Febi Press,. Medan: Febi Press UINSU.
- Lubis, Nana Putriana. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Pasar Inpres 1 Kisaran.”
- M. Ferdyan Moulidy. 2020. “Skripsi Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tenun Songket Heni Afriani.”
- M. Mursid. 2014. “Manajemen Pemasaran.” In Jakarta: Bumi Aksara, 95.
- Made Fajar Fernando, Ni Made Asti Aksari. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar.” *Jurnal Manajemen Unud* 7(1): 441–69.
- Mame, Roswita. 2020. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli Konsumen Roxy Swalayan Ende.”
- Maryam Batubara, ddk. 2022. “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah* 4(5): 1327–42.
- Melinda Puspa, Muhammad Arif, Imsar. 2022. “Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Upah Kerja Pengerajin Rotan Di Kecamatan Medan Petisah Kota Medan Sumatera Utara.” *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2(2): 156–57.
- Melsa Anindia Devika, dkk. 2022. “Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut Stiami Angkatan 2017-2020).” *Administrasi Bisnis* 2(4): 608–18.
- Mutia Maudy Khasanah, Nurul Jannah. 2022. “Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Muamalat Menggunakan Produk Medan Buku.” *Jurnal Ilmu Komputer, ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 2(1): 2341–49.

- Natak Rizwanto. 2016. "Analisis Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Daerah Terhadap Kinerja Pemerintah Daerah Kabupaten Jember Analysis."
- Neneng Fatimah, dkk. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Persepektif Islam Pada Gerai UMKM Mekar Jaya." *Jurnal Ekonomi Syariah* 3(2).
- Nur Ahmadi Bi Rahmani. 2016. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UINSU Press.
- Nur Asnawi., dkk. 2017. "Pemasaran Syariah, Teori, Filosofi Dan Isu-Isu Kontemporer." In Depok: rajaGrafindo Persada, 168–69.
- Nur Rachmawati, Aniek Wahyuati. 2018. "Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Produktivitas UMKM Batik Tulis Di Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7: 17.
- Oktarini, Riri. 2020. "Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Tengerang." *Jurnal Pemasaran Kompetitif*: 56–58.
- Pandji Anoraga. 2011. "Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi." In Jakarta: rineka cipta, 194.
- Philip Kotler Dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Prilano, Kelvin, and Andriasan Sudarso. 2020. "Pengaruh Harga , Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada." 1(1): 1–10.
- Putri Kesuma Wardani. 2021. "Peran Pemerintah Daerah Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Sektor Kerajinan Di Kabupaten Batu Bara." UIN Sumatera Utara.
- Putu Vivin Tannia, Ni Nyoman Yulianthini. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(2).
- Radha Amalita, Tri Inda Fadhila Rahma. 2022. "Pengaruh Kemudahan, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Facebook Pada Mahasiswa/i UINSU Dengan Structural Equation Modeling." *Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Samratulani* 9(2): 593–604.
- Ransen Kastru. 2021. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Ketahanan UMKM Di Kota Bengkulu Pada Masa Pandemi Covid-19." Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Ravianto J. 2008. *Produktivitas Dan Manajemen*. Jakarta: SIUP.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil, Dan Menengah (UMKM)*. Lembaran Negara RI. Jakarta: Sekretariat Negara.
- RI, Kementerian Agama. 2012. *Al-Qur'an Dan Tafsirnya*. Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia.

- Rigitta, Prinsi, Fakultas Teknik, and Universitas Al-azhar Medan. 2021. "Makna Tradisi Lisan Daam Motif Songket Meayu." 14(2): 307–8.
- Robiatul Adawiyah. 2018. "Hubungan Penguasaan Materi Permintaan Dengan Hasil Belajar Ekonomi Materi Pasar Persaingan Sempurna Kelas X Di SMA Negeri 1 Angkola Barat." *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)*. 1(4): 30–31.
- Rr Dimas Veronica Priharti, dkk. 2021. "Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Penjahit Di Kecamatan Batu Raja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu." *Kolegial* 9(2).
- Ryani Dhyan. 2021. "Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja, Dan Pelatihan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*: 131–35.
- Shocky Lie. 2021. "Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada CV. Padurenan Jaya Kontruksi." *Jurnal Parameter* 6(2): 55.
- Siti Nur Rahmah. 2017. "Peran Promosi Pada Pembentukan Citra Perusahaan Zoya Dalam Persepektif Etika Bisnis Islam."
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Cv.
- Sulianto. 2014. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Citapustaka Media.
- Supriyanto. 2010. *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Ujang Sumarwan dan Fandy Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. PT Penerbit IPB Press.
- Undang-undang. 2008. *Tentang UMKM Bab IV Pasal 6*.
- Utami Munandar. 2009. *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Zulhilmy Ramadhoni dan Fajar Purwanto. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan, Varian Produk, Harga, Endorser Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Ayam Geprek Benu Mojokerto." *Jurnal Ilmu Manajemen* 1(1): 9.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membaca setiap pertanyaan dengan teliti serta memberikan jawaban yang benar sesuai dengan kenyataan.
2. Identitas pribadi responden (seperti nama, umur dan jenis kelamin) tidak dipublikasikan atau tetap dirahasiakan.
3. Berilah tanda Check List (\checkmark) pada salah satu jawaban dari setiap pertanyaan.
4. Bacalah terlebih dahulu setiap butir pertanyaan di dalam angket dengan cermat.
5. Berikan tanda centeng (\checkmark) pada kolom jawaban yang benar-benar sesuai dengan kondisi yang terjadi.
6. Satu pertanyaan hanya boleh dijawab dengan satu pilihan jawaban.
7. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Netral (N)
 - d. Tidak Setuju (ST)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)

B. Data Identitas Responden

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin : () Laki-Laki () Perempuan
Alamat :

C. Pernyataan Variabel (X)

1. Kreativitas (X1)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Apakah penenun mencari ide yang baru untuk menyelesaikan tenunnya					
2	Apakah penenun menggunakan ide kreatif dalam pembuatan tenun songket					
3	Apakah penenun tertarik menciptakan produk tenunan yang baru					
4	Apakah penenun tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan tenunnya					
5	Penenun percaya pada diri sendiri bahwa penenun dapat mencapai sesuatu yang sudah ditargetkan					
6	Apakah penenun mampu mengembangkan ide yang sudah ada					
7	Apakah penenun mampu membuat kombinasi-kombinasi baru untuk mengembangkan usaha					
8	Apakah penenun berusaha untuk menjual produk yang kreatif					

2. Promosi (X2)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	apakah melakukan penjualan tenun songket hanya dari galeri toko saja					
2	Apakah ada promosi tenun songket dilakukan melalui pameran UKM dari					

	tingkat Kabupaten, Provinsi dan di kota-kota luar					
3	Apakah promosi penjualan tenun songket diadakan hanya pada saat pameran budaya daerah					
4	Apakah melakukan penjualan tenun songket melalui media sosial					
5	Apakah melakukan pengiklan produk tenun songket di media sosial					
6	Apakah promosi produk yang dilakukan sudah efektif					

3. Produktivitas (X3)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Apakah penenun diberikan pelatihan mengenai pembuatan tenun songket					
2	Apakah pemilik tenun songket menetapkan jam kerja dari setiap penenunnya					
3	Apakah penenun songket menghasilkan tenun songket sesuai dengan yang diinginkan konsumen					
4	Apakah ada hal yang dapat memicu produktivitas kerja untuk mencapai produktivitas penghasilan tenun songket					
5	Apakah penenun menghasilkan tenun songket sesuai dengan ketepatan waktu					
6	Apakah gaji penenun mempengaruhi					

	produktivitas penenun					
7	Apakah penenun sering menunda pekerjaannya dalam menyelesaikan tenunan songketnya					

4. Harga (X4)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Apakah harga tenun songket dapat dijangkau oleh kalangan masyarakat menengah ke atas					
2	Apakah harga tenun songket dapat dijangkau oleh masyarakat di kalangan menengah ke bawah					
3	Apakah harga penjualan tenun songket sesuai dengan standar harga penjualan					
4	Apakah kualitas tenun songket sesuai dengan harga yang ditawarkan					
5	Apakah harga menyesuaikan dengan tingkat kesulitan pembuatan tenun songket					
6	Apakah harga tenun songket yang di jual di dalam daerah dan di luar daerah sama					
7	Apakah harga tenun songket sesuai dengan manfaat pemakaian sebagai tingkat kepercayaan diri					
8	Apakah harga tenun songket sesuai dengan manfaat dalam pemakaian acara resmi dan tidak resmi					

D. Pernyataan Variabel (Y)

5. Permintaan Produk UKM (Y)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Apakah harga produk tenun songket yang ditawarkan sesuai dengan kualitas.					
2	Apakah lokasi penjualan tenun songket mempengaruhi permintaan produk tenun songket					
3	Apakah kualitas pelayanan mempengaruhi permintaan tenun songket					
4	Apakah jumlah penduduk mempengaruhi permintaan produk tenun songket					
5	Apakah promosi yang dilakukan dapat memenuhi permintaan produk tenun songket					
6	Apakah harga yang relatif rendah dapat memenuhi permintaan produk tenun songket					
7	Apakah harga yang berubah-ubah dapat mempengaruhi permintaan produk tenun songket					

Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner/Angket

No	Kreativitas (X1)								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	4	3	5	5	5	4	4	35
2	5	5	3	5	4	5	4	4	35
3	2	2	4	5	5	4	5	5	32
4	1	5	4	5	4	4	5	4	32
5	2	5	4	4	4	3	3	4	29
6	2	4	2	4	5	4	3	5	29
7	1	5	3	5	4	5	3	5	31
8	2	5	3	5	4	4	4	5	32
9	2	4	3	5	5	4	3	5	31
10	2	4	2	4	4	3	3	5	27
11	1	5	3	4	4	4	3	5	29
12	2	5	3	5	4	5	4	5	33
13	5	5	3	4	5	5	4	4	35
14	2	2	4	5	5	5	4	5	32
15	2	5	3	4	4	5	3	5	31
16	1	5	4	4	5	5	3	4	31
17	2	5	3	5	5	5	3	5	33
18	1	5	3	4	5	4	4	4	30
19	2	5	3	5	4	5	3	5	32
20	2	5	5	3	5	5	4	4	33
21	1	5	3	4	5	5	4	4	31
22	2	5	3	5	4	5	3	5	32
23	2	5	3	4	5	5	3	4	31
24	5	5	4	5	4	4	3	4	34
25	1	5	4	5	4	4	3	5	31
26	1	5	3	4	5	4	5	5	32
27	2	5	4	5	4	5	3	5	33
28	2	5	3	4	5	5	4	4	32
29	2	5	3	4	5	4	5	5	33
30	2	4	3	5	5	4	2	4	29
31	2	5	4	5	4	5	3	5	33
32	2	5	3	4	5	5	4	5	33
33	2	4	4	5	5	5	4	5	34
34	2	5	5	4	4	5	4	5	34
35	2	5	4	5	5	4	4	5	34
36	2	5	4	4	5	4	5	5	34
37	2	5	4	4	4	4	3	5	31

38	2	5	2	4	4	5	4	4	30
39	2	5	2	5	5	5	3	5	32
40	2	5	3	5	5	5	4	5	34
41	2	5	4	4	5	5	5	5	35
42	1	4	2	5	4	4	4	4	28
43	1	5	4	5	4	5	3	5	32
44	1	5	3	4	5	5	3	5	31
45	1	5	3	4	5	5	4	5	32
46	2	5	3	5	4	4	4	4	31
47	2	5	3	4	4	4	3	5	30
48	2	5	3	5	5	5	4	4	33
49	2	5	4	4	4	4	5	4	32
50	2	5	4	5	5	5	4	4	34
51	2	4	3	4	4	4	3	5	29
52	2	5	3	5	4	4	5	5	33
53	1	5	3	4	5	3	3	4	28
54	2	5	4	4	5	5	2	5	32
55	1	2	2	4	4	5	3	4	25
56	1	2	2	4	5	5	2	5	26
57	1	4	2	4	4	5	3	4	27
58	1	4	1	5	5	4	4	4	28
59	2	4	2	5	5	5	3	5	31
60	2	5	2	5	4	4	3	3	28
61	2	4	2	4	5	5	2	4	28
62	1	4	2	5	4	5	2	5	28
63	2	4	2	4	5	5	3	5	30
64	2	4	2	4	4	4	3	5	28
65	2	4	3	5	4	4	3	4	29
66	2	4	4	4	5	5	3	5	32
67	2	4	3	4	4	4	3	4	28
68	2	4	4	5	5	5	3	5	33
69	1	5	3	5	5	5	3	5	32
70	1	5	3	4	5	3	3	4	28
71	2	5	3	4	5	5	3	5	32
72	1	5	1	5	4	5	3	5	29
73	1	5	3	5	4	4	4	5	31

No	Promosi (X2)						Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	2	5	2	5	3	5	22
2	2	5	3	4	2	5	21
3	5	4	3	1	1	4	18
4	2	5	2	1	2	1	13
5	2	5	2	2	2	2	15
6	2	5	2	2	1	2	14
7	1	5	2	1	2	1	12
8	2	5	2	2	1	1	13
9	2	4	3	2	2	2	15
10	2	5	2	3	1	2	15
11	2	4	3	1	1	1	12
12	2	5	2	4	2	2	17
13	2	5	1	4	4	4	20
14	5	4	1	2	1	4	17
15	2	5	2	1	1	2	13
16	2	5	3	1	1	1	13
17	2	5	2	2	1	2	14
18	2	4	2	2	2	1	13
19	1	5	2	1	1	2	12
29	2	4	3	1	1	1	12
20	2	5	3	2	1	2	15
22	2	5	3	2	2	2	16
23	2	5	3	2	2	2	16
24	2	5	3	1	1	2	14
25	2	5	3	5	2	1	18
26	2	5	3	2	1	2	15
27	2	5	3	4	2	1	17
28	2	4	3	2	2	1	14
29	2	5	3	2	5	2	19
30	1	5	3	4	4	1	18
31	2	5	2	5	2	1	17
32	1	4	2	4	5	5	21
33	1	5	2	5	5	4	22
34	1	5	1	5	4	5	21
35	2	5	2	4	5	5	23
36	2	5	2	5	5	5	24
37	1	5	2	5	2	5	20
38	2	5	1	5	5	4	22

39	2	5	1	5	5	5	23
40	1	4	1	5	5	5	21
41	1	5	2	5	5	5	23
42	1	5	1	5	4	4	20
43	1	5	3	4	5	5	23
44	1	5	1	5	5	5	22
45	1	5	2	4	3	1	16
46	2	5	2	5	4	1	19
47	2	4	1	4	4	2	17
48	2	5	3	5	5	2	22
49	1	5	3	5	5	5	24
50	1	5	3	5	5	5	24
51	2	4	3	4	4	1	18
52	2	5	1	5	5	5	23
53	2	5	1	4	5	2	19
54	2	5	1	5	5	5	23
55	1	5	1	5	5	5	22
56	1	5	1	5	5	5	22
57	1	5	1	5	5	5	22
58	1	5	1	5	5	5	22
59	1	4	1	5	4	4	19
60	1	5	2	5	4	5	22
61	1	5	2	5	3	5	21
62	1	5	2	5	3	5	21
63	1	5	3	5	4	4	22
64	2	4	3	5	3	5	22
65	1	5	3	4	4	5	22
66	2	5	1	5	4	5	22
67	1	5	2	5	4	5	22
68	1	5	1	5	4	4	20
69	2	4	1	4	4	1	16
70	2	5	1	5	4	1	18
71	1	5	1	5	5	4	21
72	1	5	1	5	5	4	21
73	2	5	2	2	2	2	15

NO	Produktivitas (X3)							Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	
1	4	1	5	4	5	5	4	28

2	5	2	5	4	4	5	2	27
3	5	1	4	4	5	5	3	27
4	5	1	5	5	4	4	1	25
5	5	1	4	4	4	4	1	23
6	4	2	5	4	3	3	1	22
7	5	1	5	4	4	3	1	23
8	5	1	5	4	4	4	1	24
9	5	1	5	4	5	4	1	25
10	4	2	4	5	4	4	2	25
11	5	2	5	4	5	4	1	26
12	5	1	5	5	4	4	1	25
13	5	1	5	4	5	4	2	26
14	4	2	5	4	5	5	2	27
15	4	1	5	4	4	2	2	22
16	4	1	5	4	5	3	1	23
17	4	1	5	5	4	4	1	24
18	4	2	5	5	4	4	2	26
19	4	1	4	4	4	2	2	21
20	5	1	4	5	4	4	1	24
21	4	2	5	5	4	4	2	26
22	5	1	4	5	5	4	2	26
23	5	2	4	5	4	5	2	27
24	5	1	4	5	4	5	1	25
25	5	2	4	4	5	4	2	26
26	4	1	4	5	4	5	2	25
27	4	1	5	4	5	4	2	25
28	5	2	4	4	5	5	2	27
29	5	1	4	5	4	5	1	25
30	5	2	5	5	4	5	2	28
31	5	2	5	5	4	5	1	27
32	4	1	4	5	4	5	1	24
33	5	2	5	4	4	5	2	27
34	5	4	4	4	5	4	2	28
35	5	2	4	4	5	4	2	26
36	4	2	5	4	4	5	1	25
37	4	2	4	5	5	5	2	27
38	5	1	5	4	5	5	2	27
39	5	1	4	4	5	4	1	24
40	5	2	4	4	4	3	2	24
41	5	2	5	5	4	4	1	26
42	5	1	3	4	4	4	1	22

43	5	1	4	4	5	4	1	24
44	5	2	4	4	5	4	1	25
45	3	1	5	5	4	4	1	23
46	3	2	5	4	5	4	2	25
47	3	1	4	4	5	5	1	23
48	3	2	5	5	4	5	1	25
49	4	2	5	5	5	5	2	28
50	5	1	4	5	5	4	2	26
51	4	2	4	4	4	4	2	24
52	5	2	5	4	5	4	1	26
53	3	1	4	4	5	4	2	23
54	3	2	5	4	4	4	3	25
55	3	1	5	4	4	4	1	22
56	3	1	4	4	4	4	2	22
57	3	1	5	5	4	5	1	24
58	4	1	4	4	5	3	1	22
59	4	1	4	5	4	3	1	22
60	4	1	5	5	4	3	2	24
61	5	1	5	4	5	3	1	24
62	5	1	4	4	5	3	2	24
63	4	1	5	4	4	4	2	24
64	4	1	5	3	5	4	2	24
65	5	2	5	5	4	4	1	26
66	3	2	4	4	4	3	2	22
67	4	2	5	4	5	5	1	26
68	3	1	4	3	4	4	2	21
69	3	1	5	5	5	4	2	25
70	4	1	5	4	4	4	2	24
71	4	1	5	5	4	5	2	26
72	4	2	4	4	5	4	2	25
73	4	2	5	5	4	4	1	25

NO	Harga (X4)								Total
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	
1	5	4	5	4	5	2	4	3	32
2	5	4	5	5	5	4	4	3	35
3	4	5	4	4	5	2	5	5	34
4	5	4	5	5	4	4	5	4	36
5	5	5	5	5	5	3	4	5	37

6	5	5	4	4	5	5	4	4	36
7	5	4	3	4	4	3	4	3	30
8	5	4	5	5	5	5	5	4	38
9	5	5	5	4	5	4	5	4	37
10	4	4	5	4	5	4	4	3	33
11	5	5	4	4	5	4	5	4	36
12	5	4	5	5	4	2	5	4	34
13	4	5	4	4	5	2	4	5	33
14	5	4	5	5	5	2	4	5	35
15	5	5	4	5	4	3	3	3	32
16	5	4	5	4	5	4	5	5	37
17	5	5	5	5	4	2	5	4	35
18	5	4	5	4	5	3	5	4	35
19	5	5	5	5	4	4	5	4	37
20	5	5	5	4	5	4	5	4	37
21	5	4	4	5	5	4	4	4	35
22	4	5	5	4	4	4	5	3	34
23	5	5	4	5	4	3	5	3	34
24	5	5	5	4	5	3	5	5	37
25	5	4	4	4	5	3	4	4	33
26	5	5	5	4	4	3	5	3	34
27	5	4	4	5	5	4	5	3	35
28	5	5	4	4	5	4	4	4	35
29	5	4	5	4	5	4	5	4	36
30	5	5	5	4	5	4	5	3	36
31	4	4	5	5	5	3	5	4	35
32	5	5	5	4	5	3	5	4	36
33	5	5	4	4	4	5	5	4	36
34	5	4	5	5	5	3	4	4	35
35	4	4	4	4	5	4	5	4	34
36	5	5	4	5	4	5	4	4	36
37	5	4	5	4	5	4	4	5	36
38	5	5	3	5	5	3	5	4	35
39	4	4	4	4	5	3	4	4	32
40	5	5	4	4	4	3	4	4	33
41	5	4	5	4	4	4	4	4	34
42	5	5	3	5	5	3	4	4	34
43	5	4	5	4	5	4	5	5	37
44	5	5	5	5	5	4	4	4	37
45	5	4	4	4	4	2	4	4	31
46	5	5	5	4	5	4	4	4	36

47	5	4	4	4	5	3	4	5	34
48	4	5	5	5	4	4	5	4	36
49	5	4	5	4	5	4	5	3	35
50	4	5	4	4	5	3	5	4	34
51	5	4	5	4	5	4	4	3	34
52	5	5	4	5	5	4	5	4	37
53	5	5	5	4	4	3	4	3	33
54	5	4	5	5	5	5	4	3	36
55	5	5	4	4	4	2	5	4	33
56	5	4	3	4	5	5	4	5	35
57	5	5	5	5	5	4	5	5	39
58	4	5	4	4	4	3	5	5	34
59	5	4	5	4	5	4	5	5	37
60	5	5	4	5	4	3	4	5	35
61	4	4	5	4	5	5	4	3	34
62	5	5	3	5	5	5	5	5	38
63	4	4	4	5	5	4	4	3	33
64	5	5	5	4	4	3	4	4	34
65	4	4	5	4	5	3	4	5	34
66	5	5	4	5	5	5	5	3	37
67	5	4	5	4	4	3	4	4	33
68	5	5	5	4	5	4	4	4	36
69	4	4	5	5	4	4	5	3	34
70	5	5	4	4	5	4	5	4	36
71	5	5	5	4	5	3	4	4	35
72	4	4	3	4	5	3	4	3	30
73	5	5	5	5	4	5	5	4	38

NO	Permintaan Produk UKM (Y)							Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	
1	5	5	5	5	5	4	5	34
2	5	5	5	5	5	5	4	34
3	5	4	5	4	5	4	4	31
4	5	5	4	4	4	5	4	31
5	5	4	4	3	4	4	4	28
6	5	5	5	3	4	5	5	32
7	5	5	5	3	4	4	5	31
8	4	4	5	3	4	4	4	28
9	5	5	4	3	4	5	5	31

10	5	4	4	4	4	4	5	30
11	5	4	5	3	4	4	3	28
12	5	5	5	5	4	4	5	33
13	5	4	5	4	4	5	5	32
14	5	3	5	4	5	4	2	28
15	5	5	5	3	3	4	5	30
16	5	4	5	2	2	5	4	27
17	5	5	4	4	5	4	5	32
18	5	4	4	3	5	4	4	29
19	5	5	4	4	5	4	4	31
20	5	4	5	4	5	5	4	32
21	4	4	5	3	4	4	5	29
22	5	4	4	3	4	5	4	29
23	4	4	4	3	3	4	4	26
24	5	4	5	5	4	5	5	33
25	5	5	4	5	3	4	4	30
26	5	4	5	4	5	5	4	32
27	5	5	4	4	5	4	5	32
28	5	4	4	3	4	4	4	28
29	5	4	5	4	4	4	4	30
30	5	5	5	3	4	4	5	31
31	5	4	5	4	5	4	5	32
32	5	4	5	5	5	4	4	32
33	4	4	5	4	5	4	4	30
34	5	4	5	4	5	4	4	31
35	5	5	4	4	5	4	4	31
36	5	4	5	5	5	4	5	33
37	5	5	5	4	5	4	4	32
38	5	5	4	5	4	4	5	32
39	5	5	4	4	5	4	4	31
40	5	4	5	5	5	5	4	33
41	4	5	5	4	5	4	5	32
42	5	4	4	4	5	4	4	30
43	5	4	5	4	5	4	4	31
44	4	4	5	4	4	4	4	29
45	5	4	4	5	4	4	5	31
46	5	4	4	3	4	4	4	28
47	5	4	5	3	5	4	5	31
48	5	4	5	5	5	4	5	33
49	4	4	5	4	5	4	4	30
50	5	5	5	4	5	5	5	34

51	5	4	4	3	4	4	3	27
52	5	4	4	4	5	4	5	31
53	5	4	5	3	5	4	4	30
54	5	5	5	4	5	4	4	32
55	4	4	5	4	5	5	4	31
56	5	4	4	5	4	4	5	31
57	4	4	4	3	5	4	5	29
58	5	4	5	3	5	4	4	30
59	5	4	4	2	5	4	5	29
60	5	5	4	1	3	5	5	28
61	4	4	5	2	5	4	5	29
62	4	4	5	2	4	4	5	28
63	5	4	4	3	5	4	4	29
64	5	4	4	3	5	4	5	30
65	5	5	5	4	5	4	4	32
66	5	4	5	3	5	4	4	30
67	4	4	4	3	5	4	5	29
68	5	4	5	3	5	4	5	31
69	5	4	4	3	4	4	3	27
70	5	4	5	3	4	4	5	30
71	5	5	4	3	5	4	5	31
72	5	4	5	3	5	4	5	31
73	5	4	5	3	2	4	4	27

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

X1.8	Pearson Correlation	,180	,046	,109	,096	,026	,199	,066	1	,237
	Sig. (2-tailed)	,128	,699	,359	,419	,826	,091	,579		,044
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73
total	Pearson Correlation	,514	,438	,622	,245	,252	,379	,532	,237	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,037	,031	,001	,000	,044	
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Promosi X₂

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,349	,146	-,462**	,469	,289	-,326**
	Sig. (2-tailed)		,002	,217	,000	,000	,013	,005
	N	73	73	73	73	73	73	73
X2.2	Pearson Correlation	-,349**	1	,078	,229	,150	,156	,251*
	Sig. (2-tailed)	,002		,510	,051	,206	,186	,032
	N	73	73	73	73	73	73	73
X2.3	Pearson Correlation	,146	,078	1	-,437**	,445	-,350**	-,289*
	Sig. (2-tailed)	,217	,510	,73	,000	,000	,002	,013
	N	73	73	73	73	73	73	73
X2.4	Pearson Correlation	-,462**	,229	,437	1	,777	,618**	,863**
	Sig. (2-tailed)	,000	,051	,000	,73	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
X2.5	Pearson Correlation	,469**	,150	,445	,777**	1	,589**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000	,206	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
X2.6	Pearson Correlation	-,289*	,156	,350	,618**	,589	1	,846**
	Sig. (2-tailed)	,013	,186	,002	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
Total	Pearson Correlation	-,326**	,251	,289	,863**	,840	,846**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,032	,013	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73	73

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Produktivitas X₃

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Total
X3.1	Pearson	1	,099	,144	,041	,142	,040	,160	,424**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)		,404	,224	,732	,230	,734	,177	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
X3.2	Pearson	,099	1	,042	,011	,020	,175	,121	,506**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,404	,73	,726	,926	,866	,138	,308	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
X3.3	Pearson	,144	,042	1	,086	,123	,058	,047	,250*
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,224	,726		,470	,301	,628	,691	,033
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
X3.4	Pearson	,041	,011	,086	1	,331	,251	,196	,289*
	Correlation					**	*		
	Sig. (2-tailed)	,732	,926	,470		,004	,032	,097	,013
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
X3.5	Pearson	,142	,020	,123	,331	1	,098	,212	,340**
	Correlation				**				
	Sig. (2-tailed)	,230	,866	,301	,004		,411	,072	,003
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
X3.6	Pearson	,040	,175	,058	,251	,098	1	,097	,648**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,734	,138	,628		,73		,415	,000
	N	73	73	73	,032	73	73	73	73
X3.7	Pearson	,160	,121	,047	,196	,212	,097	1	,352**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,177	,308	,691	,097	,072	,415		,002
	N	73	73	73	73		73	73	73
total	Pearson	,424	,506	,250	,289	,340	,648	,352	1
	Correlation	**			*	**	**	**	
	Sig. (2-tailed)		,000	,033					
	N	,000	73	73	,013	,003	,000	,002	73
		73			73	73	73	73	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Y1.7	Pearson Correlation	,072	,321**	-,021	-,022	,015	,024	1	,414**
	Sig. (2-tailed)	,547	,006	,859	,855	,902	,840	73	,000
	N	73	73	73	73	73	73		73
Total	Pearson Correlation	,302	,460**	,321**	,694**	,508**	,252	,414**	1
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,006	,000	,000	,031	,000	
	N	73	73	73	73	73	73	73	73

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kreativitas (X₁)

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
0,645	8

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X₂)

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
0,681	6

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produktivitas (X₃)

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
0,615	7

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X4)

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
0,608	8

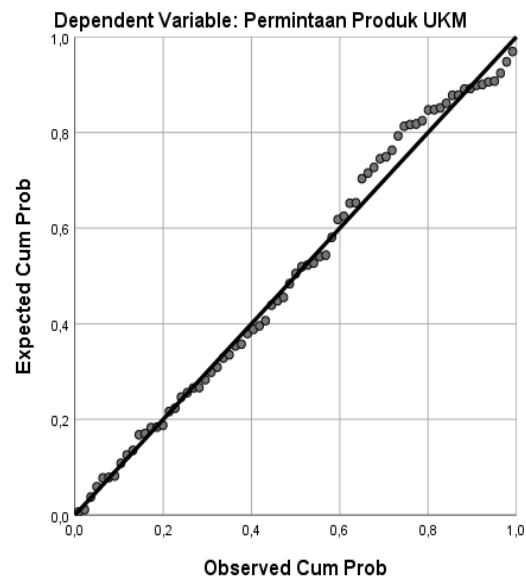
Sumber: Data primer yang diolah, 2022

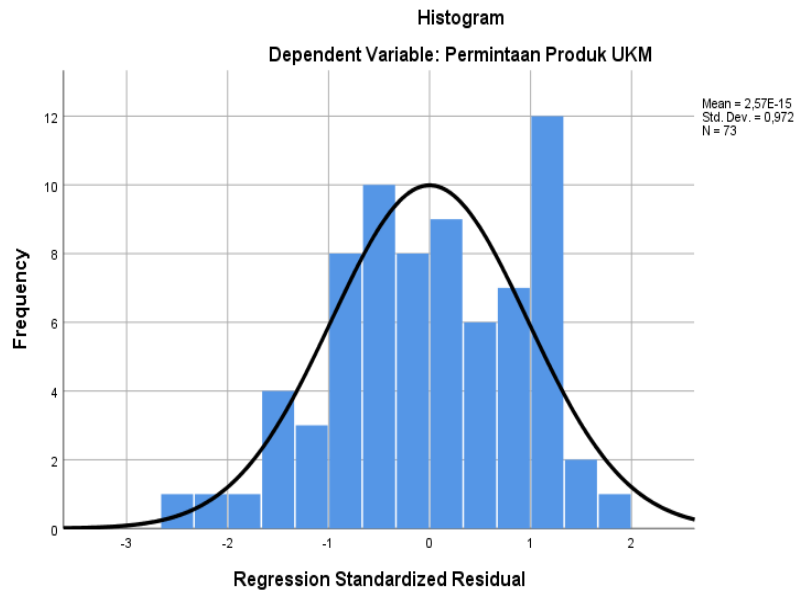
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Permintaan Produk (Y)

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
0,647	7

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





Hasil Uji Normalitas dengan *Kolmogrov Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
	Unstandardized Residual	
N		73
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.50778990
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.045
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test Distributon is Normal b. Calculated from data. c. Lilliefors Sgnificance Correction. d. This is a lower bound of the true significance		

Sumber: Data yang telah diolah, 2022

Hasil Uji Multikolinearitas

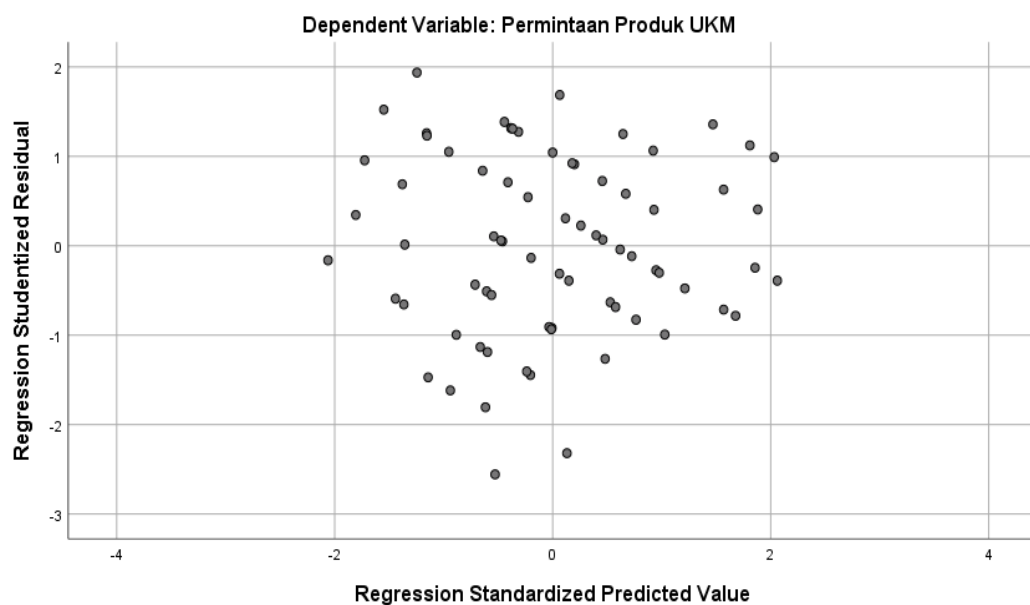
Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	25.867	4.715		5.486	.000		
	Kreativitas	.404	.086	.509	4.709	.000	.845	1.184
	Promosi	.138	.051	.276	2.729	.008	.968	1.033
	Produktivitas	-.146	.114	-.140	-1.279	.205	.825	1.212
	Harga	-.200	.100	-.199	-.992	.050	.988	1.012

a. Dependent Variable: Permintaan Produk UKM

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS 26, 2022



Scatterplot



Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	25.867	4.715		5.486	.000		
	Kreativitas	.404	.086	.509	4.709	.000	.845	1.184
	Promosi	.138	.051	.276	2.729	.008	.968	1.033
	Produktivitas	-.146	.114	-.140	-1.279	.205	.825	1.212
	Harga	-.200	.100	-.199	-.992	.050	.988	1.012

a. Dependent Variable: Permintaan Produk UKM

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS 26, 2022

Hasil Uji T (Uji Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.867	4.715		5.486	.000
	Kreativitas (X1)	.404	.086	.509	4.709	.000
	Promosi (X2)	.138	.051	.276	2.729	.008
	Produktivitas (X3)	-.146	.114	-.140	-1.279	.205
	Harga (X4)	-.200	.100	-.199	-1.992	.050

a. Dependent Variable: Permintaan Produk UKM (Y)

Sumber : Data primer yang diolah dengan SPSS 26, 2022

Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	79.984	4	19.996	8.307	.000 ^b
	Residual	163.687	68	2.407		
	Total	243.671	72			

a. Dependent Variable: Permintaan Produk UKM (Y)
 b. Predictors: (Constant), Harga (X₄), Kreativitas(X₁), Promosi(X₂), Produktivitas (X₃)

Sumber : Data primer yang diolah dengan SPSS IBM 26, 2022

Hasil Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,661 ^a	,436	,398	1,45158

a. Predictors: (Constant), Harga, Produktivitas, Promosi, Kreativitas

b. Dependent Variable: Permintaan Produk UKM

Sumber : Data primer yang diolah dengan SPSS

Lampiran 4 Foto Bersama Beserta Produk yang dihasilkan Karyawan Tenun Songket Batubara



SITAS ISLAM
A UTAR




RSITAS ISLA
RA UTA



S ISLA
JTA

Lampiran 5 Surat Izin riset dari Fakultas Febi Uinsu

8/19/22, 9:35 AM <https://siselma.uinsu.ac.id/pengajuan/cetakaktif/ODM0Nzk=>



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
 Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : 6368/EB.I/KS.02/08/2022 16 Agustus 2022
 Lampiran : -
 Hal : **Izin Riset**

Yth. Bapak/Ibu Kepala Untuk memperoleh informasi atau keterangan data-data yang berhubungan dengan tesis/skripsi

Assalamulaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:


Nama	: Yena Puspita
NIM	: 0501183246
Tempat/Tanggal Lahir	: Pasir Permit, 21 Januari 2000
Program Studi	: Ekonomi Islam
Semester	: VIII (Delapan)
Alamat	: DESA PASIR PERMIT, KEC. LIMAPULUH Kelurahan PASIR PERMIT Kecamatan LIMA PULUH

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Di Kabupaten Batu Bara , guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Pengaruh Kreativitas, Promosi, Produktivitas dan Harga Terhadap Permintaan Produk UKM (tenun songket) di Kabupaten Batu Bara

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 16 Agustus 2022
 a.n. DEKAN
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



Digitally Signed
Dr. Marliyah, M. Ag
 NIP. 197601262003122003

Tembusan:
 - Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan

Info : Silahkan scan QRCode diatas dan klik link yang muncul, untuk mengetahui keaslian surat

<https://siselma.uinsu.ac.id/pengajuan/cetakaktif/ODM0Nzk=> 1/1

Lampiran 6 Surat Balasan Riset dari Dinas Prindag Batubara



**PEMERINTAH KABUPATEN BATU BARA
DINAS KETENAGAKERJAAN,
PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN**

Jln. IMAM BONJOL No. 11 LABUHAN RUKU KECAMATAN TALAWI
TELP. (0623) - 459000 FAX. (0623) - 451777

WEBSITE disnaker.batubarakab.go.id E-MAIL disnakerperindag@batubarakab.go.id KODE POS 21254

Nomor : 060 / 2419 / DKPP-BB/2022
Lampiran : -
Sifat : Penting
Hal : Balasan Riset

Labuhan Ruku, 14 Desember 2022
Kepada :
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sumatera Utara Medan

Tempat

Berdasarkan surat nomor 7471/EB.I/KS.02/08/2022 perihal izin riset atas mahasiswa:

Nama : Yeni Puspita
Nim : 0501183246
Tempat/Tanggal Lahir : Pasir Permit, 21 Januari 2000
Program Studi : Ekonomi Islam
Alamat : Desa Pasir Permit, Kecamatan Lima Puluh Pesisir
Kabupaten batu Bara

Menerangkan bahwa atas nama saudari diatas benar telah meminta data informasi mengenai IKM (Tenun Songket) Kabupaten Batu Bara di Dinas Ketenagakerjaan, Perindustrian, dan Perdagangan kabupaten Batu Bara dan memberikan izin riset untuk keperluan menyusun Skripsi (Karya Ilmiah).

Demikian Surat balasan ini disampaikan untuk penggunaan sebagaimana mestinya.

a.n KEPALA DINAS KETENAGAKERJAAN,
PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
KABUPATEN BATU BARA
KEPALA BIDANG PERINDUSTRIAN



BARMEN SYAM, SP
Penata TK. I / (III/d)
NIP. 19870905 201101 1 010

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

Nama : Yena Puspita
Tempat/Tanggal Lahir : Pasir Permit, 21 Januari 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Jurusan/Prodi : Ekonomi Islam
Alamat : Dusun V Desa Pasir Permit Kec.
Lima Puluh Pesisir Kab. Batu Bara
Status : Belum Nikah
No Hp : 082164623875
Alamat Email : yenapuspita863@gmail.com
Anak Ke : 3 Dari 5 Bersaudara
Nama Orang Tua : -
Ayah : Amir Mahmud
Ibu : Warnidah

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan UPTD. SDN Pasir Permit 015882 Berijazah 2012
2. Tamatan MTs Al-Wasliyah Kedai Sianam Berijazah 2015
3. Tamatan MA/ Madrasah Aliyah Al-Wasliyah Kedaisianam Berijazah 2018
4. Tamatan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan 2023