

**PENGARUH KREATIVITAS, PROMOSI, PRODUKTIVITAS
DAN HARGA TERHADAP PERMINTAAN PRODUK UKM
(TENUN SONGKET) DI KABUPATEN BATU BARA DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Oleh :

YENA PUSPITA

NIM . 0501183246

**PROGRAM STUDI
EKONOMI ISLAM**



SUMATERA UTARA MEDAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2023 M/1444

**PENGARUH KREATIVITAS, PROMOSI, PRODUKTIVITAS DAN
HARGA TERHADAP PERMINTAAN PRODUK UKM
(TENUN SONGKET) DI KABUPATEN BATU BARA DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

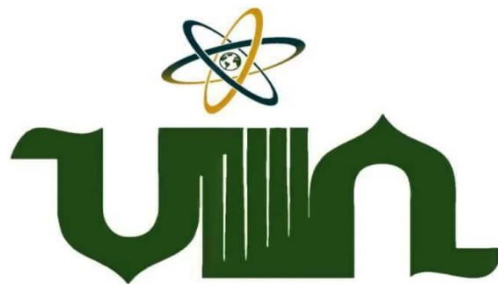
*Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) dari Program Studi Ekonomi Islam*

Oleh :

YENA PUSPITA

NIM . 0501183246

**PROGRAM STUDI
EKONOMI ISLAM**



SUN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2023 M/1444 H**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yena Puspita
Nim : 0501183246
Tempat/Tanggal Lahir : Pasir Permit/21 Januari 2000
Program Studi : (S1) Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Desa Pasir Permit Kec. Lima Puluh Pesisir Kab.
Batu Bara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kreativitas, Promosi, Produktivitas Dan Harga Terhadap Permintaan Produk Ukm (Tenun Songket) Di Kabupaten Batu Bara Dalam Perspektif Ekonomi Islam”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, Januari 2023

Yang membuat pernyataan


METER
TEMPEL
E4A10X1320741037

Yena Puspita

NIM. 0501183246

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

**PENGARUH KREATIVITAS, PROMOSI, PRODUKTIVITAS DAN HARGA
TERHADAP PERMINTAAN PRODUK UKM (TENUN SONGKET) DI KABUPATEN
BATU BARA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Oleh:

Yena Puspita
NIM.0501183246


Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Medan, 15 Desember 2022

Pembimbing I


Dr. Muhammad Arif, MA
NIDN. 2005076803

Pembimbing II


Nurul Jannah, ME
NIDN. 2117029201

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Insar, M.Si
NIDN. 2003038701

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Kreativitas, Promosi, Produktivitas dan Harga Terhadap Permintaan Produk UKM (Tenun Songket) di Kabupaten Batu Bara Dalam Perspektif Ekonomi Islam” an. Yena Puspita NIM. 0501183246 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 26 Januari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Ekonomi Islam (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 6 Februari 2023
Panitia Sidang Munaqasyah
Skripsi Prodi Ekonomi Islam
UIN-SU

Ketua



Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

Sekretaris



Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

Anggota



Dr. Muhammad Arif, MA
NIDN. 2005076803



Nurul Jannah, ME
NIDN. 2117029201

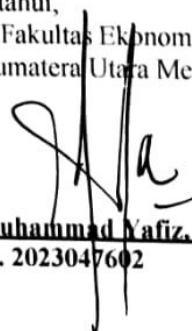


Dr. M. Ridwan, M.Ag
NIDN. 2020087604



Nuri Islami, M.Si
NIDN. 2019029303

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602

ABSTRAK

Yena Puspita, Nim. 0501183246. **“Pengaruh Kreativitas, Promosi, Produktivitas dan Harga Terhadap Permintaan Produk UKM (Tenun Songket) di Kabupaten Batu Bara Dalam Perspektif Ekonomi Islam”**. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Muhammad Arif, MA sebagai Pembimbing Skripsi I dan Ibu Nurul Jannah, ME sebagai Pembimbing Skripsi II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas, promosi, produktivitas dan harga terhadap permintaan produk usaha kecil dan menengah (UKM) tenun songket di kabupaten Batu Bara dalam perspektif ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan bersifat deskriptif, dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner serta populasi dan sampel dalam penelitian ini 73 orang karyawan tenun songket di Batu Bara. Data dianalisis dengan menggunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan SPSS IBM 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh signifikan terhadap permintaan produk usaha kecil dan menengah (UKM) tenun songket, promosi berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan produk usaha kecil dan menengah (UKM) tenun songket, produktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan produk usaha kecil dan menengah (UKM) tenun songket, dan untuk harga tidak berpengaruh terhadap permintaan produk usaha kecil dan menengah (UKM) tenun songket di kabupaten Batu Bara. serta dari hasil uji F (Uji Simultan) menunjukkan bahwa kreativitas, promosi, produktivitas dan harga berpengaruh secara simultan terhadap permintaan produk usaha kecil dan menengah (UKM) tenun songket.

Kata Kunci : Kreativitas, Promosi, Produktivitas, Harga, Permintaan Produk UKM.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji bagi Allah SWT. Yang telah melimpahkan segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam kita hadiahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa ummatnya dari zaman Jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan yang disinari iman dan taqwa. Untuk melengkapi tugas-tugas perkuliahan dan memenuhi syarat tugas akhir S1 Ekonomi Islam dan mencapai gelar sarjana Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara maka penulis menyusun skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Kreativitas, Promosi, Produktivitas Dan Harga Terhadap Perminntaan Produk UKM (Tenun Songket) Di Kabupaten Batu Bara Dalam Perspektif Ekonomi Islam". Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan, dukungan, doa, dan motivasi serta bantuan dari berbagai pihak baik moral dan material. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mengalami kesulitan maupun hambatan, namun berkat adanya bantuan dari berbagai pihak dan izin dari Allah SWT, maka segala kesulitan dan hambatan tersebut dapat penulis hadapi sehingga penulis ingin mengucapkan terimakasih khususnya kepada kedua orang tua Ayahanda Amir Mahmud, Ibunda Warnidah yang selalu menyayangi sepenuh hati, mendoakan tiada henti, serta dukungan dan selalu memberikan yang terbaik untuk penulis juga memberikan kesempatan untuk memperoleh pendidikan hingga sampai ke bangku kuliah. Selain itu melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku Plt. Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhamamd Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Ibu Dr. Marliyah, M.Ag selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, MA selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Mustapa Khamal Rokan, M.H selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

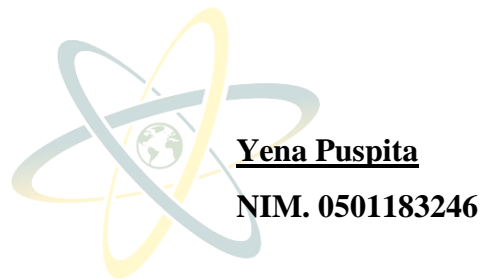
6. Bapak Imsar, M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Sumatera Utara.
7. Bapak Rahmat Daim Harahap, M.Ak selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Islam Universitas Negeri Sumatera Utara.
8. Bapak Dr. Muhammad Arif selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan penulis arahan, masukan, dan bimbingan selama menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibu Nurul Jannah, M.E selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan penulis arahan, masukan, dan bimbingan selama menyelesaikan skripsi ini.
10. Ibu Neila Susanti, MS, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik penulis yang telah memberika semangat dan motivasi.
11. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang luar biasa serta membantu penulis dalam kegiatan perkuliahan.
12. Kakak tercinta penulis Tika Irani, SPd dan Lisa Rusnila, SPd begitu juga dengan Abang-abang penulis Muhammad Arifin dan Bambang Rayudi yang senantiasa memberikan penulis dukungan dan semangat untuk bisa menyelesaikan pendidikan ini.
13. Adik-adik tersayang penulis Nadiya Syahrani dan Abdul Muiz yang senantiasa memberikan penulis dukungan dan semangat untuk bisa menyelesaikan pendidikan ini.
14. Yang tersayang juga keponakan Sholeh dan Sholeha penulis Muhammad Akhdan Ardhana, Muhammmad Arkhan Abiyyan dan Zakiya Khairuna yang selalu membuat penulis terhibur dan semangat.
15. Sahabat seperjuangan Elvira Yanti Ahmad yang selalu memberikan saran, masukan dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini, dan juga selalu menemani kemanapun baik kekampus jalan-jalan di saat lelahnya setelah mengerjakan dunia perskripsi ini.
16. Teman terbaik seperjuangan penulis Ernida Siregar, Saidah Ulfah pohan, Raniwati Siregar, Suwarni, Ramla Sari yang senantiasa memberikan dukungan, semangat agar bisa menyelesaikan pendidikan ini.
17. Seluruh teman-teman seperjuangan Ekonomi Islam B angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih untuk *moment-moment* yang tercipta selama perkuliahan.
18. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang mendukung serta banyak membantu dan memberikan masukan serta arahnya dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak atas bantuan dan amal baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai. Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak memerlukan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, Januari 2023

Penulis



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasih Masalah	10
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
BAB II KERANGKA TEORI.....	14
A. Kajian Teori	14
1. Permintaan Produk.....	14
a. Pengertian Permintaan Produk.....	14
2. Kreativitas	20
a. Pengertian Kreativitas.....	20
3. Promosi	23
a. Pengertian Promosi	23
4. Produktivitas	27
a. Pengertian Produktivitas	27
5. Harga.....	31
a. Pengertian Harga.....	31

6. Usaha Kecil Menengah (UKM).....	36
7. Hubungan antar Variabel.....	38
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Konseptual	47
D. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Pendekatan Penelitian.....	50
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	50
C. Populasi dan Sampel.....	51
D. Data Penelitian.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Defenisi Operasional Variabel.....	56
G. Teknik Analisis Data	60
1. Uji Analisis Deskriptif.....	60
2. Uji Kualitas Data	61
3. Uji Asumsi Klasik.....	61
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	63
5. Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	66
1. Sejarah Kabupaten Batu Bara	66
2. Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Batu Bara	67
3. Sejarah Tenun Songket Batu Bara	68
B. Deskripsi Data Penelitian	68
C. Uji Kualitas Data	70
D. Uji Asumsi Klasik	75
E. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	80
F. Uji Hipotesis	82
G. Interpretasi Hasil Penelitian	86
1. Pengaruh Kreativitas Terhadap Permintaan Produk UKM Tenun Songket.....	86

2. Pengaruh Promosi Terhadap Permintaan Produk UKM Tenun Songket.....	88
3. Pengaruh Produktivitas Terhadap Permintaan Produk UKM Tenun Songket.....	89
4. Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Produk UKM Tenun Songket.....	91
5. Pengaruh Kreativitas, Promosi, Produktivitas dan Harga Terhadap Permintaan UKM Tenun Songket.....	92
BAB V PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	133



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
Tabel 1.1	Hasil Kreativitas Tenun Songket di Kabupaten Batu Bara.....	3
Tabel 1.2	Promosi Tenun Songket di Kabupaten Batu Bara.....	4
Tabel 1.3	Harga dan Motif Tenun Songket di Kabupaten Batu Bara.....	5
Tabel 1.4	Data Keseluruhan Tenun Songket Kabupaten Batu Bara.....	6
Tabel 1.5	Data Penjualan UKM Tenun Songket yang Paling Besar di Kabupaten Batu Bara.....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1	Waktu Penelitian.....	51
Tabel 3.2	Pedoman Pemberian Skor.....	55
Tabel 3.3	Defenisi Operasional Variabel.....	57
Tabel 4.1	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	69
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Kreativitas (X_1).....	70
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Promosi (X_2).....	71
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Produktivitas (X_3).....	71
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Harga (X_4).....	72
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Permintaan Produk UKM (Y).....	73
Tabel 4.7	Hasil Uji Reabilitas Kreativitas (X_1).....	73
Tabel 4.8	Hasil Uji Reabilitas Promosi (X_2).....	74
Tabel 4.9	Hasil Uji Reabilitas Produktivitas (X_3).....	74
Tabel 4.10	Hasil Uji Reabilitas Harga (X_4).....	75
Tabel 4.11	Hasil Uji Reabilitas Permintaan Produk UKM (Y).....	75
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogrov Smirnov</i>	78
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4.14	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
Tabel 4.15	Hasil Uji T (Uji Parsial).....	83
Tabel 4.16	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	85
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86

DAFTAR GAMBAR

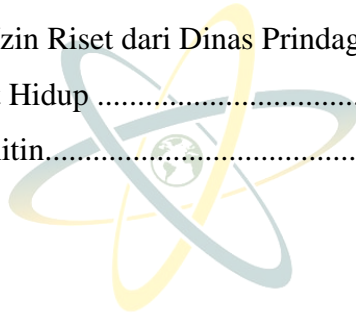
Gambar		Hal
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	48
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas dengan <i>P-plot</i>	76
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas dengan Histogram.....	77
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Hal
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2	Skor Total Tabulasi Angket.....	107
Lampiran 3	Hasil Uji SPSS 26.....	117
Lampiran 4	Dokumentasi Penyebaran Angket.....	128
Lampiran 5	Surat Izin Riset dari Prodi Febi.....	131
Lampiran 6	Surat Balasan Izin Riset dari Dinas Prindag Batu Bara.....	132
Lampiran 7	Daftar Riwayat Hidup	133
Lampiran 8	Hasil Cek Turnitin.....	134



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN