

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh variabel premi (X_1), kualitas pelayanan (X_2) dan klaim (X_3) terhadap keputusan nasabah memilih produk asuransi jiwa syariah di PT. Bumiputera Cabang Iskandar Muda Medan (Y) dan seberapa besar pengaruhnya, berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik beberapa kesimpulan atas hasil analisis tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Variabel premi (X_1) berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan memilih produk asuransi jiwa syariah di PT. Bumiputera Cabang Iskandar Muda Medan. Variabel premi $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > 4,458 t_{tabel} 1,664$. Maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima.
2. Variabel kualitas pelayanan (X_2) tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan memilih produk asuransi jiwa syariah di PT. Bumiputera Cabang Iskandar Muda Medan. Variabel kualitas pelayanan $0,217 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 1,243 < t_{tabel} 1,664$. Maka H_{02} diterima dan H_{a2} ditolak.
3. Variabel klaim (X_3) berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan memilih produk asuransi jiwa syariah di PT. Bumiputera Cabang Iskandar Muda Medan. Variabel klaim $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > 3,181 t_{tabel} 1,664$. Maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima.
4. Variabel premi (X_1), kualitas pelayanan (X_2) dan klaim (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan dalam memilih produk asuransi jiwa syariah di PT. Bumiputera Cabang Iskandar Muda Medan. Hal ini terlihat pada R Square sebesar 0,726 atau 72,6%. Hal ini menunjukkan bahwa premi, kualitas pelayanan dan klaim berpengaruh sebesar 72,6% terhadap keputusan nasabah memilih produk asuransi jiwa syariah, sisanya

27,4% dipengaruhi oleh variabel lain atau faktor lain diluar dari penelitian ini. Maka H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan PT. Bumiputera Cabang Iskandar Muda Medan

Berdasarkan penelitian ini dapat diketahui bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk asuransi jiwa syariah. Artinya, langkah baiknya jika perusahaan meningkatkan kualitas pelayanannya, agar keputusan nasabah dalam memilih produk asuransi jiwa syariah semakin meningkat.

2. Bagi Akademisi

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan dari referensi mengenai keputusan memilih produk asuransi jiwa syariah bagi peneliti selanjutnya yang memiliki pembahasan yang serupa dengan yang penelitian yang telah diteliti.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mencari variabel lain yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk asuransi jiwa syariah. Karena dari hasil penelitian ini kualitas pelayanan menunjukkan tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk asuransi jiwa syariah dan semoga penelitian ini juga dapat dimanfaatkan untuk menambah bahan kajian di perpustakaan yang dapat berguna sebagai dasar pemikiran bagi adanya penulisan dan kajian sejenis di masa yang akan datang.