

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan teknologi merupakan suatu proses untuk meningkatkan nilai tambah terhadap penggunaannya yang memberikan begitu banyak manfaat dalam berbagai kemajuan aspek sosial. Penggunaan teknologi yang dimanfaatkan oleh berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan pekerjaan merupakan hal yang menjadi suatu keharusan didalam kehidupan. Manusia sebagai pengguna teknologi harus mampu memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang ,terutama memanfaatkan teknologi terapan dalam dunia bisnis yang tentunya memberi banyak manfaat terhadap kemudahan pekerjaan sehingga dapat terciptanya keefektifan dan keakuratan dalam penyampaian informasi.

Momocheesetea adalah salah satu brand local yang sedang berkembang di kota medan yang menyediakan berbagai varian rasa kekinian. Momo cheese tea ini memiliki struktur organisasi yang terdiri dari Ceo, Finance, Operating, dan Marketing. Dalam mengatur urusan dan kegiatan Momocheesetea ini dilakukan menggunakan media sosial. Banyak para karyawan yang perlu di control oleh Ceo secara manual membuat terjadinya keterlambatan informasi antara Ceo dan karyawannya. Misalnya dalam hal pengelolaan pelayanan informasi, data yang mencakup pada manajemen keuangan, karyawan, promosi produk, pengiriman barang di setiap outlet, dan sistem penjualan franchise, jadi kurang efisiensin, dan kesigapannya jadi kurang maksimal.

Berkaitan dengan hal tersebut, Momo cheese tea membutuhkan penelitian yang dibuat ini, mengacu dalam proses pembuatan, dan pengembangan sebuah sistem informasi berbasis *web* yang mencakup semua kegiatan di momo cheese tea. Dengan harapan kegiatan yang ada pada momocheese tea dapat dilakukan lebih cepat, tepat, dan akurat. Untuk mewujudkan hal tersebut, dapat dilakukan dengan membuat aplikasi berbasis *web*, yang lebih sering disebut dengan aplikasi Internet. Sistem informasi berbasis *web* adalah suatu portal internet yang berisi

suatu sistem untuk menampilkan informasi-informasi sehingga akan lebih mudah dan cepat diakses serta dipahami oleh pengguna.

Tidak hanya tentang penggunaan sistem informasi yang semakin maju, pada masa sekarang ini bisnis kuliner juga mulai mengembangkan sayapnya dalam bidang kemitraan atau biasa disebut dengan franchise. Momochessetea juga harus lebih sigap dalam pengelolaan, dan manajemen pasar untuk menggaet minat calon mitra agar membeli franchise dari pihak momochessetea.

Dengan menggunakan algoritma K-Means Clustering, dimana K-Means adalah algoritma klasifikasi yang berfungsi untuk memilah data kedalam kelasnya masing-masing. Fungsinya adalah agar data yang sudah diklasifikasi dapat digunakan dengan fungsi seharusnya. Pada penelitian ini algoritma K-Means dapat digunakan untuk mengklasifikasi level atau tingkatan franchise yang mampu di beli oleh calon partnership atau mitra. Dengan begitu partnership atau mitra memiliki peluang, dan keyakinan untuk membeli franchise dari momochessetea, karena system yang menyesuaikan kemampuan daya belinya dengan level atau tingkatan franchise yang momochesetee punya.

Berdasarkan pemaparan diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian sistem informasi berjudul, "**Sistem Informasi Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel**". Penulis berharap nantinya dengan adanya sistem informasi Momocheese Tea ini, dapat melaksanakan tugas dan kewajiban serta berguna untuk memajukan, serta memberikan keuntungan dalam segi finansial kepada Momocheese Tea kedepannya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan, adapun rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membangun sistem informasi Momocheese tea berbasis *web* dengan menggunakan framework laravel
- b. Bagaimana mengelola data system informasi Momocheese tea berbasis *web*
- c. Bagaimana mengelola system informasi yang aman dengan framework laravel?

- d. Bagaimana mengelola data sistem informasi Momo cheese tea berbasis *web*

1.3 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah terhadap penelitian ini sebagai berikut :

- a. Sistem informasi Momo cheese tea hanya berbasis *web* menggunakan Framework laravel.
- b. Sistem tidak hanya membahas tentang Sistem Informasi, tapi juga membahas sistem penyedia, penjual, pengelola dan pemasaran untuk momochesstea
- c. Data yang digunakan adalah data pegawai, stock barang, kemitraan, dan informasi umum dari Momocheesetea
- d. Output yang diharapkan adalah rekomendasi level/tingkatan franchise untuk calon mitra atau partnership
- e. Penelitian dilakukan pada lingkungan kantor Momochesstea pusat
- f. Sistem informasi Momo cheese tea hanya mengelola: (1) data karyawan; (2) data pemesanan; (3) data penggajian karyawan barang ke setiap outlet (4) layanan kemitraan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini ialah sebagai berikut :

- a. Membangun sebuah sistem informasi Momo cheese tea berbasis *web* menggunakan framework laravel.
- b. Mengelola data sistem informasi Momo cheese tea berbasis *web* agar lebih efektif dan efisien.

1.5 Manfaat penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh hasil penelitian ini sebagai berikut :

- a. Bagi peneliti :
 1. Mengetahui cara membangun sistem informasi pada perusahaan.

2. Memenuhi salah satu syarat kelulusan strata satu (S1) Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi.
- c. Bagi Program Studi dan Universitas
1. Mengetahui Kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmunya dan sebagai bahan evaluasi.
 2. Mengetahui kemampuan mahasiswa dalam penguasaan materi dan penerapan ilmu yang telah dibuat pada masa perkuliahan.
 3. Diharapkan dapat menjadi bahan rujukan bagi pembaca atau peneliti selanjutnya.
 4. Memberikan gambaran dari hasil yang di peroleh selama masa pembelajaran diperkuliahan.
- d. Bagi Momo Cheese Tea
1. Tersedianya Sistem Informasi Momo Cheese Tea yang diharapkan dapat membantu dalam menangani sistem yang sudah dibuat.
 2. Membantu tercapainya tujuan perusahaan seperti mengatur pasokan bahan baku ke cabang, pengelola keuangan, pemasaran franchise yang lebih baik, dan pengelolaan data karyawan yang lebih baik .
 3. Tersedianya Sistem Informasi Momo Cheese Tea diharapkan dapat membantu para kru untuk dapat lebih mudah dalam mengikuti SOP yang ada di Momo Cheese Tea.