

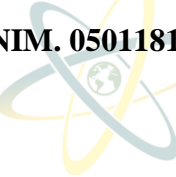
**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER*, KUALITAS PRODUK
DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Oleh:

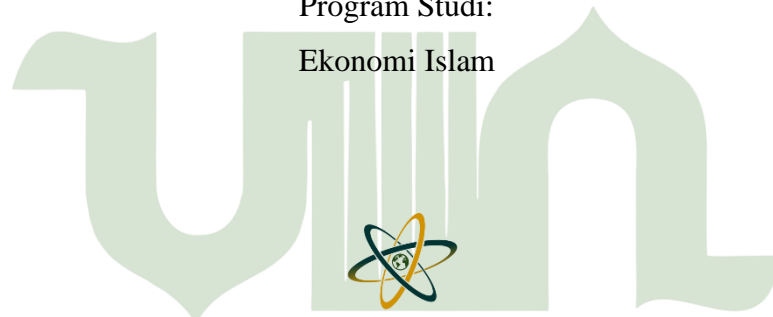
SALSABILLA SIAGIAN

NIM. 0501181002



Program Studi:

Ekonomi Islam



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN

2022

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER*, KUALITAS PRODUK
DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Dalam Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara



Oleh:

SALSABILLA SIAGIAN

NIM. 0501181002

Program Studi:
Ekonomi Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN

2022

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salsabila Siagian

NIM : 0501181002

Tempat, tanggal lahir : Tanjung Pura, 06 Desember 2000

Pekerjaan : Mahasiswi

Alamat : Jln. Pemuda, No. 86, Kec. Tanjung Pura

Menyatakan dengan sebenarnya skripsi yang berjudul "PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER*, KUALITAS PRODUK DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING" PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUMATERA UTARA benar bahwa karya asli saya. Kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 27 April 2022

Yang Membuat Pernyataan



Salsabila Siagian

NIM. 0501181002

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER*, KUALITAS PRODUK
DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Oleh

SALSABILLA SIAGIAN

NIM. 0501181002

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, 22 April 2022

Pembimbing I



Dr. Fauzi Arif Lubis, MA

NIDN : 2024128401

Pembimbing II



Reni Ria Armayani Hasibuan, M.E.I

NIDN : 2007098804

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Insar, M.Si

NIDN : 2003038701

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul, "PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER*, KUALITAS PRODUK DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING" an. Salsabilla Siagian NIM. 0501181002 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 19 Mei 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 02 Juni 2022
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Prodi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua,

Sekretaris,

Dr. Kamilah, SE. Ak, M.Si, CA
NIDN. 2023107901

Nuruh Inayah, M.E
NIDN. 0103129201

Anggota

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Fauzi Arif Lubis, MA
NIDN. 2024128401

Reni Ria Armayani Hasibuan, M.E.I
NIDN. 2007098804

Penguji I

Penguji II

Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602

ABSTRAK

Salsabilla Siagian (2022) “Pengaruh *Beauty Influencer*, Kualitas Produk dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik dengan *Brand Image* sebagai Variabel Intervening” di bawah bimbingan Dr. Fauzi Arif Lubis, M.A sebagai Pembimbing Skripsi I dan Reni Ria Armayani Hasibuan, M.E.I sebagai Pembimbing Skripsi II. Banyak mahasiswa yang mudah terpengaruh dengan iklan kosmetik yang dilihat di media sosial sehingga mereka membeli kosmetik tanpa memperhatikan keamanan produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel *beauty influencer*, kualitas produk dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian kosmetik yang di intervening melalui variabel *brand image*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan desain penelitian kausalitas. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 310 responden. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel random sampling, diambil sampel sejumlah 76 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *beauty influencer* dan labelisasi halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik, namun kualitas produk dan *brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik. Variabel *beauty influencer* dan kualitas produk berpengaruh terhadap *brand image* kosmetik, sedangkan labelisasi halal tidak berpengaruh terhadap *brand image* kosmetik. Ketika diinterveningkan dengan variabel *brand image*, kedua variabel yaitu *beauty influencer* dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik. Sedangkan labelisasi halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, *Brand Image*, *Beauty Influencer*, Kualitas Produk, Labelisasi Halal

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. Yang telah memberikan rahmat dan keridhaan-Nya sehingga penulis diberikan daya dan upaya untuk dapat menyelesaikan penulisan ilmiah Skripsi S1 yang berjudul **Pengaruh *Beauty Influencer*, Kualitas Produk dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik dengan *Brand Image* sebagai Variabel Intervening** dengan sebaik mungkin.

Shalawat dan salam penulis hanturkan kepada suri tauladan kita Baginda Rasulullah Muhammad Saw. yang telah membawa perubahan dari segala bentuk kegelapan menjadi terang benderang serta telah meninggalkan segala cinta dan kemudahan terhadap umatnya.

Penulis sadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang dengan kerendahan hatinya telah memberikan bimbingan, bantuan, dukungan, nasehat dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan ilmiah ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin memberikan penghormatan serta ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
3. Bapak Imsar, M.Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan dan Rahmat Daim Harahap, M.Ak selaku Sekretaris Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
4. Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, MA selaku Pembimbing Skripsi I penulis yang dengan kebaikannya telah membimbing penulis dengan teliti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Semoga bapak dan keluarga selalu diiringi dengan rahmat dan keridhaan Allah Swt.

5. Ibu Reni Ria Armayani Hasibuan, M.E.I selaku Pembimbing Skripsi II penulis. Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan kasih sayangnya kepada ibu dan keluarga atas segala kesabaran dan ketulusan Ibu dalam membimbing saya menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Dr. Chuzaimah Batubara, MA selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan banyak nasehat dan arahan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan yang telah memberikan begitu banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
8. Seluruh Staf Akademik yang telah memberikan pelayanan dalam proses administrasi selama menjadi mahasiswa di Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
9. Kedua orangtua penulis, Ayahanda Yulizar Siagian dan Ibunda Idawati yang merupakan rumah paling teduh bagi penulis, sebesar-besarnya bakti yang penulis miliki, sedalam-dalamnya rasa cinta yang tidak akan pernah berhenti. Terima kasih atas segala pengorbanan, doa, cinta dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis namun tidak akan mampu penulis membalasnya dengan apapun itu. Semoga Allah senantiasa melimpahkan keridhaan-Nya dalam setiap langkah Ayah dan Mamak.
10. Adik-adik penulis, Huriya Al Humaira Siagian, Muktania Saqila Siagian, Maharam Ayuza Siagian yang selalu memberikan semangat, doa, dan kasih sayang kepada penulis sehingga segala sakit dan lelah juga akan terasa indah.
11. Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag, Sri Cahyanti, M.E, dan Rudi Wahyudi selaku Ibuk dan Oom penulis yang telah banyak memberikan arahan, bantuan,

motivasi, dan doa kepada penulis sehingga penulis selalu semangat dalam mengerjakan penelitian ini.

12. Nenek dan atok penulis, Nek Ramlah dan Atok Naharuddin yang selalu mendukung, membantu dan mendoakan penulis dengan segala ketulusannya.
13. Zulaikha Masrura selaku sahabat penulis sejak balita, Milfa Arsyika Azzahra, Zulvia Kumala Ningrum, dan Amalia Putri yang juga sahabat penulis selama lebih kurang 9 tahun ini dan tidak akan pernah berakhir. Terima kasih telah mampu menjadi sahabat-sahabat yang sangat mengerti penulis, menemani penulis dalam menikmati masa senang maupun sedih, dan tidak pernah marah selalu penulis repotkan.
14. Idzni Hasfizetty, Jihan Karina Putri, Ginie Aulia Rawani, Raudhatul Hasanah Imnur dan Tari Fhon Na Arifin selaku penghuni grup Kumpulan Gadis Pemalas. Terima kasih telah kebersamai penulis dalam mengartikan makna pendewasaan diri. Karena kalian kehidupan penulis di kampus terasa sangat berwarna.
15. Kepada teman-teman penulis yang telah menemani penulis melewati masa-masa menyakitkan dan sangat peduli kepada penulis, terima kasih Nanda, Hanafi, Ozi, Nabil, Afif, Dika, Arya, Ikhsan dan Rian. Dari kalian penulis tahu bahwa sakit juga terasa nikmat jika disyukuri.
16. Kinanti Putri Bestari, Raniya Syavira, Ika Darmayuni, Yolanda Ruchiyani Sumardi, Deksa Imam Suhada dan Maulana Abdul Fattah sebagai teman-teman penulis yang sangat baik. Terima kasih sudah selalu mendukung dan membantu penulis.
17. Keluarga Ekonomi Islam-C yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan banyak tawa dan bahagia di dalam kelas.
18. Terima kasih kepada semua pihak yang berpengaruh dalam kehidupan penulis yang tidak mampu penulis sebutkan satu per satu. Semoga kita semua akan dipertemukan kembali oleh Swt. di surganya.

Penulis telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Namun penulis juga menyadari masih terdapat begitu banyak kekurangan dalam penulisan ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Demikianlah penulisan ini diselesaikan, semoga dapat membawa manfaat bagi para pembaca dan masyarakat pada umumnya.

Medan, 20 April 2022

Penulis,



Salsabilla Siagian

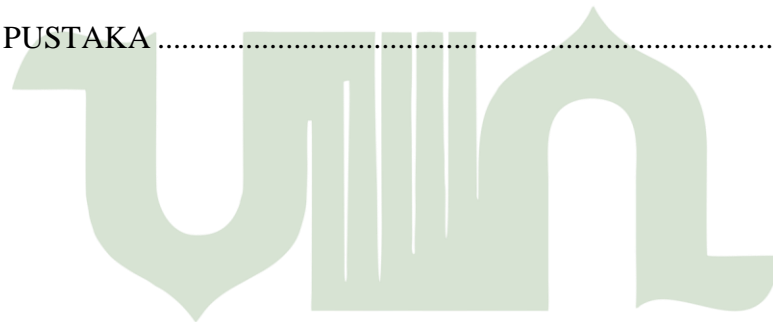


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Keputusan Pembelian.....	10
B. <i>Beauty Influencer</i>	16
C. Kualitas Produk.....	21
D. Labelisasi Halal.....	26
E. <i>Brand Image</i>	33
F. Hubungan Antar Variabel.....	37
G. Penelitian Terdahulu.....	40
H. Kerangka Teoritis.....	48
I. Hipotesis.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Sumber Data.....	52
D. Populasi dan Sampel.....	52
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	53
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	58
G. Analisis Data.....	59

BAB IV PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64
B. Karakteristik Responden	66
C. Teknik Analisis Data.....	67
1. Uji Analisis Deskriptif	67
2. Uji Kualitas Data.....	71
3. Uji Asumsi Klasik	75
4. Uji Hipotesis.....	78
5. Analisis Jalur	85
6. Sobel Test.....	93
D. Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101



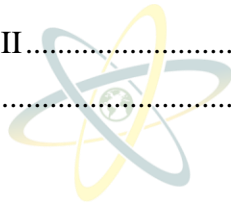
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

No Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	40
3.1 Waktu Penelitian	51
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	54
3.3 Instrumen Skala Likert.....	58
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.3 Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel X1.....	67
4.4 Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel X2.....	68
4.5 Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel X3.....	69
4.6 Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel Y.....	69
4.7 Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel Z.....	70
4.8 Hasil Uji Validitas X1	71
4.9 Hasil Uji Validitas X2.....	72
4.10 Hasil Uji Validitas X3.....	72
4.11 Hasil Uji Validitas Y.....	73
4.12 Hasil Uji Validitas Z.....	73
4.13 Hasil Uji Reliabilitas	74
4.14 Hasil Kolmogrov-Smirnov (K-S)	75
4.15 Uji Multikolinieritas Y.....	76
4.16 Uji Multikolinieritas Z.....	77
4.17 Hasil Determinan (R^2) Sub Struktur I.....	78
4.18 Hasil Determinan (R^2) Sub Struktur II.....	79
4.19 Hasil Uji t Sub Struktur I	81
4.20 Hasil Uji t Sub Struktur II.....	83
4.21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Sub Struktur I.....	85
4.22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Sub Struktur II.....	86
4.23 Ringkasan Hasil Estimasi Parameter Model.....	87
4.24 Hasil Perhitungan Analisis Jalur	89
4.25 Korelasi Antar Variabel Eksogen.....	90

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Halaman
1.1 Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia	2
1.2 Sosok Panutan Penelitian Kosmetik.....	4
2.2 Proses Pengambilan Keputusan	13
2.2 Mekanisme Sertifikasi oleh BPJPH	30
2.3 Kerangka Teoritis.....	48
3.1 Model Analisis Jalur	62
4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.2 Diagram Jalur Sub Struktur I	86
4.3 Diagram Jalur Sub Struktur II.....	87
4.4 Diagram Jalur.....	93



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner Penelitian
2. Skor Total Angket Variabel *Beauty Influencer* (X1)
3. Skor Total Angket Variabel Kualitas Produk (X2)
4. Skor Total Angket Variabel Labelisasi Halal (X3)
5. Skor Total Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y)
6. Skor Total Angket Variabel *Brand Image* (Z)
7. Hasil Uji SPSS Versi 25



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN