

**ANALISIS PENERAPAN *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION* (IMC) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN MULTIGUNA HASANAH
DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP BINJAI SUDIRMAN**

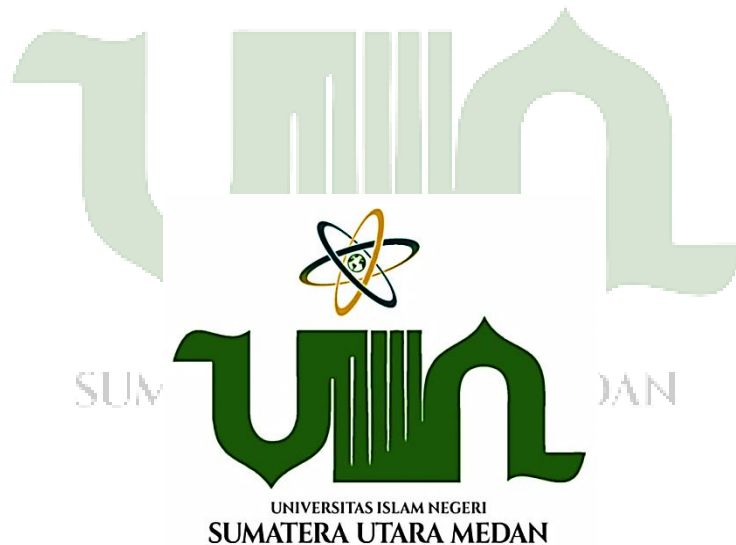
SKRIPSI

Oleh :

MUNAFI'ATUL HUSNA RANGKUTI

NIM. 0503182099

**PROGRAM STUDI :
PERBANKAN SYARIAH**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2023 M / 1444 H

**ANALISIS PENERAPAN *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION* (IMC) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN MULTIGUNA HASANAH
DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP BINJAI SUDIRMAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Perbankan Syariah**

Oleh :

**MUNAFI'ATUL HUSNA RANGKUTI
NIM. 0503182099**

Program Studi :

PERBANKAN SYARIAH



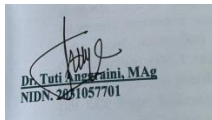
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2023 M / 1444 H**

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : “**Analisis Penerapan *Integrated Marketing Communication* (IMC) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan Multiguna Hasanah Di Bank Syariah Indonesia KCP Binjai Sudirman**”
Munafi’atul Husna Rangkuti, NIM : 0503182099, Program Studi Perbankan Syariah telah di Munaqasahkan dalam Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada tanggal 07 Februari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Medan, 08 Maret 2023
Panitia Sidang Munaqasah Skripsi
Program Studi Perbankan Syariah UINSU

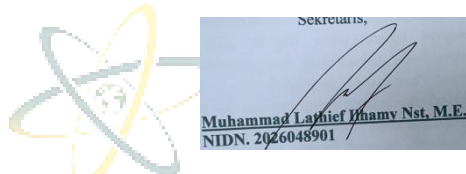
Ketua,



Dr. Tuti Anggraini, MAG
NIDN. 2031057701

Dr. Tuti Anggraini, MAG
NIDN. 2031057701

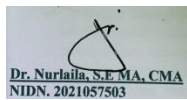
Sekretaris,



Muhammad Lathief Ilhamy Nst, M.E.I
NIDN. 2026048901

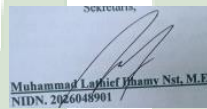
Muhammad Lathief Ilhamy Nst, M.E.I
NIDN. 2026048901

Anggota :



Dr. Nurlaila, S.E MA, CMA
NIDN. 2021057503

Dr. Nurlaila, S.E MA, CMA
NIDN. 2021057503



Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, M. E. I
NIDN. 2026048901

Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, M. E. I
NIDN. 2026048901



Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

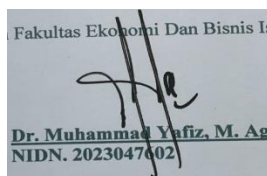


Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Dr. Muhammad Yafiz, M. Ag
NIDN. 2023047602

Dr. Muhammad Yafiz, M. Ag
NIDN. 2023047602

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul :

**ANALISIS PENERAPAN *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
(IMC) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA PRODUK
PEMBIAYAAN MULTIGUNA HASANAH DI BANK SYARIAH
INDONESIA KCP BINJAI SUDIRMAN**

Oleh :

Munafi'atul Husna Rangkuti

NIM.0503182099

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Perbankan Syariah

Medan, 13 Januari 2023

Pembimbing I



Imsar, M.Si

NIDN.2003038701

Pembimbing II



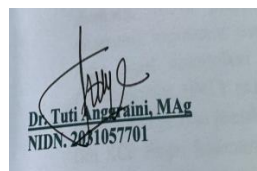
Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

Rahmat Daim Harahap, M.AK

NIDN.0126099001

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Tuti Anggraini, MAg
NIDN. 2031057701

Dr. Tuti Anggraini, MAg

NIDN.2031057701

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Munafi'atul Husna Rangkuti
Nim : 0503182099
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 22 Mei 2001
Alamat : Jl.Tanjung Selamat Gang. Amal no 39

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “*Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan Multiguna Hasanah Di Bank Syariah Indonesia KCP Binjai Sudirman*” benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila ada kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat sesungguhnya.

Medan, 25 Januari 2023

Yang membuat pernyataan

UNIVERSITAS ISLAM
SUMATERA UTARA



Munafi'atul Husna Rangkuti

0503182099

ABSTRAK

Munafi'atul Husna Rangkuti (2022), “Analisis Penerapan *Integrated Marketing Communication* (IMC) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan Multiguna Hasanah Di Bank Syariah Indonesia KCP Binjai Sudirman” dibawah bimbingan Imsar, M.Si sebagai Pembimbing Skripsi I dan Rahmat Daim Harahap, M.Ak sebagai Pembimbing Skripsi II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Penerapan *Integrated Marketing Communication* (IMC) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan Multiguna Hasanah Di Bank Syariah Indonesia KCP Binjai Sudirman. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, metode ini digunakan untuk melihat dan menggambarkan keadaan perusahaan secara sistematis. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan pengamatan (observasi), wawancara, dan studi dokumentasi. Berdasarkan Hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa : 1) Penerapan *Integrated Marketing Communication* (IMC) pada umumnya menggunakan strategi marketing mix dalam meningkatkan jumlah nasabah, tetapi penerapan IMC yang dilakukan oleh BSI KCP Binjai Sudirman hanya menerapkan strategi promosi. Promosi yang dilakukan seperti melakukan atau mengikuti pameran, melakukan personal selling dan penanganan terhadap nasabahnya saja. 2) kendala dalam menerapkan IMC diantaranya kurangnya pemahaman tentang prinsip-prinsip keuangan Islam oleh karyawan bank, sulitnya mencari produk-produk keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan Islam, ketidakterediaan produk-produk keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan Islam di pasaran, kurangnya dukungan dari pihak-pihak terkait seperti regulator dan lembaga keuangan lainnya, dan kendala-kendala regulator yang mungkin tidak mendukung penerapan IMC. 3) BSI KCP Binjai Sudirman dalam meningkatkan jumlah nasabah, Bank lebih efektif menjelaskan pembiayaan multiguna iB hasanah dengan cara bertatap muka dengan nasabah langsung karena dengan cara bertatap muka, nasabah lebih cepat mengerti dan memahami pembiayaan multiguna iB hasanah dan bagi nasabah yang terpenting ingin cepat dan kepastian dalam melakukan pembiayaan.

Kata Kunci : **Multiguna IB Hasanah, *Integrated Marketing Communication* (IMC)**

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat serta karunia-Nya berupa kesehatan, arahan, pengetahuan dan petunjuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**ANALISIS PENERAPAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN MULTIGUNA HASANAH DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP BINJAI SUDIRMAN**” Sholawat dan salam selalu disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengarahkan kita dari zaman kegelapan kepada zaman terang benderang. Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak sehingga dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Terutama penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada orang tua penulis, Bapak **Drs.H. Awaluddin Rangkuti, M.Si** dan Ibu **Hj. Maimunah S.Pd.I** yang selalu memberikan seluruh cinta, kasih sayang, usaha, dukungan, serta doa-doa yang tidak pernah putus kepada penulis untuk dapat menyelesaikan studi ini. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Bapak **Prof. Dr. H. Syahrin Harahap, M.A.** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Kepada Bapak **Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Kepada Bapak **Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, M.E.I** selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Kepada Ibu **Dr. Tuti Anggraini, MA** sebagai selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam

Negeri Sumatera Utara serta juga selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan juga masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Kepada Bapak **Imsar, M.Si** selaku Pembimbing Skripsi I yang telah membimbing, meluangkan waktu, serta selalu memberi arahnya.
6. Kepada Bapak **Rahmat Daim Harahap, M.AK** selaku Pembimbing Skripsi II yang telah membimbing, meluangkan waktu, serta selalu memberi arahnya.
7. Kepada Ibu **Irmaya Sari** selaku *Consumer Banking Retail Manager* Bank Syariah Indonesia KCP Binjai Sudirman yang telah meluangkan waktu, informasi mengenai penelitian saya.
8. Kepada teman sekelas saya **Suspita Sari, S.E** yang selalu memberi dukungan, arahan, semangat yang tulus yang tidak pernah berhenti agar mencapai tujuan mendapat gelar SE.
9. Kepada sahabat seperjuangan saya dari **KKN 122 Nur Khafifah Tanjung** yang selalu memberi dukungan, nasihat, arahan dan semangat yang tulus dan tiada henti agar sama-sama berhasil mencapai tujuan mendapat gelar Sarjana.
10. Kepada sahabat seperjuangan saya **Azizah Sekar Ningrum, Rafiqah Humairah Nasution** yang selalu mendukung, mendo'akan, dan memberi semangat tidak pernah berhenti agar sama-sama berhasil mencapai tujuan mendapat gelar S.E.
11. Kepada teman sekelas **PS 18 G** dan seluruh rekan-rekan yang tidak mampu saya sebutkan, dan saya ucapkan terima kasih telah membantu dalam perjalanan penyelesaian skripsi saya.

Atas kebaikan dan Rahmat yang telah diberikan oleh Allah SWT dalam perjalanan penyelesaian skripsi ini kepada penulis, maka penulis sangat bersyukur. Akhir kata penulis menyadari masih terdapat kekurangan sehingga penulis berharap mendapat kritik dan juga saran yang dapat membangun dan penulis berharap pada hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.

Medan, 27 Juli 2022
Penulis,




Munafi'atul Husna Rangkti
NIM. 0503182099



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Kajian Teoritis	12
1. Bank Syariah	12
2. Pengertian Analisis.....	14
3. Pemasaran	15
4. <i>Integrated Marketing Communicatio</i> (IMC)	17
5. Pembiayaan Multiguna	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Teori	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	37

1. Lokasi Penelitian.....	37
2. Waktu Penelitian.....	37
C. Subjek dan Objek Penelitian	37
D. Jenis dan Sumber Data.....	38
1. Jenis Data.....	38
2. Sumber Data.....	38
E. Tahapan Penelitian.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Temuan Penelitian	49
C. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran - saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nasabah Pembiayaan Multiguna Hasanah BNIS	7
Tabel 1.2	Nasabah Pembiayaan Multiguna Hasanah BSI	7
Tabel 3.1	Waktu Penelitian.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Teori	35
Gambar 4.1 Logo BSI.....	45
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	46

