

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara yang telah penulis lakukan, maka kesimpulan dari penelitian yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pedagang Online Di Pusat Pasar Medan adalah :

1. Strategi komunikasi pemasaran pedagang pusat pasar sudah cukup baik terlihat dari banyaknya pelanggan tetap setia untuk menjadikan pusat perbelanjaan
2. Penelitian diatas konsumen tertarik untuk membelik produk yang di jual di toko pusat pasar medan karna kualitas dan harga yang terjangkau
3. Penelitian diatas konsumen tertarik untuk membelik produk yang di jual di toko pusat pasar medan karna pelayanan yang baik membuat para kosnumen nyaman berbelanja disana.
4. Konsumen tertarik untuk membeli barang yang ada di pusat pasar medan karena lokasi yang strategi di tengah kota dan mudah di jangkau.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan dan wawancara diatas, maka beberapa saran yang akan penulis kemukkan, yang nantinya di harapkan akan menjadi masukan:

1. Di harapkan kedepannya pedagang pusat pasat lebih gencar untuk mempromosikan tokonya lewat media atau influencer.
2. Diharapkan pedagang pusat pasat tetap menjaga kualitas bahan produk yang digunakan serta lebih meningkatkan pelayanan yang baik menjadi lebih baik lagi.