BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan di Radio Most FM Medan tentang strategi komunikasi penyiar radio Most FM (Medan) dalam mempertahan eksistensinya di kalangan pendengar, maka dapat ditarik kesimpulan sesuai dengan strategi yang digunakan yaitu sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi yang dilakukan Radio Most FM untuk mempertahankan eksistensinya adalah:
   a. *To secure understanding*,penyiar memberikan pengaruh kepada pendengar dengan tagline mereka yang "paling ter Indonesia" sehingga para pendengar dapat menerima pesan yang disampaikan yaitu Radio Most FM medan sebagai radio paling ter Indonesia. Tagline Radio Most FM lah yang membuat radio ini cukup dikenal,
   b. *To establish acceptance*,Radio Most FM mendengarkan lagu-lagu kekinian dan lagu lainnya kepada pendengar dengan memutarkan hanya lagu Indonesia dan karya orang Indonesia. Radio Most FM menjadi alternatif bagi para pendengar ketika ingin mendengar lagu lagu Indonesia,
   c. *To motive action*, Di tahap ini para penyiar menghadirkan program-program yang sesuai dengan keinginan-keinginan para pendengar. Contohnya ketika pendengar ini mendengar lagu-lagu hits Indonesia bisa mendengar ketika jadwal program "*Nonstop Playlist*" dan masih

banyak program lainnya yang dihadirkan untuk memenuhi keinginan pendengar,

d. *To goals which the communicator sought to achieve*, Cara yang digunakan oleh Radio Most FM agar mencapai tujuan yang diiinginkan yaitu tetap eksis dan menjadi radio no. 1 adalah membuat program-program menarik, serta menyusun program tersebut sesuai jadwal para pendengar butuhkan.

Dari 4 teori strategi dari R. Wayne Pace, Peterson, dan Burnett, Radio Most FM sudah menerapkan keempat teori tersebut sehingga Radio Most FM mampu mempertahankan eksistensinya di kalangan pendengar.

Strategi yang ditemukan peneliti yang dilakukan oleh Radio Most FM adalah membangun *image*, karena Radio Most FM sejak awak berdiri membangun *image*-nya sebagai Radio yang hanya memutarkan lagu-lagu Indonesia saja sehingga seluruh pendengar mengetahui dan ada hal yang membuat pendengar mengingat sesuatu tentang Radio Most FM.

2. Radio Most FM melakukan beberapa strategi komunikasi sesuai dengan teori strategi komunikasi yang dijelaskanoleh R. Wayne, Peterson, dan Burnett. Berikut merupakan kesamaan, keefektifan, kelebihan dan kekurangan dari strategi yang diterapkan.

   a. Kesamaan strategi yang digunakan dengan faktor pendukung adalah sebagai berikut: (1) Strategi*tosecureunderstanding*dengan faktor pendukung “Mengenali Sasaran Komuniksi” sebanding karena dengan menggabungkan keduanya maka Radio Most FM mampu menetapkan sasaran komunikasi dan menyampaikan lagu-lagu Indonesia yang

sedang hits,(2) Strategi*toestablishacceptence*dengan faktor pendukung "Pemilihan Media Komunikasi" karena penyiar dapat memberi informasi yang lebih lengkap melalui media lain selain media radio dan ini dapat menangkap sasaran/pendengar yang lebih banyak lagi, (3) Strategi*tomotiveaction* dengan faktor pendukung "Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi" karena setelah diadakan program-program kita tetap harus melihat program tersebut banyak diminati atau tidak, sesuai atau tidaknya dengan tagline Radio Most FM "paling ter Indonesia", dan (4) Strategi*togoalswhichthecommunicatorsoughttoachieve* dengan faktor pendukung "Peranan Komunikator dalam Komunikasi" karena peran dari penyiar Radio Most FM dalam membawakan siaran bagaimana membawakan siaran.

b. Seluruh strategi komunikasi telah dilakukan Radio Most FM dan strategi komunikasi dianggap sudah tepat dan efektif dikarenakan dapat dilihat sampai saat ini Radio Most FM masih mampu mempertahankan eksistensinya di kalangan pendengardan terus berkembang ditengah banyaknya radio-radio komersil baru yang muncul.

c. Kelebihan dari teori ini adalah mampu mencakup ruang lingkup dari strategi komunikasi.

d. Kekurangan dari teori ini adalah kalimat yang digunakan dalam teori masih bersifat umum dan harus memahami mendalam dan mengaitkan dengan yang peneliti butuhkan.

3. Dalam melaksanakan 4 strategi diatas, Radio Most FM mengalami hambatan-hambatan dalam mempertahankan eksistensi Radio Most FM yaitu:
   a. Persaingan antar radio yang semakin ketat, selera komunikan yang ingin mendengar lagu barat, kpop atau lainnya
   b. Komunikan yang tidak paham segmen Radio Most FM yang hanya memutarkan lagu-lagu Indonesia saja.

   Solusi dari hambatan-hambatan yang dihadapi oleh penyiar ketika melaksanakan strategi komunikasi dalam mempertahankan eksistensi Radio Most FM adalah terus update lagu-lagu terbaru dan terus berinovasi, dan berkreasi serta menghadirkan program-program yang menarik dan berbeda dari radio lainnya tetapi tetap sesuai dengan tagline mereka "Paling Ter Indonesia".

B. SARAN

Demi mendukung kemajuan dan keberhasilan kegiatan komunikasi penyiar dalam meningkatkan jumlah pendengar di Radio MOST FM Medan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Radio MOST FM Medan
   a. Supaya terus meningkatkan kualitas siaran agar bisa terus dinikmati oleh pendengarnya.
   b. Tetap pada prinsipnya dengan memberikan siaran-siaran yang bermanfaat dan memajukan karya anak bangsa
   c. Berharap eksistensi Radio MOST FM Medan terus dijaga.

2. Bagi peneliti

   a. Diharapkan mampu memberikan sumbangan berupa informasi baru terhadap lemabaga maupun instansi tertentu serta pembaca mengenai strategi komunikasi penyiar Radio MOST FM Medan dalam meningkatkan jumlah pendengar.

   b. Diharapkan dapat menambah subjek penelitian agar data yang diperoleh lebih luas dan mendapatkan analisis yang lebih baik lagi.

   c. Bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih dalam lagi dari pada penelitian ini.